УДК 007:[004.738.5+811.111:81’373.47]

**БЛОГ-ТЕРМІНИ ЯК СКЛАДОВА АНГЛОМОВНОЇ БЛОГОСФЕРИ**

Андрусяк І.В.

*Ужгородський національний університет*

**Постановка проблеми.** Вивчення різних аспектів мовленнєвої комунікації завжди вважалося однією з найбільш перспективних та актуальних сфер лінгвістичних досліджень. Поява і широка популяризація Інтернету, який є не тільки глобальною системою взаємопов’язаних комп’ютерних мереж, але і новим комунікативним простором, кардинально змінили наші погляди на природу та процес комунікації. Більше того, зазнав змін і сам характер обміну інформацією. Спілкування в такому комунікативному середовищі має свої особливості, які неминуче впливають на мову інтернет-користувачів.

Опосередкована комп’ютером та Інтернетом комунікація є об’єктом дослідження нової галузі теорії мови – інтернет-лінгвістики основоположником якої вважають британського лінгвіста Девіда Крістала. За визначенням вченого, інтернет-лінгвістика є синхронним аналізом мови в усіх сферах інтернет-активності, включаючи електронну пошту, різні види спілкування в чатах, іграх, миттєву передачу повідомлень, веб сторінки, комп’ютерно-опосередковане спілкування, обмін текстовими повідомленнями і т. ін. [13]. Основним завданням інтернет-лінгвістики є вивчення особливостей функціонування мови в глобальній мережі Інтернет, нових мовних стилів та форм, що виникли під впливом комунікативного середовища, опосередкованого комп’ютером. Іншими словами, у центрі наукових пошуків інтернет-лінгвістів – феномен інтернет-комунікації з точки зору різних лінгвістичних парадигм [5, с. 24].

На сьогодні значну частину простору комп’ютерно-опосередкованої комунікації займає блогосфера. Блог впевнено стає найбільш популярним форматом спілкування, який значно випереджає за кількістю своїх користувачів чати, форуми й персональні сторінки [3, c. 211]. У лінгвістичні літературі мова блогів визнається «третім засобом спілкування», оскільки поєднує ознаки, властиві письмовій та усній формам комунікації [2]. Оскільки блогосфера є найменш вивченим фрагментом інтернет-комунікації, звернення до будь-якого аспекту її функціонування є **актуальним**.

**Аналіз останніх публікацій.** Хоча інтернет-лінгвістика є доволі молодою галуззю знань, в її межах уже сформувалися певні напрями досліджень. Із соціолінгвістичної точки зору вивчаються різні аспекти взаємин суспільства та Інтернету і їхнє відображення в мові [8; 13; 26]. У межах педагогічної парадигми досліджуються негативні та позитивні впливи комп’ютерно-опосередкованого спілкування на мову учнів, особливо що стосується їхнього словникового складу та письма [8; 12; 13; 17], а також перспективи застосування інтернет-ресурсів та нових форматів комунікації в навчанні англійської мови як іноземної [4; 6; 7; 16; 24; 27]. Основним предметом лінгвістичних пошуків є особливості функціонування мови в новій віртуальній діяльності, які проявляються на всіх рівнях її системи: семантичному, морфологічному, синтаксичному, стилістичному, текстовому і т. ін. [2; 3; 8; 11; 12; 13; 14; 26]. Проте, зважаючи на молодий вік інтернет-лінгвістики та надзвичайну мінливість основного об’єкта її дослідження – інтернет-мови, наявні дослідження є лише початковим етапом лінгвістичних розвідок. До прикладу, на сьогодні не існує загальноприйнятої класифікації жанрів комп’ютерно-опосередкованої комунікації. У процесі свого становлення знаходиться також апарат методів дослідження інтернет-лінгвістики. Ретельного аналізу потребує мова, яка функціонує в мережі Інтернет, на всіх її рівнях.

**Виклад основного матеріалу**. Предметом нашого дослідження єлінгвістичні особливості англомовної блогосфери. **Мета** цієї **статті** – провести соціолінгвістичний аналіз термінів з компонентом *blog*, які описують окремі фрагменти, пов’язані з появою, становленням та розвитком англомовної блогосфери. Матеріалом дослідження є 76 термінів, твірною основою яких є морфема –*blog-*, відібрані шляхом суцільної вибірки з онлайн-глосарію термінів блогінгу [9]. Основним нашим **завданням** є на прикладі відібраних лексичних одиниць показати, яким чином різноманітні аспекти функціонування блогу, що є однією з найпопулярніших платформ сучасної комунікації, відображаються в англійській мові.

