УДК 811.111:004.774.6

**Жанрова специфіка англомовних блогів**

**Андрусяк І.В.**

*Кафедра англійської філології*

*кандидат філологічних наук, доцент*

Дослідження питань, пов’язаних із мовленнєвою комунікацією, належить до найбільш пріоритетних і перспективних лінгвістичних студій. З появою і поширенням всесвітньої мережі Інтернет зазнала значних змін і перетворень сама комунікація як процес, яка вийшла за межі спілкування людини з людиною. Оскільки Інтернет є системою взаємопов’язаних комп’ютерних мереж, спілкування відбувається за участі комп’ютера. При цьому машині відводиться дві ролі: посередника між людьми (комп’ютерно-опосередкована комунікація) та одного з комунікантів (спілкування людини з машиною). В обидвох випадках активна роль комп’ютера у процесі обміну інформацією кардинально змінила природу і характер комунікації, створивши новий комунікаційний простір. Опосередкованої комп’ютером та Інтернетом комунікація є об’єктом дослідження нової галузі теорії мови – інтернет-лінгвістики основоположником якої вважають британського лінгвіста Девіда Крістала. Оскільки нова галузь мовознавства вивчає особливості функціонування мови в усіх проявах комунікації, що здійснюється через Інтернет, – електронна пошта, спілкування в чатах, іграх, за допомогою текстових повідомлень, веб сторінки, спілкування, опосередковане комп’ютером, - дослідження в її рамках є синхронними за своєю природою [6]. Основним завданням молодої лінгвістичної науки є вивчення особливостей функціонування мови в глобальній мережі Інтернет, що виявляється, у першу чергу, у становленні нової жанрової парадигми комп’ютерно-опосередкованої комунікації. Цим визначається актуальність нашого дослідження, яке присвячене вивченню питання жанрової специфіки англомовних блогів.

У сучасному комунікативному середовищі блог є одним із найбільш популярних форматів спілкування, який впевнено відвойовує простір у чатів, форумів і т. ін. [3, c. 211]. Особливістю мови блогів є поєднання характерних ознак двох традиційних форм комунікації: письмової та усної. Тому в лінгвістичній літературі блог визнається «третім засобом спілкування [2].

Вивчення особливостей блогів на всіх рівнях мови відкриває нові можливості у вивченні жанрів. Метою нашого дослідження є короткий огляд вивчення питання жанрової специфіки інтернет-комунікації та англомовних блогів зокрема.

У лінгвістиці термін жанр визначається за допомогою слів «тип», «шаблон», «модель», які вживаються у відношенні до текстів та комунікативного процесу. Слово жанр походить від французького *genre* «вид», «клас». Як зауважує Т. Еріксон, трактування поняття жанру зазнало значних змін протягом останніх десятиліть [7, с. 14]. Традиційним є розуміння жанру як типу писемного чи усного дискурсу з огляду на його зміст та форму. Один із основоположників жанрології, М. М. Бахтін вважає жанром відносно сталий тип тексту або висловлювання, який сприймається як одне ціле завдяки єдиній комунікативній функції, тематичному змістові, стилю та композиційній побудові – рисам, що визначаються специфікою певної сфери спілкування [1, с. 159].

Для нового розуміння жанру визначальним виступає не тип дискурсу з його змістом та формою, а конкретна комунікативна ситуація як соціально-обумовлена дія. До прикладу, Девід Лі наголошує на тому, що для жанру як лінгвістичної категорії визначальними є зовнішні, немовні, «традиційні» критерії: аудиторія, мета, вид діяльності і т. ін. [8, с. 38]. Подібну думку висловлює Т. Еріксон, стверджуючи, що жанр лише забезпечує способи і засоби для здійснення соціальної дії у певній ситуації [7, с. 14]. Саме на основі мети, аудиторії та різноманітних обмежень, які характерні для низки подібних мовленнєвих ситуацій, виникають закономірності форми і змісту, тобто зароджується жанр.

Жанр виконує організуючу функцію у відношенні до комунікативного процесу: на основі очікувань комунікантів щодо форми і змісту певної комунікативної ситуації структурується сам комунікативний процес.

У сучасній лінгвістиці блог трактується як жанр інтернет-комунікації. Інтернет-комунікація – це особливе комунікативно-інформаційне середовище або комунікативний простір, опосередковане електронним комунікативним каналом [4, с. 218]. Для нового комунікативного середовища, яким є інтернет-комунікація, характерні нові прагматичні складові комунікативного акту, нові цілі комунікантів і, навіть, нова мовна особистість – онлайн особистість, що, у свою чергу, приводить до виникнення нових жанрів. Крім цього, для інтернет-комунікації характерна широка різноманітність текстових варіацій. Тому в сучасній лінгвістиці на сьогодні немає чіткого визначення ані терміну «жанр» у відношенні до інтернет-комунікації, ані чіткої класифікації продуктів інтернет-комунікації. З огляду на це слушною є думка А. А. Селютіна, який вважає, що інтернет-жанр повинен бути сформульований достатньо вузько й детально [5, с. 139]. Дослідник пропонує своє трактування інтернет-жанру: форма комунікативного вираження онлайн-особистості. У такому розумінні блог є формою комунікативного вираження блоггера.

На сьогодні загальноприйнятою є жанрова класифікація інтернет-комунікації на канонічні та неканонічні жанри. До канонічних відносять жанри, які вже знайшли своє вираження в літературі, мові, культурі та описані у відповідних науках. Неканонічними є жанри, які зародилися у сфері віртуальної комунікації та не можуть існувати поза нею. Блог разом із чатами, електронною поштою, форумами відноситься до неканонічних жанрів.

Література:

1. Бахтин М.М. Проблема речевых жанров / М.М. Бахтин // Бахтин М.М. Собр. соч. – М. : Русские словари, 1996. – Т. 5 : Работы 1940-1960 гг. – С. 159- 206. 2. Елькина О.М. Жанровые характеристики блога [Электронный ресурс] / О.М. Елькина. – Режим доступа: [http://pglu.ru/upload/iblock/e86/p30032.pdf](http://pglu.ru/upload/iblock/e86/p30032.pdf%20) 3. Жигаліна О. Блог як гіпержанр інтернет-комунікації / О. Жигаліна // Психолінгвістика. – 2009. – Вип. 4. - С. 210- 2162. 4. Мельник М. В.  Блог как жанр интернет-коммуникации / М.В. Мельник // Система і структура східнослов’янських мов: збірник наукових праць. – 2010. – №5. – С. 216-223. 5. Селютин А.А. Жанры как форма коммуникативного выражения онлайновой личности / А.А. Селютин // Вестник Челябинского государственного университета. – 2009. – №35 (173). – Филология. Искусствоведение. – Вып.37. – С. 138-141. 6. Crystal D. The Scope of Internet Linguistics [Online] / David Crystal. – Available from : [file:///C:/Users/Admin/Downloads/Internet2.pdf](file:///C:/Users/Admin/Downloads/Internet2.pdf%205) 7. Erickson T. Social Interaction on the Net: Virtual Community as Participatory Genre / Thomas Erickson // System Sciences : Proceedings of the Thirtieth Hawaii Intyernational Conference on System Sciences. – 1997. – P 13-21. 8. Lee D. YW. Genres, Registers, text types, Domains, and Styles : Clarifying the Concepts and Navigating a Path Through the Big Jungle [Online] / D. YW. Lee // Language, Learning and Technology. – 2001. – Vol. 5. – Num 3. – P. 37-72. – Available at : http://llt.msu.edu/vol5num3/lee/