

Список використаних інформаційних джерел

1. Стратегія Європа 2020. Режим доступу https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/economic-and-fiscal-policy-coordination/eu-economic-governance-monitoring-prevention-correction/european-semester_en
2. Мікула Н. Міжтериторіальне та транскордонне співробітництво: Монографія / Н. Мікула. – Львів : ІРД НАН України, 2004. – 395 с.

УДК 341.233.11

Дубініна М.В.

д.е.н., доцент

завідувач кафедри обліку і оподаткування

Ксьонжик І.В.

д.е.н., доцент

професор кафедри обліку і оподаткування

Миколаївський національний аграрний університет

м. Миколаїв, Україна

ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ДЕРЖАВНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ В УКРАЇНІ

У світі обсяги державних закупівель щорічно становлять до 15-20% валового внутрішнього продукту (ВВП). Ринок державних закупівель в країнах ЄС на кінець 2016 року склав близько 500 мільярдів євро і був одним з найбільш ефективних і прозорих у світі [1].

В Україні за даними Служби державної статистики обсяг державних закупівель склав 428 млрд. грн. або 13 млрд. євро за 2016 рік, однак дані, які оголошені Міністерством економічного розвитку та торгівлі були на 6% менше, що свідчить про нездатність збирати точні дані через високий рівень корупції в даній сфері діяльності. Крім того, український ринок державних закупівель, на відміну від європейського ринку, залишався складним ще наприкінці 2016 року, навіть для вітчизняних підприємств.

Державні закупівлі є невід'ємною частиною економічних процесів, що відбуваються зараз як у країнах-членах Європейського Союзу, так і в Україні. Не дивлячись на те, що формування ринку державних закупівель в ЄС відбувалось, починаючи ще з середини ХХ сторіччя, а в Україні він нараховує менше 30 років, кардинальні перетворення і колосальні зміни в цій сфері є характерною ознакою сучасності і для Західної, і для Східної Європи.

Але якщо країни ЄС поступово розробляли нормативно-правову базу, яка дозволила реформувати систему державних закупівель, здійснювали підготовку платформи для впровадження електронної системи закупок, то Україна вимушена була пройти цей непростий шлях за стислий проміжок часу.

В останні декілька років діяльність у сфері публічних закупівель Міністерства економічного розвитку і торгівлі, відповідних контролюючих органів, Transparency International Україна, громадських організацій та представників бізнес-середовища, волонтерів була направлена на створення

дієвого механізму, здатного забезпечити системний моніторинг закупівель шляхом створення унікальної нормативно-правової платформи, а також потужної бази реальних даних закупівельників, постачальників і тендерів.

Впровадження системи публічних закупівель є однією з найуспішніших українських реформ, яка стала прецедентом результативної взаємодії громадянського суспільства, держави та бізнесу. Це пояснюється і успішними результатами реформи, і вдалою комунікацією. Незважаючи на необхідність подальшого удосконалення, можна виділити ряд позитивних змін, до яких призвела реформа публічних закупівель.

По-перше, реформа збільшила загальну обізнаність громадян України щодо публічних закупівель. Це досягнення важливе, тому що саме громадяни є кінцевими споживачами державних послуг, а також тими, хто насправді платить за закуплені товари через податки.

По-друге, реформа об'єднала всіх замовників, учасників та Антимонопольний комітет в єдиній електронній системі, яка покриває всі типи процедур і всі етапи окреслені Законом про публічні закупівлі.

Розмір і всеосяжність покриття системою всіх користувачів відрізняє українську електронну систему від практик застосовування е-підходу індивідуально для кожного етапу [3] в країнах ЄС.

По-третє, у рамках реформи відбулась децентралізація торгових майданчиків: станом на 1 січня 2018 року працює 23 акредитованих торговельних майданчики (для всіх закупівель) замість одного державного (Майданчики ProZorro). Комерціалізація цього сегменту додала конкуренції між майданчиками і має забезпечити постійне вдосконалення послуг.

По-четверте, у якості частини електронної системи та з метою залучення більшої кількості ключових гравців до участі, дослідження та моніторингу були використані стандарти відкритих даних, які забезпечили рівність доступу до інформації і дозволили всім зацікавленим учасниками стежити за закупівельним процесом [2].

По-п'яте, Верховною Радою 21 грудня 2017 року було ухвалено Закон України № 4738-д «Про внесення змін до Закону України «Про публічні закупівлі» та деяких законів України щодо здійснення моніторингу закупівель». Унікальність цього Закону полягає в тому, що вперше у світі ним було впроваджено систему ризик-індикаторів, яку буде інтегровано в ProZorro, що дозволить автоматично шукати та підсвічувати підозрілі закупівлі.

Таким чином, можна зазначити, що консолідація зусиль усіх зацікавлених сторін дозволить: забезпечити в Україні здорову конкуренцію в сфері публічних закупівель; призведе до реформування суміжних до публічних закупівлях сфер діяльності; відкриє для вітчизняних закупівельників можливість долучитись не тільки до європейського, а й до глобального ринку державних закупівель.

Список використаних інформаційних джерел

1. Про публичні закупівлі: Закон України від 25.12.2015 р. № 922-VIII
2. Реформування державних закупівель – [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.eurointegration.com.ua/files/a/c/ac3d5f1-5-ec-tender-4.pdf>
3. Международный опыт регулирования государственных закупок. Особенности регулирования государственных закупок в ЕС / [Електронний ресурс] – Режим доступу : http://studbooks.net/1327588/ekonomika/mezhdunarodnyu_opyt_regulirovaniya_gosudarstvennyh_zakupok
4. Гармонизация системы государственных закупок в Украине со стандартами ЕС – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.zoda.gov.ua/article/2232/garmonizatsiya-sistemi-derzhavnih-zakupivel-v-ukrajini-zi-standartami-jes.html>

УДК 336+338.242

Єременко А.О.

*аспірант кафедри підприємництва та маркетингу
Українська академія друкарства
м. Львів, Україна*

**РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ОСНОВА СТРАТЕГІЇ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ**

Світова економічна криза, непродумана державна політика загострили проблематику діяльності в ринковому середовищі розвитку корпоративного управління підприємств ВПД, сформованих на сьогодні в потужні видавничу сферу України [1].

Реструктуризація підприємницьких структур видавничо-поліграфічної діяльності, яка належить до високотехнологічних і капіталоміських підприємств має нагальну потребу у проведенні організаційно-економічних, правових, виробничо-технічних та структурних заходів, спрямованих на зміну форми власності, збільшення випуску конкурентоспроможної продукції, підвищення ефективності виробництва, зростання прибутку і розвиток корпоративного управління. Реструктуризація в аспекті становлення ринкової системи господарювання, формування ринкового конкурентного середовища підприємств ВПД на фоні високого рівня залежності та використання іноземного обладнання, матеріалів та комплектуючих виробів в умовах домінуючої девальвації Національної валюти, тотальне зубожіння населення і скорочення попиту друкованих видань на користь електронних — усе це робить наші дослідження.