

БРИТЧЕНКО

Ігор Геннадійович
ibritchenko@gmail.com



професор, д.е.н., Полтавський
університет економіки і
торгівлі, директор
Міжгалузевого інституту
підвищення кваліфікації та
перепідготовки спеціалістів

КНЯЗЕВИЧ

Анна Олександрівна
kniavezich@mail.ru



доцент, к.е.н., Рівненський
державний гуманітарний
університет

УДК 00.4378.1-047.44: 378.4

**ВУЗЫ УКРАИНЫ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ РЫНКЕ MBA**

**UNIVERSITIES OF UKRAINE IN THE
DOMESTIC EDUCATIONAL MARKET OF
MBA**

У статті розглянуті вищі навчальні заклади України, які надають освітні послуги формату Master of Business Administration. Проведена комплексна оцінка їх спільних рис та індивідуальних особливостей, здійснено порівняльний аналіз сильних і слабких сторін. Зроблена класифікація діючих бізнес-шкіл за найбільш значущими відмінностями, намічені шляхи подальшого розвитку.

В статье рассмотрены высшие учебные заведения Украины, предоставляющие образовательные услуги формата Master of Business Administration. Произведена комплексная оценка их общих черт и индивидуальных особенностей, дан сравнительный анализ сильным и слабым сторонам. Произведена классификация действующих бизнес-школ по наиболее значимым отличиям, намечены пути дальнейшего развития.

Ukrainian higher education establishments that provide educational services in format of the Master of Business Administration examined in the article. Comprehensive assessment of their common features, individual characteristics, comparative analysis of strengths and weaknesses are produced. Classification of existing business-schools in the most significant differences was performed, outlined ways of further development.

ЄВИЧ

Юрій Юрійович
evichy@yandex.ru



здобувач, Полтавський
університет економіки і
торгівлі,

Ключевые слова: бизнес-образование, бизнес-школы, образовательные продукты, образовательный рынок, международная аккредитация

Ключові слова: бізнес-освіта, бізнес-школи, освітні продукти, освітній ринок, міжнародна акредитація

Keywords: business education, business schools, educational products, educational market, international accreditation

ВСТУПЛЕНИЕ

Аббревиатура «Master of Business Administration» широко известна в деловом и научном мире экономики как высшая квалификационная степень в сфере менеджмента. Десятки тысяч выдаваемых только в США дипломов MBA [9] делают его самым массовым вторым высшим образованием в мире. Наиболее глубокие традиции данного типа бизнес-образования присущи США и Великобритании,

несколько отстаёт от них Западная Европа [4]. Прочие страны в той или иной степени вынуждены равняться на лидеров и на задаваемые ими стандарты специализированного образования для руководителей высшего звена, администраторов инновационного бизнеса.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Уровень развития высшего образования в Украине традиционно считается одним из самых высоких в Восточной Европе. Соответственно, достаточно высока и доля высших учебных заведений (далее – ВУЗов), предлагающих образовательные услуги формата МВА. В Украине действует более десяти бизнес-школ высшего уровня, некоторые из которых – с более чем двадцатилетним стажем. Их деятельность получила освещение в ряде публикаций [1; 7], посвященных информированию о действующих образовательных учреждениях Украины, предоставляющих образовательные продукты МВА, и прошли соответствующую аттестацию. Другие источники [6; 9] существенно обогащают эти сведения, намного более подробно отображая структуру и учебный процесс, подробный список образовательных учреждений формата МВА в Украине, сведения о настоящем положении дел и трендах дальнейшего развития украинского образовательного рынка МВА.

Однако данные сведения в значительной степени являются отрывочными и не систематизированными, как было показано в монографии, посвящённой данной теме [3]. Отсутствует комплексная оценка роли отечественных ВУЗов в рынке образовательных услуг формата МВА, их достижения, реализованные и потенциальные возможности. Сильные стороны и особенности каждой из бизнес-школ также не получили системного отражения, которое позволило бы исчерпывающим образом оценить существующее положение дел и перспективы развития в ближайшем будущем. Необходимо проведение комплексной маркетинговой оценки образовательного поля деятельности на украинском рынке образовательных услуг формата МВА.

