

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
"УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ"**

Кафедра економіки і підприємництва

ЕКОНОМІКА, ПІДПРИЄМНИЦТВО, МЕНЕДЖМЕНТ
для студентів вищих навчальних закладів
III-IV рівнів акредитації

Навчально-методичний комплекс дисципліни

**Галузь знань: 0901 – «Сільське господарство і лісівництво»
Напрямок підготовки: 6.090101 – «Агрономія»,
ОКР: Бакалавр**

Ужгород – 2018

Економіка і підприємництво, менеджмент: навч.-метод. комплекс з навч. дисципліни для студентів біологічних спеціальностей (усіх форм навчання), що навчаються за напрямом підготовки 6.090101 – «Агрономія» освітній ступінь – бакалавр / уклад.: М. В. Газуда. Ужгород: Ужгородський національний університет, 2018. 38 с. URL: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/handle/lib/20269>

Укладач:

Газуда Михайло Васильович – професор кафедри економіки і підприємництва, доктор економічних наук, доцент, ДВНЗ „Ужгородський національний університет”

Рецензенти:

Шуліко А. О. – голова методичної комісії, кандидат економічних наук, доцент

Ярема В. І. – доктор економічних наук, професор кафедри господарського права ДВНЗ „УжНУ”

Відповідальний за випуск: завідувач кафедри економіки і підприємництва, д.е.н., професор, член-кор. НАН України **Мікловда В.П.**

Рекомендовано на засіданні кафедри економіки і підприємництва ДВНЗ «УжНУ», протокол № 1 від 29.08.2018

Схвалено на засіданні Вченої ради економічного факультету ДВНЗ «УжНУ», протокол № 1 від 21.09.2018 р.

ЗМІСТ

1.	Опис навчальної дисципліни	4
2.	Вступ	5
3.	Навчально-тематичний план дисципліни	7
4.	Тематика та плани лекцій за програмою змістових модулів	9
5.	Тематика та плани семінарських занять	15
6.	Завдання для самостійної роботи	20
7.	Зразки тестових завдань для проведення модульного контролю.	23
8.	Перелік питань до модульного контролю	28
9.	Перелік питань для підготовки до заліку	32
10.	Критерії оцінювання знань та підсумкового контролю	34
11.	Рекомендована література до вивчення курсу	35

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
„Економіка, підприємництво, менеджмент”

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів: денна форма – 3 заочна форма – 3	Галузь знань 0901 – сільське господарство та лісівництво	Нормативна дисципліна	
	Напрямок підготовки 6.090101 - Агрономія		
Модулів – 2		Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		3-й	4-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання		денна форма	заочна форма
Загальна кількість годин: денна форма – 90 заочна форма – 90		Семестр	
		5-й	7-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 60	Освітній ступінь: бакалавр	Лекції	
		20 год.	8 год.
		Практичні, семінарські	
		10 год.	-
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		60 год.	82 год.
Індивідуальні завдання: –			
Вид контролю: залік			

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 52%

для заочної форми навчання – 15%

2. Вступ

В сучасних умовах ринкового господарювання важливим є вивчення основ економіки підприємництва. Розвиток агропромислового виробництва в умовах поглиблення ринкових відносин потребує підготовки фахівців, здатних працювати як у діючих господарюючих суб'єктів, так і організувати та вести власний бізнес на селі. З цією метою до навчальних планів підготовки спеціалістів неекономічних напрямів пропонується включати за вибором навчального закладу дисципліну „Економіка і підприємництво, менеджмент”. При цьому важливим є урахуванням нових підходів стосовно підготовки бакалаврів нової формації, що глибоко розуміють теорію ринкової економіки та вміють ефективно використовувати отримані знання на практиці.

Курс „ *Економіка і підприємництво, менеджмент* ” дає змогу успішно розібратися в складних питаннях ринкової економіки, зрозуміти сутність трансформаційних процесів, що відбуваються нині в державі, усвідомити важливість раціонального використання природних ресурсів і ефективного розвитку господарського комплексу країни, в тому числі агропромислового виробництва.

Мета курсу полягає у забезпеченні освоєння засад ринкових відносин шляхом вивчення наукових основ аграрного господарювання, зокрема формування у майбутніх агрономів системи спеціальних знань і практичних навичок аналізу та планування показників господарсько-виробничої діяльності підприємства з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища його функціонування.

Завдання дисципліни передбачає теоретичну та практичну підготовку студентів для вирішення конкретних завдань діяльності аграрного підприємства в умовах ринку, зокрема:

- вивчення теорії та методологічних засад засвоєння практичних навичок управління підприємством у конкурентному середовищі;
- формування вмінь ефективного використання ресурсного і виробничо-господарського потенціалу;
- забезпечення розширеного самовідтворення на основі інвестиційно-інноваційної моделі розвитку;
- визначення поняття «стратегія розвитку аграрного підприємства» і «тактика її здійснення»;
- окреслення цільових характеристик діяльності підприємства на ринку;
- формування програми виробництва продукції та її реалізації, ресурсного забезпечення виробничої програми;
- визначення складових ресурсного потенціалу аграрного підприємства та пошук шляхів його ефективного використання;
- розробка і оцінювання господарського рішення;
- визначення понять: поточні витрати підприємства; собівартість продукції;

- собівартість видів продукції; склад поточних витрат; вивчення методів та прийомів аналізу; планування витрат підприємства;
- визначення поняття механізму формування та використання доходів і прибутків сільськогосподарського підприємства від різних напрямів його діяльності (виробничої, комерційної, зовнішньоекономічної, фінансової, інвестиційної та ін.);
- оцінка ефективності господарської діяльності та пошук шляхів її підвищення;
- оцінка конкурентоспроможності аграрного підприємства та його рослинницької продукції.

Для вирішення цих завдань необхідно насамперед сформувати кадри, які спроможні:

- мислити економічними і регіональними категоріями,
- підбирати відповідну систему критеріїв і показників для економічного аналізу, узагальнення тенденцій агропромислового розвитку,
- науково обґрунтовувати стратегію і тактику розвитку аграрного виробництва.

Предмет дисципліни “Економіка і підприємництво, менеджмент” – закономірності функціонування і розвитку підприємництва в ринкових умовах.

По завершенню вивчення дисципліни студенти **повинні**:

- **знати**: основні поняття, категорії та практичний інструментарій предмету, види підприємницької діяльності та її особливості, економічні основи функціонування підприємств в умовах ринку, основні стадії прийняття управлінських рішень, чинники, які впливають на ефективність роботи підприємств, показники оцінки результативності діяльності, шляхи раціонального використання ресурсів;
- **вміти**: визначити перспективні види бізнесової діяльності, виконувати економічні розрахунки, проводити аналіз використання ресурсів, ефективно проводити параметри удосконалення структур управління, оцінювати діяльність підприємства з економічної точки зору, вишукувати резерви підвищення ефективності діяльності підприємства.

3. Навчально-тематичний план дисципліни «Економіка і підприємництво, менеджмент»

Тематичний план вивчення навчальної дисципліни студентами денної та заочної форм навчання представлено у табл. 1. Нормативний час вивчення навчальної дисципліни – 90 годин (3 кредити). Ця кількість годин розділяється між формами навчального процесу залежно від його режиму (форми навчання).

Як видно з тематичних планів навчальної дисципліни (табл. 1) основними формами її вивчення є:

- лекції;
- практичні заняття;
- самостійна робота.

На лекціях розглядаються теми або окремі їх питання, які є досить складними за змістом, неповно та несистемно висвітлені в літературі, передусім навчальній.

Вивчення матеріалу дисципліни базується на навчальних посібниках, науково-практичних журналах, чинних законодавчих актах, нормативно-правових документах, електронному ресурсі.

Паралельно з лекціями проводяться аудиторні, позааудиторні, практичні заняття, застосовуються активні методи навчання і сучасні ПЕОМ, проводиться індивідуальна робота із студентами, а також самостійна робота студентів.

Навчально-тематичний план курсу «Економіка, підприємництво, менеджмент»

№ п/п	Назва теми	Форми навчання							
		денна				заочна			
		Всього годин	у тому числі			Всього годин	у тому числі		
			Лекції	Практичні заняття	СРС		Лекції	Практичні заняття	СРС
Змістовний модуль 1.									
Підприємство в умовах ринкового господарювання									
1.	Предмет, метод і завдання дисципліни	1	1	-	-	1	1	-	-
2.	Сутність і механізм функціонування ринкової економіки	9	1	2	6	9	1	-	8
3.	Місце сільського господарства в економіці держави, його особливості і стан розвитку	2	2	-	-	-	-	-	-
4.	Підприємство в умовах ринкової економіки	1	1	-	-	1	1	-	-
5.	Механізм функціонування аграрного ринку	9	1	2	6	9	1	-	8
6.	Земельні ресурси та ефективність їх використання	2	2	-	-	-	-	-	-
7.	Персонал аграрних підприємств і продуктивність праці	1	1	-	-	-	-	-	-
8.	Матеріально-технічна база аграрних підприємств, стан її розвитку	1	1	-	-	-	-	-	-
Змістовний модуль 2.									
Підприємництво і менеджмент в аграрному виробництві.									
9.	Соціально-економічні основи підприємництва.	2	2	-	-	1	1	-	-
10.	Малий бізнес в аграрному виробництві	9	1	2	6	9	1	-	8
11.	Приватна власність на засоби виробництва і землю, основа розвитку підприємництва на селі	1	1	-	-	-	-	-	-
12.	Організаційно-правові форми господарської діяльності в агробізнесі	4	2	2	-	1	1	-	-
13.	Особисті якості підприємця та культура бізнесу	1	1	-	-	-	-	-	-
14.	Бізнес-планування в підприємстві	3	1	2	-	1	1	-	-
15.	Менеджмент аграрних підприємств	8	2	-	6	8	-	-	8
<i>Додаткові теми для самостійного опрацювання</i>									
16.	Структура аграрного виробництва	6	-	-	6	8	-	-	8
17.	Ринок землі	6	-	-	6	8	-	-	8
18.	Державне регулювання аграрного ринку	6	-	-	6	8	-	-	8
19.	Організація сільськогосподарського виробництва	6	-	-	6	8	-	-	8
20.	Інноваційний розвиток аграрного сектора.	6	-	-	6	9	-	-	9
21.	Стратегія розвитку аграрного сектора.	6	-	-	6	9	-	-	9
	Всього годин:	90	20	10	60	90	8	-	82

4. Тематика та плани лекцій за програмою змістових модулів

Змістовний модуль 1.