Ключовими лексемами нашого дослідження є терміни *blog, blogger, blogging* та *blogosphere*. Вікіпедія визначає блог як веб-сайт, головний зміст якого – записи, зображення чи мультимедіа, що регулярно додаються [1]. Часто дається дуже просте визначення: особистий онлайн-щоденник [18]. Хоча блог дуже схожий на щоденник, він має свої відмінні характеристики. Однією з них є те, що блоги виставляються в оберненому хронологічному порядку, починаючи з найновішого (останнього) випуску. Крім цього, на відміну від щоденників, які є дуже особистими і не призначені для загального користування, блоги є соціальними, тобто відкритими для всіх. О. Жигаліна розмежовує поняття блогу та інтернет-щоденника. На її думку, інтернет-щоденник – це засіб особистісного самовираження і міжособистісної «побутової» комунікації в мережі, а блог, крім функції самовираження, виконує інформативну та фатичну функції комунікації і має велику соціальну спрямованість [3, с. 211].

Англійський термін *blog*, що виник у 1997 році, має доволі цікаву етимологію. Більшість дослідників вказує, що лексема *blog* утворилася внаслідок скорочення, а саме ініціального усічення (аферези) терміну *weblog*, тобто веб-журнал – журнал, який ведеться у всесвітній комп’ютерній мережі [21]. У цілій низці джерел авторство терміну *weblog* приписують Джорну Баргеру, який у 1997 році вжив його на своєму вебсайті [1; 9; 22]. Проте, на думку Маркуса Лінінга, у сучасному значенні термін вперше з’явився в назві доповіді «*WebLog: exploiting the Web use interface for document management in electronic meetings*», виголошеній Дж. Райкандалія та М. Різ на науковій конференції в серпні 1995 року [20]. Цікавим є той факт, що, за даними етимологічного словника, слово *blog* вжеіснувало в англійській мові ще в 1860 році і функціонувало як іменник у значенні «хлопчик-прислуга» та як дієслово у значенні «завдавати поразки» [21]. У наш час нового життя звуковій оболонці *blog* надав американський інтернет-користувач Пітер Мергольц, який задля жарту розбив термін на словосполучення *we blog*, що означало «ми блогуємо», і вжив його на своїй сторінці у 1999 році. Трохи згодом Еван Вільямс, один із співзасновників компанії «Піра Лебс» (Pyra Labs), яка вважається творцем блогерської служби, використав термін *blog* як іменник та дієслово (у значенні «випускати веб-журнал або робити записи у веб-журналі») та створив термін blogger (*укр. блогер*) [9]. Обидва терміни були підхоплені інтернет-користувачами і швидко поширилися в Інтернеті*.* Більше того, термін *blog* виявився надзвичайно продуктивною твірною основою.

Автором терміну *блогосфера* вважається Бред Грем, який вперше вжив його у 1999 році як жарт, розмірковуючи над майбутнім інтернет-спілкування та пророкуючи появу мільйонів блогів: «*Goodbye, cyberspace! Hello, blogiverse! Blogosphere? Blogmos?*» [15]. Пізніше у 2002 році термін був введений у загальний вжиток Вільямом Квіком для позначення інтелектуального кіберпростору, який займають блогери [23]. Словник англійської мови «Американська спадщина» (The American Heritage Dictionary of the English Language) дає таке визначення терміну: «усі блоги в мережі Інтернет разом із тими, хто їх створює і коментує, які розглядаються як взаємопов’язана спільнота або як феномен» [25]. Крім цього, зазначається, що термін утворений за аналогією з *atmosphere, stratosphere* і т. ін. Проте Вільям Квік у своєму блог-пості щодо утворення терміну *blogosphere* проводить паралелі із грецьким словом *logos* [23]. В онлайн-глосарію термінів блогінгу дається ще одне значення терміну *блогосфера*: субкультура спільноти блогерів, яка співвідноситься з соціальною мережею та відносинами між блогерами поза технічною мережею [10]. Варто зауважити, що поряд із терміном *blogosphere* в англійській мові функціонують альтернативні назви, які є його синонімами: *blogspace, blogistan* та *blogoverse*. Цікавими із дериваційної точки зору є лексеми *blogistan* та *blogoverse.* Перша утворена за допомогою суфікса – *stan*, що походить із перської і має значення країни, нації, землі, тобто буквально слово *blogistan* означає місце, домівку блогів та блогерів. Термін часто вживають у більш вузькому значенні як синонім до лексем *warblog* та *milblog* відношенні до блогів, які стосуються війни або пишуться військовими. Слово *blogoverse* за своєю дериваційною структурою є гібридною назвою – блендом, утворене внаслідок зрощення двох лексем *blog* та *universe* («світ блогів»), які з’єднані сполучним елементом *–о-*.

