

УДК 338

Кодацкая М.С.

студент групи ВТ-15-1 ФМЕ

Днепровский национальный университет имени Олеся Гончара

м. Дніпро, Україна

Кобченко А.А.

старший викладач

Днепровский национальный университет имени Олеся Гончара

м. Дніпро, Україна

КАНАДА КАК ОБРАЗЕЦ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТУРИЗМА В УКРАИНЕ

Тема развития туристической индустрии канадской республики является достаточно актуальной в наше время, поскольку, рассматривая её, Украина может извлечь полезный опыт. Ссылаясь на то, что Канаде характерно наличие большой украинской диаспоры, важно будет рассмотреть ее роль на международной туристической арене. К тому же, обе страны, занимая достаточно выгодные географические положения, имеют все необходимые условия для развития абсолютно разных видов туризма. В данной работе планируется рассмотреть современные тенденции развития сферы туризма в Канаде и определить какие меры необходимо применить для успешного развития туризма в нашей стране. Обращая внимание на то, что в обеих странах развиваются ориентировочно одинаковые виды туризма, поскольку это позволяют разнообразные климатические условия, очень важно будет провести между ними сравнительный анализ.

Роль Канады на международной туристической арене является достаточно весомой. Известно, что Государство входит в семерку наиболее развитых стран мира. Такого грандиозного успеха Канада добилась благодаря развитию сферы услуг. Немаловажную роль в данном процессе играет ее сосед - США, с которым Канада заключила множество договоров, в том числе о торговле.

Однако причиной высокого туристического потока является именно природно-ресурсный потенциал страны. Канада занимает достаточно выгодное географическое положение. Обладая заслуженным титулом второй по площади страны в мире, создаются достаточно удобные условия для развития туризма. Важно заметить, что Канада владеет разнообразным климатом и множеством природных ресурсов, что существенно влияет на её статус на международной арене. Учитывая то, что государство омывается тихим и атлантическим океанами, а также множеством рек и озер, создаются подходящие условия для развития рыболовства. К тому же, наличие водных ресурсов обеспечивает более плотный поток туристов, поскольку гарантирует захватывающие пейзажи.

Важно отметить, что помимо наличия водных ресурсов, флора и фауна Канады также достаточно разнообразны, ведь благодаря наличию разных

климатических условий, существуют различные виды растений и животных. Именно поэтому насчитывается огромное количество национальных парков и заповедников, которые являются аттрактивной зоной для туристов из любой точки мира. В силу выгодных климатических условий, успешно развивается горнолыжный туризм, событийный туризм и прочие.

В свою очередь Украина- страна, которая имеет все предпосылки для успешного развития туристической индустрии. Известно, что Украина обладает огромным природно-ресурсным потенциалом, что является одной из главных составляющих успеха в туризме. Более того, культурное и историческое наследие страны также не менее богато, поскольку ее природно- заповедный фонд насчитывает большое количество парков, памятников, заповедников. Эта страна является туристическим регионом с развитым туризмом.

Ежегодно Украину посещает около 20 млн человек. Наибольшее количество туристов приезжает из России, Молдовы, Белоруссии и Польши. Что касается числа туристов, то стоит отметить, что около 90 % из их общего количества являются приезжие, которые посещают Украину в личных и деловых целях, а лишь 10% из них преследует цель путешествия по этой стране. После военных событий, которые произошли на территории Украины в 2014 году, посещаемость резко сократилась на 93%. Позже, в 2017 году, когда ситуация почти стабилизировалась, за первое полугодие Украину посетило приблизительно 6,3 млн иностранных туристов.

Украина как туристический регион подходит для туристов, желающих испробовать экстремальные и спортивные виды туризма, заняться горнолыжным спортом и скалолазанием, а также для туристов, которые мечтают окунуться в глубокую историю и культуру страны и почувствовать ее дух. К тому же, помимо вышеперечисленных целей можно назвать и поездку с целью восстановления сил с помощью природного богатства. Учитывая то, что в стране очень успешно развит сельский и экологический туризм, следует сделать вывод, что она подходит для тех, кто устал от городской суеты и спешит насладиться тишиной и чистым воздухом. Кроме того, Украина интересна тем, что на её территории находятся объекты всемирного наследия ЮНЕСКО, такие как Софийский собор, Киево-Печерская лавра, а также исторический центр города Львова.

Проблема неэффективности сферы туризма в Украине действительно существует. Проанализировав отдельно общие ведомости о туристическом потенциале обеих стран и основные источники их дохода, можно сделать вывод о том, что обе страны находятся в равных условиях, поскольку ни одна из них не обделена ни природно-ресурсным, ни культурным потенциалом. В обеих странах развиваются одинаковые виды туризма, поскольку их географические характеристики имеют некоторые схожести. Однако мне пришлось проанализировать конкретнее эту проблему и прийти к следующим выводам:

1. Необходимо более усиленно финансировать данную сферу деятельности. Имеется ввиду, что следует понять всю рентабельность сферы туризма и не бояться совершать финансовые вложения, поскольку при правильном пользовании ею, она обязательно компенсирует эти доходы. Со стороны государства нужно более серьезно отнестись к этому вопросу и принять соответствующие меры.

