

Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України
Закарпатський державний університет
Факультет економіки та туризму
Кафедра туризму



Годя Іван Михайлович

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ
«МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМУ»**

для студентів III курсу денної форми навчання
спеціальності 6.140103 «Туризм»
(за вимогами кредитно-модульної системи)

Ужгород – 2013

УДК 378
ББК 74.58

Методичні рекомендації для вивчення дисципліни «Менеджмент туризму» для студентів III курсу денної форми навчання спеціальності 6.140103 «Туризм» (за вимогами кредитно-модульної системи) [Розробник: І.М. Годя]. – Ужгород: ЗакДУ, 2013 р. – 62 с.

Рецензенти: **Ю.В. Машика** – доц., к.е.н., завідувач кафедри економічної теорії та менеджменту Закарпатського державного університету;

Н.Ф. Габчак – доц., к.г.н., завідувач кафедри туризму Закарпатського державного університету.

Відповідальний за випуск Габчак Н.Ф., доц., к.г.н., завідувач кафедри туризму Закарпатського державного університету.

Рекомендовано кафедрою
Протокол № 6
від 10 січня 2013 р.

© І.М. Годя 2013
Закарпатський державний університет, 2013

ЗМІСТ

Вступ	5
1. Зміст навчальної дисципліни	7
2. Розподіл тем за змістовними модулями	10
3. Розподіл навчального часу	11
4. Програма курсу	12
5. План семінарських занять	17
6. Перелік питань для самопідготовки, поточного та підсумкового контролю	24
6.1. Контрольні запитання для поточного контролю	24
6.2. Контрольні запитання для підсумкового контролю	39
7. Порядок поточного і підсумкового оцінювання знань студентів	55
7.1. Оцінювання поточного контролю	57
7.1.1. Оцінювання виконання модульних завдань	57
7.1.2. Оцінювання активності під час аудиторних занять ..	57
7.1.3. Оцінювання підготовки та захисту рефератів і анотованих аналітичних оглядів наукових статей і публікацій у періодичних виданнях (журналах, часописах), а також монографіях і збірниках наукових праць	58
7.2. Оцінювання підсумкового контролю	59
8. Рекомендована література	60

ВСТУП

Туризм є однією з найбільш активних форм спілкування людей, що сприяє встановленню й розширенню міжнародних культурних зв'язків між країнами, зміцненню дружби й співробітництва народів світу. А соціально-політичне значення туризму не завжди можна виміряти кількісними економічними показниками.

З економічного погляду, туризм - це окрема галузь економіки, діяльність якої спрямована на надання та реалізацію послуг і товарів для задоволення матеріальних і духовних потреб туристів. Індустрія туризму забезпечує туриста всім необхідним для відпочинку.

Але як кожне окреме туристичне підприємство, так і туристична галузь у цілому потребують спеціального виду діяльності, суть якої полягає в управлінні економічними процесами. Система управління туризмом сьогодні представлена цілим рядом підсистеми, таких як правові норми управління туризмом, організаційна структура управління туризмом, прогнозування та планування туризму та багато інших. Для досягнення високої ефективності туристичної діяльності необхідне тільки сталий розвиток кожної з цих підсистеми управління, а також їх комплексний механізм вдосконалення. Як бачимо управління туризмом це складний процес, який неможливо здійснити без спеціальних знань. І саме на здобуття цих знань спрямовано вивчення курсу «Менеджмент туризму». Ось чому саме цей комплекс проблем і є предметом вивчення даної дисципліни.

Метою дисципліни «Менеджмент туризму» є формування у студентів базових знань в галузі управління туристичною діяльністю та навичок їх застосування на практиці. В результаті досягнення цієї мети студенти набувають знання з питань організації туризму та тісно знайомляться зі складовими елементами туристичної індустрії.

До основних **завдань** вивчення дисципліни «Менеджмент туризму» відносяться:

- розгляд теоретичних засад управління ти стичними підприємствами і туризмом;
- засвоєння основних чинників функціонування й розвитку туристичних організацій;
- опанування управлінських функцій та ознайомлення з головними проблемами туристичного менеджменту;
- оволодіння методичним інструментарієм розробки і реалізації завдань менеджменту при формуванні туристичної організації та управлінні її розвитком, виробленні стратегії й плануванні туристичного бізнесу тощо.

Вивчення дисципліни «Менеджмент туризму» тісно пов'язане з дисциплінами: «Туристичні ресурси України», «Основи менеджменту та маркетингу», «Рекреологія», «Стратегія розвитку національного туризму», «Маркетинг туризму», «Організація туристичного обслуговування», «Ринок туристичних послуг» та ін.

У результаті вивчення дисципліни студенти отримують спеціальні знання для ефективного управління як окремим туристичним підприємством та і туризмом в цілому. А також студенти будуть: знати основні терміни, категорії, пов'язані з теорією та методологією; вміти аналізувати і використовувати методи організації ефективного управління діяльністю туристичних підприємств.

А багаж знань, отриманих при вивченні дисципліни «Менеджмент туризму», сприятиме їхньому якісному освоєнню фахових дисциплін, підготовці наукових статей і здійсненню у майбутньому якісних досліджень під час написання дипломних робіт бакалаврів.

1. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Теоретико – методологічні та організаційно – правові засади туристичного менеджменту

- 1.1. Туристичний менеджмент як система управління
- 1.2. Організаційно – правові форми туристичних підприємств

Тема 2. Основні поняття туристичного менеджменту та класифікація туризму

- 2.1. Поняття турист та туристична подорож
- 2.2. Класифікація туризму

Тема 3. Чинники, що сприяють розвитку туризму

- 3.1. Демографічний чинник
- 3.2. Доходи населення
- 3.3. Вільний час
- 3.4. Ментальний чинник

Тема 4. Види туризму

- 4.1. Рекреаційний туризм та його різновиди
- 4.2. Пізнавальний туризм
- 4.3. Характеристика та види спортивного туризму
- 4.4. Діловий туризм та його особливості
- 4.5. Інші види туризму (релігійний, екологічний, сільський)

Тема 5. Форми туризму

- 5.1. Міжнародний туризм
- 5.2. Внутрішній туризм
- 5.3. Сезонний туризм
- 5.4. Короткочасний і тривалий туризм
- 5.5. Організований та самодіяльний туризм
- 5.6. Комерційний і соціальний туризм

Тема 6. Туристична індустрія як об'єкт управління

- 6.1. Туристичні оператори
- 6.2. Туристичні агентства
- 6.3. Готельне господарство
- 6.4. Ресторанне господарство
- 6.5. Пасажирський транспорт

Тема 7. Туристичні ресурси

- 7.1. Туристично – рекреаційні ресурси
 - 7.1.1. Історико – культурні рекреаційні ресурси
 - 7.1.2. Природні рекреаційні ресурси
 - 7.1.3. Туризм і екологія. Екотуризм
- 7.2. Туристичне районування світу
- 7.3. Туристичне районування України

Тема 8. Чинники функціонування та розвитку туристичних організацій

- 8.1. Чинники управління та прийняття рішень у туризмі
- 8.2. Рекреаційні ресурси
- 8.3. Трудові ресурси

Тема 9. Планування як функція туристичного менеджменту

- 9.1. Суть планування в туризмі та його методи
- 9.2. Реалізація плану
- 9.3. Прогнозування туризму

Тема 10 Організація та контроль як управлінські функції туристичного менеджменту

- 10.1. Основні положення, принципи і організаційна структура управління туризмом
- 10.2. Поняття та види контролю
- 10.3. Етапи контролю

Тема 11 Комунікації в менеджменті

- 11.1. Поняття та характеристика комунікацій

- 11.2. Інформація як матеріал комунікацій та її види
- 11.3. Мова та ділове письмо як складові комунікацій
- 11.4. Документи та інші носії інформації

Тема 12 Керівництво в організації

- 12.1. Суть процесу керівництва та лідерства
- 12.2. Стили керівництва та типи менеджерів

Тема 13 Рішення в менеджменті

- 13.1. Сутність та класифікація управлінських рішень
- 13.2. Процес розробки та умови прийняття управлінських рішень
- 13.3. Методи прийняття управлінських рішень

Тема 14 Організація роботи менеджера

- 14.1. Зміст організації управлінської роботи менеджера
- 14.2. Організація роботи з документами
- 14.3. Організація та проведення ділових зустрічей
- 14.4. Організація прийому відвідувачів

Тема 15 Проблеми сучасної системи управління туризмом

- 15.1. Територіальні проблеми управління туризмом
- 15.2. Економічна ефективність управлінської діяльності туризмом

Тема 16 Територіальна структура туристичного господарства

- 16.1. Територіальна організація туризму
- 16.2. Туризм у схемах районного планування

2. РОЗПОДІЛ ТЕМ ЗА ЗМІСТОВНИМИ МОДУЛЯМИ

Таблиця 1

Модуль	Змістовний модуль	Номер теми та її назва
Модуль	№1	<p>Тема 1. Теоретико – методологічні та організаційно – правові засади туристичного менеджменту</p> <p>Тема 2. Основні поняття туристичного менеджменту та класифікація туризму</p> <p>Тема 3. Чинники, що сприяють розвитку туризму</p> <p>Тема 4. Види туризму</p> <p>Тема 5. Форми туризму</p> <p>Тема 6. Туристична індустрія як об’єкт управління</p> <p>Тема 7. Туристичні ресурси</p> <p>Тема 8. Чинники функціонування та розвитку туристичних організацій</p>
	№2	<p>Тема 9. Планування як функція туристичного менеджменту</p> <p>Тема 10 Організація та контроль як управлінські функції туристичного менеджменту</p> <p>Тема 11 Комунікації в менеджменті</p> <p>Тема 12 Керівництво в організації</p> <p>Тема 13 Рішення в менеджменті</p> <p>Тема 14 Організація роботи менеджера</p> <p>Тема 15 Проблеми сучасної системи управління туризмом</p> <p>Тема 16 Територіальна структура туристичного господарства</p>

3. РОЗПОДІЛ НАВЧАЛЬНОГО ЧАСУ

Таблиця 2

Тема	Лекції	Семінарські	Індивідуальні	Самостійна робота
<i>Змістовний модуль I</i>				
Тема 1. Теоретико-методологічні та організаційно-правові засади туристичного менеджменту	2	2		6
Тема 2. Основні поняття туристичного менеджменту та класифікація туризму	2	2		6
Тема 3. Чинники, що сприяють розвитку туризму	2			6
Тема 4. Види туризму	2			5
Тема 5. Форми туризму	2			5
Тема 6. Туристична індустрія як об'єкт управління	4	2		6
Тема 7. Туристичні ресурси	2			6
Тема 8. Чинники функціонування та розвитку туристичних організацій	2	2		6
<i>Модульний контроль I</i>				
<i>Змістовний модуль II</i>				
Тема 9. Планування як функція туристичного менеджменту	2	2		6
Тема 10. Організація та контроль як управлінські функції туристичного менеджменту	2	2		6
Тема 11. Комунікації в менеджменті	4			6
Тема 12. Керівництво в організації	2			6
Тема 13. Рішення в менеджменті	2			6
Тема 14. Організація роботи менеджера	2			6
Тема 15. Проблеми сучасної системи управління туризмом	2	2		6
Тема 16. Територіальна структура туристичного господарства	2			6
<i>Модульний контроль II</i>				
Усього годин	36	14	-	94

4. ПРОГРАМА КУРСУ

Змістовий модуль I

Тема 1. Теоретико – методологічні та організаційно – правові засади туристичного менеджменту

Ця тема, присвячена теоретико-методологічним основам функціонування та застосування менеджменту у сфері туризму. Розглянуто організаційно – правові основи, та необхідні умови функціонування туризму, як об'єкта сфери управління. Досліджено організаційно правові форми і види туристичних підприємств, з'ясовано їх принципи та методи функціонування. Докладно розглянуто та охарактеризовано основні суб'єкти туристичної діяльності.

