

*Кубиний Н., к.э.н., профессор кафедры
экономики и предпринимательства,
Ужгородский национальный университет,
Украина, Ужгород*

ИНТЕНЦИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ КРЕДО

Интенциальная экономика как экономика намерений располагается в русле экономики бихевиористской, расширяя круг теорий последней. Бихевиористская экономика во главу угла ставит многофакторность поведения экономических актеров. При этом интенциальная экономика включает не только уже описанные поведенческой экономикой триггеры и их действия в процессе принятия экономических решений, но и роль намерений в экономическом поведении.

Основным кредо интенциальной экономики является формирование нового знания и его трансформация в инновации как основы конкурентоспособности экономической системы. Секрет успеха японских корпораций «кроется не в квалификации персонала, доступе к дешевым кредитам, тесных и конструктивных взаимоотношениях с клиентами, поставщиками и государственными структурами или системе пожизненного найма, строгой иерархической структуре и других способах использования человеческого фактора, хотя все вышеперечисленное, несомненно, играет важную роль. По нашему мнению, японские компании функционируют настолько успешно благодаря своим навыкам и опыту создания организационного знания. [1] Японские исследователи Нонака Икуджиро, Такеучи Хиротака определили механизм формирования знания, который подтверждает приоритет намерений в процессе развития общества, выделив четыре стадии: социализацию, экстернализацию, комбинацию и интернализацию. «Социализация, как правило, начинается с создания поля взаимодействия. Это поле способствует распространению опыта и интеллектуальных моделей сотрудников. Во-вторых, экстернализация инициируется так называемым диалогом или коллективным размышлением, происходящим с использованием соответствующих метафор или аналогий, помогающих членам команды выразить свое неформализованное знание, поскольку в противном случае его создание было бы сопряжено со значительными трудностями. В-третьих, комбинация включается образованием связей между только что созданным и уже существующим знанием, но принадлежащим другим структурам организации. Таким образом, при помощи комбинации создается новый продукт, услуга или система управления. И наконец, обучение на практике стимулирует интернализацию». [1, с.99]

В процессе интенциональной экономики происходят процессы, определяющие будущее, и среди которых наиболее значительными являются:

1. Сокращение и в дальнейшем ликвидация ручного труда за исключением крафтовых, креативных видов деятельности. Ручной труд сконцентрирован в материальной сфере, является малоэффективным по сравнению с его безлюдными аналогами, не ориентирует исполнителя на получение новых знаний и их развитие.

2. Превращение «креативного класса» в преобладающий. Р.Флорида, автор понятия «креативный класс» считает необходимым отметить, что «многие утверждают, что мы живем в эпоху информационной экономики, или экономики знаний. Тем не менее в действительности в основе современной экономики лежит креативность. Именно креативность (согласно словарю Уэбстера, это «способность создавать значимые новые формы») стала решающим фактором конкурентного преимущества». [2] Таким образом, основную силу, формирующую конкурентоспособность экономической системы, выступает креативный класс. Р.Флорида также утверждал, что «ядро креативного класса – это представители таких областей деятельности, как наука и техника, архитектура и дизайн, образование, искусство, музыка и индустрия развлечений, – другими словами, те сферы, где генерируются новые идеи, создаются новые технологии и появляется новая креативная составляющая в самых разных областях. Помимо этого ядра в состав креативного класса входит более широкий круг креативных профессионалов из таких сфер, как бизнес и финансы, право, здравоохранение и смежные направления деятельности. Все эти специалисты занимаются решением сложных задач, требующих независимых суждений и высокого уровня образования, то есть человеческого капитала. Кроме того, все представители креативного класса, будь то художники или инженеры, музыканты или программисты, писатели или предприниматели, разделяют общий креативный этос, в котором высоко ценятся творческое начало, индивидуальность, оригинальность и личные качества». [2, с.17]

3. Концентрация знаний и новиков. Как пишет Герберт Уэллс во Всеобщей истории мировой цивилизации «удивительно, что греки, с их живым и пронизательным умом, не смогли придумать ни телескопа, ни микроскопа... наука в Греции была делом возвышенным, делом философов, которые... были слишком горды, чтобы учиться чему-нибудь у простых ремесленников. Невежество – это первое, чем приходится расплачиваться за подобную гордыню». [3] И только Галлелей, соединив знания и практику, смог в 1609 году найти применение известным древним грекам линз – создал телескоп. Интенциональная экономика предполагает реализацию намерений в условиях конвергенции знаний и навыков, что одновременно служит

проверкой истинности знаний и качества практических действий. Намерение приобретает смысл лишь в процессе его реализации на практике, в процессе сочетания знаний и навыков.

Список использованных источников

1. Нонака Икуджиро. Компания — создатель знания - Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах / Нонака Икуджиро, Такеучи Хиротака . – Оли мп-Бизнес. – 2011. – 384с.
2. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Р.Флорида. – . Пер с англ. – М. – 2007. – С.420.
3. Уэллс Г. Всеобщая истории мировой цивилизации/Г.Уэллс. – М. – 2018. – С.637.