

Science initiative “Universum”

INNOVATIONS OF THE FUTURE

Proceedings of XXXIII International scientific conference

New York

Nov 8, 2018

www.iscience.me

Proceedings of XXXIII International scientific conference “Innovations of the future”. Morrisville, Lulu Press., 2018. 143 p.

Science initiative “Universum”

mail@iscience.me

www.iscience.me

Proceedings of 33th International Scientific Conference “Innovations of the future”.
Broad subject.

Published by Lulu Press, Inc.

Lulu Press, Inc.

627 Davis Drive, Suite 300,

Morrisville, NC 27560

© Authors of papers, 2018

© Science initiative “Universum”, 2018

ISBN: 978-0-359-20815-9

Contents

SECTION 1. Engineering science

- Gaborets O.A., Kruchak R.V.* FEATURES OF IT APPLICATION IN THE STUDY OF COMPUTER SCIENCE 6
- Prokopenko D.P., Vorobiov N.S.* DETERMINATION OF NORMAL REACTION IN MECHANISMS SUCH AS "ROLAMITE" 11

SECTION 2. History

- Babazade N.* ABOUT THE STATE OF AGRICULTURE IN IRAN IN THE SELJUK PERIOD 15

SECTION 3. Economics and management

- Goncharenko N.I., Bondarenko M.I., Bunin S.V., Dolya R., Kovalenko R.* THEORETICAL PRINCIPLES OF THE RESEARCH OF THE FINANCIAL SYSTEMS IMPACT ON THE NATIONAL ECONOMIES ECONOMIC GROWTH 20
- Korniichuk O.O.* PROFESSIONAL REVIEW OF ACCOUNTANT: ESSENCE, ROLE AND NECESSITY OF APPLICATION 23
- Kovalenko V.M., Pylypyuk Y.V.* INNOVATION MODELS OF DEVELOPMENT OF COUNTRIES OF THE WORLD 26
- Ovetska O.V.* STRATEGIC PERSPECTIVES FOR THE DEVELOPMENT OF IVANO-FRANKIVSK REGION AS THE COMPLEX ENERGY SECURITY OF UKRAINE 29
- Pakulin S.L., Pakulina A.A., Pakulina H.S.* APPLICATION OF CONTROLLING IN SMALL CONSTRUCTION BUSINESS 32
- Udovenko D.O.* АНАЛІЗ КОРЕЛЯЦІЙНО-РЕГРЕСІЙНИХ ЗВ'ЯЗКІВ РИНКУ ПШЕНИЦІ В УКРАЇНІ 36

SECTION 4. Philosophy

- Pavlyshyn L.H.* THE FUTURE OF MAN IN AN AGE OF INNOVATION PROCESSES (THE HISTORICAL ASPECT OF THE PROBLEM) 43
- Voropayeva T.S.* FORMATION OF EUROPEAN CIVILIZATION IDENTITY OF CITIZENS OF UKRAINE IN THE POST-COLONIAL PERIOD 46

SECTION 5. Philology

- Kusenkova O.A.* FORMS OF EXPRESSION OF AUTHOR'S CONSCIOUSNESS IN THE «WALKS» OF AFANASIA NIKITIN AND VASILY GAGARA 51
- Makhmudova S.* ALIAGA KURCHAYLY AND MILVARID DILBAZI IN ARTISTIC TRANSLATION 54
- Melkumova T.V.* THE CLASSIFICATIONS OF THE COMMUNICATIVE-PRAGMATIC FUNCTIONS IN THE MODERN LINGUISTIC 58

SECTION 6. Pedagogical sciences

- Borysov V., Borysova S.* PROFESSIONAL PEDAGOGICAL VIEW OF THE TEACHER 61

«Innovations of the future»