Підприємство в сучасній системі господарювання

Тема 1. Предмет, метод і завдання дисципліни «Економіка і підприємництво, менеджмент».

- 1.1. Предмет і об'єкт курсу «Економіка і підприємництво, менеджмент».
- 1.2. Методи науки і прийоми дослідження.
- 1.3. Завдання курсу.

Сутність понять «економіка», «економічні відносини», «економіка держави», «підприємництво», «менеджмент». Предмет дисципліни «Економіка і підприємництво, менеджмент». Об'єкт вивчення дисципліни. Наукові методи дослідження в процесі вивчення дисципліни. Методологія, методи і методика дослідження. Традиційні й новаційні методи дослідження. Дисципліна «Економіка і підприємництво, менеджмент» у системі економічних і природничих наук. Мета і завдання курсу.

Тема 2. Сутність і механізм функціонування ринкової економіки

- 2.1. Основні поняття ринкової економіки.
- 2.2. Механізм функціонування ринку.
- 2.3. Типи економічних систем.

Сутність поняття «ринкова економіка». Виробнича і невиробнича сфери. Економічні показники розвитку економіки. Цикли відтворення: виробництво, розподіл, обмін і споживання. Просте, розширене і звужене відтворення. Ринковий механізм функціонування економіки. Модель змішаної ринкової економіки. Типи економічних систем. Сутність поняття економічна система. Командно-адміністративна економіка. Нецивілізована, або тіньова економіка. Латентна економіка. Необхідні умови існування ринку. Кон'юнктура ринку. Теорії ринку: класична; кейнсіанська; монетаристська, або неокласична; теорія синтезу.

Тема 3. Місце сільського господарства в економіці держави, його особливості і стан розвитку.

- 3.1. Роль і місце сільського господарства в економіці держави.
- 3.2. Особливості сільського господарства.
- 3.3. Причини аграрної кризи в 90-рр. XX ст. та форми її прояву.
- 3.4. Стан розвитку сільського господарства наприкінці XX – початку XXI ст.

Необхідність розвитку сільського господарства для населення країни. Частка сільського господарства у валовому внутрішньому продукті держави (ВВП). Сільське господарства в умовах ринкового господарювання. Експортний потенціал аграрної сфери країни. Особливості розвитку сільськогосподарського виробництва в умовах ринкової економіки. Об'єктивні та суб'єктивні причини аграрної кризи 90-х рр. XX ст. «Петля» аграрної кризи. Форми прояву аграрної кризи. Особливості розвитку сільського господарства країни наприкінці XX і на початку XXI ст.

Тема 4. Підприємство в умовах ринкової економіки.

- 4.1. Підприємство, його роль і умови ефективної роботи в ринковій економіці.
- 4.2. Складові ланки підприємств та їх взаємодія.
- 4.3. Види підприємств та їх об'єднань.

Сутність поняття підприємства, як суб'єкта господарювання. Сільськогосподарське (аграрне) підприємство. Функціонування підприємства в умовах конкуренції. Складові ланки підприємства. Виробничий процес і управління ним на підприємстві. Кадровий персонал підприємства. Інноваційна ланка підприємства. Фінансова складова розвитку підприємства. Прибуток, як основна мета діяльності підприємства. Види підприємств та їх об'єднань. Приватне і колективне підприємство. Господарське товариство. Підприємство, засноване на власності об'єднання громадян. Комунальне і державне підприємство. Спільне підприємство. Фермерські господарства. Господарства населення. Сільськогосподарські виробничі та обслуговуючі кооперативи. Сільськогосподарські акціонерні товариства закритого і відкритого типів. Науково-дослідні станції аграрного спрямування. Об'єднання підприємств: асоціації, корпорації, консорціуми, концерни та ін.

Тема 5. Механізм функціонування аграрного ринку.

- 5.1. Поняття аграрного ринку
- 5.2. Попит і пропозиція на сільськогосподарську продукцію в умовах ринку.
- 5.3. Цінова еластичність попиту на сільськогосподарську продукцію.
- 5.4. Ціна на сільськогосподарську продукцію

Умови функціонування аграрного ринку. Структура аграрного ринку. Особливості аграрного ринку. Попит і пропозиція на ринку сільськогосподарської продукції. Зміна ціни: її вплив на попит і пропозицію. Цінова еластичність попиту. Три групи товарів за рівнем цінової еластичності. Ступінь еластичності попиту на товари. Коефіцієнт еластичності. Аспекти сільськогосподарських проблем довгострокового періоду. Залежність доходів виробників сільськогосподарської продукції від обсягу її виробництва в умовах дефіциту. Особливості зниження доходів аграрних підприємств при державному стримуванні цін в умовах дефіциту продукції і виникнення ажіотажного попиту.

Тема 6. Земельні ресурси та ефективність їх використання.

- 6.1. Земля – головний засіб виробництва в сільському господарстві.
- 6.2. Земельний кадастр і грошова оцінка землі.
- 6.3. Поняття ринку землі.
- 6.4. Інтенсивність та ефективність використання земельних ресурсів.

Земля, як головний засіб сільськогосподарського виробництва. Види родючості земель. Структура сільськогосподарських угідь. Земельний кодекс України. Земельний кадастр. Кадастрове зонування. Кадастрові зйомки. Облік якості землі. Бонітування або якісна оцінка землі. Економічна оцінка землі. Нормативна, експертна та грошова оцінка землі. Плата за землю сільськогосподарського призначення. Орендні земельні відносини. Поняття ринку землі. Сутність поняття «економічна рента». Ціна землі. Рівень інтенсивності використання земельних ресурсів. Економічна ефективність використання землі. Система натуральних і вартісних показників використання земель.

Тема 7. Персонал аграрних підприємств і продуктивність праці.

- 7.1. Персонал аграрних підприємств і його класифікація.
- 7.2. Трудовий потенціал аграрного підприємства.
- 7.3. Поняття продуктивності праці і методика її визначення в сільському господарстві.

Персонал аграрних підприємств. Професійний і кваліфікаційний склад працівників. Кадрова структура. Категорії працівників: постійні, тимчасові, сезонні. Сутність показника «середньооблікова кількість працівників». Забезпеченість аграрних підприємств персоналом. Абсолютна кількість і відносне співвідношення міського і сільського населення України. Сутність поняття «продуктивність праці». Система показників продуктивності праці.

Тема 8. Матеріально-технічна база аграрних підприємств і стан її розвитку.

- 8.1. Функціональна роль матеріально-технічної бази основних виробничих засобів аграрних підприємств.
- 8.2. Економічні підходи щодо оновлення технічної бази аграрних підприємств.
- 8.3. Виробничі будівлі та споруди й ефективність їх використання.

Поняття і особливості матеріально-технічної бази аграрних підприємств. Складові матеріально-технічної бази. Речові і структурні особливості матеріально-технічної бази аграрних підприємств. Механізація і автоматизація сільськогосподарського виробництва - одна із складових частин матеріально-технічної бази. Стадії розвитку механізації сільськогосподарського виробництва. Основний капітал (основні засоби) як важливий складовий елемент продуктивних сил аграрної сфери. Групи засобів праці за цільовим призначенням. Енергозабезпеченість виробництва. Енергоозброєність праці. Енергоемність виробництва. Дві альтернативи: купівля нової чи потриманої техніки, придбання техніки або її оренда. Переваги і витрати від купівлі (придбання) нової техніки (обладнання), або потриманої техніки (обладнання). Виробничі будівлі та споруди, як важливий матеріально-речовий елемент основних виробничих засобів.

Змістовний модуль 2.

Підприємництво і менеджмент в аграрному виробництві.

Тема 9. Соціально-економічні основи підприємництва.

- 9.1. Сутність підприємництва та його економічна основа.
- 9.2. Особливості підприємницької діяльності в аграрному секторі.
- 9.3. Середовище підприємництва.
- 9.4. Менеджер і підприємець.

Сутність підприємництва та його економічна основа. Поняття «підприємництво» в аграрному секторі економіки. Особливості підприємницької діяльності в аграрному секторі. Формування підприємницького середовища в аграрній сфері. Соціально-культурне середовище. Технічне середовище. Відмінність між поняттями "менеджер" і "підприємець". Підприємницький менеджмент, як двоєдина функція.

Тема 10. Малий бізнес в аграрному виробництві.

- 10.1. Загальні поняття й особливості агробізнесу.
- 10.2. Малий бізнес в аграрному виробництві.
- 10.3. Методи та засоби управління малим бізнесом.

Малий бізнес в аграрному виробництві. Організація малого бізнесу. Суб'єкти малого бізнесу. Форми розвитку малого агробізнесу. Фактори впливу на розвиток аграрної сфери. Екзогенні (зовнішні) і ендогенні (внутрішні) фактори впливу на розвиток сільськогосподарського виробництва. Методи та засоби управління малим бізнесом. Класифікація управління. Державні методи управління агробізнесом.

Тема 11. Приватна власність на засоби виробництва і землю, основа розвитку підприємництва на селі.

- 11.1. Форми власності в агропромисловому комплексі України.
- 11.2. Реорганізація і реформування сільськогосподарських підприємств.
- 11.3. Особливості господарювання на власних і орендованих землях.

Власність, як сукупність економічних, правових, політичних, соціальних і психологічних відносин. Приватна власність на землю та інші засоби виробництва. Товаровиробник-власник як суб'єкт аграрних відносин. Основні напрями формування приватної власності на землю і майно. Реорганізація і реформування аграрних підприємств. Складові процесу реформування аграрних підприємств. Суб'єкти права державної, комунальної, колективної власності на землю. Права, обов'язки та відповідальність власників і користувачів земельних угідь. Особливості господарювання на власних і орендованих землях.

Тема 12. Організаційно-правові форми господарської діяльності в агробізнесі.

- 12.1. Створення організаційних формувань в ринкових умовах господарювання.
- 12.2. Організаційно-правові форми підприємництва.
- 12.3. Об'єднання, як основа створення великого бізнесу.
- 12.4. Індивідуальне підприємництво.

