Секція: 1. Засоби масової комунікації.

***Андрусяк І.В.,***

*доцент кафедри англійської філології*

*ДВНЗ «Ужгородський національний університет»*

*м. Ужгород, Україна*

**ЕВОЛЮЦІЯ ІНТЕРНЕТ-ПРОСТОРУ КРІЗЬ ПРИЗМУ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ**

Життя сучасної людини неможливо уявити без одного з найдивовижніших продуктів інформаційної революції – всесвітньої мережі Інтернет. З одного боку, Інтернет знаходиться на службі в людини, з іншого - підпорядковує і поглинає її життя. Інтернет – це глобальна система взаємопов’язаних комп’ютерних мереж, а також комунікаційний простір, який ним створюється. Спілкування в такому комунікативному середовищі має свої особливості, які неминуче впливають на мову інтернет-користувачів.

З часів появи взаємодії людини з комп’ютером, а пізніше – опосередкованої комп’ютером та Інтернетом комунікації, об’єктом численних мовознавчих пошуків стала інтернет-мова, що, у свою чергу, привело до появи нового лінгвістичного напряму – інтернет-лінгвістики. Її основоположником вважають британського лінгвіста Девіда Крістала, за визначенням якого це синхронний аналіз мови в усіх сферах інтернет-активності, включаючи електронну пошту, різні види спілкування в чатах, іграх, миттєву передачу повідомлень, веб сторінки, комп’ютерно-опосередковане спілкування, обмін текстовими повідомленнями і т. ін. [4].

Інтернет-лінгвістика як молода галузь знань знаходиться ще у процесі свого становлення, що зумовлює використання як нових, так і традиційних методів дослідження. Інтернет як нова реальність функціонування мови надає вченим багатий лінгвістичний матеріал та дозволяє виділити окремі напрями дослідження: інтернет-семантику, інтернет-синтаксис, інтернет-дискурс, інтернет-морфологію і т. ін. Основним завданням інтернет-лінгвістики є вивчення особливостей функціонування мови в глобальній мережі Інтернет, нових мовних стилів та форм, що виникли під впливом комунікативного середовища, опосередкованого комп’ютером. Іншими словами, у центрі наукових пошуків інтернет-лінгвістів – феномен інтернет-комунікації з точки зору різних лінгвістичних парадигм [1, с. 24].

Мета нашої доповіді представити результати аналізу нових лексичних одиниць, які описують появу та розвиток нових поколінь інтернет-простору в англійській мові, що є частиною ширшого дослідження англомовної блогосфери. Термін *блогосфера*, вперше вжитий Бредом Гремом у 1999 році, позначає сукупність блогів, які утворюють тісно взаємопов’язану мережу в Інтернеті, і є різновидом комп’ютерно-опосередкованої комунікації [3, c. 9]. Актуальність дослідження зумовлена перш за все його належністю до нової лінгвістичної парадигми інтернет-лінгвістики.

Виникнення блогів пов’язують із появою соціального інтернет-простору, який в англійській мові позначається лексемою *web 2.0*, де цифри *2.0* вказують на створення нового покоління інтернет-простору. Оскільки на момент його становлення існував лише один інформаційний інтернет-простір, який позначався лексемою *web*, для розмежування двох різних типів інтернет-технологій (інформаційних та соціальних) за аналогією з *web 2.0* була створена нова назва *web 1.0.* Відповідно *web 1.0* позначає загальний інформаційний інтернет-простір (*informational web*), початок функціонування якого припадає на 1991 рік. *Web 2.0*, на противагу йому, співвідноситься з об’єднанням нової генерації соціальних технологій – соціальним інтернет-простором (*social web*), що виник близько 2000 року. Перші складові в обидвох лексемах вказують на основне призначення відповідних об’єктів: *informational web* – інформаційний інтернет-простір, основна функція якого – служити джерелом інформації; *social web* – соціальний інтернет-простір, який надає можливості своїм користувачам активно спілкуватися, співпрацювати, налагоджувати зв’язки між собою та створювати різні об’єднання.

