

Література:

1. Державна служба статистики України – офіційний веб-сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>. 2. Височан О.С. Облік давальницької сировини на підприємствах швейної галузі / О.С. Височан, О.О. Острійчук // Економіка. Управління. Інновації. – 2012. – № 1 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/eui_2012_1_8.pdf. 3. Заремба О.О. Облік і аудит виробничих витрат та формування собівартості швейної продукції / О.О. Заремба // Автореф. дис... канд. екон. наук : 08.06.04 – бухгалтерський облік, аналіз і аудит. – Київ. нац. торг.-екон. ун-т.– К., 2005. – 21 с. 4. Плотніченко І.Б. Аспекти організації обліку витрат і калькулювання собівартості швейної продукції / І.Б. Плотніченко // Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції “Ефективні інструменти сучасних наук-2012”, (Прага, Чехія, 27.04.2012-05.05.2012). – Чехія (Praha): Publishing House “Education and Science”, 2012. – С. 53-55. 5. Яцишин С.Р. Облік витрат та процес калькулювання собівартості продукції у швейному виробництві : Автореф. дис... канд. екон. наук 08.06.04 – бухгалтерський облік, аналіз і аудит / С.Р. Яцишин; Терноп. акад. нар. госп-ва. – Т., 2003. – 19 с.

Огородник В.О. к.е.н.,

доцент кафедри фінансів і банківської справи
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Макарович В. К.

ст. викладач кафедри обліку та аудиту
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

КРАУДФАНДИНГ В УКРАЇНІ: СПЕЦИФІКА ОБЛІКУ

Здійснення ефективної діяльності підприємств, забезпечення їх стійкого економічного зростання можливо лише завдяки постійному залученню капіталу і розширенню джерел фінансування. Одним з варіантів джерел фінансування проектної діяльності може бути краудфандинг. Краудфандинг активно розвивається і притягає все більше проектів і спонсорів.

Особлива актуальність краудфандингу виникає в умовах нестачі фінансових коштів як в приватному, так і в публічному секторах, частково викликаних загостренням світової економічної ситуації і подальшою нестабільністю.

Питання краудфандингу розглядалися у працях П. Беллефлемм, Дж. Хау [1], Т. Ламберт, М.О. Душиної [2], И.А. Тянь [3], Г.А. Хмелевої [4]. Однак, невирішеними залишаються питання удосконалення методичних підходів до облікового відображення краудфандингу, порядку розкриття щодо нього інформації у бухгалтерській і статистичній звітності підприємства.

Механізм краудфандингу досить простий: компанії збирають кошти через інтернет-платформи, на яких приватні інвестори за допомогою електронної реєстрації і електронних фінансових ресурсів (приміром, Яндекс Гроші, WebMoney, Qiwi - гаманець, а також електронні термінали оплати фінансових послуг та ін.) здійснюють платежі.

Такий спосіб фінансування проектів виступає яскравим прикладом використання схем управління фінансовими коштами в мережі Інтернет. Інтернет-платежі, як правило, не обкладаються високими податками, за винятком комісії. Відповідно виникає питання відображення вищезгаданих операцій у бухгалтерському обліку організації, яка залучає кошти за допомогою краудфандинга.

У цій роботі пропонуємо розглянути бухгалтерський облік різновиду одного з видів краудфандинга, а саме краудфандинга на основі пожертвувань з використанням електронних грошей, з метою визначення прозорості і оперативності фінансових процедур.

Враховуючи методологію бухгалтерського обліку, пропонуємо відображати краудфандингові операції на основі пожертвувань з використанням розрахунків електронними грошима, таким чином (таблиця 1).

Таблиця 1.