Класифікація організаційних одиниць виробничого підприємства (фірми) за правовими, фінансово-економічними та організаційно-управлінськими ознаками. Партнерство, як організаційна форма виробничого підприємництва. Корпорація (об'єднання, спілка, акціонерна форма власності) з передбаченням колективної власності капіталу і зосередженням функцій управління підприємством у руках професійних управлінців (менеджерів). Приватне підприємництво. Державне підприємництво. Орендне підприємство. Виробничий кооператив. Господарські, акціонерні, відкриті й закриті товариства. Товариства з обмеженою відповідальністю. Спільне підприємство. Індивідуальне підприємництво: фермерські господарства, селянські господарства, приватне підприємство. Асоціація, як договірне об'єднання. Концерни, консорціуми. Агрофірми. Холдингові компанії.

Тема 13. Особисті якості підприємця та культура бізнесу.

- 13.1. Особисті й суспільні інтереси в підприємницькій діяльності.
- 13.2. Вибір і планування кар'єри в бізнесі.
- 13.3. Етика та культура підприємництва.

Сутність понять "підприємець", "бізнесмен", "культура підприємництва". Особливості вибору і планування кар'єри в бізнесі. Вибір і планування кар'єри в бізнесі. Культура підприємництва, етичні критерії в бізнесі. Культура відносин підприємця власника із співробітниками. Захист інтересів фірми. Задоволення економічних, психологічних та соціальних потреб співробітників. Особисті і суспільні інтереси в підприємницькій діяльності. Досвід США стосовно підготовки кадрів для бізнесу. Визначення власних якостей і здібностей. Зіставлення обраної спеціальності з особистими якостями і здібностями. Освіта і професійна підготовка. Оцінка здатності йти на ризик.

Тема 14. Бізнес-планування в підприємстві.

- 14.1. Сутність, завдання та основне призначення бізнес-плану.
- 14.2. Концепція, функції і мета бізнес-плану.
- 14.3. Технологія складання бізнес-плану.
- 14.4. Структура бізнес-плану.

Сутність поняття "бізнес-план", "планування". Бізнес-план - плановий документ, процес розробки бізнес-плану - один з видів планування. Роль планування і прогнозування в бізнесі. Типи планів і рівні процесів планування: бізнес-план; внутрішньофірмовий (корпоративний) план; план маркетингу; операційні плани і плани з підготовки кадрів для роботи на підприємстві. Вигоди складання бізнес-плану. Цілі, основна мета і завдання бізнес-плану. Функції бізнес-плану. Аналіз внутрішнього середовища. Значення бізнес-плану у ринковій системі господарювання. Основні методи прогнозування. Підготовка та розробка бізнес-плану. Зміст і структура бізнес - плану. Особливості опрацювання бізнес-плану в сільському господарстві. Розроблення концепції, як важливе бачення майбутнього підприємства.

Тема 15. Менеджмент аграрних підприємств.

- 15.1. Сутність та роль менеджменту в діяльності організації
- 15.2. Сутність управління виробничо-господарською організацією.
- 15.3. Особливості менеджменту за різних організаційно-правових форм агроформувань.

Сутність функцій менеджменту. Загальні функції менеджменту (планування, організація, мотивація, контроль і координування). Конкретні (специфічні) функції менеджменту (матеріально-технічна функція, кадрова функція, маркетингова функція, фінансова функція, бухгалтерська функція, функція безпеки, інвестиційно-інноваційна функція та інші). Регламентація функцій менеджменту в нормативно-правових документах сільськогосподарських підприємств (положеннях про підрозділи, посадових інструкції та інше). Сутність методів менеджменту. Роль методів в управлінні виробництвом. Економічні методи менеджменту. Методи прямого економічного впливу (планування виробничо-господарської діяльності, комплексні цільові програми, бізнес-планування, комерційний розрахунок, система внутрішніх економічних регуляторів).

Методи побічного економічного впливу (регіональні та галузеві комплексні цільові програми, система загальнодержавних, регіональних та місцевих економічних регуляторів виробничо-господарської діяльності). Адміністративні методи менеджменту. Організаційно-стабілізуючі форми впливу (регламентування, нормування, інструктування). Розпорядчий вплив (директива, постанова, наказ, розпорядження, резолюція). Соціально-психологічні методи менеджменту. Колектив і особистість у системі управління. Способи створення сприятливого мікроклімату в організації.

5. Тематика та плани семінарських занять

Тема 1. Сутність і механізм функціонування ринкової економіки.

- 1.1. Ринкова економіка : сутність і структура.
- 1.2. Ринкове господарство як невід’ємна складова товарного виробництва.
- 1.3. Основні суб’єкти ринкової економіки.

Перелік питань для дискусії:

1. Який із секторів економіки (ринковий чи бюджетний) кращий? Аргументуйте свою позицію.
2. Дайте "класичне" і "маркетингове" визначення ринку. Що між ними спільного і відмінного?
3. Що таке економічна свобода? В яких формах вона проявляється?
4. У чому полягає специфіка функцій держави в ринковій економіці?
5. Назвіть переваги ринкової економіки, її недоліки і шляхи подолання недоліків ринку.
6. Ринковий характер економічного механізму екологізації економіки.

Література:

1. Базилевич В. Д. Базилевич К. С. Ринкова економіка : основні поняття і категорії : [навч. посіб.]. К. : Знання, 2006. С. 51-59.
2. Економічна теорія : Політекономія : [підручник] / за ред. В. Д. Базилевича. К. Знання, 2006. С. 189-213.
3. Дубас Р. Г. Економіка природокористування : [навч. посіб.]. К. : КНТ, 2009. С. 355-390.
4. Селезньов В. В. Основи ринкової економіки України : [посібник]. К. : А.С.К., 2006. С. 5-38.
5. Черевко Г. В. Державне регулювання економіки в АПК : [навч. посіб.]. К. : Знання, 2006. С. 145-172.

Тема 2. Механізм функціонування аграрного ринку.

- 2.1. Умови функціонування аграрного ринку.
- 2.2. Структура і особливості аграрного ринку.
- 2.3. Попит на ринку сільськогосподарської продукції.

Перелік питань для дискусії:

1. Проблеми продовольчої безпеки України.
2. В чому суть довгострокової фермерської проблеми та її причини?
3. Чому аграрний ринок потребує державного регулювання?
4. Чи потрібний Україні ринок землі?
5. Які позитивні аспекти зарубіжного досвіду державного регулювання аграрних відносин можна використати в Україні?

Література:

1. Майовець Є. Й. Теорія аграрних відносин : [навч. посіб.]. Київ: Центр навчальної літератури, 2005. 276 с.
2. Могильний О. М. Регулювання аграрної сфери. Ужгород : ІВА, 2005. С.103-189.
3. Андрійчук В. Г. Економіка аграрних підприємств : [підручник]. К. : КНЕУ, 2002. С. 34-46.
4. Основи аграрної економіки : [підручник] В. П. Галушко, Гвідо Ван Хуленбрук, О. А. Ковтун та ін. – К. : Вища освіта, 2003. – 110-203.
5. Селезньов В. В. Основи ринкової економіки України : [посібник]. К. : А.С.К., 2006. – С. 510-536.
6. Осташко Т. О. Ринкова трансформація аграрного сектора. К. : Фенікс, 2003. – С. 130-174.

Тема 3. Малий бізнес в аграрному виробництві

3.1. Природа та критерії малого і середнього бізнесу.

3.2. Малий бізнес у сільському господарстві.

Перелік питань для дискусії:

1. *Аналіз ефективності виробництва продукції в малих формах господарювання.*
2. *Фермерські та селянські господарства – середовище формування середнього класу на селі.*
3. *Державна підтримка розвитку малого бізнесу та його значення в розширенні самозайнятості сільського населення.*
4. *Зарубіжний досвід становлення малого бізнесу на селі.*

Література:

1. Основи підприємницької діяльності та агробізнесу : [навч. посіб.] / М. М. Ільчук, Т. Д. Іщенко, В. К. Збарський та ін.; за ред. М. М. Ільчука. К. : Вища освіта, 2002. С.71-88.
2. Майовець Є. Й. Теорія аграрних відносин : [навч. посіб.]. Київ: Центр навчальної літератури, 2005. С. 45-78.
3. Організація виробництва і аграрного бізнесу в сільськогосподарських підприємствах : [підручник] / С. П. Азізов, П.К. Канінський, В. М. Скупий; за ред. проф. С. П. Азізова. К. : ІАЕ, 2001. С. 744-759.
4. Андрійчук В. Г. Економіка аграрних підприємств : [підручник]. К. : КНЕУ, 2002. С. 47-97.
5. Збарський В. К., Горьовий В. П., Артеменко А. М. Ефективність функціонування фермерських господарств : [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.] / за ред. В. К. Збарського. К. : ННЦ ІАЕ, 2008. 450 с.

Тема 4. Менеджмент аграрних підприємств.

4.1. Загальні функції менеджменту (планування, організація, мотивація, контроль і координування).

4.2. Конкретні (специфічні) функції менеджменту (матеріально-технічна, кадрова, маркетингова, фінансова, бухгалтерська, функція безпеки, інвестиційно-інноваційна та ін.).

4.3. Менеджери та їх роль в організації.

Перелік питань для дискусії:

1. *Основи раціональної організації виробництва в сільськогосподарських підприємствах.*
2. *Планування виробничої і підприємницької діяльності аграрного підприємства.*
3. *Мотивація діяльності в аграрному секторі економіки.*
4. *Взаємозв'язок конкретних і загальних функцій менеджменту.*

Література:

1. Організація виробництва і аграрного бізнесу в сільськогосподарських підприємствах : [підручник] / С. П. Азізов, П.К. Канінський, В. М. Скупий; за ред. проф. С. П. Азізова. К. : ІАЕ, 2001. 834 с.
2. Новіков Б. В., Сініок Г. Ф., Круш П. В. Основи адміністративного менеджменту : [навч. посіб.]. К. : Центр навчальної літератури, 2004. 560 с.
3. Основи підприємницької діяльності та агробізнесу : [навч. посіб.] / М. М. Ільчук, Т. Д. Іщенко, В. К. Збарський та ін.; за ред. М. М. Ільчука. К. : Вища освіта, 2002. С. 3-24.

Тема 5. Структура аграрного виробництва.

- 5.1. Аграрна структура та її елементи.
- 5.2. Аграрне виробництво громадських господарств.
- 5.3. Селянські господарства.
- 5.4. Фермерські господарства.

