

Список використаних інформаційних джерел

1. Про публичні закупівлі: Закон України від 25.12.2015 р. № 922-VIII
2. Реформування державних закупівель – [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.eurointegration.com.ua/files/a/c/ac3d5f1-5-ec-tender-4.pdf>
3. Международный опыт регулирования государственных закупок. Особенности регулирования государственных закупок в ЕС / [Електронний ресурс] – Режим доступу : http://studbooks.net/1327588/ekonomika/mezhdunarodnyy_opyt_regulirovaniya_gosudarstvennyh_zakupok
4. Гармонизация системы государственных закупок в Украине со стандартами ЕС – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.zoda.gov.ua/article/2232/garmonizatsiya-sistemi-derzhavnih-zakupivel-v-ukrajini-zi-standartami-jes.html>

УДК 336+338.242

Єременко А.О.

аспірант кафедри підприємництва та маркетингу

Українська академія друкарства

м. Львів, Україна

**РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ОСНОВА СТРАТЕГІЇ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ**

Світова економічна криза, непродумана державна політика загострили проблематику діяльності в ринковому середовищі розвитку корпоративного управління підприємств ВПД, сформованих на сьогодні в потужні видавничу сферу України [1].

Реструктуризація підприємницьких структур видавничо-поліграфічної діяльності, яка належить до високотехнологічних і капіталоміських підприємств має нагальну потребу у проведенні організаційно-економічних, правових, виробничо-технічних та структурних заходів, спрямованих на зміну форми власності, збільшення випуску конкурентоспроможної продукції, підвищення ефективності виробництва, зростання прибутку і розвиток корпоративного управління. Реструктуризація в аспекті становлення ринкової системи господарювання, формування ринкового конкурентного середовища підприємств ВПД на фоні високого рівня залежності та використання іноземного обладнання, матеріалів та комплектуючих виробів в умовах домінуючої девальвації Національної валюти, тотальне зuboжіння населення і скорочення попиту друкованих видань на користь електронних — усе це робить наші дослідження.

Реструктуризацію розглядають також як комплекс заходів з адаптації підприємства до умов зовнішнього середовища, що змінюється, та як механізм, здатний вивести підприємство з кризи.

Таким чином, здійснювана в Україні реструктуризація підприємств ВПД галузі відбулося з подальшим розвитком корпоративного управління підприємств як показано на рис. 1.