Поява термінів *blogosphere,* *blogspace, blogistan* та *blogoverse* лінгвістично позначила зародження нової всесвітньої інформаційної оболонки, яку утворюють пов’язані між собою блоги. Ця особливість відрізняє блоги від звичайних веб-сторінок та інтернет-форумів. Відмінними ознаками блогосфери як засобу спілкування є здатність швидко реагувати, незалежність і неможливість контролювати чи цензурувати.

Термін *blogging* вживається у двох значеннях. По-перше, він означає процес створення онлайн щоденників, тобто блогів; по-друге, цей термін уживається для позначення самого персонального щоденника, розміщеного на веб сторінці, пости якого розташовані в хронологічному порядку [19].

Результати аналізу словникових дефініцій термінів, що є предметом нашого розгляду, дозволили виділити тематичні групи, які співвідносяться з різними фрагментами «життя» блогосфери. Найчисельнішою є група лексем, що є ***назвами різноманітних типів блогів***. При цьому мовний матеріал указаної групи є настільки різноманітним, що уможливив проведення більш детальної класифікації в її межах. Так, проаналізовані нами назви блогів співвідносяться з типами, які можна поділити залежно від автора, змістового наповнення, мови, оформлення і т. ін. Розглянемо їх детальніше.

Прикладами лексем, що є назвами різних типів блогів залежно від автора є такі: синоніми *anonoblog*, *anonyblog, faux blog* та *ghostblog* позначають блог, автором якого є невідома людина, часто з вигаданим ім’ям або псевдонімом; слово *biz blog* є назвою блогу, який веде бізнес структура (підприємство, корпорація і т. ін.); лексема *celebriblog* означає блог, який веде знаменитість; синоніми *CIOBlog, CFOBlog* та*CEOBlog* вказують на блог, який веде головна посадова особа; блог, який веде хтось інший, а не особа, яка вказана як автор, називається *flog*; блог, який належить двом або більше блогерам, має назву *group blog*; лексема *milblog* позначає блог, який пишуть дійсні представники або ветерани армії США; слово *plog* вказує на персоналізований блог, створений службою Amazon.com для своїх клієнтів.

Аналіз мовного матеріалу дозволяє виділити декілька підгруп термінів, які є назвами різних типів блогів залежно від їхнього змістового наповнення. Відповідно до матеріалу, який вони вміщують є такі типи блогів: *bleg* - блог або блог-пост, який вміщує звернення до читачів щодо ідей для покращення блогу, матеріальної підтримки, надання коментарів і т. ін.; *linguablog* – блог, основна увага якого зосереджена на лінгвістиці, перекладі, мовах та інших, пов’язаних з лінгвістикою темах; *celeblog* – блог, присвячений знаменитості; блог під назвою *event blog* вміщує записи про певну подію; синоніми *splog* та *zombie blog* позначають блог, що складається зі спаму; блог, який є попереднім описом певних продуктів чи подій має назву *plog*; лексема *warblog* позначає блог, основна увага якого сфокусована на війні.

У межах групи назв блогів за їхнім змістовим наповненням блоги поділяються також за наявністю мультимедіа, що в мові відображено такими термінами: *audioblog* – блог, у якому розміщений різноманітний аудіоматеріал у вигляді голосових, музичних та інших записів, що мають текстову анотацію їхнього змісту; *photoblog* – блог, який головним чином складається з фото; *vlog* - блог, який вміщує відео.