Перелік питань для дискусії:

1. *Яка мета та засоби структурних перетворень в Україні в перехідний період?*
2. *Проаналізуйте зарубіжний досвід функціонування колективних господарств.*
3. *Чим зумовлюється необхідність диверсифікації виробництва фермерських господарств. Які можливі моделі такої диверсифікації?*
4. *Які перспективи розвитку фермерських господарств в Україні?*

Література:

1. Майовець Є. Й. Теорія аграрних відносин : [навч. посіб.]. Київ: Центр навчальної літератури, 2005. С. 45-78.
2. Збарський В. К., Горьовий В. П., Артеменко А. М. Ефективність функціонування фермерських господарств : [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.] / за ред. В. К. Збарського. К. : ННЦ ІАЕ, 2008. 450 с.
3. Економіка аграрного сектору : [навч. посіб.] В. К. Збарський, М. А. Лендел, В. І. Мацибора, А. А. Чалий; за ред. чл.-кор. УААН, професора М. А. Лендела. К. : НУБіПР України, 2009. С. 5-32.

Тема 6. Ринок землі.

Пропозиція землі та альтернатива її використання.
 Земля, рента, розміщення ділянки та ціна зерна.
 Земельна реформа та розвиток орендних відносин.

Перелік питань для дискусії:

1. *Поліпшення земель та раціональне землекористування.*
2. *Земля: суспільний або приватний ресурс.*
3. *Аграрна реформа і формування приватного землеволодіння.*

Література:

1. Економіка аграрного сектору : [навч. посіб.] В. К. Збарський, М. А. Лендел, В. І. Мацибора, А. А. Чалий; за ред. чл.-кор. УААН, професора М. А. Лендела. К. : НУБіПР України, 2009. С. 330-343.
2. Основи аграрної економіки : [підручник] В. П. Галушко, Гвідо Ван Хуленбрук, О. А. Ковтун та ін. К. : Вища освіта, 2003. С. 157-185.
3. Економіка сільського господарства : [навч. посіб.] / В. К. Збарський, В. І. Мацибора, А. А. Чалий та ін.; за ред. В. К. Збарського і В. І. Мацибори. К. : Каравела, 2009. С. 18-41.

Тема 7. Державне регулювання аграрного сектора

- 7.1. Сутність і методи державного регулювання сільськогосподарського виробництва.
- 7.2. Економічні та історичні передумови державної підтримки сільського господарства.
- 7.3. Державні органи управління в системі аграрної економіки.

Перелік питань для дискусії:

1. *Оцінка ефективності державної підтримки сільського господарства.*
2. *Удосконалення державної підтримки сільського господарства.*
3. *Методи державної підтримки сільського господарства (зарубіжний досвід).*

Література:

1. Економіка аграрного сектору: [навч. посіб.] В. К. Збарський, М. А. Лендел, В. І. Мацибора, А. А. Чалий; за ред. чл.-кор. УААН, професора М. А. Лендела. – К.: НУБіПР України, 2009. – С. 150-183.
2. Черевко Г. В. Державне регулювання економіки в АПК: [навч. посіб.]. К.: Знання, 2006. С. 57-144.
3. Основи аграрної економіки: [підручник] В. П. Галушко, Гвідо Ван Хуленбрук, О. А. Ковтун та ін. К.: Вища освіта, 2003. С. 230-278.
4. Андрійчук В. Г. Економіка аграрних підприємств: [підручник]. К.: КНЕУ, 2002. С. 591-611.
5. Осташко Т. О. Ринкова трансформація аграрного сектора. К.: Фенікс, 2003. С. 175-210.

Тема 8. Організація сільськогосподарського виробництва.

- 8.1. Основні поняття організації виробництва.
- 8.2. Економія на масштабі виробництва (зростаюча віддача залежно від масштабу виробництва).
- 8.3. Кооперування та агропромислова інтеграція фермерського господарства.

Перелік питань для дискусії:

1. *Недоліки великого виробництва і переваги малого виробництва.*
2. *Зростаюча віддача від масштабу виробництва.*
3. *Постійна віддача від масштабу виробництва.*
4. *Спадна економія на масштабі (спадна віддача залежно від масштабу виробництва).*
5. *Економія на різноманітті (економія в результаті диверсифікації виробництва).*

Література:

1. Основи аграрної економіки: [підручник] В. П. Галушко, Гвідо Ван Хуленбрук, О. А. Ковтун та ін. – К.: Вища освіта, 2003. – С. 72-87.
2. Андрійчук В. Г. Економіка аграрних підприємств: [підручник]. К.: КНЕУ, 2002. С. 397-425; 575-590.
3. Організація виробництва і аграрного бізнесу в сільськогосподарських підприємствах: [підручник] / С. П. Азізов, П. К. Канінський, В. М. Скупий; за ред. проф. С. П. Азізова. К.: ІАЕ, 2001. 834 с.
4. Збарський В. К., Горьовий В. П., Артеменко А. М. Ефективність функціонування фермерських господарств: [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.] / за ред. В. К. Збарського. К.: ННЦ ІАЕ, 2008. С. 341-355.

Тема 9. Інноваційний розвиток аграрного сектора.

- 9.1. Концептуальні основи інноваційного розвитку економіки.
- 9.2. Сутність та особливості інноваційного розвитку аграрного сектора.
- 9.3. Основи етапи і зміст інноваційного процесу в аграрному секторі.

Перелік питань для дискусії:

1. Становлення малого інноваційного підприємництва в Україні.
2. Інвестиційний ресурс інноваційного розвитку аграрної сфери.
3. Формування інноваційного менеджменту в агропромисловому виробництві.
4. Стратегічні напрями інноваційної політики в АПК.

Література:

1. Економіка аграрного сектора: [навч. посіб.] В. К. Збарський, М. А. Лендел, В. І. Мацибора, А. А. Чалий; за ред. чл.-кор. УААН, професора М. А. Лендела. – К. : НУБіПР України, 2009. – С. 184-193.
2. Інноваційний розвиток економіки: модель, система управління, державна політика / за ред. д-ра екон. наук, проф. Л. І. Федулової. К. : "Основа", 2005. С. 239-286.
3. Андрійчук В. Г. Економіка аграрних підприємств: [підручник]. К. : КНЕУ, 2002. С. 83-513.

Тема 10. Стратегія розвитку аграрного сектора.

- 10.1. Стратегічні цілі розвитку аграрного сектора.
- 10.2. Структурні зміни в аграрному секторі і розвиток аграрного ринку.
- 10.3. Структурні завдання аграрного сектора економіки.

Перелік питань для дискусії:

1. Основні параметри розвитку аграрного сектору.
2. Стратегія конкурентного відтворення сільського господарства.
3. Пріоритети аграрної політики.
4. Сприяння конкурентоспроможності товаровиробників.
5. Ефективність регулювання аграрного виробництва.
6. Прогнозування ринкового середовища та вибору підприємницької діяльності в аграрній сфері.

Література:

1. Економіка аграрного сектора: [навч. посіб.] В. К. Збарський, М. А. Лендел, В. І. Мацибора, А. А. Чалий; за ред. чл.-кор. УААН, професора М. А. Лендела. К. : НУБіПР України, 2009. С. 191-211.
2. Могильний О. М. Регулювання аграрної сфери. Ужгород : ІВА, 2005. С.331-376.
3. Організація виробництва і аграрного бізнесу в сільськогосподарських підприємствах: [підручник] / С. П. Азізов, П.К. Канінський, В. М. Скупий; за ред. проф. С. П. Азізова. К. : ІАЕ, 2001. С. 782-797.

6. Завдання для самостійної роботи

Самостійна робота є невід'ємною частиною навчального процесу і основою пізнавальної діяльності студента. Метою методичних вказівок є конкретизація самостійної роботи студента для всебічного підвищення рівня знань, раціоналізації процесів підготовки, виконання і захисту самостійної роботи, єдності навчальної та науково-дослідної роботи.

Освоєння курсу відповідно до програми передбачає самостійне опрацювання студентом літературних джерел, вивчення теоретичних питань тем, виконання практичних завдань.

Навчальні завдання за кожною темою містять перелік питань, літературних джерел і практичних завдань.

Викладач курсу спрямовує і контролює самостійну роботу студента, встановлює час консультацій та термін виконання самостійної роботи за кожною темою курсу.

Змістом самостійної роботи студентів є вивчення теоретичних питань, підготовка до семінарських занять.

Контроль за самостійною роботою студентів здійснюється на практичних і семінарських заняттях у формі поточного контролю та перевірки якості виконання домашніх завдань.

Перелік запитань і завдань, що виносяться на самостійне опрацювання студентами:

№ п/п	Тематика модулів та зміст самостійної роботи	Кількість год.	Рекомендована література
1	2	3	4
1.	<p><i>Сутність і механізм функціонування ринкової економіки.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Назвіть принципи функціонування ринкової економіки та розкрийте їх зміст. • Які функції у ринковій економіці виконують підприємці? • Що таке суспільні блага, яка їх структура? • Виробництво яких благ притаманне ринковому сектору економіки (звичайних чи суспільних) і чому? 	6/8	<p>1.Базилевич В. Д., Базилевич К. С. Ринкова економіка : основні поняття і категорії : [навч. посіб.]. К. : Знання, 2006. С. 51-59.</p> <p>2.Економічна теорія : Політекономія : [підручник] / за ред.. В. Д. Базилевича. К. Знання, 2006. С. 189-213.</p> <p>3.Дубас Р. Г. Економіка природокористування : [навч. посіб.]. К. : КНТ, 2009. 448 с.</p> <p>4.Селезньов В. В. Основи ринкової економіки України : [посібник].К. : А.С.К., 2006. С. 5-38.</p> <p>5.Черевко Г. В. Державне регулювання економіки в АПК : [навч. посіб.]. К. : Знання, 2006. С. 145-172.</p>