2. Необходимо как можно скорее начать борьбу с политической нестабильностью на территории Украины, так как зная об этом, многие иностранные туристы опасаются посещать эту страну из-за нежелания оказаться в опасности.

3. Наиболее правильным решением будет лучше разрекламировать туризм в Украине. К огромному сожалению, жители многих зарубежных стран попросту не знакомы не просто с богатством украинских ресурсов, а даже с Украиной как с государством. Выходом из этой ситуации является правильная реклама, которая сможет не только продемонстрировать всю насыщенность жизни в Украине и все богатство ее туристического потенциала, но и предложить иностранным жителям отдых здесь по очень низким ценам. Как известно, практически для всех жителей соседних Украине стран отдых здесь является очень дешевым, так как уровень доходов в тех странах значительно выше. Таким образом, нужно дать понять, что мы готовы обеспечить отдых не только по низким ценам, но и с очень насыщенной программой, которая будет ничуть не хуже, чем в странах Европы. Реклама дает очень много возможностей. Если ее правильно составить, то можно действительно заинтересовать туриста.

4. Улучшение квалификации работников в сфере туризма. На сегодняшний день обслуживание иностранных туристов в Украине находится на очень низком уровне, так как они недостаточно владеют иностранными языками. Во-первых, необходимо установить квалификационные требования для работников в сфере туризма, а во-вторых создать курсы по подготовке специалистов, которые в дальнейшем смогут работать в этой сфере.

5. Экологическое состояние Украины оставляет желать лучшего. Несмотря на то, что она делает большие шаги на пути к решению этой проблемы, нужно приложить больше усилий и провести ряд различных мероприятий, поскольку для успешного развития туризма просто необходимо иметь хорошие экологические условия.

6. Устранить проблемы с визовым режимом для иностранных туристов и сделать ее более доступной.

7. Делать акцент на внутренних потребителей. Бесспорно, иностранные потребители очень важны для полноценного развития туристической индустрии, так как именно они являются главным источником доходов, но для начала необходимо научиться привлекать внимание внутренних туристов к отдыху и путешествиям на территории нашей страны.

В заключение, можно сказать о том, что на сегодняшний день, в сравнении с Канадской республикой, Украина находится не на достаточно благоприятном уровне в плане развития туристической индустрии, но имеет огромные предпосылки для этого. Государству необходимо лишь уделить этому большую часть внимания и выполнить необходимые действия.

Список використаних інформаційних джерел

1. Туризм в Канаде [Електронний ресурс] – Режим доступа: <http://amerika.org.ua/canada/index.htm>
2. Приоритетность развития туризма в Украине [Електронний ресурс] – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/zima3.htm
3. Туризм в Украине: проблемы, перспективы развития [Електронний ресурс] – Режим доступа: <http://skole.com.ua/ru/papers/13-turizm/36-turizmukrproblemi.html>

УДК 330.131

Костирко А.Г.

к.е.н., старший викладач кафедри обліку і оподаткування

Бобровська Н.В.

к.е.н., старший викладач кафедри обліку і оподаткування

Миколаївський національний аграрний університет

м. Миколаїв, Україна

ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ РИЗИК АГРАРНИХ ФОРМУВАНЬ

Вирішальну роль у соціально-економічному розвитку сільських територій і країни в цілому відіграє підприємницька діяльність аграрних формувань незалежно від їхньої форми господарювання. Від ефективності їхньої діяльності залежить продовольча безпека країни, добробут населення сільських територій. У зв'язку із цим потребує уваги питання, які пов'язані із визначенням чинників впливу на їхню діяльність і адаптація до змін зовнішнього і внутрішнього середовища.

Практичний досвід свідчить, що на ефективність діяльності аграрних формувань впливає ризик, який являє собою, з одного боку, ймовірність понесення втрат ресурсів і доходів у зв'язку з цілою низкою несприятливих умов економічного середовища, а з другого – можливість одержання вигоди, додаткового прибутку, які, однак, не є гарантованими [1].

Аграрний сектор економіки є найбільш ризикованим, що знижує можливість передбачати успішність результатів діяльності. У зв'язку із цим необхідним для кожного суб'єкта господарювання є виявлення потенційних чинників, які впливають на підприємницький ризик.

За результатами дослідження було проведено стратифікацію підприємницького ризику аграрних формувань із врахуванням галузевих особливостей. До специфічних складових підприємницького ризику у