Відповідно до мети або призначення свого змістового наповнення різні типи блогів отримали такі назви в англійській мові: *blog digest* **–** блог, мета якого робити підсумок та коментарі щодо інших блогів кожного дня; *progblog* – назва прогресивного блогу, який підтримує ліві, ліберальні або зелені політичні ідеї; *crisis blog* – блог, який спеціально створюється, щоб зреагувати на надзвичайну ситуацію в суспільстві; *klog* – блог, яким користуються представники інтелектуальної праці з метою поширення інформації у межах їхньої компанії; *shocklog* – блог, основна мета якого навмисно спровокувати обговорення певної теми.

У нашій вибірці наявні дві лексеми, які є назвами блогів залежно від мови, якою оформлені: *clog blog* – блог, написаний голландською мовою; *froglog* – французький блог.

Дотичною до групи назв блогів за їхнім змістовим наповненням є підгрупа лексем, що вказують на тип постів, тобто повідомлень, записів у блозі: *blog carnival* – блог-пост, що має посилання на інші статті в межах або поза межами блогу, які стосуються певної теми; *blogorhhea* – надмірний і занадто багатослівний пост, часто не відредагований і написаний як потік свідомості; *bloggerel* – точка зору, яка розміщена у блозі не вперше; *blogule* – запис у блозі, який не повністю співпадає з загальною концепцією.

Класифікація блогів за оформленням представлена в нашій вибірці такими термінами: лексема *journal blog* позначає найбільш звичну форму блогу у вигляді особистого щоденника; термін *sideblog* є назвою маленького блогу, який розташований на боковій панелі основного; блог, який ведеться за допомогою мобільного пристрою має назву *moblog*; лексема *dark blog* позначає блог, який є недоступним для широкого загалу, і зайти на який можна за допомогою пароля.

Інша доволі чисельна група проаналізованих нами термінів об’єднує ***назви різних представників блогосфери***. Перш за все, у цій групі виділяються слова, що є назвами блогерів, залежно від:

* теми, наповнення їхніх блогів: *vlogger* – блогер, що веде блог з відео наповненням; *kittyblogger* – блогер, який пише про своїх котів; *klogger* – блогер, який веде блог для представників інтелектуальної праці;
* поведінки: лексема *blogsnob* вказує на блогера, який не приймає коментарі від тих, хто не належить до кола його друзів; термін *blooger* позначає блогера, який поводиться як підліток; слово *blogoholic* вказує на блогера, який віддає майже увесь час блогінгу, тим самим занедбує інші аспекти свого життя;
* функцій: *lexiblographer* – людина, яка веде хроніку термінів блогосфери; *blogebrity* – відомий блогер.

Термін *blogerati* є колективною назвою інтелігенції блогерів, тобто найвпливовіших та найпопулярніших блогерів онлайн за ранжуванням їхньої сторінки. Інша збірна назва *blognoscenti* позначає блогерів, які мають особливі знання про блогосферу, створення блогів та певні предметні сфери блогів.

У нашій вибірці зафіксовані також терміни, які є назвами користувачів блогів: *blog voyeur* – читач блогів, який не має свого власного блогу; та *blogroach* - коментатор блогу, який не погоджується з усім, що пишеться в блозі, у дуже зухвалий і грубий спосіб.

Доволі чисельною у нашій вибірці є група термінів – назв програм і файлів, які уможливлюють технічне функціонування блогосфери. Так, *blog client* – це програма, яка дозволяє блогеру відправляти, редагувати, форматувати та виконувати різноманітні дії, пов’язані з блогом, без запуску браузера; *blog feed* є назвою файлу на основі XML, у який програми провайдера вставляють версію блога, розпізнавану машиною, для подальшого її поширення; програма, яка керує списком сайтів, які рекомендує автор блогу називається Blogroll; провайдерська служба для блогів, якою керує сайт Blogger.com, яким, у свою чергу, керує Google, має назву *Blogspot*.

Аналіз мовного матеріалу дозволив також виділити групу лексем, які співвідносяться з різними ***подіями у блогосфері***: 31 серпня, день, коли блогери всього світу розміщують пост-рекомендацію щодо 5 нових блогів, які відрізнялися б від їхніх власних за культурним наповненням, точкою зору, оформленням і т. ін. отримав назву *BlogDay*; вечірка блогерів у режимі онлайн або офлайн називається *blogger bash*; річниця заснування блогу позначається лексемою *blogiversary*.