1	2	3	4
2.	<p>Функціонування аграрного ринку: особливості і проблеми.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Необхідні умови функціонування аграрного ринку. • Охарактеризуйте структуру аграрного ринку України. • В чому проявляються особливості пропозиції багатогалузевих аграрних підприємств? • Які особливості попиту на сільськогосподарську продукцію, в тому числі й екологічно чисту? • Проаналізуйте еластичність попиту на сільськогосподарську продукцію та чинники, які впливають на еластичність попиту. 	6/8	<ol style="list-style-type: none"> 1. Майовець Є. Й. Теорія аграрних відносин : [навч. посіб.]. Київ: Центр навчальної літератури, 2005. С. 104-142. 2. Могильний О. М. Регулювання аграрної сфери. Ужгород : ІВА, 2005. С.103-189. 3. Андрійчук В. Г. Економіка аграрних підприємств : [підручник]. К. : КНЕУ, 2002. С. 34-46. 4. Основи аграрної економіки : [підручник] В. П. Галушко, Гвідо Ван Хуленбрук, О. А. Ковтун та ін. К. : Вища освіта, 2003. С. 100-203. 5. Селезньов В. В. Основи ринкової економіки України : [посібник]. К. : А.С.К., 2006. С. 510-536. 6. Осташко Т. О. Ринкова трансформація аграрного сектора. К. : Фенікс, 2003. С. 130-174.
3.	<p>Малий бізнес в аграрному виробництві.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сутність організації малого бізнесу. • Організаційні форми та види діяльності в малому бізнесі. • Фактори розвитку малого та середнього бізнесу. • Теоретичні засади ефективності функціонування малих форм господарювання. • Державна підтримка розвитку малого бізнесу та його значення в розширенні самозайнятості сільського населення. • Критерії оптимізації та інвестування новостворених господарств. • Зарубіжний досвід становлення малого бізнесу на селі. 	6/8	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основи підприємницької діяльності та агробізнесу : [навч. посіб.] / М. М. Ільчук, Т. Д. Іщенко, В. К. Збарський та ін.; за ред. М. М. Ільчука. – К. : Вища освіта, 2002. – С.71-88. 2. Майовець Є. Й. Теорія аграрних відносин : [навч. посіб.]. Київ: Центр навчальної літератури, 2005. С. 45-78. 3. Організація виробництва і аграрного бізнесу в сільськогосподарських підприємствах : [підручник] / С. П. Азізов, П.К. Канінський, В. М. Скупий; за ред. проф. С. П. Азізова. – К. : ІАЕ, 2001. – С. 744-759. 4. Андрійчук В. Г. Економіка аграрних підприємств : [підручник]. К. : КНЕУ, 2002. С. 47-97. 5. Збарський В. К., Горьовий В. П., Артеменко А. М. Ефективність функціонування фермерських господарств : [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.]; за ред. В. К. Збарського. К. : ННЦ ІАЕ, 2008. 450 с.
4.	<p>Менеджмент аграрних підприємств.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Планування виробничої і підприємницької діяльності аграрного підприємства. • Основи раціональної організації виробництва в сільськогосподарських підприємствах. • Мотивація діяльності в аграрному секторі економіки. • Система менеджменту в аграрних підприємствах. 	6/8	<ol style="list-style-type: none"> 1. Організація виробництва і аграрного бізнесу в сільськогосподарських підприємствах : [підручник] / С. П. Азізов, П.К. Канінський, В. М. Скупий; за ред. проф. С. П. Азізова. – К. : ІАЕ, 2001. – С. 176-213. 2. Новіков Б. В., Сініюк Г. Ф., Круш П. В. Основи адміністративного менеджменту : [навч. посіб.]. К. : Центр навчальної літератури, 2004. 560 с. 3. Основи підприємницької діяльності та агробізнесу : [навч. посіб.] / М. М. Ільчук, Т. Д. Іщенко, В. К. Збарський та ін.; за ред. М. М. Ільчука. К. : Вища освіта, 2002. С. 3-24.

1	2	3	4
5.	<p>Структура аграрного виробництва</p> <ul style="list-style-type: none"> • Розкрийте зміст поняття аграрна структура та проаналізуйте її елементи. • Охарактеризуйте об'єктивні та суб'єктивні чинники аграрної структурної політики. • Які етапи пройшли селянські господарства у своєму розвитку, які функції вони виконували на кожному із цих етапів? • За якими ознаками класифікуються сучасні фермерські господарства? 	6/8	<p>1. Майовець Є. Й. Теорія аграрних відносин : [навч. посіб.]. Київ: Центр навчальної літератури, 2005. С. 45-78.</p> <p>2. Збарський В. К., Горьовий В. П., Артеменко А. М. Ефективність функціонування фермерських господарств : [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.]; за ред. В. К. Збарського. К. : ННЦ ІАЕ, 2008. 450 с.</p> <p>3. Економіка аграрного сектору : [навч. посіб.] В. К. Збарський, М. А. Лендел, В. І. Мацибора, А. А. Чалий; за ред. чл.-кор. УААН, професора М. А. Лендела. – К. : НУБіПР України, 2009. – С. 5-32.</p>
6.	<p>Ринок землі.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Особливості формування ринку землі. • Сутність поняття "чиста економічна рента". • Ринки ресурсів або фактори виробництва. • Основна мета земельної реформи. • Економічна оцінка землі в умовах ринкової економіки. • Раціональне землекористування та підвищення продуктивності земель. 	6/8	<p>1. Економіка аграрного сектору : [навч. посіб.] В. К. Збарський, М. А. Лендел, В. І. Мацибора, А. А. Чалий; за ред. чл.-кор. УААН, професора М. А. Лендела. – К. : НУБіПР України, 2009. – С. 5-32.</p> <p>2. Основи аграрної економіки : [підручник] В. П. Галушко, Гвідо Ван Хуленбрук, О. А. Ковтун та ін. – К. : Вища освіта, 2003. – С. 157-185.</p> <p>3. Економіка сільського господарства : [навч. посіб.] / В. К. Збарський, В. І. Мацибора, А. А. Чалий та ін.; за ред. В. К. Збарського і В. І. Мацибори. К. : Каравела, 2009. С. 18-41.</p>
7.	<p>Державне регулювання аграрного сектору</p> <ul style="list-style-type: none"> • Поняття і необхідність державного регулювання і підтримки доходів сільськогосподарського виробництва. • Механізм державного регулювання і підтримки доходів сільськогосподарського виробництва в сучасних умовах господарювання. • Узагальнення міжнародного досвіду державного регулювання аграрної сфери 	6/8	<p>1. Економіка аграрного сектору : [навч. посіб.] В. К. Збарський, М. А. Лендел, В. І. Мацибора, А. А. Чалий; за ред. чл.-кор. УААН, професора М. А. Лендела. – К. : НУБіПР України, 2009. – С. 150-183.</p> <p>2. Черевко Г. В. Державне регулювання економіки в АПК : [навч. посіб.]. К. : Знання, 2006. С. 57-144.</p> <p>3. Основи аграрної економіки : [підручник] В. П. Галушко, Гвідо Ван Хуленбрук, О. А. Ковтун та ін. К. : Вища освіта, 2003. С. 230-278.</p> <p>4. Андрійчук В. Г. Економіка аграрних підприємств : [підручник]. К. : КНЕУ, 2002. С. 591-611.</p> <p>5. Осташко Т. О. Ринкова трансформація аграрного сектору. К. : Фенікс, 2003. С. 175-210.</p>
8.	<p>Організація сільськогосподарського виробництва.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Організаційно-правові форми підприємництва. • Організація процесу сільськогосподарського виробництва в умовах ринку. • Організація аграрного бізнесу. • Кооперування та агропромислова інтеграція фермерського господарства. 	6/8	<p>1. Основи аграрної економіки : [підручник] В. П. Галушко, Гвідо Ван Хуленбрук, О. А. Ковтун та ін. К. : Вища освіта, 2003. С. 72-87.</p> <p>2. Організація виробництва і аграрного бізнесу в сільськогосподарських підприємствах : [підручник] / С. П. Азізов, П. К. Канінський, В. М. Скупий; за ред. проф. С. П. Азізова. К. : ІАЕ, 2001. 834 с.</p> <p>3. Збарський В. К., Горьовий В. П., Артеменко А. М. Ефективність функціонування фермерських господарств : [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.]; за ред. В. К. Збарського. К. : ННЦ ІАЕ, 2008. С. 341-355.</p>

1	2	3	4
9.	<p>Інноваційний розвиток аграрного сектора.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сутність та роль малого інноваційного підприємництва в розвитку аграрної сфери. • Становлення малого інноваційного підприємництва в Україні. • Інвестиційний ресурс інноваційного розвитку аграрної сфери. • Формування інноваційного менеджменту в агропромисловому виробництві. • Стратегічні напрями інноваційної політики в АПК. 	6/9	<p>1. Економіка аграрного сектору : [навч. посіб.] В. К. Збарський, М. А. Лендел, В. І. Мацибора, А. А. Чалий; за ред. чл.-кор. УААН, професора М. А. Лендела. К. : НУБіПР України, 2009. С. 184-193.</p> <p>2. Інноваційний розвиток економіки : модель, система управління, державна політика / за ред. д-ра екон. наук, проф. Л. І. Федулової. К. : "Осногва", 2005. 552 с.</p> <p>3. Андрійчук В. Г. Економіка аграрних підприємств : [підручник]. К. : КНЕУ, 2002. С. 483-513.</p>
10.	<p>Стратегія розвитку аграрного сектора.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основні параметри розвитку аграрного сектору. • Стратегія конкурентного відтворення сільського господарства. • Пріоритети аграрної політики. • Сприяння конкурентоспроможності товаровиробників. • Ефективність регулювання аграрного виробництва. • Прогнозування ринкового середовища та вибору підприємницької діяльності в аграрній сфері. 	6/9	<p>1. Економіка аграрного сектору : [навч. Посіб.] В. К. Збарський, М. А. Лендел, В. І. Мацибора, А. А. Чалий; за ред. чл.-кор. УААН, професора М. А. Лендела. – К. : НУБіПР України, 2009. – С. 191-211.</p> <p>2. Могильний О. М. Регулювання аграрної сфери. Ужгород : ІВА, 2005. С.331-376.</p> <p>3. Організація виробництва і аграрного бізнесу в сільськогосподарських підприємствах : [підручник] / С. П. Азізов, П.К. Канінський, В. М. Скупий; за ред. проф. С. П. Азізова. К. : ІАЕ, 2001. С. 782-797.</p>
	Всього годин:	60/82	

7. Зразки тестових завдань для проведення модульного контролю.

- Що є предметом дисципліни “Економіка і підприємництво, менеджмент”?
 - закономірності розвитку поселень і виробництва, їх пропорцій по території;
 - закони формування спеціалізованих територіальних економічних систем;
 - відтворення населення і виробництва;
 - закономірності функціонування і розвитку підприємництва в ринкових умовах;
 - відповіді у варіанті а і б.