Тема 2. Основні поняття туристичного менеджменту та класифікація туризму

В даній темі розглянуто основні поняття, що використовуються в туристичній сфері, такі як турист та туристична подорож. Виділено та досліджено головні ознаки туристичної подорожі такі, як зворотність переміщення по території, тривалість перебування за межами звичного середовища та ціль і мотиви поїздки. Також проведено виокремлення класів, форм та видів туризму за найрізноманітнішими напрямками.

Тема 3. Чинники, що сприяють розвитку туризму

В цій темі розглянуто темпи росту населення і їх вплив на розвиток і функціонування туризму, а також вплив демографічних структурних зрушень в найближчій перспективі. Досліджено темпи підвищення доходів населення та їх вплив на обсяг туристських потоків. А також розглянуто таке поняття, як вільний час, як чинник, що істотно впливає на розвиток туризму. Досліджено розвиток суспільної свідомості (ментальний чинник) і його вплив на розвиток галузі туризму.

Тема 4. Види туризму

В даній темі розглянуто найбільш поширені види туризму. Охарактеризовано рекреаційний туризм та його основні різновиди. Дано характеристику таким видам туризму як пізнавальний та спортивний туризм, а також охарактеризовано їхні різновиди. Визначено суть і значення ділового туризму та його характерні особливості. А також проаналізовано інші види туризму такі, як релігійний туризм, екологічний та сільський різновиди туризму.

Тема 5. Форми туризму

В цій темі розглядаються різні форми туризму, як засоби організації раціонального дозвілля, активного відпочинку і проявлення здорового способу життя для широких верст населення. Досліджено всі форми туризму, які можуть бути основою для розробки цільових та регіональних програм з використанням елементів національної культури, галузевих економічних нормативів, для різноманітного розвитку територій, захисту екосистем, ефективного стимулювання традиційних місцевих промислів та вирішення проблем підвищення життєвого рівня населення. За допомогою форм туризму визначено місце туристичної галузі серед інших галузей економіки, а також визначено частку туризм у виробництві ВВП.

Тема 6. Туристична індустрія як об'єкт управління

Індустрія туризму – важливий міжгалузевий господарський комплекс, тому велика увага в цьому розділі присвячена таким структурам, як туристичні оператори, туристичні агентства, а також іншим елементам даної галузі. Описано величезну роль інфраструктури індустрії туризму. Досліджено роль та визначено перспективи розвитку комунікацій, транспортні послуг, інженерні споруд, дорог, суміжних підприємств індустрії туризму, які забезпечують нормальний доступ туристів до туристичних ресурсів, їх належне використання в цілях туризму.

Тема 7. Туристичні ресурси

Дана тема присвячена таким важливим елементам туристичної сфери як туристичні ресурси. Проаналізовано та охарактеризовано історико-культурні рекреаційні ресурси. Визначено суть та значення природних рекреаційних ресурсів. Охарактеризовано такий вид туризму як екотуризм. Розглянуто методи і принципи туристичного районування України та світу.

Тема 8. Чинники функціонування та розвитку туристичних організацій

Ця тема присвячена проблемам функціонування і розвитку туристичних підприємств. Також тут досліджено і виокремлено ряд чинників що суттєво впливають на галузь управління у туристичній сфері. Розглянуто процес прийняття рішень в сфері управління туризмом, та охарактеризовано його. Також у даній темі чимала роль відведена дослідженню та характеристичі рекреаційних та трудових ресурсів як чинникам, що можуть впливати на функціонування і розвиток туристичних організацій в цілому.

Змістовий модуль II

Тема 9. Планування як функція туристичного менеджменту

У даній темі проведено дослідження процесу планування туризму як основи будь-якої управлінської діяльності. Проаналізовано основні методи здійснення планування. Запропоновано ряд нововведень які принципово вдосконалять галузь управління та покращать роботу менеджера, як управлінця в цілому. Розглянуто декілька видів тактик з реалізації плану, охарактеризовано їх сильні і слабкі сторони. А також виділено групи методів прогнозування в туризмі.

Тема 10. Організація та контроль як управлінські функції туристичного менеджменту

Дана тема присвячена дослідженню теоретико-методологічної бази оптимізації роботи менеджменту туризму як

теорії управління. Досліджено та охарактеризовано таке базове поняття загальної теорії менеджменту як контроль. Виділено та проаналізовано основні види контролю і сфері туризму. Проведено дослідження та характеристика найбільш загальних етапів контролю в галузі туризму.

Тема 11. Комунікації в менеджменті

В цьому розділі проведено дослідження і дано загальну характеристику поняттю комунікація. Визначено і проаналізовано основні елементи комунікації. Охарактеризовано суть значення поняття інформація. Та проведено його класифікацію за різними факторами. А також розглянуто мову і ділове письмо як складові елементи комунікації. Проаналізовано поняття документу як носія інформації, що займає важливе місце у процесі комунікацій.

Тема 12. Керівництво в організації

Ця тема висвітлює особливості процесу керівництва і систему методів впливу на підлеглих з метою ефективного здійснення управлінської діяльності та досягнення поставлених цілей. Зміст процесу керівництва розкривається через його функції: планування, організацію, контроль, мотивацію й виховання. Охоплено різні типи стилів керівництва, зокрема у теорії і практиці управлінської діяльності.

Тема 13. Рішення в менеджменті

Ця тема присвячена проблемам координації, які виражені у прийнятті відповідальних рішень. Також тут розглядаються методи та принципи кваліфікації управлінських рішень. Безпосередньо досліджено процес розробки та відповідні умови прийняття управлінських рішень. Охарактеризовано такі методи прийняття управлінських рішень, як метод мозкової атаки, номінальної групи, ділової групи та інше.

Тема 14. Організація роботи менеджера

Ця тема присвячена дослідженню та вирішенню організаційних проблем пов'язаних з роботою менеджера. Досліджено методи роботи менеджера з документами. Запропоновано ряд порад щодо проведення ділових зустрічей. Дано практичні поради щодо організації роботи прийому відвідувачів

Тема 15. Проблеми сучасної системи управління туризмом

У цій темі викладено важливу проблему просторової організації туризму, тобто гармонійне поєднання його галузевого і територіального управління. Розглядається удосконалення форм і методів управління туризмом. Визначена ефективність нових перспектив і стратегій вирішення важливих проблем у випадку інтенсивного розвитку туризму. Ґрунтовно показана єдність просторових елементів туристичного господарства з економічним устроєм. Оцінка економічної ефективності здійснюється за допомогою таких показників, як стабільність і прибутковість.

Тема 16. Територіальна структура туристичного господарства

У даній темі проведено аналіз територіальної структури туристичного господарства. Проведено дослідження територіальної організації туризму. Згруповано та охарактеризовано всі чинники територіальної структури туристичного господарства. Виділено та проаналізовано складові одиниці територіальної структури туристичного господарства. А також досліджено та проаналізовано туризм, як компонент схеми районного планування.

5. ПЛАН СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

Змістовий модуль I

Семінарське заняття № 1

Тема 1 Теоретико – методологічні та організаційно – правові засади туристичного менеджменту

Теми рефератів:

1. Предмет туристичного менеджменту як науки, і його складові.
2. Принципи, методи, засоби та форми управління.
3. Внутрішнє та зовнішнє середовище туристичного підприємства.
4. Основні функції та завдання туристичного менеджменту.

Питання для обговорення (дискусій):

1. У полягає зміст поняття «туристичний менеджмент»?
2. У чому полягають основні принципи мікросоціального управління?
3. Що розуміється під такою системою організації праці, як «тейлоризм»?
4. Що таке опціон менеджера?
5. На які організаційно-правові форми поділяються підприємства залежно від способу утворення і формування статутного фонду?
6. На які види поділяються підприємства залежно від форми власності?
7. Що таке господарські товариства, та на які види вони поділяються?

Нові поняття і категорії:

Менеджер, туристичний менеджмент, система управління, внутрішнє і зовнішнє середовище фірми, стратегічне управління, організація управління, організаційні структури управління.

Семінарське заняття № 2

Тема 2 Основні поняття, форми та види туристичного менеджменту

Теми рефератів:

1. Особливості розвитку туризму в Україні.
2. Переваги та недоліки туристичної галузі в Україні.
3. Туризм за характером організації.
4. Ознаки та цілі туристичної подорожі.

Питання для обговорення (дискусій):

1. Що таке звичне середовище?
2. Охарактеризуйте таку ознаку туристичної подорожі, як зворотність переміщення.
3. Охарактеризуйте таку ознаку туристичної подорожі, як тривалість перебування.
4. Охарактеризуйте таку ознаку туристичної подорожі, як ціль поїздки.
5. В які основні блоки, за рекомендацією ВТО, об'єднані туристські цілі?
6. Поясніть економічне значення такої ознаки туристичної подорожі, як ціль поїздки.
7. Дайте визначення поняття «турист», згідно зі стандартами ВТО.

Нові поняття і категорії:

Туристична подорож, звичне середовище, зворотність переміщень, тривалість перебування, ціль поїздки, види туризму, соціальний туризм, міжнародний туризм, туристичні потоки.