Відібраний нами мовний матеріал демонструє цікаві особливості з суто лінгвістичної точки зору. За результатами попереднього аналізу, переважна більшість лексичних одиниць у нашій вибірці – це іменники. Серед інших частин мови представленим є тільки дієслово. Так, нами зафіксовано 6 дієслів, які описують різноманітні способи і засоби створення і ведення блогів: *blogsit* – вести блог в той час, як справжній автор «взяв відпустку»; *glog* – писати в блозі від першої особи про діяльність, учасником якої є сам автор; *metablog* – розміщувати пости про блогінг; *moblog* – вести блог за допомогою мобільного пристрою; *multiblog –* створювати та вести різні блоги одночасно; *plog –* вести блог за допомогою кишенькового комп’ютера.

Проаналізовані нами терміни демонструють також певні види парадигматичних зв’язків. Так, поширеним явищем є синонімія, коли один і той самий фрагмент світу блогінгу отримує декілька назв: *anonoblog*, *anonyblog, faux blog* та *ghostblog; CIOBlog, CFOBlog* та*CEOBlog; splog* та *zombie blog*. У нашій вибірці є терміни, для яких властива багатозначність, наприклад:*blogroll: 1) список блогів, які рекомендує автор блогу і який розміщений на боковій панелі; 2) програма, яка керує таким списком;blogstipation: 1) неможливість розміщення запису в блозі через психологічний, емоційний стан блогера; 2) неможливість розміщення запису через відсутність провайдерської служби;****plog:1)*** *персоналізований блог, створений службою Amazon.com для своїх клієнтів****; 2) веб-програма, за допомогою якої можна створити групові проекти; 3)*** *блог, який є попереднім описом певних продуктів чи подій.*

Цікавим є також той факт, що преважна більшість термінів у нашій вибірці є неологізмами, багато з яких мають конкретного автора.

**Висновки.** З лінгвістичної точки зору блоги є новим багатогранним мовним феноменом, який, з одного боку, впливає на різноманітні аспекти життя сучасної людини, з іншого – є індикатором цих змін. Тому мова блогів є багатим матеріалом для лінгвістичного аналізу. Результати проведеного дослідження англомовних термінів блогосфери дозволили виділити окремі фрагменти функціонування нової інтернет-спільноти, утвореної сукупністю блогів. Незважаючи на те, що наше дослідження було обмежене термінами з компонентом *blog*, його результати свідчать про становлення нової субкультури – блогосфери, що неминуче впливає не тільки на мову її представників, а й цілої нації. Перспективи подальших наукових пошуків полягають у всебічному вивченні мови інтернет-комунікації.