Нова версія інтернет-простору, процес становлення якої асоціюється з 2004-2011 роками, відповідно отримала назву *web 3.0.* Термін *web 3.0* ще не отримав точного визначення в мові; частково через те, що концепт, який він позначає є занадто об’ємним і, як наслідок, трактується по-різному. На появу нового покоління інтернет-технологій англійська мова відреагувала низкою інновацій (*semantic web, intelligent web, geospatial web, geoweb, avatar web*), які відображають різноманітність концепцій цього конструкту. Так, лексема *semantic web* відображає здатність програмних агентів використовувати метадані для того, щоб зчитувати, систематизувати й інтегрувати інформацію. Термін був створений на основі концепту *семантичної мережевої моделі* (*semantic network model*), розробленої когнітологом А. Коллінзом (Allan M. Collins), лінгвістом Р. Квіліаном (M. Ross Quillian) та психологом Е. Лофтус (Elizabeth F. Loftus) з метою репрезентації семантично структурованих знань [2, c. 157]. Лексична одиниця *semantic web* вживається у значенні компонента інтернет-простору третього покоління, позначеного інновацією *web 3.0*,а також як її синонім.

Інновація *intelligent web* відтворює здатність програмних агентів, подібно до агентів-людей, давати грамотні розумні відповіді (*intelligent responses*) на основі різних дій з обробки інформації. При цьому ця здатність знаходити та обробляти інформацію розглядається як новий крок у розвитку програмних агентів, що наближує їх до здібностей людини, і протиставляється штучному інтелекту, у концепції якого машина здатна тільки «витягнути» дані та витлумачити їх.

В основі виникнення лексем *geospatial web,* *geoweb*, *avatar web* лежить поняття персоналізації. Інновації *geospatial web* та *geoweb* базуються на персоналізації за допомогою локації користувача у світі (*geo-*). Це одна з характерних ознак сучасного інтернет-простору, що в першу чергу асоціюється з *web 3.0*, яка надає можливість користувачам бути його частиною незалежно від місця перебування у будь-який час і мати доступ до своїх програм, файлів і т. ін. Інновація *avatar web* позначає нову майбутню версію інтернет-простору, що асоціюється з інтернетом речей (*internet of things, IoT*) – мережа фізичних об’єктів таких, як будівлі, машини, пристрої і т. ін., «набитих» електронікою, комп’ютерами, мережами, що дозволяє цим об’єктам збирати та обмінюватися інформацією. Лексема *avatar web* на перший план виносить персоналізацію за допомогою аватара або аватарки: від англ. *avatar,* що в мові сфери інформаційних технологій позначає графічне зображення, яке користувач блогу використовує для своєї персоналізації. Прихильники *avatar web* вірять, що майбутній інтернет-простір буде схожий на віртуальний світ, яким керують аватарки.

Характерною особливістю розглянутих нами лексем є те, що багато з них мають своїх авторів та популяризаторів. Наприклад, виникнення терміну *web 2.0* пов’язують із Дейлом Дагерті (Dale Dougherty), а популяризацію – з Тімом О’Рейлі (Tim O’Reilly). Автором термінів *web 3.0* та *semantic web* є Тім Бернерс-Лі (Tim Berners-Lee).

Результати проведеного аналізу свідчать, що мова інтернету, яка виборює статус повнозначного мовознавчого терміну, служить не тільки засобом спілкування в інтернет-просторі, але й повною мірою виконує лінгвопізнавальну та мовотворчу функції.

**Список літератури:**

1. Компанцева Л.Ф. От классического языкознания – к Интернет-лингвистике / Л.Ф. Компанцева // Studia Linguistica. – 2010. – Вип. 4. – С. 24 – 30.
2. Berners-Lee T. Weaving the Web : The Original Design and Ultimate Destiny of the World Wide Web by Its Inventor / T. Berners-Lee, M. Fischetti. – Harper San Francisco, 1999. – 226 p.
3. Blogosphere and its Exploration / [Meinel Ch., Brob J., Berger Ph., Hennig P.]. – Springer, Mar 20, 2015. – 268 p.
4. Crystal D. The Scope of Internet Linguistics [Online] / David Crystal. – Available from : [file:///C:/Users/Admin/Downloads/Internet2.pdf](file:///C%3A%5CUsers%5CAdmin%5CDownloads%5CInternet2.pdf)