Семінарське заняття № 3

Тема 6. Туристична індустрія як об'єкт управління

Теми рефератів:

1. Класифікація туроператорів.
2. Додаткові засоби розміщення.
3. Класифікація закладів харчування.
4. Зміст і призначення туристської діяльності.
5. Діяльність торгових фірм у галузі туризму.
6. Особливості класифікації готелів за рівнем комфорту в різних країнах Європи.
7. Особливості класифікації готелів за рівнем комфорту в Індії та США.

Питання для обговорення (дискусій):

Чим ініціативні туроператори відрізняються від рецептивних і як вони взаємодіють?

У чому полягає сутність туроператорської діяльності?

Хто заснував туроператорську діяльність?

Як туроператор формує свій продукт?

У чому полягає сутність турагентської діяльності?

Які умови містить агентська угода?

Що таке «названий» і «неназваний принципал» в агентській діяльності?

Які умови містить договір між агентством і туристом?

Як взаємодіють туристичні оператори і агенти на сучасному туристському ринку?

Які послуги надають готельні підприємства?

Як класифікуються готелі за рівнем комфорту?

Як класифікуються засоби розміщення згідно з WTO?

Нові поняття і категорії:

Туроператор, туристичне агентство, транспортне господарство, засоби розміщення, заклади харчування, туристичний ваучер, торгова фірма.

Семінарське заняття № 4

Тема 8. Чинники функціонування та розвитку туристичних організацій

Теми рефератів:

1. Пропускна здатність рекреаційних ресурсів.
2. Основні теорії мотивації управління персоналом.
3. Підготовка кадрів туристичної галузі в світі та Україні.
4. Модель мотивації Портера-Лоулера.

Питання для обговорення (дискусій):

1. Що таке планування потреби в персоналі та його набір?
2. Як відбирається персонал, визначається його заробітна плата і пільги?
3. Як здійснюється профорієнтація, адаптація і навчання персоналу?
4. Як оцінюється робота персоналу та відбувається його просування по службі?
5. Як відбувається підготовка керівних кадрів?
6. Що таке потреби та як вони класифікуються?
7. Що таке ієрархія потреб?
8. На чому ґрунтуються процесуальні теорії мотивації?

Нові поняття і категорії:

Демографічна структура, доходи населення, споживчі витрати, ментальний чинник.

Змістовий модуль II

Семінарське заняття № 5

Тема 9 Планування як функція туристичного менеджменту

Теми рефератів:

1. Територіальне планування туризму.
2. Територіальні комплексні програми розвитку туризму.
3. Групи методів прогнозування туризму.
4. Територіальне планування туризму.
5. Управлінська діяльність у рамках планування.
6. Методи прогнозування туризму.
7. Методи планування туризму.

Питання для обговорення (дискусій):

1. Як Ви розумієте поняття «планування туризму»?
2. Як удосконалюється планування розвитку туризму?
3. Що таке територіальні комплексні програми розвитку туризму?
4. Що таке нормативи планування туризму?
5. Що таке цілі, тактика і політика планування?
6. Що таке процедура і правила планування?
7. Що таке прогнозування туризму?

Нові поняття і категорії:

Процес планування, територіальне планування, комплексні програми розвитку, методи планування, тактика, політика, процедура, прогнозування туризму.

Семінарське заняття № 6

Тема 10 Організація та контроль як управлінські функції туристичного менеджменту

Теми рефератів:

1. Функції та завдання органів державного управління для підвищення ефективності організації туризму в Україні.
2. Показники оцінки розвитку туризму та їх класифікація.
3. Властивості контролю необхідні для досягнення мети туристичної організації.
4. Етапи контролю управління туристичним підприємством.
5. Проблеми організаційно-управлінських ланок туризму в Україні.

Питання для обговорення (дискусій):

1. Як Ви поняття організаційна структура управління туризмом?
2. У чому відмінність між лінійною, функціональною та комбінованою структурами управління.
3. Що розуміється під комплексним системним підходом в управлінні туризмом?
5. Які на Вашу думку існують галузеві та міжгалузеві проблеми існують у розвитку туризму в Україні?
6. Які на Вашу думку функції та завдання органів державного управління важливі для підвищення ефективності організації туризму в Україні?
7. Як Ви вважаєте за якими показниками слід оцінювати розвиток туризму та як вони класифікуються? Що таке комплексна оцінка розвитку туризму?
8. Як Ви розумієте попередній контроль, поточний і заключний контроль?
9. Які властивості повинен мати ефективний контроль?

Нові поняття і категорії:

Територіальне управління, концепція територіальної організації, економічна ефективність, прибуток, рентабельність, орієнтація на прибуток, ризикованість.

Семінарське заняття № 7

Тема 15 Проблеми сучасної системи управління туризмом

Теми рефератів:

1. Концепція територіальної організації туризму.
2. Визначення ризикованості операцій в туризмі.
3. Мінімізація ризикованості портфеля активів.
4. Територіальний принцип управління в туризмі.
5. Прибуток та рентабельність туристичних підприємств України.

Питання для обговорення (дискусій):

1. Чи потрібно в менеджменті туризму посилювати територіальний принцип управління?
2. Що Ви розумієте під концепцією територіальної організації туризму, та як вона впроваджується?
3. Які на Вашу думку проблеми туристичного менеджменту розв'язує територіальне управління?
4. Що є економічною метою управлінської діяльності в туризмі?
5. За якими показниками оцінюється економічна ефективність управлінської діяльності в туризмі?
6. Як на Вашу думку визначається ризикованість операцій в туризмі, та як мінімізується ризикованість портфеля активів?

Нові поняття і категорії:

Лінійна структура управління, функціональна структура управління, комбінована структура управління, організаційно-управлінська ланка, комплексна оцінка розвитку.

6. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ САМОПІДГОТОВКИ, ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

6.1. Контрольні запитання для поточного контролю

Модуль I

Рівень 1

1. Сукупність засобів транспорту, шляхів сполучення, та різноманітних технічних пристроїв, механізмів і споруд, що їх обслуговують – це:

2. За конкретними показниками туристські автобуси поділяють на:

3. Наймобільнішим видом транспорту є:

4. За статистикою найбільш небезпечним видом транспорту є:

5. Самим безпечним та надійним видом транспорту вважається:

6. Найбільш швидким видом транспорту є:

7. Авіарейси поза розкладом називаються:

8. Сполучення між портами однієї держави називається:

9. Заклад, що має не менше 10 кімнат, з них не більше 20 відсотків нічліжних місць може бути в кімнатах, більших за двомісні називається:

10. Достатньо комфортабельний заклад розміщення для тих, хто подорожує автомобілем, зі стоянками для автомобілів, автосервісом, ресторанами або кафе, називається:

11. Заклад розміщення, який надає для туристів не менше семи кімнат, готельні послуги та цілодобове харчування, зветься:

12. Літній, технічно обладнаний табір для автотуристів зі зв'язком, водогоном, можливостями техогляду для автомобілів, а також нічлігу в наметах, спальних кімнатах, автомобільних причепах та з обов'язковим паркуванням автомобілів зветься:

13. Невелика будівля з легких матеріалів для розміщення туристів, поширена в молодіжних

14. Не рекреаційний заклад із різноманітними циклами рекреаційних занять та використанням ресурсів прилеглої території називається:

15. Рекреаційний заклад сезонного типу зі спорудами та засобами для технічного обслуговування плавзасобів. Розташовується у проміжних пунктах лінійних водних туристичних маршрутів, місткість 50 - 200 місць:

16. Туристична установа комбінованого типу, на зразок мотелю, яка діє упродовж року, і кемпінг, що функціонує влітку:

17. Головна мета роботи підприємства харчування – це:

18. Головна діяльність підприємства харчування – це:

19. Єдність продуктів, що мають кулінарну готовність, повністю придатні для споживання і відпущені споживачеві, називається:

20. Найвища категорія підприємства харчування, що характеризує рівень якості обслуговування:

21. Найнижча категорія підприємства харчування, що характеризує рівень якості обслуговування:

22. Перелік страв, наявних у щоденному раціоні, з вільним вибором порційних і чергових страв, комплексних обідів, банкетів, спеціальних видів обслуговування, називається:

23. Відображення основної діяльності підприємства і кулінарної майстерності кухарів – це:

24. Система розваг і заходів, спрямованих на те, щоб сформувати позитивне враження у туриста від туру – це:

25. Чіткими і вимірюваними цілями менеджменту приватних туристичних підприємств є:

26. Значний вплив на діяльність туристичних підприємств можуть здійснювати:

27. Специфіка туристичних послуг полягає в їх:

28. Форма міграції населення - територіальне переміщення людей між окремими поселеннями та регіонами – це:

29. Головною ознакою міграції є:

30. За характером організації туризм поділяють на:

31. Найстарішим видом туризму, залежно від мети подорожі є:

32. Що з перерахованого не є різновидом спортивного туризму:

33. Які з наведених чинників сприяють розвитку туризму:

34. Подорожування людей із метою зайняття рекреаційною діяльністю, що передбачає відновлення фізичних і психічних сил через активний відпочинок, оздоровлення шляхом поєднання помірних фізичних навантажень і сприятливого впливу навколишнього середовища, профілактикою хвороб природними чинниками – це:

35. Подорожування з метою ознайомлення з історико-культурними, археологічними та архітектурними визначними місцями, відвідання музеїв, картинних галерей, театрів, фестивалів – це:

36. Процес наочного пізнання навколишнього світу, що передбачає ознайомлення з об'єктами в місцях їхнього розташування – це:

37. Тривалість проведення екскурсії повинна бути не менше:

38. Скільки є загальних ознак екскурсії:

39. Екскурсія за своєю тривалістю не повинна перевищувати:

40. Подорожування людей із метою зайняття спортом для активного відпочинку, поліпшення загальної фізичної підготовки, вдосконалення спеціальної технічної й методичної підготовки з певних видів спорту, практичного застосування знань і навичок із тактики і техніки туризму – це:

41. Поїздки, якими фірма винагороджує своїх співробітників за високі показники в роботі:

42. Особливістю якого виду туризму є те, що він здійснюється у робочий час та за рахунок роботодавця:

43. За українським законодавством туристичною не вважається подорож, тривалість якої перевищує:

44. Продавцями туристичних послуг є:

45. Покупцями туристичного продукту є:

46. Такий показник вимірювання у міжнародному туризмі, як прибуття міжнародних туристів, що обліковуються на кордоні (за винятком одноденних відвідувачів), умовно позначається:

47. Такий показник вимірювання у міжнародному туризмі, як прибуття міжнародних відвідувачів, що обліковуються на кордоні (враховуючи туристів і одноденних відвідувачів), умовно позначається:

48. Такий показник вимірювання у міжнародному туризмі, як прибуття міжнародних туристів, що обліковуються в колективних туристичних закладах, умовно позначається:

49. Такий показник вимірювання у міжнародному туризмі, як прибуття міжнародних відвідувачів, що обліковуються в готелях і подібних закладах, умовно позначається:

50. TF - це категорія вимірювання прибуттів у міжнародному туризмі до якої входять:

51. VF - це категорія вимірювання прибуттів у міжнародному туризмі до якої входять:

52. TCE - це категорія вимірювання прибуттів у міжнародному туризмі до якої входять:

53. THS - це категорія вимірювання прибуттів у міжнародному туризмі до якої входять:

54. Система управління туристичним підприємством, мистецтво прийняття управлінського рішення – це:

55. Особлива, відносно відокремлена діяльність, цілеспрямований вплив на працівників із метою управління та координації операцій туристичних фірм в умовах ринку для досягнення певної цілі – це:

56. Той фахівцем із туризму, який здатний розв'язувати проблеми підвищення продуктивності праці, ефективності та конкурентоспроможності туристичного підприємства – це є:

57. Керівником ринкової орієнтації, який забезпечує реалізацію головної мети туристичного підприємства - одержання прибутку через ринок, тобто через пропозицію туристичних послуг – це:

58. Керівник, який самостійно організовує експлуатацію туристичних ресурсів, вивчає туристичний ринок за допомогою

маркетингу, відчуває кон'юнктуру та динаміку попиту, перебудовує організацію з урахуванням вимог ринку – це:

59. Суть та зміст управлінської діяльності на всіх рівнях управління відображається через:

60. Відносно відокремлені напрями управлінської діяльності, чи трудові процеси у сфері управління можна назвати:

61. Скільки є основних функцій у менеджменті:

62. В наслідок чого виникли функції менеджменту:

63. Відносно відокремлений вид управлінської діяльності, який визначає перспективу та майбутній стан організації – це:

64. Стратегічне, тактичне та оперативне планування – це:

65. Визначення головних цілей і завдань фірми – це:

66. Який період охоплює стратегічне планування:

67. Стратегічне планування впливає на:

68. Яке планування здійснюється на основі стратегічного та є інструментом виконання його планів:

69. Планування конкретних дій на короткостроковий період, що здійснюється на нижніх рівнях управління організації називається:

70. Який період охоплює оперативне планування:

71. Скільки етапів містить схема процесу стратегічного планування, запропонована Мексоном:

72. Сукупність способів і прийомів впливу на колектив та окремих його працівників з метою досягнення цілей організації – це:

73. До групи економічних методів менеджменту належать методи, що здійснюють вплив на:

74. Роль методів управління у менеджменті полягає у наступному:

75. Спосіб короткотермінового впливу через усунення недоліків виробничо-господарської діяльності – це:

76. Як реалізуються розпорядчі дії:

77. Як реалізуються організаційні дії:

78. На скільки груп поділяв потреби людей А.Маслоу:

79. До якої групи в ієрархії потреб Маслоу відноситься потреба в повазі:

80. На найвищому рівні в ієрархії потреб Маслоу стоять:

Рівень 2

1. Які фактори сприяли розвитку міжнародного туризму:

2. Які є типи туристично-рекреаційних ресурсів:

3. Де зберігалась найбільша кількість стародавніх замків:

4. Що відноситься до природних рекреаційних ресурсів:

5. Які найглибші карстові печери у Франції:

6. Розвитку туризму в 20 – 30 рр. ХХ ст. сприяв бурхливий розвиток:

7. До організаторів туризму належать:

8. До організаторів туризму не належать:

9. Ознака підприємства харчування, що характеризує рівень якості обслуговування:

10. Параметри звичного середовища характеризуються такими показниками (згідно з рекомендаціями зі статистики туризму WTO):

11. Головні ознаки туристичної подорожі:

12. Подорожі в межах своєї країни можна назвати:

13. Подорожі за межі своєї країни можна назвати:

14. За інтенсивністю туризм поділяють на:

15. Особливостями внутрішнього туризму є:

16. Міжнародний туризм має такі особливості:

17. На що спрямованні зусилля менеджерів туристичних підприємств:

18. Що є кінцевим результатом стратегічного планування:

19. Стратегічне планування охоплює:

20. Залежно від способу утворення та формування статутного фонду виділяють такі підприємства:

21. Відповідно до суб'єктів права приватної власності можна виділити такі види приватних підприємств:

22. Згідно з Господарським кодексом України виділяють такі види господарських товариств:

23. Усі методи менеджменту можна класифікувати як:
24. Економічні плани не можуть базуватись на використанні:
25. У якому вигляді застосовують моральні дії:
26. За сферою охоплення рішення поділяються на:
27. За тривалістю дії рішення поділяються на:
28. За характером завдань, що виконуються рішення класифікуються на:
29. За способом обґрунтування рішення поділяють на:
30. За способом прийняття рішення бувають:
31. Успішне прийняття рішень відбувається за умов використання:
32. За рівнем прийняття рішення поділяються на:
33. Успішне прийняття рішень відбувається за умов використання:
34. До чинників, що впливають на процес прийняття рішень належать:
35. Як не реалізуються організаційні дії:
36. Роль методів управління у менеджменті не полягає у наступному:
37. Що з перерахованого не є найбільшою печерою у Подільсько-Буковинському районі:
38. Що з перерахованого не є найбільшою печерою Криму:
39. Довжина печери Дружба не складає:
40. Глибина печери Дружба не складає:
41. Довжина Мармурової печери не складає:
42. Довжина Солдатської печери не сягає:
43. Довжина печери Оптимістична не складає:
44. Довжина печери Попелюшка не складає:
45. Протяжність Лазурного берега Франції не сягає:
46. Яке місто не посідає третє місце, за кількістю пам'яток в Україні:
47. Заклад, що має не менше 10 кімнат, з них не більше 20 відсотків нічліжних місць може бути в кімнатах, більших за двомісні не називається:

48. Достатньо комфортабельний заклад розміщення для тих, хто подорожує автомобілем, зі стоянками для автомобілів, автосервісом, ресторанами або кафе, не називається:

49. Заклад розміщення, який надає для туристів не менше семи кімнат, готельні послуги та цілодобове харчування, не називається:

50. Літній, технічно обладнаний табір для автотуристів зі зв'язком, водогоном, можливостями техогляду для автомобілів, а також нічлігу в наметах, спальних кімнатах, автомобільних причепах та з обов'язковим паркуванням автомобілів, не називається:

51. Невелика будівля з легких матеріалів для розміщення туристів, поширена в молодіжних таборах, не називається:

52. Не рекреаційний заклад із різноманітними циклами рекреаційних занять та використанням ресурсів прилеглої території, не називається:

53. Рекреаційний заклад сезонного типу зі спорудами та засобами для технічного обслуговування плавзасобів. Розташовується у проміжних пунктах лінійних водних туристичних маршрутів, місткість 50 - 200 місць, не називається:

54. Туристична установа комбінованого типу, на зразок мотелю, яка діє упродовж року, і кемпінг, що функціонує влітку, не називається:

55. Чіткими і вимірюваними цілями менеджменту приватних туристичних підприємств є:

56. Значний вплив на діяльність туристичних підприємств можуть здійснювати:

57. Специфіка туристичних послуг полягає в їх.

Модуль II

Рівень 1

1. Сукупність способів і прийомів впливу на колектив та окремих його працівників з метою досягнення цілей організації – це:

2. Економічні плани не можуть базуватись на використанні:
3. До групи економічних методів менеджменту належать методи, що здійснюють вплив на:
 4. Роль методів управління у менеджменті полягає у наступному:
 5. Спосіб короткотермінового впливу через усунення недоліків виробничо-господарської діяльності – це:
 6. Як реалізуються розпорядчі дії:
 7. Як реалізуються організаційні дії:
 8. Фінанси як спосіб досягнення максимального прибутку організації впливають на працівників шляхом:
 9. Основним джерелом формування та поповнення доходної частини бюджету держави є:
 10. Чому сприяє вплив через податки:
 11. Стимулювання виробництва необхідної кількості товарів відбувається через:
 12. Впливати на процеси зменшення витрат на виробничо-господарську діяльність можна:
 13. Суть та зміст управлінської діяльності на всіх рівнях управління відображається через:
 14. Відносно відокремлені напрями управлінської діяльності, чи трудові процеси у сфері управління можна назвати:
 15. Скільки є основних функцій у менеджменті:
 16. В наслідок чого виникли функції менеджменту:
 17. Відносно відокремлений вид управлінської діяльності, який визначає перспективу та майбутній стан організації – це:
 18. Стратегічне, тактичне та оперативне планування – це:
 19. Визначення головних цілей і завдань фірми – це:
 20. Який період охоплює стратегічне планування:
 21. Стратегічне планування впливає на:
 22. Яке планування здійснюється на основі стратегічного та є інструментом виконання його планів:
 23. Планування конкретних дій на короткостроковий період, що здійснюється на нижніх рівнях управління організації називається:

24. Який період охоплює оперативне планування:

25. Скільки етапів містить схема процесу стратегічного планування, запропонована Мексоном:

26. Ефективний інструмент менеджменту для залучення фінансових коштів, керування розвитком підприємства, розробки реалістичних виробничих програм, планів злиттів та поглинань є:

27. Бізнес-планування найбільш необхідне якщо підприємство прагне:

28. Процес написання бізнес-плану у якому беруть участь дві сторони (інвестор та виконавець) називається:

29. Процес написання бізнес-плану у якому бере участь одна сторона, виконавець, називається:

30. Координоване соціальне утворення, що об'єднує людей, та діяльність яких має певну суспільно корисну мету називається:

31. У яких організаціях діяльність людей організовується свідомо та регламентується певними законами і наказами:

32. Цілі організації, як елемент її внутрішнього середовища, – це:

33. Завдання організації, як складової частини її внутрішнього середовища, – це:

34. Технологія організації, як елемент її внутрішнього середовища – це:

35. Структура організації, як елемент її внутрішнього середовища – це:

36. Вид управлінської діяльності, що спонукає працівників до роботи:

37. Яка функція менеджменту дає керівнику можливість слідкувати за виконанням управлінських рішень:

38. Система дій та рішень, які ведуть до розробки специфічних стратегій, спрямованих на досягнення туристськими організаціями своєї мети – це:

40. Комплекс документів перспективного планування, зорієнтований на досягнення кінцевої мети туристських організацій – це:

41. Які методи використовуються при плануванні в туризмі:

42. Процес, шляхом якого розробники плану контролюють зовнішні по відношенню до туристичної організації чинники, з метою визначення можливостей та загроз для неї – це:

43. Короткотривалі плани, які узгоджуються з довготривалими планами – це:

44. Загальне керівництво для дій та прийняття рішень, яке полегшує досягнення мети – це:

45. Опис дій, які необхідно здійснювати в конкретній ситуації – це:

46. Точне визначення того, що має бути зроблене в певній поодинокій ситуації – це:

47. Форма передпланової діяльності, пов'язана з аналізом стану туризму та оцінкою перспектив його розвитку – це:

48. Сукупність підрозділів, які дають змогу управляти туризмом, взаєминами та підпорядкованістю цих підрозділів – це:

49. Система управління туристичним підприємством, мистецтво прийняття управлінського рішення – це:

50. Особлива, відносно відокремлена діяльність, цілеспрямований вплив на працівників із метою управління та координації операцій туристичних фірм в умовах ринку для досягнення певної цілі – це:

51. Той фахівцем із туризму, який здатний розв'язувати проблеми підвищення продуктивності праці, ефективності та конкурентоспроможності туристичного підприємства – це є:

52. Керівником ринкової орієнтації, який забезпечує реалізацію головної мети туристичного підприємства - одержання прибутку через ринок, тобто через пропозицію туристичних послуг – це:

53. Керівник, який самостійно організовує експлуатацію туристичних ресурсів, вивчає туристичний ринок за допомогою маркетингу, відчуває кон'юнктуру та динаміку попиту, перебудовує організацію з урахуванням вимог ринку – це:

54. Координоване соціальне утворення, що об'єднує людей, та діяльність яких має певну суспільно корисну мету називається:

55. У яких організаціях діяльність людей організовується свідомо та регламентується певними законами і наказами:

56. Цілі організації, як елемент її внутрішнього середовища, – це:

57. Завдання організації, як складової частини її внутрішнього середовища, – це:

58. Технологія організації, як елемент її внутрішнього середовища – це:

59. Структура організації, як елемент її внутрішнього середовища – це:

60. Вид управлінської діяльності, що спонукає працівників до роботи:

61. Яка функція менеджменту дає керівнику можливість слідкувати за виконанням управлінських рішень:

62. Система виробничих, транспортних, торговельних, сервісних підприємств і засобів розміщення, призначена для задоволення попиту на туристичні товари і послуги, підготовку кадрів та процес виробництва, реалізації і споживання туристичного продукту на основі використання природних багатств, матеріальних і духовних цінностей суспільства це:

63. Суб'єкт туристичної діяльності, який здійснює виробництво, просування і реалізацію туристичного продукту це:

64. Суб'єкт туристичної діяльності, який здійснює функції роздрібного продажу туристичних послуг і турів це:

65. Система розваг і заходів, спрямованих на те, щоб сформувати позитивне враження у туриста від туру – це:

66. Головна мета роботи підприємства харчування – це:

67. Серед підприємств сфери туризму кількість туристичних операторів становить:

68. Чіткими і вимірюваними цілями менеджменту приватних туристичних підприємств є:

69. Форма міграції населення - територіальне переміщення людей між окремими поселеннями та регіонами – це:

70. Головною ознакою міграції є:

71. Найстарішим видом туризму, залежно від мети подорожі є:

72. Подорожування людей із метою зайняття рекреаційною діяльністю, що передбачає відновлення фізичних і психічних сил через активний відпочинок, оздоровлення шляхом поєднання помірних фізичних навантажень і сприятливого впливу навколишнього середовища, профілактикою хвороб природними чинниками – це:

73. Подорожування з метою ознайомлення з історико-культурними, археологічними та архітектурними визначними місцями, відвідання музеїв, картинних галерей, театрів, фестивалів – це:

74. Процес наочного пізнання навколишнього світу, що передбачає ознайомлення з об'єктами в місцях їхнього розташування – це:

75. Подорожування людей із метою зайняття спортом для активного відпочинку, поліпшення загальної фізичної підготовки, вдосконалення спеціальної технічної й методичної підготовки з певних видів спорту, практичного застосування знань і навичок із тактики і техніки туризму – це:

Рівень 2

1. Що з перерахованого не є різновидом спортивного туризму:

2. Усі методи менеджменту можна класифікувати як:

3. У якому вигляді застосовують моральні дії:

4. Чому сприяє вплив через ціну:

5. Що є кінцевим результатом стратегічного планування:

6. Які методи використовуються при плануванні в туризмі:

7. Види управлінської діяльності в рамках планування:

8. Розподіл ресурсів, як вид управлінської діяльності в рамках планування включає в себе:

9. Що дає аналіз зовнішнього середовища туристичній фірмі:
10. Аналіз зовнішнього для середовища туристичній фірмі може дати:
11. Що є метою розробки довгострокового прогнозу розвитку туризму:
12. Основними компонентами планування є:
13. Назвіть основні компоненти планування:
14. Прогноз стану туризму включає:
15. Які виділяють групи методів прогнозування туризму:
16. До грипи неформальних методів прогнозування належать:
17. До грипи кількісних формальних методів прогнозування належать:
18. До грипи якісних формальних методів прогнозування належать:
19. Організаційну структуру туризму становлять:
20. Комбіновані структури управління поділяють на:
21. На що спрямованні зусилля менеджерів туристичних підприємств:
22. Стратегічне планування охоплює:
23. Залежно від способу утворення та формування статутного фонду виділяють такі підприємства:
24. Відповідно до суб'єктів права приватної власності можна виділити такі види приватних підприємств:
25. Згідно з Господарським кодексом України виділяють такі види господарських товариств:
26. Які є типи туристично-рекреаційних ресурсів:
27. Параметри звичного середовища характеризуються такими показниками (згідно з рекомендаціями зі статистики туризму WTO):
28. Головні ознаки туристичної подорожі:
29. Подорожі в межах своєї країни можна назвати:
30. Подорожі за межі своєї країни можна назвати:
31. За інтенсивністю туризм поділяють на:

32. Що з перерахованого не є різновидом спортивного туризму:

33. До організаторів туризму належать:

34. Поїздки, якими фірма винагороджує своїх співробітників за високі показники в роботі не називаються:

35. Особливістю якого виду туризму не є те, що він здійснюється у робочий час та за рахунок роботодавця:

36. Які з наведених чинників сприяють розвитку туризму:

37. За характером організації туризм поділяють на:

38. Значний вплив на діяльність туристичних підприємств можуть здійснювати:

39. Специфіка туристичних послуг полягає в їх:

40. Туризм це:

41. Причинами виникнення не формальних груп в організації є:

42. Бізнес-план містить наступні розділи:

43. Хто може займатись написання бізнес-плану:

44. Бізнес-планування є галуззю в якій взаємозалежними є:

45. Використання бюджету як грошового виразу збалансованості доходів і витрат за конкретний період дає можливість впливати на:

46. Специфіка туристичних послуг полягає в їх:

47. Причинами виникнення не формальних груп в організації є:

48. На які типи поділяються керівники за їх відносинами з підлеглим:

49. В межах внутрішнього середовища організації інформація переміщається:

50. Згідно класифікації за ознакою відношення об'єкта управління до суб'єкта інформація поділяється на:

51. Перепони в міжособових комунікаціях виникають через:

52. За Месконом, Альбертом та Хедоурі виділять концептуальні підходи у менеджменті:

53. Ключовими ідеями і внеском класичної (адміністративної) школи управління є:

54. Неокласична школа об'єднує:
55. Універсальні функції менеджменту за А.Файолем:
56. Складовими елементами адміністративного напрямку реалізації стратегії є:
57. Складовими елементами економічного напрямку реалізації стратегії є:
58. Етапами схематичної моделі стратегічного планування є:
59. Елементами місії є:
60. Що поступає в організацію із зовнішнього середовища?

6.2. Контрольні запитання для підсумкового контролю (іспиту)

1. Сукупність засобів транспорту, шляхів сполучення, та різноманітних технічних пристроїв, механізмів і споруд, що їх обслуговують – це:
2. За конкретними показниками туристські автобуси поділяють на:
3. Наймобільнішим видом транспорту є:
4. За статистикою найбільш небезпечним видом транспорту є:
5. Самим безпечним та надійним видом транспорту вважається:
6. Найбільш швидким видом транспорту є:
7. Авіарейси поза розкладом називаються:
8. Сполучення між портами однієї держави називається:
9. Заклад, що має не менше 10 кімнат, з них не більше 20 відсотків нічліжних місць може бути в кімнатах, більших за двомісні називається:
10. Достатньо комфортабельний заклад розміщення для тих, хто подорожує автомобілем, зі стоянками для автомобілів, автосервісом, ресторанами або кафе, називається:
11. Заклад розміщення, який надає для туристів не менше семи кімнат, готельні послуги та цілодобове харчування, зветься:

12. Літній, технічно обладнаний табір для автотуристів зі зв'язком, водогonom, можливостями техогляду для автомобілів, а також нічлігу в наметах, спальних кімнатах, автомобільних причепах та з обов'язковим паркуванням автомобілів зветься:

13. Невелика будівля з легких матеріалів для розміщення туристів, поширена в молодіжних

14. Не рекреаційний заклад із різноманітними циклами рекреаційних занять та використанням ресурсів прилеглої території називається:

15. Рекреаційний заклад сезонного типу зі спорудами та засобами для технічного обслуговування плавзасобів. Розташовується у проміжних пунктах лінійних водних туристичних маршрутів, місткість 50 - 200 місць:

16. Туристична установа комбінованого типу, на зразок мотелю, яка діє упродовж року, і кемпінг, що функціонує влітку:

17. Головна мета роботи підприємства харчування – це:

18. Головна діяльність підприємства харчування – це:

19. Єдність продуктів, що мають кулінарну готовність, повністю придатні для споживання і відпущені споживачеві, називається:

20. Найвища категорія підприємства харчування, що характеризує рівень якості обслуговування:

21. Найнижча категорія підприємства харчування, що характеризує рівень якості обслуговування:

22. Перелік страв, наявних у щоденному раціоні, з вільним вибором порційних і чергових страв, комплексних обідів, банкетів, спеціальних видів обслуговування, називається:

23. Відображення основної діяльності підприємства і кулінарної майстерності кухарів – це:

24. Система розваг і заходів, спрямованих на те, щоб сформуванати позитивне враження у туриста від туру – це:

25. Чіткими і вимірюваними цілями менеджменту приватних туристичних підприємств є:

26. Значний вплив на діяльність туристичних підприємств можуть здійснювати:

27. Специфіка туристичних послуг полягає в їх:

28. Форма міграції населення - територіальне переміщення людей між окремими поселеннями та регіонами – це:

29. Головною ознакою міграції є:

30. За характером організації туризм поділяють на:

31. Найстарішим видом туризму, залежно від мети подорожі є:

32. Що з перерахованого не є різновидом спортивного туризму:

33. Які з наведених чинників сприяють розвитку туризму:

34. Подорожування людей із метою зайняття рекреаційною діяльністю, що передбачає відновлення фізичних і психічних сил через активний відпочинок, оздоровлення шляхом поєднання помірних фізичних навантажень і сприятливого впливу навколишнього середовища, профілактикою хвороб природними чинниками – це:

35. Подорожування з метою ознайомлення з історико-культурними, археологічними та архітектурними визначними місцями, відвідання музеїв, картинних галерей, театрів, фестивалів – це:

36. Процес наочного пізнання навколишнього світу, що передбачає ознайомлення з об'єктами в місцях їхнього розташування – це:

37. Тривалість проведення екскурсії повинна бути не менше:

38. Скільки є загальних ознак екскурсії:

39. Екскурсія за своєю тривалістю не повинна перевищувати:

40. Подорожування людей із метою зайняття спортом для активного відпочинку, поліпшення загальної фізичної підготовки, вдосконалення спеціальної технічної й методичної підготовки з певних видів спорту, практичного застосування знань і навичок із тактики і техніки туризму – це:

41. Поїздки, якими фірма винагороджує своїх співробітників за високі показники в роботі:

42. Особливістю якого виду туризму є те, що він здійснюється у робочий час та за рахунок роботодавця:

43. За українським законодавством туристичною не вважається подорож, тривалість якої перевищує:

44. Продавцями туристичних послуг є:

45. Покупцями туристичного продукту є:

46. Такий показник вимірювання у міжнародному туризмі, як прибуття міжнародних туристів, що обліковуються на кордоні (за винятком одноденних відвідувачів), умовно позначається:

47. Такий показник вимірювання у міжнародному туризмі, як прибуття міжнародних відвідувачів, що обліковуються на кордоні (враховуючи туристів і одноденних відвідувачів), умовно позначається:

48. Такий показник вимірювання у міжнародному туризмі, як прибуття міжнародних туристів, що обліковуються в колективних туристичних закладах, умовно позначається:

49. Такий показник вимірювання у міжнародному туризмі, як прибуття міжнародних відвідувачів, що обліковуються в готелях і подібних закладах, умовно позначається:

50. TF - це категорія вимірювання прибуттів у міжнародному туризмі до якої входять:

51. VF - це категорія вимірювання прибуттів у міжнародному туризмі до якої входять:

52. TCE - це категорія вимірювання прибуттів у міжнародному туризмі до якої входять:

53. THS - це категорія вимірювання прибуттів у міжнародному туризмі до якої входять:

54. Система управління туристичним підприємством, мистецтво прийняття управлінського рішення – це:

55. Особлива, відносно відокремлена діяльність, цілеспрямований вплив на працівників із метою управління та координації операцій туристичних фірм в умовах ринку для досягнення певної цілі – це:

56. Той фахівцем із туризму, який здатний розв'язувати проблеми підвищення продуктивності праці, ефективності та конкурентоспроможності туристичного підприємства – це є:

57. Керівником ринкової орієнтації, який забезпечує реалізацію головної мети туристичного підприємства -

одержання прибутку через ринок, тобто через пропозицію туристичних послуг – це:

58. Керівник, який самостійно організовує експлуатацію туристичних ресурсів, вивчає туристичний ринок за допомогою маркетингу, відчуває кон'юнктуру та динаміку попиту, перебудовує організацію з урахуванням вимог ринку – це:

59. Суть та зміст управлінської діяльності на всіх рівнях управління відображається через:

60. Відносно відокремлені напрями управлінської діяльності, чи трудові процеси у сфері управління можна назвати:

61. Скільки є основних функцій у менеджменті:

62. В наслідок чого виникли функції менеджменту:

63. Відносно відокремлений вид управлінської діяльності, який визначає перспективу та майбутній стан організації – це:

64. Стратегічне, тактичне та оперативне планування – це:

65. Визначення головних цілей і завдань фірми – це:

66. Який період охоплює стратегічне планування:

67. Стратегічне планування впливає на:

68. Яке планування здійснюється на основі стратегічного та є інструментом виконання його планів:

69. Планування конкретних дій на короткостроковий період, що здійснюється на нижніх рівнях управління організації називається:

70. Який період охоплює оперативне планування:

71. Скільки етапів містить схема процесу стратегічного планування, запропонована Мексоном:

72. Сукупність способів і прийомів впливу на колектив та окремих його працівників з метою досягнення цілей організації – це:

73. До групи економічних методів менеджменту належать методи, що здійснюють вплив на:

74. Роль методів управління у менеджменті полягає у наступному:

75. Спосіб короткотермінового впливу через усунення недоліків виробничо-господарської діяльності – це:

76. Як реалізуються розпорядчі дії:
77. Як реалізуються організаційні дії:
78. На скільки груп поділяв потреби людей А.Маслоу:
79. До якої групи в ієрархії потреб Маслоу відноситься потреба в повазі:
80. На найвищому рівні в ієрархії потреб Маслоу стоять:
81. Які фактори сприяли розвитку міжнародного туризму:
82. Які є типи туристично-рекреаційних ресурсів:
83. Де зберігалась найбільша кількість стародавніх замків:
84. Що відноситься до природних рекреаційних ресурсів:
85. Які найглибші карстові печери у Франції:
86. Розвитку туризму в 20 – 30 рр. ХХ ст. сприяв бурхливий розвиток:
87. До організаторів туризму належать:
88. До організаторів туризму не належать:
89. Ознака підприємства харчування, що характеризує рівень якості обслуговування:
90. Параметри звичного середовища характеризуються такими показниками (згідно з рекомендаціями зі статистики туризму ВТО):
91. Головні ознаки туристичної подорожі:
92. Подорожі в межах своєї країни можна назвати:
93. Подорожі за межі своєї країни можна назвати:
94. За інтенсивністю туризм поділяють на:
95. Особливостями внутрішнього туризму є:
96. Міжнародний туризм має такі особливості:
97. На що спрямованні зусилля менеджерів туристичних підприємств:
98. Що є кінцевим результатом стратегічного планування:
99. Стратегічне планування охоплює:
100. Залежно від способу утворення та формування статутного фонду виділяють такі підприємства:
101. Відповідно до суб'єктів права приватної власності можна виділити такі види приватних підприємств:
102. Згідно з Господарським кодексом України виділяють такі види господарських товариств:

103. Усі методи менеджменту можна класифікувати як:
104. Економічні плани не можуть базуватись на використанні:
105. У якому вигляді застосовують моральні дії:
106. За сферою охоплення рішення поділяються на:
107. За тривалістю дії рішення поділяються на:
108. За характером завдань, що виконуються рішення класифікуються на:
109. За способом обґрунтування рішення поділяють на:
110. За способом прийняття рішення бувають:
111. Успішне прийняття рішень відбувається за умов використання:
112. За рівнем прийняття рішення поділяються на:
113. Успішне прийняття рішень відбувається за умов використання:
114. До чинників, що впливають на процес прийняття рішень належать:
115. Як не реалізуються організаційні дії:
116. Роль методів управління у менеджменті не полягає у наступному:
117. Що з перерахованого не є найбільшою печерою у Подільсько-Буковинському районі:
118. Що з перерахованого не є найбільшою печерою Криму:
119. Довжина печери Дружба не складає:
120. Глибина печери Дружба не складає:
121. Довжина Мармурової печери не складає:
122. Довжина Солдатської печери не сягає:
123. Довжина печери Оптимістична не складає:
124. Довжина печери Попелюшка не складає:
125. Протяжність Лазурного берега Франції не сягає:
126. Яке місто не посідає третє місце, за кількістю пам'яток в Україні:
127. Заклад, що має не менше 10 кімнат, з них не більше 20 відсотків нічліжних місць може бути в кімнатах, більших за двомісні не називається:

128. Достатньо комфортабельний заклад розміщення для тих, хто подорожує автомобілем, зі стоянками для автомобілів, автосервісом, ресторанами або кафе, не називається:

129. Заклад розміщення, який надає для туристів не менше семи кімнат, готельні послуги та цілодобове харчування, не називається:

130. Літній, технічно обладнаний табір для автотуристів зі зв'язком, водогоном, можливостями техогляду для автомобілів, а також нічлігу в наметах, спальних кімнатах, автомобільних причепах та з обов'язковим паркуванням автомобілів, не називається:

131. Невелика будівля з легких матеріалів для розміщення туристів, поширена в молодіжних таборах, не називається:

132. Не рекреаційний заклад із різноманітними циклами рекреаційних занять та використанням ресурсів прилеглої території, не називається:

133. Рекреаційний заклад сезонного типу зі спорудами та засобами для технічного обслуговування плавзасобів. Розташовується у проміжних пунктах лінійних водних туристичних маршрутів, місткість 50 - 200 місць, не називається:

134. Туристична установа комбінованого типу, на зразок мотелю, яка діє упродовж року, і кемпінг, що функціонує влітку, не називається:

135. Чіткими і вимірюваними цілями менеджменту приватних туристичних підприємств є:

136. Значний вплив на діяльність туристичних підприємств можуть здійснювати:

137. Специфіка туристичних послуг полягає в їх.