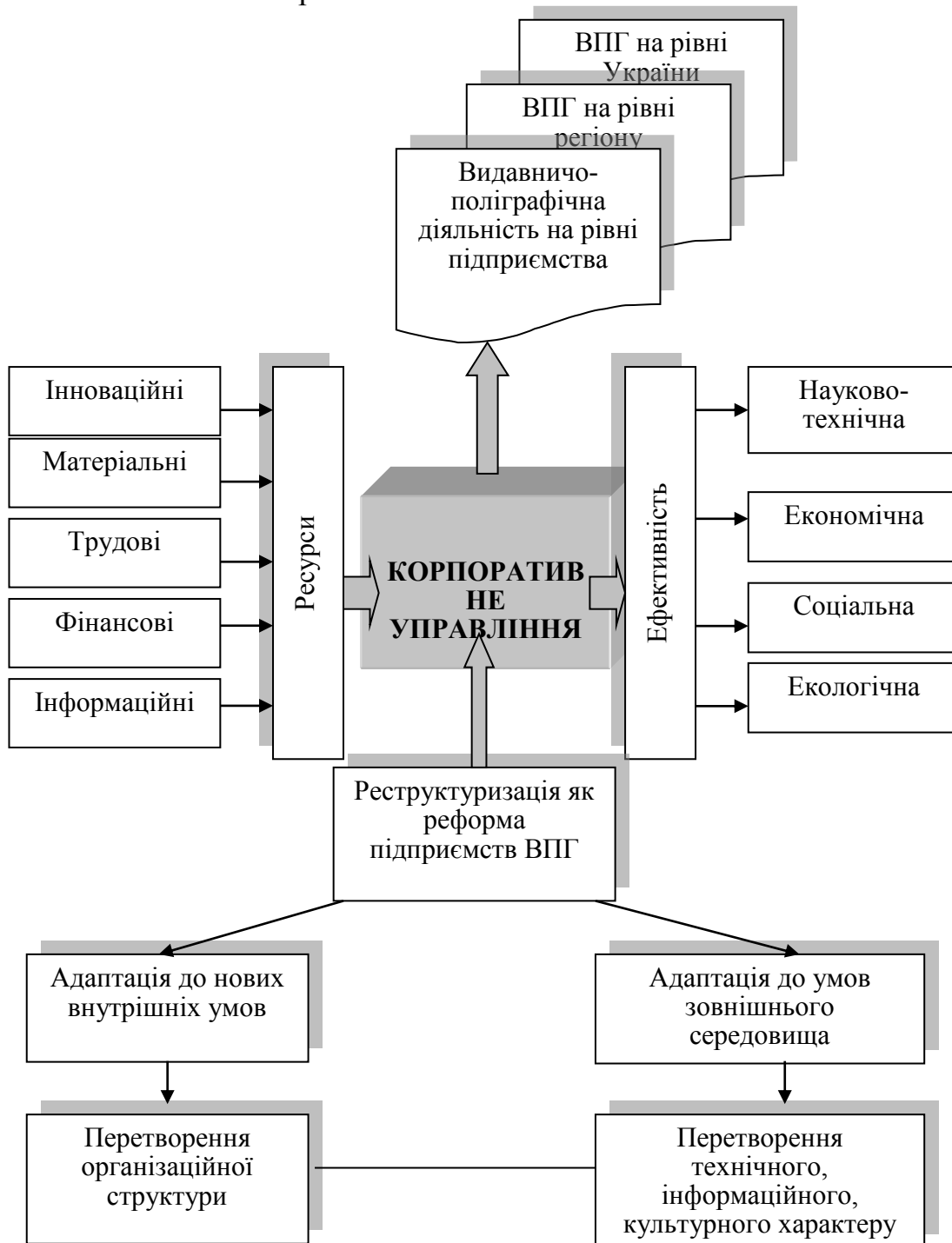


Рис. 1. Реструктуризація та розвиток корпоративного управління підприємств ВПД

Світовий досвід свідчить, що одним з перспективних напрямів вирішення проблем реструктуризації підприємств ВПД, підвищення конкурентоспроможності галузі в регіоні, активізації інноваційного та інтелектуального потенціалу, є розвиток корпоративного управління. Цей підхід базується на отриманні додаткових переваг від інтеграції внаслідок синергетичного ефекту та зниження рівня трансакційних витрат, що дає змогу отримати додаткові переваги на різних етапах забезпечення конкурентоспроможності та поліпшувати ефективність функціонування підприємств галузі та регіону загалом.

Організаційно-економічний механізм формування корпоративного сектору економіки України передбачає вплив зовнішнього середовища первинних та вторинних процедурних механізмів управління підприємствами ВПД, а управління корпоративною власністю набуває ключової ваги і стає вищим пріоритетом у менеджменті підприємств. [5]

До основних факторів, що справляють суттєвий вплив на ефективність діяльності підприємства належать механізми прийняття організаційно-управлінських рішень і здійснення відповідних заходів щодо їх виконання. Інакше кажучи, механізми корпоративного управління відіграють усе більш значущу роль у діяльності вітчизняних підприємств на сучасному етапі їх розвитку. [6]

На підставі викладеного можна дійти висновку, що у статті досліджено деякі теоретико-методологічні засади реструктуризації ВПД, конкурентоспроможності і розвитку корпоративного управління та створення видавничого ринку, а подальші дослідження будуть спрямовані на обґрунтування напрямів вдосконалення рівня корпоративного управління підприємств сучасної видавничо-поліграфічної діяльності України.

Список використаних інформаційних джерел

1. Закон України «Про акціонерні товариства» від 17.09.2008 №514-VI // zakon.rada.gov.ua.
2. Геєць В.М., Панченко Є.Г, Лібанова Е.М та ін. Перехідна економіка: Підручник / За рец В М.Гейця. - К.: Вища пік, 2003. - 519 с.
3. Мікула Н.А. Регіональний видавничо-поліграфічний кластер: монографія / Н.А. Мікула, Є.М. Палига, В.Б. Базилук. — Львів: Ліга-Прес, 2013. — 172 с.
4. Палига Є.М. Корпоративне управління і фондовий ринок. Підручник / Є.М. Палига, І.Є. Палига. — Львів: УАД, 2017.— 506 с.
5. Прищепа Н.П. Реструктуризація підприємств вугільної галузі як складник стратегії конкурентоспроможності / Н.П. Прищепа. — Економічний вісник Донбасу, науковий журнал №2(28). — Луганськ, НУ ім. Т. Шевченка, 2012. — С. 225.
6. Штангрет А.М. Реструктуризаційні процеси на поліграфічних підприємствах // Наукові записки. 2001. №4. С.23.