<i>Chorpita R.B.</i> FEATURES OF FORMING MUSICAL TASK OF THE FUTURE TEACHER OF MUSIC ART IN THE INSTRUMENTAL EDUCATION PROCESS	64
<i>Dembitska S.V.</i> PEDAGOGICAL COMPETENCE AS COMPOSITION OF PROFESSIONAL COMPETENCY OF TECHNICAL SPECIALTY PROFESSIONALS	68
<i>Didyk N.M.</i> ORGANIZATIONAL-ACTIVE GAME AS AN INNOVATIVE METHOD OF EDUCATION IN HIGHER EDUCATION	71
<i>Havrylo O.I.</i> USING OF THE ECOLOGICAL SITUATIONS IN FORMATION OF THE SENIOR PRESCHOOL CHILDREN'S ENVIRONMENTAL COMPETENCE	74
<i>Khmeliuk M.O.</i> FORMING THE PERFORMING STYLE OF THE FUTURE MUSICAL ART TEACHER IN THE PROCESS OF INSTRUMENTAL-PERFORMING PREPARATION	78
<i>Khmeliuk Y.V.</i> THE FORMING CREATIVE INDIVIDUALITY BY THE MEANS OF MUSICAL-DRAMATIC ACTIVITIES	82
<i>Korsikova E.H.</i> PEDAGOGICAL PRACTICE AS A CATEGORY OF PHILOSOPHY OF EDUCATION	86
<i>Lunhol O.M., Sukhovirska L.P.</i> THE STUDY OF THE LIQUIDS KINEMATIC VISCOSITY ON BIOPHYSICS	89
<i>Pakulin S.L.</i> THE SYSTEM OF PROFESSIONAL AND PERSONAL DEVELOPMENT OF COMBAT ATHLETES WITH THE USE OF INTERACTIVE METHODS IN THE PEDAGOGICAL ACTION	92
<i>Postylna O.O., Pecherskyi R.V.</i> EXPERT SYSTEM FOR THE COMPARATIVE ANALYSIS OF EDUCATIONAL METAOBJECTS: ASPECTS OF PROGRAM REALIZATION	97
<i>Rozman I.I.</i> THE VALUE OF TERMINOSISTEMY BIOGRAFICI	101
<i>Veherina A.V.</i> IMPACT OF A NEW MEDIA ON IMAGE FAMILY FORMATION WITHIN THE YOUNG	105

SECTION 7. Medical sciences

<i>Maslova N.M., Maslova J.I.</i> INFLUENCE OF THE PRINTED LOAD ON A CONDITION OF EXTRAOCULAR MUSCLES OF VISUAL SYSTEM	109
<i>Mochalov I.O., Helunenko O.O., Mochalov O.O.</i> STUDY OF DENTAL PRACTITIONERS' RELATION TO DENTAL MATERIALS OF DOMESTIC PRODUCTION	112
<i>Myronenko O.V.</i> A VIEW ON PERSPECTIVES FOR DEVELOPMENT OF MEDICINE IN UKRAINE	118
<i>Vashchuk N.A., Tishchenko M.O.</i> ANTHROPOLOGICAL ASPECTS OF CREATIVE THINKING OF A PERSON WITH TYPE-FORMING PREMISES ON THE PSYCHOPHYSIOLOGICAL BACKGROUND	122

SECTION 8. Arts

<i>Batrak M.G.</i> UKRAINIAN REGIONALITY: ARTISTIC AREAS OF DEVELOPMENT	125
---	-----

*Mochalov I.O.
Helunenko O.O.
Mochalov O.O.*

STUDY OF DENTAL PRACTITIONERS' RELATION TO DENTAL MATERIALS OF DOMESTIC PRODUCTION

Мочалов Юрій Олександрович

доцент, к.мед.н.

кафедра хірургічної стоматології, щелепно-лицевої хірургії та

онкостоматології

стоматологічний факультет

ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

м. Ужгород, Україна

Гелуненко Олександра Олегівна

начальник відділу маркетингу

ТОВ «Стаміл»

м. Київ, Україна

Мочалов Олександр Олександрович

лікар-стоматолог

КНП «Миронівська центральна районна лікарня»

м. Миронівка, Україна

ДОСЛІДЖЕННЯ ВІДНОШЕННЯ ПРАКТИЧНИХ ЛІКАРІВ-СТОМАТОЛОГІВ ДО СТОМАТОЛОГІЧНИХ МАТЕРІАЛІВ ВІТЧИЗНЯНОГО ВИРОБНИЦТВА

Annotation. In dental institutions of Ukraine about 90-95% of the main dental materials used in practice are foreign-made, which makes the dental health care dependent on a foreign manufacturer and on the exchange rates of the major currencies. A sociological study was conducted among specialists (100 practitioners-dentists, 51 men and 49 women) who are the end-users of dental materials in order to determine the preconditions for import substitution in the market of dental materials in Ukraine. The process of creating domestic brands among the main dental materials for the Ukrainian dental market, besides solving the problems of technology and establishing production, certification and bringing to the end user (practitioners-dentists), should take into account the need to create a trademark with a positive reputation among practitioners. Prospective target group are young dental practitioners and senior students of medical (pharmaceutical) universities, the main criterion for choosing such material by respondents are quality of the product and the availability of successful experience in the clinic usage (37 and 28% respectively), the material price criterion for the choice is critical for only 20% of specialists.