ЦЕЛЬ РАБОТЫ – осветить деятельность отечественных ВУЗов в сфере предоставления

образовательных продуктов формата МВА в Украине на современном этапе социально-экономического развития.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Образование формата МВА в Украине на современном этапе предоставляет ряд специализированных образовательных учреждений, в том числе, представительства иностранных ВУЗов, отечественные ВУЗы, которые продвигают собственные образовательные продукты через свои подразделения или дочерние образовательные центры, бизнес-школы – международные и национальные.

Всего 11 украинских ВУЗов предоставляют образование формата МВА через 16 представительств и подразделений. В количественном отношении ВУЗы являются самым сильным участником отечественного образовательного рынка МВА, второе место занимают бизнес-школы (11 школ, 12 представительств), третье - иностранные ВУЗы (3 головных учреждения, 12 представительств).

Стаж пребывания украинских ВУЗов на рынке МВА колеблется от 2 до 18 лет. У пяти украинских образовательных центров имеются иностранные партнёры: в трех случаях это ВУЗы Европы, в одном – США и в одном случае – европейская образовательная ассоциация. Сведения об иностранной компоненте образования в виде зарубежной стажировки, курсов учёбы и так далее наличествуют у шести (60 %) образовательных центров, при этом наличие продолжительной стажировки, в течение нескольких месяцев, предусмотрено только у двух. Международная аккредитация учебной программы имеется у пяти учреждений (50 %), при этом все аккредитации принадлежат всемирно признанным ассоциациям – AMBA, AACSB, EQUIS, CEEMAN (табл. 1).

Таблица 1

Общие сведения об украинских образовательных центрах, работающих на рынке МВА

№1	№2	№3	№4	№5
Образовательный центр, начало работы на рынке МВА	Зарубежный партнёр	Наличие аккредитации	Вид выдаваемого диплома	Зарубежная стажировка
Международный институт менеджмента (МИМ-Киев), 1989	Международный институт менеджмента IMD, Швейцария	International Quality Accreditation, Ассоциация развития менеджмента стран Центральной и Восточной Европы CEEMAN с 2004 г.	2 вида –государственный и МИМ-Киев	+
Киево-Могилянская Бизнес Школа (KMBS), 1999	Limak Austrian Business School, Rotterdam School of Management, Erasmus University	International Quality Accreditation, Ассоциация развития менеджмента стран Центральной и Восточной Европы CEEMAN****	диплом школы	+
Львовская бизнес-школа Украинского католического университета (LvBS)	Central European University и Hong Kong University of Science and Technology	–	диплом школы	+

№1	№2	№3	№4	№5
Институт «Крок», 1999	–	–	Диплом MBA Высшей школы управления Межрегиональной академии управления персоналом	–
Бизнес-школа «Крок», 2011	–	–		
Киевский университет рыночных отношений	–	–	Лицензия Министерства образования и науки Украины, аккредитация III уровня	–
Институт высшей квалификации Киевского национального торгового экономического университета	ESCP Europe Европейской школой менеджмента, г. Берлин, Германия	EQUIS, AACSB, Международная ассоциация программ MBA AMBA	3 аккредитации + управление по вопросам науки, исследований и культуры Сената земли Берлин.	–
Бизнес-школа Одесского государственного экономического университета, 2005	Национальный Университет Науки, технологии и менеджмента Франции, Франция	Международная ассоциация программ MBA AMBA	2 вида – государственный и Одесского государственного экономического университета	+
Бизнес-школа Львовского института менеджмента, 2003	Wayne State University, США	–	диплом школы	–
Киевский институт бизнеса и технологий, 2004	CEUME и BMEU, финансируемые USAID, Европа	Ассоциация развития менеджмента стран Центральной и Восточной Европы CEEMAN	диплом школы	–
Национальная академия управления	University of Central Lancashire	MBA программа Национальной Академии Управления и Университета Центрального Ланкашира, аккредитована Британским Агентством Качества Образования	диплом школы	–

Информация о стоимости приобретения программы MBA, указывается только на пяти сайтах, при этом она варьирует в довольно широких пределах: от 4450 до 41 000 дол. США (в среднем – 24915 дол. США).