2. У якому варіанті відповідей правильно подано об'єкт дисципліни "Економіка і підприємництво, менеджмент"?
- а) територія, розселення, виробництво, інфраструктура;
 - б) територія, природні ресурси, транспортна система, виробництво;
 - в) територія, виробнича сфера, торгівля, послуги;
 - г) аграрні підприємства різних організаційно-правових форм та видів економічної діяльності, що функціонують в ринкових умовах;
 - д) усі варіанти відповідей правильні.
3. Які бувають методи досліджень:
- а) загальні;
 - б) загальнонаукові;
 - в) часткові;
 - г) спеціальні;
 - д) відповіді у варіанті а і б;
 - е) усі варіанти відповідей правильні.
4. Обґрунтуйте визначення поняття "економіка", це:
- а) господарство країни (регіону, світу), що включає галузі матеріального виробництва і невиробничої сфери;
 - б) історично сформована сукупність економічних (виробничих) відносин, економічний базис суспільства;
 - в) наукова дисципліна, яка займається вивченням суб'єктів і галузей господарства країни або окремих її регіонів, а також сутності й розвитку економічних відносин;
 - г) усі варіанти відповідей правильні.
5. Економічні відносини, це:
- а) відносини, що виникають між людьми та окремими соціальними групами в суспільстві у процесі виробництва, розподілу, обміну і споживання вироблених матеріальних благ;
 - б) відносини між суб'єктами господарювання щодо привласнення умов та результатів виробництва, матеріальних і духовних благ;
 - в) відносини між двома або більше організаціями, кожна з яких при цьому зберігає свою незалежність і самостійність;
 - г) усі варіанти відповідей правильні.
6. Об'єктивні закони розвитку суспільства, що відображають відносини в процесі виробництва, розподілу і споживання матеріальних благ, це:
- а) правові закони;
 - б) економічні закони;
 - в) суспільні закони розвитку;
 - г) юридичні закони.

7. Мікроекономікою називають галузь економічної науки, яка вивчає:

- а) функціонування економіки в цілому, тобто предметом її вивчення є економіка держави (країни);
- б) окремі елементи і структури господарства країни, зокрема домогосподарство, підприємство, галузь виробництва;
- в) функціонування світового господарства.

8. До складу виробничої сфери НЕ входять:

- а) промисловість і сільське господарство;
- б) будівництво і ремонт автомобілів;
- в) школи, лікарні, кінотеатри;
- г) торгівля та громадське харчування.

9. Економічна система, це:

- а) сукупність усіх видів економічної діяльності людей у процесі їх взаємодії під час виробництва, розподілу, обміну та споживання матеріальних благ, а також регулювання такої діяльності відповідно до мети суспільства;
- б) сукупність соціальних явищ і процесів, що перебувають у відносинах і зв'язках між собою і створюють деякий цілісний соціальний об'єкт;
- в) складна багаторівнева ієрархічна система, що перетворює вихідні напівфабрикати сировини або матеріалів у кінцевий продукт, що відповідає суспільному замовленню;
- г) сукупність організаційних і технічних засобів для збереження та обробки інформації з метою забезпечення інформаційних потреб користувачів.

10. Латентна економіка

- а) бізнес, який уникає сплати податків і державного регулювання;
- б) різновид тіньової економіки, що має яскраво виражений криміногенний характер;
- в) механізм здійснення контактів між виробниками і споживачами товарів;
- г) усі варіанти відповідей правильні.

11. Ринок являє собою:

- а) механізм здійснення контактів між виробниками і споживачами товарів
- б) сукупність економічних відносин у сфері обміну, за допомогою яких здійснюється реалізація товарів
- в) своєрідний інструмент узгодження інтересів виробництва і споживання;
- г) усі варіанти відповідей правильні.

12. Що входить до складу агропромислового комплексу:

- а) виробництво сільськогосподарської продукції рослинного і тваринного походження;
- б) харчова промисловість, яка переробляє сільськогосподарську сировину;
- в) рибне господарство;
- г) виробництво засобів виробництва для агропромислового комплексу;
- д) усі варіанти відповідей правильні.

13. Особливості аграрної економіки, це:

- а) переплетіння економічного та природного процесів виробництва;
- б) основний фактор виробництва – земля;
- в) використання матеріально-біологічних факторів виробництва;
- г) сезонність виробництва;
- д) усі відповіді правильні.

14. Яка економічна школа за основну виробничу сферу розглядала сільське господарство:

- а) меркантилізм;
- б) класична школа;
- в) фізіократи;
- г) інституціоналізм.

15. Які сфери утворюють систему АПК:

- а) сільське господарство та переробні галузі;
- б) сільське господарство та галузі, що виробляють техніку та добрива;
- в) сільське господарство та виробнича інфраструктура;
- г) галузі, що виробляють засоби виробництва для АПК, сільське господарство, переробні галузі, виробнича й соціальна інфраструктура.

16. Яка форма господарювання в аграрній сфері найбільш ефективна?

- а) фермерські господарства і агрокомбінати;
- б) державні господарства;
- в) кооперативні господарства;
- г) усі варіанти відповідей правильні.

17. Що не входить до складу агропромислового комплексу:

- а) виробництво сільськогосподарської продукції рослинного і тваринного походження;
- б) харчова промисловість, яка переробляє сільськогосподарську сировину;
- в) рибне господарство;
- г) рекреаційне господарство;
- д) виробництво засобів виробництва для агропромислового комплексу.

18. Що відноситься до основних факторів виробництва:

- а) устаткування, земля, праця;
- б) праця, земля, грошові кошти;
- в) капітал, устаткування, земля;
- г) чисельність населення, земля, устаткування.

19. До державних сільськогосподарських підприємств не відносяться:

- а) сільськогосподарські акціонерні товариства закритого типу;
- б) науково-дослідні станції аграрного спрямування;
- в) племзаводи;
- г) науково-дослідні інститути аграрного спрямування.

20. Підприємства можуть об'єднуватися за галузевим, територіальним або іншими принципами, зберігаючи при цьому права юридичної особи у:
- а) асоціації;
 - б) корпорації;
 - в) консорціуми;
 - г) концерни
 - д) усі відповіді правильні.
21. Загальна структура підприємства включає:
- а) виробничі підрозділи;
 - б) підрозділи матеріально-технічного забезпечення;
 - в) підрозділи апарату управління;
 - г) підрозділи збуту продукції;
 - д) заклади соціально-культурного призначення.
 - е) усі відповіді правильні.
22. З точки зору підприємництва ціна повинна:
- а) покривати витрати виробництва;
 - б) забезпечувати отримання максимального прибутку;
 - в) забезпечувати беззбиткову діяльність виробництва;
 - г) всі відповіді правильні.
23. Підприємством з іноземними інвестиціями це таке підприємство, що:
- а) має у статутному фонді 100% іноземних інвестицій
 - б) усіма засновниками якого повинні бути іноземці
 - в) має своїм засновником хоча б одного іноземця
 - г) має у статутному фонді 10% і більше іноземних інвестицій
 - д) має у статутному фонді принаймні 5% іноземних інвестицій.
24. Аграрний (сільськогосподарський) ринок, це:
- а) сукупність правовідносин, пов'язаних з укладенням та виконанням цивільно-правових договорів щодо сільськогосподарської продукції;
 - б) відносини, які складаються між сільським господарством і промисловими підприємствами та іншими споживачами його продукції, а також із сукупності обмінних операцій між самими сільськогосподарськими товаровиробниками;
 - в) всі відповіді правильні.
25. Організаціями-споживачами у сфері аграрного ринку є:
- а) промислові підприємства, що використовують сільськогосподарські продукти для подальшої переробки;
 - б) оптова та роздрібна торгівля;
 - в) державні структури, які купують їх для потреб армії, лікувальних закладів, шкіл тощо;
 - г) всі відповіді правильні.

26. Основними завданням структуризації аграрного ринку є сприяння у:

- а) формуванні прозорості ринків;
- б) перехресній еластичності;
- в) конкуруванні споріднених чи взаємозамінюваних товарів;
- г) становленні принципів ефективною конкуренції;
- д) всі відповіді правильні.

27. До земель сільськогосподарського(с/г) призначення не відносять землі:

- а) надані для виробництва с/г продукції;
- б) рекреаційного призначення;
- в) для здійснення с/г науково-дослідної роботи;
- г) під розміщення відповідної виробничої інфраструктури.

28. Розрізняють такі види родючості землі:

- а) природна;
- б) штучна;
- в) економічна;
- г) абсолютна;
- д) відносна;
- е) всі відповіді правильні.

29. Головним засобом виробництва у сільському господарстві є:

- а) біологічні фактори виробництва;
- б) сільськогосподарська техніка та добрива;
- в) земля;
- г) усі відповіді правильні.

30. Яка форма власності на землю найбільш ефективна:

- а) державна;
- б) колективна;
- в) приватна;
- г) змішана.

