

**Міністерство освіти і науки України
Національний аерокосмічний університет
імені М. Є. Жуковського
“Харківський авіаційний інститут”
Wyższa Szkoła Społeczno-Gospodarcza
w Przeworsku (Polska)**

**МЕХАНІЗМИ ТА СТРАТЕГІЇ
РОЗВИТКУ ГОСПОДАРЮЮЧИХ
СУБ'ЄКТІВ В УМОВАХ
ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

**МАТЕРІАЛИ
науково-практичної INTERNET-конференції студентів
та молодих вчених з міжнародною участю**

*19 лютого 2019 року
Харків – Пшеворськ*

**Ministry of Education and Science of Ukraine
National Aerospace University named after N. Zhukovsky
“Kharkiv Aviation Institute”
Higher School of Social and Economic
in Przeworsk (Poland)**

**MECHANISMS AND STRATEGIES
FOR DEVELOPMENT THE
ECONOMIC ENTITIES IN
CONDITIONS OF INTEGRATION
PROCESSES**

**Scientific-practical INTERNET-conference of students and
young scientists with international participation**

*19 February 2019
Kharkiv – Przeworsk*

Організаційний комітет конференції

Нечипорук Микола Васильович, Ректор Національного аерокосмічного університету імені М. С. Жуковського «Харківський авіаційний інститут», професор, доктор технічних наук

prof. dr hab. inż. **Maria Krelowska-Kulas**, Rector, Wyższa Szkoła Społeczno-Gospodarcza w Przeworsku, Polska

prof. zw. dr hab. **Mirosław Pawlak**, Rektor, Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Koninie, Polska

dr **Paweł Maciaszczyk**, Rektor, Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. prof. Stanisława Tarnowskiego w Tarnobrzegu, Polska

dr inż. **Piotr Jarosz**, Prorektor ds. Rozwoju, Wyższa Szkoła Społeczno-Gospodarcza w Przeworsku, Polska

dr hab. prof. nadzw. **Igor Britchenko**, Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. prof. Stanisława Tarnowskiego w Tarnobrzegu, Polska

academician, prof., Dr.oec. **Marga Živitere**, Researcher of the Centre for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development, Ventspils University College, Latvia
dr **Remigijus Kinderis**, PhD, Assoc. Prof., Director Deputy for Strategic Development, Academic Council Chairman, Klaipeda State University of Applied Sciences, Lithuania

Левітська Алла Петрівна, доктор економічних наук, доцент кафедри економіки, директор інноваційного інкубатора «InnoCenter», Комратський державний університет, Республіка Молдова

Кіндибалюк Оляна Ігорівна, кандидат політичних наук, доцент, старший науковий співробітник, Інститут юридичних і політичних досліджень, Республіка Молдова

Яшева Галина Артемівна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економічної теорії та маркетингу, Вітебський національний технічний університет, Республіка Білорусь

Прончаков Юрій Леонідович, декан факультету програмної інженерії та бізнесу, Національний аерокосмічний університет імені М. С. Жуковського «Харківський авіаційний інститут», кандидат технічних наук, доцент

Доронін Андрій Віталійович, завідувач кафедри економіки та маркетингу, Національний аерокосмічний університет імені М. С. Жуковського «Харківський авіаційний інститут», доктор економічних наук, професор

Жихор Олена Борисівна, завідувач кафедри економічної теорії, Національний аерокосмічний університет імені М. С. Жуковського «Харківський авіаційний інститут», доктор економічних наук, професор

Безпарточний Максим Григорович, професор кафедри економіки та маркетингу, Національний аерокосмічний університет імені М. С. Жуковського «Харківський авіаційний інститут», доктор економічних наук, доцент

Механізми та стратегії розвитку господарюючих суб'єктів в умовах інтеграційних процесів: матеріали науково-практичної INTERNET-конференції студентів та молодих вчених з міжнародною участю (м. Харків – Пшеворськ, 19 лютого 2019 р.) / Національний аерокосмічний університет імені М. С. Жуковського «Харківський авіаційний інститут», Wyższa Szkoła Społeczno-Gospodarcza w Przeworsku. – Przeworsk: WSSG, 2019. – 230 p.

Свідоцтво про реєстрацію УкрІНТЕІ № 454 від 21.09.2018

УДК 65.005.339.9

ISBN 978-83-937354-2-6

© Національний аерокосмічний університет імені М. С. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»
Wyższa Szkoła Społeczno-Gospodarcza w Przeworsku, 2019

Тимків Д.О., Куцик В.І.

Вплив інтеграційних процесів та інвестиційного забезпечення на розвиток підприємництва в Україні 131

Організаційно-економічні засади розвитку туризму та готельно-ресторанного бізнесу

Рорук М. Personnel potential as the basis of competitiveness of the enterprises of hospitality industry 134

Ципко В.В.

Педагогічні орієнтири в професійній туристській освіті 137

Юхновська Ю.О.

Методики оцінювання туристичного потенціалу регіону 140

Обґрунтування механізмів розвитку аграрних підприємств

Bezpartochna O. Use of economic diagnostics for innovative ensuring of the economic process of agroindustrial enterprises 143

Bezpartochnyi M., Britchenko I., Jarosz P.