Бухгалтерський облік операцій краудфандинга на основі пожертвувань при розрахунках електронними грошима

№ з/п	Господарська операція	Бухгалтерський облік			
		Дт	Кт	Сума грн.	Сума електронні гроші
1.	На електронний гаманець поступили електронні гроші від донора за проектом в якості благодійної допомоги	335	377	-	100,00
2.	Відображена отримана благодійна допомога	377	484	100,00	-

3.	Придбання предметів, послуг, робіт, пов'язаних з соціальним проектом	10,11,12, 20, 22,28	685	97,00	-
4.	Визнаний доход від цільового фінансування	484	745	100,00	
5.	Організація подала заявку Банку-емітенту на погашення електронних грошей (переказала електронні гроші зі свого електронного гаманця на гаманець емітента)	377	335	-	100,00
6.	На поточний р / рахунок організації від Банку-емітента поступили грошові кошти відповідно до заявленої суми за вирахуванням комісійної винагороди банку-емітента у розмірі 3%	311	377	97,00	-
7.	Комісійна винагорода у розмірі 3% за погашення електронних грошей віднесена до витрат	84	685	3,00	-
8.	Залік заборгованостей	685	377	3,00	-
9.	Списаний на фінансовий результат доход	745	791	100,00	-
10.	Списано на фінансові результати витрати з комісійної винагороди	791	84	3,00	-

Таким чином, надходження електронних грошей від донорів пропонуємо відображати на рахунку 335 "Електронні гроші, номіновані в національній валюті" в кореспонденції з рахунком 377 "Розрахунки з іншими дебіторами". Отримання благодійної допомоги (пожертви) доцільно відображати на рахунку 484 "Інші кошти цільового фінансування і цільових надходжень". Наступним етапом є відображення придбання предметів, послуг, робіт, пов'язаних з соціальним проектом. Визнання доходу від цільового фінансування слід відображати на рахунку 745 "Доход від безоплатно отриманих активів".

Приведені пропозиції обліку краудфандингових операцій дозволяють забезпечити прозорість і оперативність фінансових процедур для можливості інформаційного забезпечення апарату управління.

Список використаних джерел

1. Джеф Хау. Краудсорсинг. Колективний розум як інструмент розвитку бізнесу / Джеф Хау. — М.: «Альпіна Паблішер», 2012. — 288 с.
2. Душина М.О. Методи мережевої комунікації в дигітальному суспільстві: бенчмаркінг, краудсорсинг, краудфандинг // Соціологія науки і технологій, 2014. Т. 5. № 1. - 143 с. С. 105-115.
3. Тянь І. А. Підвищення якості високотехнологічної продукції на основі сетецентрических механізмів залучення ресурсів : дис. канд. теньк. наук: 08.00.05 / Тянь Ірина Анатоліївна - Москва, 2012. - 156 с.
4. Хмелева Г. А. Розвиток інноваційної діяльності в регіоні з позиції процесного підходу : теорія, методологія, практика : дис. докт. теньк. наук: 08.00.05 / Хмелева Галина Анатоліївна - Тамбов, 2012. - 346 с.

Панкратова Л.А., к.е.н.,
доцент кафедри обліку і аудиту УНУС

НЕОБХІДНІСТЬ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ В СИСТЕМІ БАНКІВСЬКОГО КОНТРОЛЮ

Сучасні тенденції розвитку національної економіки відображають процес переходу від екстенсивного до інтенсивного розвитку банківської системи, усе більше розширення сфер діяльності банків, відповідності організації обліку банківської діяльності до міжнародних стандартів обліку. Пошук оптимальної організації контролю банківської діяльності і відповідності її до міжнародних стандартів обліку визначає об'єктивну необхідність активного становлення і розвитку такого важливого інформаційного сегменту як внутрішній аудит банківських послуг. Тому на сучасному етапі значну роль повинна відігравати служба внутрішнього аудиту комерційного банку, інструменти якої здатні вплинути на регулювання фінансової стійкості банківської установи.

Вагомий внесок у дослідження принципів внутрішнього аудиту в банківській сфері діяльності здійснили провідні вітчизняні вчені: А.М. Герасимович, Л.М. Кіндрацька, Г.І. Спак, Т.І. Фаріон, О.І. Кіреєв, Б.Ф. Усач та ін.

Протягом останніх років банківська система України перетворилася на одну з провідних сфер підприємницької діяльності. Сьогодні інвестори банку не хочуть задовольнятися інформацією, яка традиційно відображається у фінансовій звітності. Процеси гармонізації та стандартизації обліку, які відбуваються в