Key words: dentistry, materials, import substitution, poll.

Анотація. В стоматологічних закладах України близько 90-95% основних стоматологічних матеріалів, що використовуються у практиці, є іноземного виробництва, що робить галузь залежною від іноземного виробника та від обмінних курсів основних валют. Було проведено соціологічне дослідження серед фахівців (100

практичних лікарів-стоматологів, 51 чоловіків і 49 жінок), які є кінцевими споживачами стоматологічних матеріалів (медичних виробів), із метою визначення передумов для імпортозаміщення на ринку стоматологічних матеріалів України. Процес створення вітчизняних брендів серед основних стоматологічних матеріалів для українського стоматологічного ринку окрім вирішення проблем технології та налагодження виробництва, сертифікації та доведення до кінцевого користувача (практичні лікарі-стоматологи) має враховувати потребу створенні торгової марки із позитивним реноме серед фахівців-практиків. Перспективною цільовою групою виглядають молоді фахівці та студенти старших курсів медичних (фармацевтичних) ВНЗ, основним критерієм вибору для такого матеріалу у фахівців є якість продукту та наявність успішного досвіду застосування в клініці (37 і 28% відповідно), критерій ціни матеріалу у виборі на сьогодні є критичним лише для 20% спеціалістів.

Ключові слова: стоматологія, матеріали, імпортозаміщення, опитування.

Вступ. Враховуючи, що стоматологія належить до одного із найбільш комерціалізованого напрямків охорони здоров'я, в більшості випадків процеси, що відбуваються в галузі, підпорядковуються законам ринку і економіки. В стоматологічних закладах України близько 90-95% основних стоматологічних матеріалів, що використовуються у практиці, є іноземного виробництва, що робить галузь залежною від іноземного виробника та від обмінних курсів основних валют. А якщо врахувати поширеність високу поширеність стоматологічних захворювань у населення України, ситуація у виробництві та забезпеченні стоматологічними матеріалами може опосередковано стосуватися майже кожного [1,2,3]. Процедура виходу нової торгової марки або різновиду товару потребує тривалої підготовки, яка належить до компетенції маркетингу. Тому нами було проведено соціологічне дослідження серед фахівців, які є кінцевими споживачами стоматологічних матеріалів (медичних виробів), із метою визначення передумов для імпортозаміщення на ринку стоматологічних матеріалів України.

Мета дослідження. Оцінити передумови для розвитку програм імпортозаміщення основних стоматологічних матеріалів в Україні шляхом опитування

Матеріали і методи дослідження. Для цього в добровільному і випадковому порядку було проведено анкетування 100 практичних лікарів-стоматологів на круглих і тематичних столах, навчально-практичних семінарах та інших заходах. Опитування було виконано серед 51 чоловіків і 49 жінок. Добровільне опитування було проведено на базі освітнього центру Стоматологічного науково-клінічного центру «Стаміл» (м. Київ) у період з січня по травень 2018 року. Інформація із анкет була знеособлена і оброблена статистично за допомогою програмного пакету Microsoft Excel 2016. Структура групи дослідження наведена у табл. 1.

«Innovations of the future»

Таблиця 1. Структура групи дослідження для опитування

Вікові групи	Стать	
	ч	ж
24-30	11	11
31-40	13	14
40-50	13	12
50-60	14	12
Всього	51	49

До опитувальних анкет було включено наступний перелік запитань: 1) «Стоматологічні матеріали від виробників з яких країн присутні у Вашому арсеналі?»; 2) «Чому ви обираєте імпортні стоматологічні матеріали?», варіанти відповіді: а) «інші не використовую»; б) «вища якість»; в) «звик працювати такими»; г) «імпортні матеріали більш технологічні і зручні у використанні»; д) «такі матеріали використовуються колегами»; е) «не довіряю вітчизняному виробнику»; ж) «інші відсутні на ринку»; з) «не можу відповісти»; 3) «Який критерій для вас є основний для того, щоб Ви замінили імпортний пломбувальний матеріал на вітчизняний?», варіанти відповіді: а) «він має бути високої якості»; б) «це має бути інноваційна розробка»; в) «має бути ідеальне співвідношення ціни і якості»; г) «наявність успішного досвіду застосування»; д) «не можу відповісти»; 4) «Опишіть Ваше ставлення до матеріалів, які виробляються в Україні», варіанти відповіді: а) «негативне»; б) «нейтральне»; в) «компромісне»; г) «позитивне»; 5) «Чи готові Ви перейти в роботі на новітній якісний вітчизняний пломбувальний матеріал?», варіанти відповіді: а) «так»; б) «вагаюся»; в) «ні» [4,5].