**Література**

1. Блог // Вікіпедія : Вільна енциклопедія. – Режим доступу : <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BB%D0%BE%D0%B3>.
2. Елькина О.М. Жанровые характеристики блога [Электронный ресурс] / О.М. Елькина. – Режим доступа: http://pglu.ru/upload/iblock/e86/p30032.pdf
3. Жигаліна О. Блог як гіпержанр інтернет-комунікації / О. Жигаліна // Психолінгвістика. – 2009. – Вип. 4. - С. 210- 216.
4. Инновации в обучении английскому языку студентов неязыковых вузов [Электронный ресурс] / [Л.А. Артамонова, М.В. Архипова, Е.В. Ганюшкина и др.] // Инновации в образовании : Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2012. - № 2 (1). – С. 28-33. – Режим доступа : [http://www.unn.ru/pages/issues/vestnik/99999999\_West\_2012\_2(1)/4.pdf](http://www.unn.ru/pages/issues/vestnik/99999999_West_2012_2%281%29/4.pdf)
5. Компанцева Л.Ф. От классического языкознания – к Интернет-лингвистике / Л.Ф. Компанцева // Studia Linguistica. – 2010. – Вип. 4. – С. 24 – 30.
6. Костенко І.Г. Використання Інтернет-ресурсів на уроках англійської мови / І.Г. Костенко // Таврійський вісник освіти. – 2013. - № 1 (41). – С. 170-176
7. Павельева Т.Ю. Методика развития умений письменной речи студентов средствами учебного Интернет-блога (английский язык, языковой вуз) : автореф. дисс. на соискание уч. степени канд. пед. наук. : спец. 13.00.02 «Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования) / Т.Ю. Павельева. – Тамбов : ТГУ им. Г.Р. Державина, 2010. – 19 с.Baron N.S. Always On : Language in an Online and Mobile World / Naomi S. Baron. – Oxford University Press, USA, 2008. – 304 p.
8. Blog [Online] // Wikipedia : The Free Encyclopedia. – Available from : <https://en.wikipedia.org/wiki/Blog>.
9. Blog Terms [Online] : Glossary. – Available from : <http://whatis.techtarget.com/reference/Blog-terms-Glossary>
10. Crystal D. A Glossary of Netspeak and Textspeak / D. Crystal. – Edinburgh : Edinburgh University Press, 2004. – 160 p.
11. Crystal D. Language and the Internet / David Crystal. – Cambridge University Press, 2001. – 272 p.
12. Crystal D. The Scope of Internet Linguistics [Online] / David Crystal. – Available from : [file:///C:/Users/Admin/Downloads/Internet2.pdf](file:///C%3A%5CUsers%5CAdmin%5CDownloads%5CInternet2.pdf)
13. Driscoll D. The Ubercool Morphology of Internet Gamers : A Linguistic Analysis [Online] / Dana Driscoll. – Available from : http://www.kon.org/urc/driscoll.html
14. Graham B. Must See HTTP:// [Online] / Drad Graham // The BradLands. – September 10, 1999. – Available from : http://www.bradlands.com/weblog/comments/september\_10\_1999/
15. Guttler F. The Use of Blogs in EFL Teaching [Online] / Fernanda Guttler // BELT Journal. – 2001. – V. 2. – No. 1. – P. 59-68. – Available from : <http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/belt/article/viewFile/9240/7016>
16. Hayslett Ch. M. No LOL Matter : Cyber Lingo Shows up in Academia [Online] / Chandra M. Haysslett // The Seattle Times. Available from : http://en.wikipedia.org/wiki/Internet\_linguistics.
17. It’s the links, stupid [Online] : Blogging is just another word for having conversations // The Economist. – Apr 20th 2006. – Available from : http://www.economist.com/node/6794172.
18. Kipfer B. The Dictionary of American Slang / Barbara Kipfer, Robert L. Chapman. – CollinsRef; 4th edition, 2007. – 608 p.
19. Leaning M. Blogs as a Challenge to Traditional Media? Arguments for and against [Online] / Marcus Leaning. – Available from : <https://www.google.com.ua/url?sa>
20. Online Etymology Dictionary [Online]. – Available from : <http://www.etymonline.com/index.php?term=blog>.
21. Origin of blog [Online] // Riginopedia. – Available from : <http://www.originopedia.com/origin-of-blog-2/>
22. Quick W. Daily Pundit [Online] : 12.30.2001 / William Quick // Internet Archive WAYBACKMACHINE. – Available at : <http://www.iw3p.com/DailyPundit/2001_12_30_dailypundit_archive.html>
23. Sun Y. C. Examining the effectiveness of extensive speaking practice via voice blogs in a foreign language learning context / Y.C. Sun // CALICO Journal, 2012. - 29(3). – P. 494-506.
24. The American Heritage Dictionary of the English Language [Online]. - Houghton Mifflin Harcourt Publishing Company, 2015. – Available from : https://ahdictionary.com/word/search.html?q=blogosphere&submit.x=0&submit.y=0
25. Thurlow C. The Internet and Language / C. Thurlow // [Concise Encyclopedia of Sociolinguistics](http://faculty.washington.edu/thurlow/papers/Thurlow%282001%29-EofSLX.pdf) / [Mesthrie R., Asher R.]. – London: Pergamon. – P.  287–289.
26. Wang S. Web 2.0 and second language learning: What does the research tell us? / S. Wang, C. Vazquez // CALICO Journal. – 2012. - No 29(3). – P. 412-430.

**Summary**

The article focuses on one of the fragments of English blogosphere which is linguistically represented by blog-terms. The research findings suggest that blogging has already developed its own vocabulary. The blog-terms under analysis represent different aspects of a new Internet community. Most terms are names of different types of blogs and bloggers.