

*Андрішин В., к.е.н., доцент
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»,
м. Ужгород, Україна*

*Славік Р., к.е.н., доцент
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»,
м. Ужгород, Україна*

*Rončević A., dr. sc.,
University North, Croatia,*

РОЛЬ КУЛЬТУРНОЇ ТА ІСТОРИЧНОЇ СПАДЩИНИ У ПІДВИЩЕННІ РЕГІОНАЛЬНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

Наявність різного роду обмежень та ризиків при плануванні розвитку рекреаційного господарства в цілому, та рекреаційних територій зокрема спричиняє виникнення середовища невизначеності для системи інвестиційного управління. Залучення додаткових ресурсів (матеріальних, фінансових) у рекреаційні території вимагає їх вивчення на предмет рекреаційної цінності, інфраструктурної освоєності, інвестиційної привабливості тощо. Іншими словами управлінець повинен володіти необхідним інструментарієм комплексного аналізу рекреаційних територій для ефективного управління та вивчення можливостей інвестиційного освоєння. Подібний інструментарій може бути створений, зокрема, через математичне моделювання інвестиційної привабливості рекреаційних територій, який дасть можливість визначити їх рівень конкурентоспроможності на ринку рекреаційних інвестицій. Дана модель має дати відповіді потенційному управлінцю (інвестору) на такі питання:

- які фактори найбільшою (найменшою) мірою впливають на ризикованість інвестицій на даній рекреаційній території;
- на якій рекреаційній території (територіях) із множини досліджуваних можливо якнайточніше визначити ступінь ризику інвестування;
- який середній показник ризику інвестування на даній території (у порівнянні з іншими), виходячи з факторів, які досліджуються;
- які рекреаційні території є найбільш, а які найменш сприятливими для інвестиційного освоєння із сукупності альтернатив [2].

Ранжування інвестиційної привабливості рекреаційних територій можна універсалізувати, використовуючи методологію теорії нечіткої логіки. Нечітка логіка [3], запропонована Л.А. Заде ще в 1965 р., - початкова точка зору, що оперує неточними, не визначеними і навіть не повністю зрозумілими поняттями.

Для аналізу інвестиційної привабливості рекреаційних територій Закарпатської області за критерієм наявності історико-архітектурних пам'яток ми відібрали наступні фактори оцінки:

- Архітектурні пам'ятки;
- Пам'ятки археології;
- Пам'ятки історії (будівлі);
- Пам'ятки монументального мистецтва;
- Музеї.

Аналізуючи потенціал рекреаційних територій Закарпаття за критерієм наявності історико-архітектурних ресурсів, як додаткових переваг при інвестиційному освоєнні рекреаційних територій можемо зробити наступні висновки. Беззаперечним лідером за даним показником виступає місто Ужгород та Ужгородський район, де сконцентрована найбільша кількість будівель – пам'яток історії та музеїв. До відносно слабких сторін тут можна віднести меншу кількість, порівняно з Берегівським та Виноградівським районом пам'яток археології, однак, враховуючи, що подібні ресурси у Закарпатті використовуються переважно у наукових цілях, а не з рекреаційно-туристичною метою, даний показник не може бути вирішальним при прийнятті інвестиційних рішень. Багатими на історико-архітектурні ресурси є також м. Мукачево та Мукачівський район, де сконцентрована найбільша кількість пам'яток монументального мистецтва а також Берегівський район, сильною стороною якого є наявність найбільшої кількості архітектурних пам'яток області. Відносно слабшими є конкурентні позиції даних районів за показником наявності будівель - пам'яток історії, однак даний індикатор суттєво не впливає на їх лідируючі показники. Водночас, до порівняно сильних сторін можна віднести наявність пам'яток монументального мистецтва у Рахівському, Тячівському та Свалявському районах, громадських музеїв у Перечинському та архітектурних пам'яток (дерев'яних церков XVII-XIX ст.) у Великоберезнянському районах [1].

Список використаних джерел:

1. Славик Р.В. Методологічні аспекти аналізу інвестиційної привабливості рекреаційних територій. / Славик Р.В. // Збірник наукових праць кафедри економічного аналізу і статистики «Економічний аналіз» Тернопільського національного економічного університету. Випуск 9. Частина 2. 2011 р. С. 353-357
2. Slavik R.V. Evaluation of investment attractiveness in recreation areas of Transcarpathian region / R.V.Slavik. // Науковий економічний журнал «Актуальні проблеми економіки», Національна академія управління – № 12 (150) 2013 С. 132-137
3. Заде Л.А. Понятие лингвистической переменной и его применение к принятию приближенных решений / Л.А. Заде. - М. : Изд-во "Мир", 1976. - 162 с.