Миссии образовательных учреждений и реализуемых ими продуктов сформулированы у пяти образовательных центров (50 %), при этом в трех случаях они достаточно точно соответствуют миссии «классического MBA»: «Формирование класса универсальных международных управленцев» (табл. 2).

Требования к поступающим на обучение в образовательные центры довольно близки, хотя наблюдаются некоторые отличия в степени чёткости их формулировки, удобстве пользователя при скачивании необходимых аппликационных форм и их заполнении. Основными, общими для всех

требованиями, являются наличие высшего образования, прохождение вступительного собеседования, наличие профессионального опыта не менее 2-х лет и тестирование при поступлении (табл. 3).

Во всех случаях учебный процесс должен быть совместимым с основной производственной деятельностью курсантов. В некоторых случаях, невзирая на различия в названии, форматы обучения являются совершенно идентичными. Например, при «модульной» и «дневной» формах обучения имеется в виду, что занятия проходят в течение нескольких дней, рабочих и/или выходных, в определённый промежуток времени, чаще всего в течение месяца, включая написание бизнес-плана и/или выполнение магистерской работы, чаще всего в совместном виде (табл. 4).

Таблица 2

Миссия некоторых украинских образовательных центров MBA

Аббревиатура образовательных центров	Миссия и стратегия работы образовательных центров
Международный институт менеджмента (МИМ-Киев)	Стратегия развития базируется на идеологии конкурентоспособности
Киево-Могилянская Бизнес Школа (KMBS)	Образование для лидеров, ориентированных на качественные изменения
Львовская бизнес-школа Украинского католического университета (LvBS)	Формирование открытого общества лидеров, которые эффективно и в соответствии с международными стандартами создают результативную систему и качественную культуру
Институт «Крок»	Формирование сообщества лидеров украинского бизнеса с новой культурой управления
Бизнес-школа «Крок»	
Бизнес-школа Львовского института менеджмента	Адаптация к условиям Украины лучших методик управления бизнесом в передовых странах мира

Таблица 3

Требования к курсантам, поступающим на обучение в украинские образовательные центры MBA

№ п/п	Требования к поступающим в образовательные центры	Количество центров	% от общего количества
1.	Высшее образование	7	70%
2.	Вступительное собеседование	6	60%
3.	Наличие профессионального опыта (стаж работы >2 лет)	4	40%
4.	Тестирование	4	40%
5.	Рекомендационные письма	2	20%
6.	Владение английским языком	3	30%
7.	Тестирование по английскому языку	2	20%
8.	Владение немецким языком	1	10%
9.	Написание эссе	1	10%
10.	Заполнение анкеты	1	10%
11.	Комплексный отбор	1	10%
12.	Групповая дискуссия	1	10%
13.	Высокая мотивация	1	10%

Таблица 4

Формы обучения в украинских образовательных центрах MBA

№ п/п	Формы обучения	Всего центров	% от общего количества
1.	Модульная	5	50%
2.	Дневная	2	20%
3.	Вечерняя	2	20%
4.	Смешанное	2	20%
5.	Заочное	1	10%
6.	Консалтинговый проект	1	10%
7.	Стажировка за рубежом (международный учебный тур)	4	40%
8.	Итоговая аттестация	1	10%
9.	Защита дипломной работы	1	10%
10.	Магистерская работа (проект)	3	30%
11.	Написание бизнес-плана	2	20%

Существенным недостатком работы образовательных центров является отсутствие на их сайтах в общем доступе важного критерия, позволяющего оценить истинный вес отечественных ВУЗов на образовательном рынке МВА Украины – сведений о точном количестве выпускников.