Результати дослідження. На основі отриманих відповідей нами було розраховано частоту використання стоматологічних матеріалів (медичних виробів) різного походження (табл. 2).

Таблиця 2. Розподіл використовуваних практичними лікарями стоматологічних матеріалів за країною походження

Країна-виробник матеріалів і обладнання	Частота використання у практиці
США	25±1,25
Німеччина	20±1,0
Франція	10±0,45
Японія	10±0,52
Південна Корея	6±0,3
Польща	3±0,13
Італія	3±0,14
Чеська республіка	3±0,15
Російська Федерація	15±0,7
Україна	5±0,25

Таким чином, згідно опитування, майже 95% матеріалів, які використовували респонденти в практичній роботі, були імпортного походження. Відповідно, 25±1,25% і 20±1,0% вироблялися в США і Німеччині. Варто зауважити, що значна

кількість матеріалів походила із Російської Федерації $15 \pm 0,7\%$. Можна припустити, що така продукція є наслідком чинних в сусідній країні державних програм імпортозаміщення стоматологічних матеріалів, і враховуючи її ціну, вона зайняла сегмент «бюджетної» стоматологічної продукції на вітчизняному стоматологічному ринку.

Щодо запитання «Чому ви обираєте імпортні стоматологічні матеріали?», то відповіді у респондентів розподілилися із наступною частотою (табл. 3).

Таблиця 3. Розподіл відповідей щодо обґрунтування вибору стоматологічних матеріалів

№ з. п.	Варіант відповіді	Частота відповідей, %
1	«Інших не використовую»	10
2	«Вища якість»	25
3	«Звик працювати такими»	20
4	«Імпортні більш технологічні і зручні у використанні»	12
5	«Такі використовують колеги»	10
6	«Не довіряю вітчизняному виробнику»	15
7	«Не можу відповісти»	8

Як можна помітити у відповідях, 15% лікарів-практиків мають недовіру до вітчизняного виробника. Стійкі в переконаннях 10% респондентів, які користуються лише імпортними матеріалами. Але близько 75% фахівців не є агресивно налаштованими щодо вітчизняних матеріалів, що необхідно враховувати при проведенні маркетингового супроводу продуктів для стоматології.

Щодо ставлення до вітчизняних стоматологічних матеріалів думки респондентів розійшлися (рис. 1). Протестно налаштованими були більше чверті всіх опитаних, нейтрально відносилися майже половина опитаних. Компромісно відносилися 20% опитаних, можна судити, що ця когорта респондентів керується більше економічною стороною роботи із стоматологічними матеріалами. І лише 7% опитаних позитивно відносилися до стоматологічної продукції вітчизняного виробництва.

Щодо відповідей на питання, які визначають критерії прийняття рішення щодо переходу у роботі на використання пломбувального матеріалу вітчизняного виробництва, то опитані визначилися, що основним критерієм має бути якість самого матеріалу (37,0%) і наявність клінічної інформації про успішність застосування такого матеріалу (28,0%).

«Innovations of the future»