8. Перелік питань до модульного контролю

Модульний контроль 1

1. Охарактеризуйте наукові методи дослідження в процесі вивчення дисципліни.
2. Охарактеризуйте традиційні й новаційні методи дослідження дисципліни.
3. Розкрийте зміст поняття "ринкова економіка", "економічна система".
4. Назвіть необхідні умови існування ринку.
5. Розкрийте сутність виробничої і невиробничої сфери.
6. Охарактеризуйте економічні показники розвитку економіки.
7. Охарактеризуйте цикли відтворення: виробництво, розподіл, обмін і споживання.
8. Дайте визначення поняттям: просте, розширене і звужене відтворення.
9. Окресліть необхідність розвитку сільського господарства для населення

- країни.
10. Особливості розвитку сільського господарства в умовах ринкового господарювання
 11. Охарактеризуйте форми прояву аграрної кризи.
 12. Яка мета аграрної економіки?
 13. В чому полягає політичний, економічний та соціальний характер продовольчої безпеки держави?
 14. Які особливості сільськогосподарського виробництва найбільш суттєво впливають на формування аграрної політики і здійснення аграрного виробництва?
 15. Проаналізуйте ступінь забезпечення потреб населення України продуктами харчування.
 16. Розкрийте зміст поняття аграрна структура та проаналізуйте її елементи.
 17. Яка мета та засоби структурних перетворень в Україні в перехідний період?
 18. Що зумовлює виникнення земельної ренти?
 19. Чим земельна рента як економічна категорія відрізняється від доходу на землю?
 20. В чому полягає сутність підприємства, як суб'єкта господарювання.
 21. Особливості функціонування підприємства в умовах конкуренції.
 22. Прибуток, як основна мета діяльності підприємства.
 23. Проаналізуйте види підприємств та їх об'єднань.
 24. Які умови необхідні для функціонування аграрного ринку.
 25. Охарактеризуйте структуру та особливості аграрного ринку України.
 26. Які особливості аграрного ринку Ви знаєте і як вони впливають на процес аграрного виробництва?
 27. Чому аграрний ринок потребує державного регулювання?
 28. Через який механізм здійснюється державне регулювання аграрного виробництва?
 29. Чи потрібний Україні ринок землі?
 30. Які позитивні аспекти зарубіжного досвіду державного регулювання аграрних відносин можна використати в Україні?
 31. Охарактеризуйте рівень інтенсивності використання земельних ресурсів.
 32. В чому полягає сутність поняття "економічна рента", "ціна землі", "ринку землі".
 33. Охарактеризуйте професійний і кваліфікаційний склад працівників в аграрній сфері.
 34. Сутність показника «середньооблікова кількість працівників».
 35. Проаналізуйте абсолютну кількість і відносне співвідношення міського і сільського населення України.
 36. Сутність поняття «продуктивність праці».
 37. Система показників продуктивності праці.
 38. Забезпеченість аграрних підприємств персоналом.
 39. Охарактеризуйте категорії працівників: постійні, тимчасові, сезонні.
 40. Розкрийте зміст поняття і особливості матеріально-технічної бази аграрних підприємств.

41. Назвіть складові матеріально-технічної бази аграрних підприємств.
42. Стадії розвитку механізації сільськогосподарського виробництва.
43. Який із секторів економіки (ринковий чи бюджетний) кращий? Аргументуйте свою позицію.
44. Дайте "класичне" і "маркетингове" визначення ринку. Що між ними спільного і відмінного?
45. Що таке економічна свобода? В яких формах вона проявляється?
46. У чому полягає специфіка функцій держави в ринковій економіці?
47. Назвіть переваги ринкової економіки, її недоліки і шляхи подолання недоліків ринку.
48. Ринковий характер економічного механізму екологізації економіки.
49. Проблеми продовольчої безпеки України.
50. В чому суть довгострокової фермерської проблеми та її причини?
51. Чому аграрний ринок потребує державного регулювання?
52. Чи потрібний Україні ринок землі?
53. Які позитивні аспекти зарубіжного досвіду державного регулювання аграрних відносин можна використати в Україні?

Змістовний модуль 2.

1. Сутність підприємництва та його економічна основа.
2. Розкрийте зміст поняття «підприємництво» в аграрному секторі економіки.
3. Особливості підприємницької діяльності в аграрному секторі.
4. Формування підприємницького середовища в аграрній сфері.
5. В чому полягає відмінність між поняттями "менеджер" і "підприємець".
6. Підприємницький менеджмент, як двоєдина функція.
7. Особливості розвитку малого бізнесу в аграрному виробництві.
8. Особливості організація малого бізнесу.
9. Назвіть суб'єкти малого бізнесу.
10. Форми розвитку малого агробізнесу.
11. Зовнішні та внутрішні фактори впливу на розвиток аграрної сфери.
12. Методи та засоби управління малим бізнесом.
13. Сутність державних методів управління агробізнесом.
14. Сутність категорії "власність", як сукупність економічних, правових, політичних, соціальних і психологічних відносин.
15. Приватна власність на землю та інші засоби виробництва.
16. Товаровиробник-власник як суб'єкт аграрних відносин.
17. Окресліть основні напрями формування приватної власності на землю і майно.
18. Особливості господарювання на власних і орендованих землях.
19. Охарактеризуйте зміст поняття партнерство, як організаційної форми виробничого підприємництва.
20. Індивідуальне підприємництво: фермерські господарства, селянські господарства, приватне підприємство.
21. Особливості формування і розвитку агрофірм.

22. В чому полягає сутність понять "підприємець", "бізнесмен", "культура підприємництва".
23. Особливості вибору і планування кар'єри в бізнесі.
24. Охарактеризуйте вибір і планування кар'єри в бізнесі.
25. В чому полягає культура підприємництва.
26. Охарактеризуйте етичні критерії в бізнесі.
27. В чому полягає культура відносин підприємця власника із співробітниками.
28. Розкрийте зміст поняття "захист інтересів фірми".
29. Особисті і суспільні інтереси в підприємницькій діяльності.
30. Досвід зарубіжних країн щодо підготовки кадрів для бізнесу.
31. Визначення власних якостей і здібностей.
32. Розкрийте сутність понять "бізнес-план", "планування".
33. Охарактеризуйте роль планування і прогнозування в бізнесі.
34. Дайте характеристику різновидів планів: бізнес-план; внутрішньофірмовий (корпоративний) план; план маркетингу; операційні плани і плани з підготовки кадрів для роботи на підприємстві.
35. В чому полягають вигоди складання бізнес-плану.
36. Окресліть цілі, основну мету і завдання бізнес-плану.
37. Охарактеризуйте функції бізнес-плану.
38. В чому полягає значення бізнес-плану у ринковій системі господарювання.
39. Назвіть основні методи прогнозування.
40. Особливості формування бізнес-плану в сільському господарстві.
41. Розроблення концепції, як важливе бачення майбутнього аграрного підприємства.
42. В чому полягає сутність функцій менеджменту.
43. Охарактеризуйте загальні функції менеджменту (планування, організація, мотивація, контроль і координування).
44. Охарактеризуйте конкретні (специфічні) функції менеджменту (матеріально-технічна функція, кадрова функція, маркетингова функція, фінансова функція, бухгалтерська функція, функція безпеки, інвестиційно-інноваційна функція та ін.).
45. В чому полягає сутність методів менеджменту.
46. Охарактеризуйте способи створення сприятливого мікроклімату в організації.
47. Сутність аграрної політики, як складової економічної політики держави.
48. Окресліть напрями здійснення аграрної політики.
49. Досвід зарубіжних країн у сфері активізації аграрної політики.
50. Співробітництво у сфері агробізнесу розвинутих країн.
51. В чому полягає основна мета аграрної політики.
52. Окресліть пріоритетні напрями державної аграрної політики в Україні.
53. Концептуальні засади розвитку агропромислового виробництва і його державного регулювання.
54. Аналіз ефективності виробництва продукції в малих формах господарювання.

55. Фермерські та селянські господарства – середовище формування середнього класу на селі.
56. Державна підтримка розвитку малого бізнесу та його значення в розширенні самозайнятості сільського населення.
57. Зарубіжний досвід становлення малого бізнесу на селі.
58. Основи раціональної організації виробництва в сільськогосподарських підприємствах.
59. Планування виробничої і підприємницької діяльності аграрного підприємства.
60. Мотивація діяльності в аграрному секторі економіки.
61. Взаємозв'язок конкретних і загальних функцій менеджменту.

9. Перелік питань для підготовки до заліку

1. Предмет і об'єкт курсу «Економіка і підприємництво, менеджмент».
2. Методи науки і прийоми дослідження дисципліни.
3. Цілі і завдання курсу «Економіка і підприємництво, менеджмент».
4. Дисципліна «Економіка і підприємництво, менеджмент» у системі економічних і природничих наук.
5. Виробнича і невиробнича сфери.
6. Економічні показники розвитку економіки.
7. Цикли відтворення: виробництво, розподіл, обмін і споживання.
8. Просте, розширене і звужене відтворення.
9. Сутність і механізм функціонування ринкової економіки.
10. Основні поняття ринкової економіки.
11. Механізм функціонування ринку.
12. Типи економічних систем.
13. Умови функціонування аграрного ринку.
14. Структура і особливості аграрного ринку.
15. Попит на ринку сільськогосподарської продукції.
16. Роль і місце сільського господарства в економіці держави.
17. Особливості сільського господарства.
18. Причини аграрної кризи в 90-рр. ХХ ст. та форми її прояву.
19. Стан розвитку сільського господарства наприкінці ХХ – початку ХХІ ст.
20. Підприємство, його роль і умови ефективної роботи в ринковій економіці.
21. Складові ланки підприємств та їх взаємодія.
22. Види підприємств та їх об'єднань.
23. Механізм функціонування аграрного ринку.
24. Поняття аграрного ринку
25. Попит і пропозиція на сільськогосподарську продукцію в умовах ринку.
26. Цінова еластичність попиту на сільськогосподарську продукцію.
27. Ціна на сільськогосподарську продукцію.
28. Земельні ресурси та ефективність їх використання.
29. Земля – головний засіб виробництва в сільському господарстві.
30. Земельний кадастр і грошова оцінка землі.
31. Поняття ринку землі.

- 32.Інтенсивність та ефективність використання земельних ресурсів.
- 33.Персонал аграрних підприємств і його класифікація.
34. Трудовий потенціал аграрного підприємства.
- 35.Поняття продуктивності праці і методика її визначення в сільському господарстві.
- 36.Функціональна роль матеріально-технічної бази основних виробничих засобів аграрних підприємств.
- 37.Економічні підходи щодо оновлення технічної бази аграрних підприємств.
- 38.Виробничі будівлі та споруди й ефективність їх використання.
- 39.Сутність підприємництва та його економічна основа.
- 40.Особливості підприємницької діяльності в аграрному секторі.
- 41.Середовище підприємництва.
- 42.Сутність понять "менеджер" і "підприємець".
- 43.Малий бізнес в аграрному виробництві.
- 44.Загальні поняття й особливості агробізнесу.
- 45.Малий бізнес в аграрному виробництві.
- 46.Методи та засоби управління малим бізнесом.
- 47.Природа та критерії малого і середнього бізнесу.
- 48.Малий бізнес у сільському господарстві.
- 49.Форми власності в агропромисловому комплексі України.
- 50.Реорганізація і реформування сільськогосподарських підприємств.
51. Особливості господарювання на власних і орендованих землях.
- 52.Створення організаційних формувань в ринкових умовах господарювання.
- 53.Організаційно-правові форми підприємництва.
- 54.Об'єднання, як основа створення великого бізнесу.
- 55.Індивідуальне підприємництво.
- 56.Особисті якості підприємця та культура бізнесу.
- 57.Особисті й суспільні інтереси в підприємницькій діяльності.
- 58.Вибір і планування кар'єри в бізнесі.
- 59.Етика та культура підприємництва.
- 60.Бізнес-планування в підприємстві.
- 61.Сутність, завдання та основне призначення бізнес-плану.
- 62.Концепція, функції і мета бізнес-плану.
- 63.Технологія складання бізнес-плану.
- 64.Структура бізнес-плану.
- 65.Менеджмент аграрних підприємств.
- 66.Сутність та роль менеджменту в діяльності організації
- 67.Сутність управління виробничо-господарською організацією.
- 68.Особливості менеджменту за різних організаційно-правових форм агроформувань.
- 69.Державна аграрна політики в Україні.
- 70.Аграрна політика як складова економічної політики держави.
- 71.Основні риси державної аграрної політики в Україні.
- 72.Головні напрями державної аграрної політики в Україні.