Marketing ensuring for development of partner relationships in agroindustrial enterprises 146

Коваленко В.В. Розвиток банківського кредитування аграрного сектору економіки 150

Негода Ю.В. Структурні трансформації фінансово-економічних відносин в аграрному бізнесі регіону 153

Уланчук В.С., Жарун О.В. Особливості інвестиційної діяльності в аграрному секторі економіки 156

Сучасні напрями розвитку транспорту та інфраструктури

Борисенко Ю.В., Ковальчук В.В. Методичний інструментарій управління розвитком транспортної галузі 159

Volynets L.M., Malyarenko Y.V., Khomenko A.A. Priority areas of development of transport based on new technologies 162

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

PERSONNEL POTENTIAL AS THE BASIS OF COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISES OF HOSPITALITY INDUSTRY

M. Popyk, *Uzhhorod National University, Candidate of Economic Sciences, Department of Tourism Infrastructure and Service*

The dynamic development of the hospitality industry, as well as an increasing of the level of consumer requirements for the quality of services nowadays is characterized by intensified competition among hotel, restaurant and other enterprises. To attract tourists and to gain competitive advantages, there arises a question concerning the improvement of the quality of provided services through the formation and development of the competitive personnel, which is designed to provide the necessary level of service taking into account international standards to meet the needs of tourists.

Competitiveness and successful development of enterprises of the hospitality industry depends not only on the quality of staffing, but also on the ability to realize the potential (knowledge and skills) of each employee to achieve the strategic goals of the enterprise. Therefore the enterprises of the hospitality industry must constantly search for effective ways to form and develop its personnel potential for the long-term period.

The unresolved nature of many problems related to the formation and development of personnel potential, the lack of a unified personnel policy at the enterprises are becoming the main obstacles to the sustainable functioning of the hospitality industry during the period of a constant increase in the number of visitors.

The term “potential” means someone’s or something’s ability to develop, achieve or succeed. In general, it refers to the “hidden opportunities, power and strength”. The essence of the concept of “potential” (of employee, group or team) is considered to be as a source of opportunities that can be used under the most favorable organizational and technical circumstances for solving problems or

achieving the goals of an enterprise. Thus, these are the capabilities of an individual, labor team and society in a certain sphere that have not yet manifested themselves in their relevant areas of life [1].

The issues of personnel potential are rather thoroughly studied in economic science. It uses also such terminology as: employment potential, human resources potential, labor potential and motivational potential of human resources. Over the past 40 years, scientists have been exploring the personnel potential of individual employees and work groups at enterprises, and in recent years the issues of labor potential are studied in the framework of personnel management. Various aspects of labor potential were studied by: M. Armstrong, A. Baron, G. Hamel, D. Joy-Matthews and others [2].

Thus, the concept of “personnel potential of an enterprise” is a generalizing characteristic of the aggregate abilities and capabilities of permanent employees of an enterprise who: have certain qualifications; possess special knowledge; have undergone preliminary professional training; have an experience in a certain sphere of activity; apply their knowledge, skills and abilities to effectively perform their functional duties in accordance with the objectives of the enterprise.

The personnel potential of the hospitality industry enterprise should be considered as a general level of personnel support for the existence and development of that enterprise. It includes different individual components: the potentials of key specialists, managers, groups and the communicative potential related to the intergroup interaction. The lack of a level of significant for the hospitality industry enterprise qualities of the staff at least in the one component will reduce the competitiveness and efficiency of that enterprise.

The personnel potential is a cumulative characteristic of various qualities of an enterprise's staff, which include knowledge of the principles of the functioning of the hospitality industry, professional skills, special attitude to work, physical and psychological abilities necessary to achieve the goals of the enterprise.

The peculiarity and uniqueness of human resources in the hospitality business lies in the fact that the personnel is directly in contact with the consumer and is considered as an integral part of the product (goods, services), since it ensures its functional quality. Consumers' opinion about the level of service and the enterprise as a whole depends on the level of qualification, practical training and personal qualities of the staff. Therefore there are some rules that must be followed for good and competitive service: staff motivation for precise definition and

satisfaction of clients' needs and requirements; each employee must be customer-oriented; polite behavior is encouraged; "disposition" to the client. But at the same time, not only consumers' needs and interests must be taken into account, but also employees' ones. Thus, when using the knowledge and skills of the company's employees, it is necessary to satisfy their needs, to form effectively the partnerships between employees and the organization and to recognize the mutual value [3].

The factors of external and internal environment have a significant impact on the formation and development of personnel potential, which must be taken into account. They will allow: to evaluate the parameters of the qualitative and quantitative characteristics of the labor capacity in the labor market as a potential source of personnel formation; to analyze the consequences (positive or negative) of the influence of these factors on the parameters of the labor potential; to form personnel policy that use the positive aspects of this influence and neutralize the negative ones [4].

Thus, the quality of services provided by enterprises of the hospitality industry depends on the level of professional training and practical experience of the staff that are in a close contact with consumers in the process of production and consumption of services. Therefore ensuring the competitiveness and efficiency of the hospitality industry enterprise is associated with the formation and development of personnel potential of employees.

References

1. URL: <https://dictionary.cambridge.org>
2. Apenko S.N., Romanenko M.A. Formation of personnel potential of innovative projects based on international professional standards. Actual problems of economics. Vol. 12 (186). 2016. – P. 244-252.
3. Ланко М.Ю. Мировой опыт развития индустрии гостеприимства. Москва: ГОУ ВПО, 2008. – 387 с.
4. Armstrong M. Strategic Human Resource Management: A Guide to Action. 3rd Edition. London: Kogan Page, 2006. – 194 p.

Наукове видання

МЕХАНІЗМИ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГОСПОДАРЮЮЧИХ СУБ'ЄКТІВ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

МАТЕРІАЛИ

**науково-практичної INTERNET-конференції студентів та молодих
вчених з міжнародною участю**

*19 лютого 2019 року
Харків – Пшеворськ*

**Wyższa Szkoła Społeczno Gospodarcza w
Przeworsku**
Gimnazjalna 35, 37-200 Przeworsk, Polska
tel.: +48 721 207 300, +48 16 733 41 36
e-mail: wssg@vp.pl

Przyjęto do druku: 27.02.2019
Nakład: 95 egzemplarzy
Objętość: 12,31 arkuszy druku