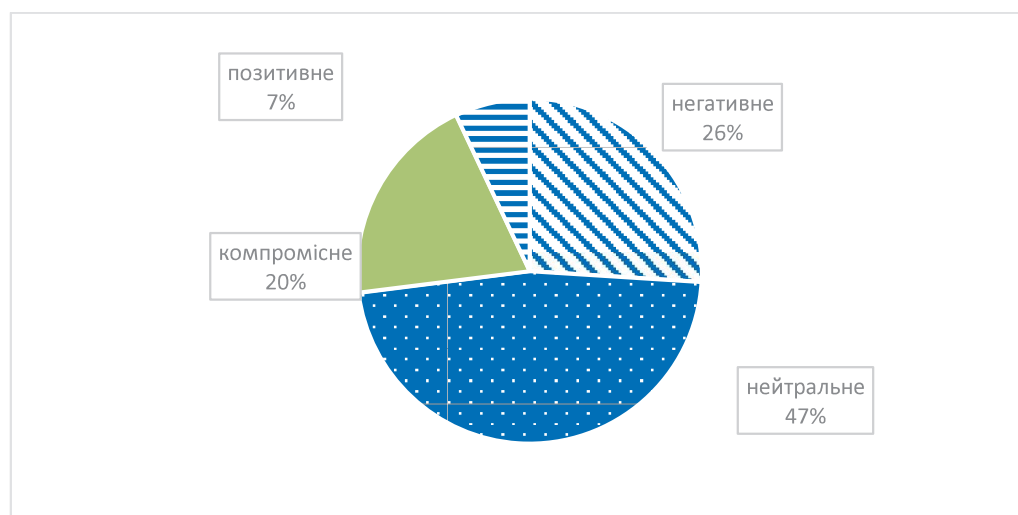


Рисунок 1. Розподіл респондентів за ставленням до матеріалів українського виробництва

На третьому місці - релевантне співвідношення ціни і якості матеріалу – 20,0% (табл. 4). Іноваційність продукту перебувала лише на 4-му місці, 10% респондентів відповідно.

Таблиця 4. Визначення критеріїв переходу в роботі на пломбувальний матеріал на вітчизняний аналог

Що потрібно аби ви змінили пломбувальний матеріал на вітчизняний?	Частота відповідей
«Він має бути високої якості»	37
«Це має бути інноваційна розробка»	10
«Має бути ідеальне співвідношення ціни і якості»	20
«Наявність успішного досвіду застосування»	28
«Не можу відповісти»	5

Щодо готовності переходу на якісний новітній якісний вітчизняний пломбувальний матеріал, то частота відповідей відрізнялася у різних вікових групах. Найбільш лояльними до нових матеріалів була підгрупа молодих фахівців – 24 – 30 років – чверть опитаних були за застосування вітчизняного матеріалу. Найбільш консервативною була група лікарів у віці 40-50 років. Варто звернути увагу, що у всіх вікових підгрупах 40-45% респондентів вагалися щодо застосування якісних нових вітчизняних розробок (табл. 5). Значна кількість респондентів 35-50% були проти таких новацій.

Таблиця 5. Рівень «готовності» фахівців до переходу на вітчизняні пломбувальні матеріали

Вікова підгрупа, роки	Варіанти відповіді		
	так	вагаюся	ні
24-30	25	40	35
31-40	15	45	40
40-50	10	40	50
50-60	15	40	45

Висновки. Отже, на сьогодні процес створення вітчизняних брендів серед основних стоматологічних матеріалів для українського стоматологічного ринку окрім вирішення проблем технології та налагодження виробництва, сертифікації та доведення до кінцевого користувача (практичні лікарі-стоматологи) має враховувати потребу створенні торгової марки із позитивним реноме серед фахівців-практиків. Перспективною цільовою групою виглядають молоді фахівці та студенти старших курсів медичних (фармацевтичних) ВНЗ, основним критерієм вибору для такого матеріалу у фахівців є якість продукту та наявність успішного досвіду застосування в клініці (37 і 28% відповідно), критерій ціни матеріалу у виборі на сьогодні є критичним лише для 20% спеціалістів.

Література:

1. Луцкая И.К. Терапевтическая стоматология / И.К. Луцкая. – Минск: Вышэйшая школа, 2014. – 609 с.
2. Костенко С.Б. Аналіз спектрофотометричної оцінки фотополімерних пломбувальних матеріалів / С.Б. Костенко // Современная стоматология. – 2015. - № 5. – С. 102 – 104.
3. Храменко С.Н. Композитные материалы в терапевтической стоматологии. Учебно-методическое пособие / С.Н. Храменко, Л.А. Казеко. – Минск: БГМУ, 2007. – 20 с.
4. Карпець Л.М. Застосування “сандвіч”-техніки при усуненні дефектів твердих тканин жувальних зубів композитними матеріалами / Л.М. Карпець // Світ медицини та біології. – 2006. - №4. - С. - 64-67.
5. Савчук О.В. Соціологічне дослідження як елемент інформаційної бази для оптимізації діяльності стоматологічних закладів / О.В. Савчук // Вісник проблем біології і медицини. 2014. №3. 308-313.