10. Критерії оцінювання знань та підсумкового контролю.

Відповідно до визначених критеріїв виконання завдання контрольної роботи оцінюють за традиційною вітчизняною чотирьохбальною системою та за шкалою ECTS - 100-бальною системою.

Загальна сума балів з тестової частини ККР (при наявності 100% вірних відповідей) повинна складати 100 балів (вірна відповідь за кожне тестове завдання оцінюється 5 балами). Оцінювання здійснюється відповідно до наказу Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України від 29.03.2012 р. № 384 (табл. 1).

Критерії оцінювання знань та вмінь студента за результатами вивчення навчальної дисципліни:

- 88 – 100 балів – за глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих літературних джерелах; вміння аналізувати явища, які вивчаються, у їхньому взаємозв'язку і розвитку, чітко і лаконічно; логічно і послідовно відповідати на поставлені запитання; вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач;
- 80–87 балів – за ґрунтовні знання навчального матеріалу, включаючи розрахунки; аргументовані відповіді на поставлені запитання; вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язування практичних задач;
- 71–79 балів – за міцні знання навчального матеріалу, включаючи розрахунки; аргументовані відповіді на поставлені запитання, які, однак, містять певні (несуттєві) неточності; вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач;
- 61–70 балів – за посередні знання навчального матеріалу, мало аргументовані відповіді, слабе застосування теоретичних положень під час розв'язання практичних задач;
- 26–49 балів – за незнання значної частини навчального матеріалу, істотні помилки у відповідях на запитання, невміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач;
- 00–25 балів – за незнання значної частини навчального матеріалу, істотні помилки у відповідях на запитання, невміння орієнтуватися під час розв'язання практичних задач, незнання основних фундаментальних положень.

Таблиця 1. Шкала оцінювання навчальної діяльності студента

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою, для:	
		екзамену, курсового проекту (роботи), практики	заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

10. Рекомендована література до вивчення курсу

Основна:

1. Андрійчук В. Г. Економіка аграрних підприємств : [підручник]. К. : КНЕУ, 2002. 624 с.
2. Базилевич В. Д., Базилевич К. С. Ринкова економіка : основні поняття і категорії : [навч. посіб.]. К. : Знання, 2006. 263 с.
3. Гриньова В. М., Новікова М. М. Державне регулювання економіки : [підручник]. К. : Знання, 2008. 398 с.
4. Дубас Р. Г. Економіка природокористування : [навч. посіб.]. К. : КНТ, 2009. 448 с.
5. Економіка аграрного сектору : [навч. посіб.] В. К. Збарський, М. А. Лендел, В. І. Мацибора, А. А. Чалий; за ред. чл.-кор. УААН, професора М. А. Лендела. – К. : НУБіПР України, 2009. – 410 с.
6. Економіка сільського господарства : [навч. посіб.] / В. К. Збарський, В. І. Мацибора, А. А. Чалий та ін.; за ред. В. К. Збарського і В. І. Мацибори. – К. : Каравела, 2009. – 264 с.
7. Економічна теорія : Політекономія : [підручник] / за ред. В. Д. Базилевича. – К. Знання, 2006. – 631 с.

8. Збарський В. К., Горьовий В. П., Артеменко А. М. Ефективність функціонування фермерських госпо-дарств : [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.]; за ред. В. К. Збарського. К. : ННЦ ІАЕ, 2008. 450 с.
9. Інноваційний розвиток економіки : модель, система управління, державна політика / за ред. д-ра екон. наук, проф. Л. І. Федулової. – К. : "Основа", 2005. – 552 с.
10. Майовець Є. Й. Теорія аграрних відносин : [навч. посіб.]. Київ: Центр навчальної літератури, 2005. 276 с.
11. Могильний О. М. Регулювання аграрної сфери. Ужгород : ІВА, 2005. 400 с.
12. Новіков Б. В., Сініок Г. Ф., Круш П. В. Основи адміністративного менеджменту : [навч. посіб.]. К. : Центр навчальної літератури, 2004. 560 с.
13. Організація виробництва і аграрного бізнесу в сільськогосподарських підприємствах : [підручник] / С. П. Азізов, П. К. Канінський, В. М. Скупий; за ред. проф. С. П. Азізова. К. : ІАЕ, 2001. 834 с.
14. Основи аграрної економіки : [підручник] В. П. Галушко, Гвідо Ван Хуленбрук, О. А. Ковтун та ін. К. : Вища освіта, 2003. 399 с.
15. Основи підприємницької діяльності та агробізнесу : [навч. посіб.] / М. М. Ільчук, Т. Д. Іщенко, В. К. Збарський та ін.; за ред. М. М. Ільчука. К. : Вища освіта, 2002. 398 с.
16. Осташко Т. О. Ринкова трансформація аграрного сектора. К. : Фенікс, 2003. 280 с.
17. Селезньов В. В. Основи ринкової економіки України : [посібник]. К. : А.С.К., 2006. 688 с.
18. Черевко Г. В. Державне регулювання економіки в АПК : [навч. посіб.]. К. : Знання, 2006. 339 с.

Додаткова:

1. Баланюк І. Ф., Жук О. І. Галузева структура виробництва в сільськогосподарських підприємствах : [монографія]. Івано-Франківськ. Вид-во Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника, 2011. 184 с.
2. Баланюк І. Ф., Матковський П. Є. Формування власника землі в аграрному секторі економіки : [монографія]. Івано-Франківськ. Вид-во Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника, 2010. 201 с.
3. Газуда М. В., Ерфан В. Й. Регіональні особливості продовольчого забезпечення. Ужгород : Видавництво ФОП Бреза А. Е., 2011. 296 с.

4. Лендел М.А. Аграрне виробництво в Карпатському регіоні: сучасний стан, тенденції, перспективи розвитку : [монографія]. Ужгород: «Карпати», 2006. 216 с.
5. Лендел М.А., Романович Р.А. Земельні ресурси Карпатського регіону: проблеми використання і охорони : [монографія]. Ужгород: Карпати, 2007. 256 с.
6. Мікловда В. П., Газуда М. В. Агропромислове виробництво регіону в умовах ринкових трансформацій. Ужгород : Ліра, 2008. 224 с.
7. Постанова Кабінету Міністрів України „Деякі питання продовольчої безпеки” від 5 грудня 2007 р. № 1379 URL : <http://udau.edu.ua/library.php?pid=380>
8. Про основні засади державної аграрної політики на період до 2015 р. : Закон України // Голос України. 2005. – 16 листопада
9. Продовольчий комплекс України: стан і перспективи розвитку / Л. В. Дейнеко, А. О. Коваленко, П. І. Коренюк, Е. І. Шелудько; за ред. чл.-кор. НАН України Б. М. Данилишина. К. : Наук. думка, 2007. 276 с.
10. Спаський Г.В. Інвестиційне забезпечення фермерських господарств в Закарпатті // Економіка АПК. 2008. №7. С. 62-64.
11. Точилін В. О., Осташко Т. О. Продовольча безпека і засоби її досягнення // Економічні проблеми ХХІ століття : міжнародний та український виміри / За ред. С. І. Юрія, Є В. Савельєва. К. : Знання, 2007. 595 с.
12. Юрчишин В.В. До проблем доведення до логічного завершення земельних та всіх інших сучасних аграрних перетворень // Економіка АПК. 2009. № 3(173). С. 90-91.

Економіка і підприємництво, менеджмент: навч.-метод. комплекс з навч. дисципліни для студентів біологічних спеціальностей (усіх форм навчання), що навчаються за напрямом підготовки 6.090101 – «Агрономія» освітній ступінь – бакалавр / уклад.: М. В. Газуда. Ужгород: Ужгородський національний університет, 2018. 38 с. URL: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/handle/lib/20269>

Сформовано на основі Галузевого Стандарту Вищої Освіти затвердженого Міністерством освіти і науки України від 7 червня 2006 р., а також:

- Андрійчук В. Г. Економіка аграрних підприємств : [підручник]. К. : КНЕУ, 2002. – 624 с.
- Економіка аграрного сектору : [навч. посіб.] В. К. Збарський, М. А. Лендел, В. І. Мацибора, А. А. Чалий; за ред. чл.-кор. УААН, професора М. А. Лендела. К. : НУБіПР України, 2009. – 410 с.
- Економіка сільського господарства : [навч. посіб.] / В. К. Збарський, В. І. Мацибора, А. А. Чалий та ін.; за ред. В. К. Збарського і В. І. Мацибори. К. : Каравела, 2009. – 264 с.
- Майовець Є. Й. Теорія аграрних відносин : [навч. посіб.]. Київ: Центр навчальної літератури, 2005. – 276 с.
- Могильний О. М. Регулювання аграрної сфери. Ужгород : ІВА, 2005. – 400 с.
- Основи підприємницької діяльності та агробізнесу : [навч. посіб.] / М. М. Ільчук, Т. Д. Іщенко, В. К. Збарський та ін.; за ред. М. М. Ільчука. К. : Вища освіта, 2002. – 398 с.
- Навчально-методичний комплекс з дисципліни „Економіка і підприємництво, менеджмент” для студентів біологічних спеціальностей (усіх форм навчання), що навчаються за напрямом 6.090101 – «Агрономія» рівень підготовки – бакалавр, спеціальність «Агроном» / Укладач: Газуда М. В.– Ужгород: ДВНЗ «Ужгородський національний університет», 2011. – 33 с.