138. Сукупність способів і прийомів впливу на колектив та окремих його працівників з метою досягнення цілей організації – це:

139. Економічні плани не можуть базуватись на використанні:

140. До групи економічних методів менеджменту належать методи, що здійснюють вплив на:

141. Роль методів управління у менеджменті полягає у наступному:

142. Спосіб короткотермінового впливу через усунення недоліків виробничо-господарської діяльності – це:

143. Як реалізуються розпорядчі дії:

144. Як реалізуються організаційні дії:

145. Фінанси як спосіб досягнення максимального прибутку організації впливають на працівників шляхом:

146. Основним джерелом формування та поповнення доходної частини бюджету держави є:

147. Чому сприяє вплив через податки:

148. Стимулювання виробництва необхідної кількості товарів відбувається через:

149. Впливати на процеси зменшення витрат на виробничо-господарську діяльність можна:

150. Суть та зміст управлінської діяльності на всіх рівнях управління відображається через:

151. Відносно відокремлені напрями управлінської діяльності, чи трудові процеси у сфері управління можна назвати:

152. Скільки є основних функцій у менеджменті:

153. В наслідок чого виникли функції менеджменту:

154. Відносно відокремлений вид управлінської діяльності, який визначає перспективу та майбутній стан організації – це:

155. Стратегічне, тактичне та оперативне планування – це:

156. Визначення головних цілей і завдань фірми – це:

157. Який період охоплює стратегічне планування:

158. Стратегічне планування впливає на:

159. Яке планування здійснюється на основі стратегічного та є інструментом виконання його планів:

160. Планування конкретних дій на короткостроковий період, що здійснюється на нижніх рівнях управління організації називається:

161. Який період охоплює оперативне планування:

162. Скільки етапів містить схема процесу стратегічного планування, запропонована Мексоном:

163. Ефективний інструмент менеджменту для залучення фінансових коштів, керування розвитком підприємства, розробки реалістичних виробничих програм, планів злиттів та поглинань є:

164. Бізнес-планування найбільш необхідне якщо підприємство прагне:

165. Процес написання бізнес-плану у якому беруть участь дві сторони (інвестор та виконавець) називається:

166. Процес написання бізнес-плану у якому бере участь одна сторона, виконавець, називається:

167. Координоване соціальне утворення, що об'єднує людей, та діяльність яких має певну суспільно корисну мету називається:

168. У яких організаціях діяльність людей організовується свідомо та регламентується певними законами і наказами:

169. Цілі організації, як елемент її внутрішнього середовища, – це:

170. Завдання організації, як складової частини її внутрішнього середовища, – це:

171. Технологія організації, як елемент її внутрішнього середовища – це:

172. Структура організації, як елемент її внутрішнього середовища – це:

173. Вид управлінської діяльності, що спонукає працівників до роботи:

174. Яка функція менеджменту дає керівнику можливість слідкувати за виконанням управлінських рішень:

175. Система дій та рішень, які ведуть до розробки специфічних стратегій, спрямованих на досягнення туристськими організаціями своєї мети – це:

176. Комплекс документів перспективного планування, зорієнтований на досягнення кінцевої мети туристських організацій – це:

177. Які методи використовуються при плануванні в туризмі:

178. Процес, шляхом якого розробники плану контролюють зовнішні по відношенню до туристичної організації чинники, з метою визначення можливостей та загроз для неї – це:

179. Короткотривалі плани, які узгоджуються з довготривалими планами – це:

180. Загальне керівництво для дій та прийняття рішень, яке полегшує досягнення мети – це:

181. Опис дій, які необхідно здійснювати в конкретній ситуації – це:

182. Точне визначення того, що має бути зроблене в певній поодинокій ситуації – це:

183. Форма передпланової діяльності, пов'язана з аналізом стану туризму та оцінкою перспектив його розвитку – це:

184. Сукупність підрозділів, які дають змогу управляти туризмом, взаєминами та підпорядкованістю цих підрозділів – це:

185. Система управління туристичним підприємством, мистецтво прийняття управлінського рішення – це:

186. Особлива, відносно відокремлена діяльність, цілеспрямований вплив на працівників із метою управління та координації операцій туристичних фірм в умовах ринку для досягнення певної цілі – це:

187. Той фахівцем із туризму, який здатний розв'язувати проблеми підвищення продуктивності праці, ефективності та конкурентоспроможності туристичного підприємства – це є:

188. Керівником ринкової орієнтації, який забезпечує реалізацію головної мети туристичного підприємства - одержання прибутку через ринок, тобто через пропозицію туристичних послуг – це:

189. Керівник, який самостійно організовує експлуатацію туристичних ресурсів, вивчає туристичний ринок за допомогою маркетингу, відчуває кон'юнктуру та динаміку попиту, перебудовує організацію з урахуванням вимог ринку – це:

190. Координоване соціальне утворення, що об'єднує людей, та діяльність яких має певну суспільно корисну мету називається:

191. У яких організаціях діяльність людей організовується свідомо та регламентується певними законами і наказами:

192. Цілі організації, як елемент її внутрішнього середовища, – це:

193. Завдання організації, як складової частини її внутрішнього середовища, – це:

194. Технологія організації, як елемент її внутрішнього середовища – це:

195. Структура організації, як елемент її внутрішнього середовища – це:

196. Вид управлінської діяльності, що спонукає працівників до роботи:

197. Яка функція менеджменту дає керівнику можливість слідкувати за виконанням управлінських рішень:

198. Система виробничих, транспортних, торговельних, сервісних підприємств і засобів розміщення, призначена для задоволення попиту на туристичні товари і послуги, підготовку кадрів та процес виробництва, реалізації і споживання туристичного продукту на основі використання природних багатств, матеріальних і духовних цінностей суспільства це:

199. Суб'єкт туристичної діяльності, який здійснює виробництво, просування і реалізацію туристичного продукту це:

200. Суб'єкт туристичної діяльності, який здійснює функції роздрібного продажу туристичних послуг і турів це:

201. Система розваг і заходів, спрямованих на те, щоб сформувати позитивне враження у туриста від туру – це:

202. Головна мета роботи підприємства харчування – це:

203. Серед підприємств сфери туризму кількість туристичних операторів становить:

204. Чіткими і вимірюваними цілями менеджменту приватних туристичних підприємств є:

205. Форма міграції населення - територіальне переміщення людей між окремими поселеннями та регіонами – це:

206. Головною ознакою міграції є:

207. Найстарішим видом туризму, залежно від мети подорожі є:

208. Подорожування людей із метою зайняття рекреаційною діяльністю, що передбачає відновлення фізичних і психічних сил через активний відпочинок, оздоровлення шляхом поєднання помірних фізичних навантажень і сприятливого впливу навколишнього середовища, профілактикою хвороб природними чинниками – це:

209. Подорожування з метою ознайомлення з історико-культурними, археологічними та архітектурними визначними місцями, відвідання музеїв, картинних галерей, театрів, фестивалів – це:

210. Процес наочного пізнання навколишнього світу, що передбачає ознайомлення з об'єктами в місцях їхнього розташування – це:

211. Подорожування людей із метою зайняття спортом для активного відпочинку, поліпшення загальної фізичної підготовки, вдосконалення спеціальної технічної й методичної підготовки з певних видів спорту, практичного застосування знань і навичок із тактики і техніки туризму – це:

212. Що з перерахованого не є різновидом спортивного туризму:

213. Усі методи менеджменту можна класифікувати як:

214. У якому вигляді застосовують моральні дії:

215. Чому сприяє вплив через ціну:

216. Що є кінцевим результатом стратегічного планування:

217. Які методи використовуються при плануванні в туризмі:

218. Види управлінської діяльності в рамках планування:

219. Розподіл ресурсів, як вид управлінської діяльності в рамках планування включає в себе:

220. Що дає аналіз зовнішнього середовища туристичній фірмі:

221. Аналіз зовнішнього для середовища туристичній фірмі може дати:

222. Що є метою розробки довгострокового прогнозу розвитку туризму:

223. Основними компонентами планування є:

224. Назвіть основні компоненти планування:

225. Прогноз стану туризму включає:

226. Які виділяють групи методів прогнозування туризму:

227. До грипи неформальних методів прогнозування належать:

228. До грипи кількісних формальних методів прогнозування належать:

229. До грипи якісних формальних методів прогнозування належать:

230. Організаційну структуру туризму становлять:

231. Комбіновані структури управління поділяють на:

232. На що спрямованні зусилля менеджерів туристичних підприємств:

233. Стратегічне планування охоплює:

234. Залежно від способу утворення та формування статутного фонду виділяють такі підприємства:

235. Відповідно до суб'єктів права приватної власності можна виділити такі види приватних підприємств:

236. Згідно з Господарським кодексом України виділяють такі види господарських товариств:

237. Які є типи туристично-рекреаційних ресурсів:

238. Параметри звичного середовища характеризуються такими показниками (згідно з рекомендаціями зі статистики туризму WTO):

239. Головні ознаки туристичної подорожі:

240. Подорожі в межах своєї країни можна назвати:

241. Подорожі за межі своєї країни можна назвати:

242. За інтенсивністю туризм поділяють на:

243. Що з перерахованого не є різновидом спортивного туризму:

244. До організаторів туризму належать:

245. Поїздки, якими фірма винагороджує своїх співробітників за високі показники в роботі не називаються:

246. Особливістю якого виду туризму не є те, що він здійснюється у робочий час та за рахунок роботодавця:

247. Які з наведених чинників сприяють розвитку туризму:

248. За характером організації туризм поділяють на:

249. Значний вплив на діяльність туристичних підприємств можуть здійснювати:

250. Специфіка туристичних послуг полягає в їх:

251. Туризм це:

252. Причинами виникнення не формальних груп в організації є:

253. Бізнес-план містить наступні розділи:

254. Хто може займатись написання бізнес-плану:

255. Бізнес-планування є галуззю в якій взаємозалежними є:

256. Використання бюджету як грошового виразу збалансованості доходів і витрат за конкретний період дає можливість впливати на:

257. Специфіка туристичних послуг полягає в їх:

258. Причинами виникнення не формальних груп в організації є:

259. На які типи поділяються керівники за їх відносинами з підлеглим:

260. В межах внутрішнього середовища організації інформація переміщається:

261. Згідно класифікації за ознакою відношення об'єкта управління до суб'єкта інформація поділяється на:

262. Перепони в міжособових комунікаціях виникають через:

263. За Месконом, Альбертом та Хедоурі виділять концептуальні підходи у менеджменті:

264. Ключовими ідеями і внеском класичної (адміністративної) школи управління є:

265. Неокласична школа об'єднує:
266. Універсальні функції менеджменту за А.Файолем:
267. Складовими елементами адміністративного напрямку реалізації стратегії є:
268. Складовими елементами економічного напрямку реалізації стратегії є:
269. Етапами схематичної моделі стратегічного планування є:
270. Елементами місії є:
271. Що поступає в організацію із зовнішнього середовища?

7. ПОРЯДОК ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Оцінка знань, умінь та практичних навичок студента з навчальної дисципліни «Менеджмент туризму» здійснюється відповідно до графіку, наведеного у таблиці 3.

Таблиця 3

Модуль, V семестр	
Поточний контроль за змістовим модулем №1	Поточний контроль за змістовим модулем №2
Підсумковий контроль за модуль: іспит	

Протягом семестру студенти вивчають 1 модуль з дисципліни «Менеджмент туризму». Модуль складається з 2 змістових модулів. Після виконання кожного змістового модуля (лекції, практичні заняття) здійснюється поточний контроль у вигляді комп'ютерного тестування. Студенти, які не відвідували лекції або не в повному обсязі виконали практичні завдання, до поточного контролю за змістовий модуль не допускаються.