ВЫВОДЫ

1. Довольно чётко выражено деление ВУЗов на две группы. Представители первой группы стремятся максимально следовать канонам «классического МВА» как эталона «международного бизнес-образования». Вторая группа в своих образовательных продуктах делает акцент на национальных особенностях образовательной и экономической деятельности в Украине. Первые отличаются формулировкой миссии – по канонам «классического МВА», наличием международной аккредитации своих учебных программ и иностранных образовательных партнёров, довольно жёсткими правилами приёма и высоким разнообразием дополнительных возможностей для выпускников, обусловленных развитой системой связей в государственных и коммерческих структурах. Обратной стороной является высокая стоимость обучения, зачастую превосходящая таковую даже для ведущих иностранных ВУЗов, предлагающих продукты МВА в Украине. ВУЗы второй категории в гораздо меньшей степени ориентируются на международный компонент образовательных услуг, делая акцент на углублённом изучении национальной специфики экономики и налогообложения. Соответственно у них, как правило, отсутствуют иностранные партнёры и аккредитации, дипломы об образовании выдаются национального образца, но и стоимость образования существенно ниже.

2. Общей чертой всех отечественных ВУЗов МВА является формат программ, совместимый с основным родом деятельности обучающихся: вероятно, это связано с тем, что соискатели звания “Master of Business Administration” в Украине чаще всего не могут себе позволить оставить производственную деятельность на время учёбы.

3. Практически у всех ВУЗов имеются многочисленные дополнительные программы обучения по различным экономическим специальностям, что является принципиальным отличием от представительств зарубежных ВУЗов, вся деятельность которых целиком посвящена продвижению продуктов МВА.

4. В развитии социальных сетей выпускников украинские ВУЗы заметно уступают иностранным:

только у двух ВУЗов отмечены высокоразвитые и активные сети, а еще у одного сети умеренно развиты.

5. В целом, программы МВА ведущих ВУЗов Украины по большинству параметров не уступают своим конкурентам – представительством иностранных ВУЗов в Украине, а по некоторым даже и превосходят их. Главным относительным недостатком ВУЗов Украины можно считать отсутствие обучения на английском языке, как языке международного делового общения, а также недостаточную развитость программ взаимодействия, установления постоянных контактов среди выпускников, перспективных связей в мире бизнеса.

Литература

1. Бизнес-образование в Украине: информационный портал [Электронный ресурс] / Центр развития карьеры «Формула Успеха». – Режим доступа : <http://www.educate.com.ua>.

2. Бритченко И.Г. Взаимосвязь качества сайта и рейтинга вуза / И.Г. Бритченко, Ю.Ю. Евич, Т.О. Ольшанцева // Науковий вісник Ужгородського університету. – Серія «Економіка». – Вип. 38. – 2013. – С. 60–64.

3. Евич Ю.Ю. Маркетинговые стратегии продвижения образовательных услуг в национальном Интернет-пространстве Украины (на примере образовательных продуктов МВА): моногр. / Ю.Ю. Евич, И.Г. Бритченко. – Полтава, 2014. – 449 с.

4. История МВА [Электронный ресурс] / Тюменский государственный нефтегазовый университет. – Режим доступа: <http://www.tsogu.ru/1720/1028/6028/6034/>.

5. Князевич А.О. Механізм функціонування складових елементів інноваційної інфраструктури / А.О. Князевич // Економіка. Фінанси. Право. – № 9. – 2013. – С. 9–13.

6. Магистр: информационный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.magistr.net.ua/>.

7. Освітній портал – освіта в Україні, освіта за кордоном [Електронний ресурс] / Інформаційний портал «Освітній портал». – Режим доступу: <http://www.osvita.org.ua>.

8. Шеруин Э. Б. Путь кремниевой долины / Э.Б. Шеруин. – М.: Из-во «Транзиткнига», 2004. – 208 с.

9. МВА (Master of Business Administration) [Электронный ресурс] / MBA strategy. – Режим доступа: <http://www.mbastrategy.ua/content/view/1079/215/lang.Rus/10>.