Оцінювання навчальних досягнень та практичних навичок студентів здійснюються за 100-бальною системою за кожний змістовий модуль. Загальна кількість балів за семестр з навчальної дисципліни складається із середнього арифметичного балу за модулі.

Студент, який в результаті поточного оцінювання (під час комп'ютерного тестування), або підсумкового контролю за модулем отримав більше 60 балів, має право не складати залік з дисципліни. У разі отримання позитивної підсумкової оцінки за модулі студент має також право відмовитися від складання екзамену. У такому випадку в заліково-екзаменаційну відомість заноситься загальна підсумкова оцінка. При умові, що студент (ка) хоче покращити підсумкову оцінку за модуль із дисципліни, він (вона) має складати екзамен.

Студент, який в результаті підсумкового оцінювання за модулем отримав менше 60 балів зобов'язаний скласти екзамен з дисципліни. У разі, коли відповіді студента під час екзамену оцінені менш ніж 60 балів, він (вона) отримує незадовільну підсумкову оцінку. При цьому результати поточного контролю не враховуються. Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за такою шкалою (табл. 4):

Таблиця 4

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

7.1. Оцінювання поточного контролю

Поточне оцінювання здійснюється за трьома складовими:

- контроль за виконання модульних завдань (проектні роботи, комп'ютерні тестові завдання);
- контроль систематичності та активності роботи студента протягом семестру;
- контроль індивідуальної (самостійної) роботи.

Якщо студент відвідав менше 50 відсотків занять, то систематичність та активність його роботи оцінюється в 0 балів.

7.1.1. Оцінювання виконання модульних завдань

Оцінювання модульних завдань. Після виконання програми змістового модулю у визначений деканатом термін здійснюється поточний модульний контроль у вигляді комп'ютерного тесту, проектної роботи, який оцінюється у межах від 1 до 70 балів. Якщо з об'єктивних причин студент не пройшов модульний контроль у визначений термін, то він має право за дозволом деканату пройти його протягом двох тижнів після виникнення заборгованості.

7.1.2. Оцінювання активності під час аудиторних занять

Оцінювання активності під час аудиторних занять здійснюється у межах 30 балів:

- **10 балів** – за підготовку рефератів та творчих робіт, або за участь в наукових конференціях, підготовку науково-дослідницьких статей та їх озвучення, опрацювання монографій, наукових статей, участь в олімпіадах та конкурсах.

- **20 балів** – відвідано не менше 90% практичних та лекційних занять та отримано оцінки «добре», «відмінно»; **15 балів** - відвідано не менше 75% практичних та лекційних занять та отримано оцінки «добре», «відмінно»; **10 балів** – відвідано не менше 60% практичних та лекційних занять та отримано оцінки «задовільно», «добре», «відмінно», **5 балів** – відвідано не менше

50% практичних та лекційних занять та отримано оцінки «задовільно», «добре», «відмінно».

7.1.3. Оцінювання підготовки і захисту рефератів та анованих аналітичних оглядів наукових статей і публікацій у періодичних виданнях (журналах, часописах), а також монографіях і збірниках наукових праць

1. Вимоги до написання рефератів у I модулю.

Реферат – це стислий виклад змісту первинного документа з основними фактичними відомостями та висновками і без інтерпретації чи критики. При реферуванні здійснюється мікрозгортання інформації, і тому реферат більш повно розкриває зміст першоджерела, ніж інші документи. Забороняється друкування готових рефератів та інших документів. Їх потрібно аналізувати.

Реферат виконується печатним або письмовим варіантом на листках формату А-4, об'ємом від 5 до 10 сторінок, шрифтом 14 Times New Roman, звичайним інтервалом, абзац – 1,5, міжстроковий інтервал – 1,5, вирівнювання по ширині, поля аркуша – всі по 2,0.

Оформлення реферату: 1) на титульній сторінці послідовно зазначається навчальний заклад, тема реферату, ПІБ, група, місто-рік; 2) зміст із зазначенням сторінок всіх розділів; 3) розділи: «Вступ», «Основна частина», «Висновки», «Список використаних джерел»; 4) реферат закінчується особистим підписом автора з вказівкою дати виконання.

Оцінка за реферат складається з трьох складових: 1) актуальна тематика 5 тем I модуля, 2) впевнено захищений, 3) виконаний згідно наданих вище вимог – такий реферат заслуговує на 10 балів. Всі інші варіанти оцінюються індивідуально викладачем.

2. Вимоги до написання аналітичних оглядів наукових статей і публікацій у періодичних виданнях (журналах, часописах), а також монографіях і збірниках наукових праць у II модулю.

Студент обирає наукову статтю (публікацію), аналізує її та робить анотований письмовий (печатний) огляд у довільній формі на листках формату А-4, обсягом 3-5 сторінок, шрифтом 14 Times New Roman, звичайним інтервалом, абзац – 1,5, міжстроковий інтервал – 1,5, вирівнювання по ширині, поля аркуша – всі по 2,0.

Оцінка за аналітичний огляд складається з трьох складових: 1) актуальна тематика всіх тем дисципліни, 2) впевнено захищений, 3) виконаний згідно наданих вище вимог – заслуговує на 10 балів. Всі інші варіанти оцінюються індивідуально викладачем.

7.2. Оцінювання підсумкового контролю

Підсумковий контроль здійснюється у формі іспиту.

Студент, який в результаті підсумкового оцінювання за модулем отримав менше 60 балів зобов'язаний скласти екзамен з дисципліни. У разі, коли відповіді студента під час екзамену оцінені менш ніж 60 балів, він (вона) отримує незадовільну підсумкову оцінку. При цьому результати поточного контролю не враховуються.

8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Биржаков М. Б. Введение в туризм. — СПб.: Издательский Торговый Дом «Герда», 1999г.
2. Борисов К. Г. Международный туризм и право: Учебн. пособие. — М.: Издательство «НИМП», 1999г.
3. Балабанов И. Т., Балабанов А. И. Экономика туризма. Учебн. пособие. — М.: Финансы и статистика, 1999г.
4. Винниченко І. І. Середовище турбізнесу. Навч. посібник. — К.: Академперіодика, 2006р.
5. Гірняк О. М., Лазановський П. П. Менеджмент. — Львів: «Магнолія плюс». 2006р.
6. Гостиничный и туристический бизнес / Под ред. проф. Чудновского А. Д. — М., Тандем, Изд. ЭКМОС, 2000г.
7. Квартальное В. А., Колесник Н. В. Введение в специализацию. Ч. 1. Менеджмент иностранного туризма: Учебн. пособие.— М.: Советский спорт, 2000г.
8. Маринин М. М. Туристские формальности и безопасность в туризме. — М.: Финансы и статистика, 2002г.
9. Моисеева Н. К. Стратегическое управление туристической фирмой: Учебник. — М.: Финансы и статистика, 2000г.
10. Кабушкин К И. Основы менеджмента: Учеб. пособие. — Минск: Новое знание, 2003г.
11. Кузьмін О. Є., Мельник О. Г. Основи менеджменту: Підручник. — К.: Академвидав, 2003р.
12. Куриляк В. Є. Міжнародний менеджмент.— Тернопіль: Карт-Бланш, 2004.
13. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг. — К.: «Альтпрес», 2002р.
14. Мальська М. П., Худо В. В. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності. Навч. посібник. — Львів: Видавничий центр ім. ів. Франка, 2002р.
15. Мальська М. П., Худо В. В., Цибух В. І. Основи туристичного бізнесу. Навч. посібник. —К.: Центр навчальної літератури, 2004р.

16. Мініч І. М. Основні підходи до класифікації підприємств готельного господарства // Масове харчування, готельне господарство і туризм в умовах ринкових відносин: Зб. наук, праць. — К.: КДТЕУ, 1997р.
17. Мойсеева Н. К. Стратегическое управление туристской фирмы. — М.: Финансы и статистика, 2000г.
18. Нечай Л. І, Телеш Н. О. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент. — Київ, 2003р.
19. Основы туристской деятельности: Учебник / Г. И. Зорина, Е. Н. Ильина, Е. В. Мошняга и др.; Сост. Е. Н. Ильина. — М.: Советский спорт, 2000г.
20. Олійник Я. Б., Степаненко А. В. Туристичні основи туризмології. Навч. посібник. — К.: Ніка-Центр, 2005р.
21. Підвищення рівня послуг у готельному бізнесі: Практичні рекомендації. ЛАРТ. — Львів, 2004р.
22. Федорченко В. К. Уніфіковані технології готельних послуг: Навч. посібник. — К.: Вища шк., 2001р.
23. Федорченко В. К., Мініч І. М. Туристський словник-довідник. — К.: Дніпро, 2000р.
24. Чорненька К. Організація туристичної індустрії.— К.: Атіка, 2006р.
25. Экономика и организация туризма: международный туризм. Под ред. И. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой. — М.: КНОРУС, 2005г.
26. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. - М.: Финансы и статистика, 2003 г.
27. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. - Минск.: Новое издание, 2001г.
28. Менеджмент туризма: Основы менеджмента. Под ред. Квартальнова В.А. - М.: Финансы и статистика, 2002г.
29. Менеджмент туризма: Экономика туризма. Под ред. Квартальнова В.А. - М.: Финансы и статистика, 2004г.
30. Менеджмент туристичної індустрії. Школа І.М. та ін. -Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2003р.
31. Проблеми географії та менеджменту туризму. Явкін В.Г., Руденко В.П., Король О.Д. та ін. - Чернівці: Рута, 2006р.

Додаткова

1. Александрова А. Ю. Международный туризм: Учебн. пособие: для вузов. — М.: Аспект Пресе, 2001г.
2. Зорин И. В., Квартальное В. А. Туристский терминологический словарь. — М.: Советский спорт, 1999г.
3. Євдокименко В. К. Регіональна політика розвитку туризму. — Чернівці: Прут, 1996р.
4. Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма: Учеб. пособие. — М.: БГЭУ, 1999г.
5. Квартальянов В. А. Туризм: теория и практика. Избранные труды в 5-ти томах. — М.: Финансы и статистика, 1998г.
6. Квартальянов В. А. Туризм. — М.: Финансы и статистика, 2002г.
7. Квартальянов В. А. Иностраный туризм.— М.: Финансы и статистика, 1999г.
8. Квартальянов В. А., Романов А. А. Международный туризм: политика развития. — М.: Советский спорт, 1998г.
9. Квартальное В. А. Туризм. — М.: Финансы и статистика, 2000г.
10. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. -М.: «Дело ЛТД», 1994г.