

Кацьора А.В.
Katsyora A. V.

Состояние социального предпринимательства в Украине

The state of social entrepreneurship in Ukraine

Ужгородский национальный университет,
г. Ужгород, Украина
Uzhhorod national university, Uzhhorod, Ukraine

В статье очерчены различные подходы к определению социального предпринимательства, охарактеризован состояние социального предпринимательства в Украине. Рассмотрены эффективные практики социального предпринимательства в Украине как инновационного подхода в социальной работе.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, неприбыльные организации, эффективные практики социального предпринимательства.

In the article outlines the different approaches to social entrepreneurship, described the state of social entrepreneurship in Ukraine. Considered effective practice of social entrepreneurship in Ukraine as an innovative approach in social work.

Keywords: social entrepreneurship, non-profit organization, effective practice of social entrepreneurship.

Постановка проблемы. Современные реалии глобализации, нестабильной экономической и социальной среды требуют разработку и внедрение новых мер преодоления социально-экономической напряженности. Особенно актуальным этот вопрос является для Украины, курс развития которой состоит в повышении стандартов до уровня Европейского Союза и, как следствие – вступление в ЕС. Поэтому, важными задачами для украинского государства является повышение уровня занятости, преодоления социального неравенства, а главное – повышение социальной защищенности населения. Одним из способов решения этих задач является социальное предпринимательство, которое широко распространено в странах Европы.

Понятие социального предпринимательства является, сравнительно, новым для украинского общества и в полной мере непонятно. Более того, социальное предпринимательство не является распространенным в сфере преодоления социальных проблем, не закреплено законодательно и требует широкой популяризации в Украине.

Необходимость развития в Украине социального предпринимательства обусловлено тем, что последнее рассматривается как эф-

фективное средство достижения устойчивого развития общества и экономики.

Анализ последних исследований и публикаций. Весомый вклад в исследование социального предпринимательства внесли ученые А. Андриющенко и И. Рябец [1], А. Голикова [2], А. Поважный [3], А. Пономаренко [4], Ю. Орел [5], Д. Ткачев [6], Т. Уханьова [7] и другие.

Целью статьи является исследование сущности социального предпринимательства и его развития в Украине.

Анализ проблемы. Социальное предпринимательство распространено в большинстве социально развитых странах мира. Однако, само понятие социального предпринимательства в разных странах рассматривается в различных контекстах. Так, украинский исследователь Юрий Леонидович Орел выделяет четыре подхода к определению социального предпринимательства [5]:

1. В странах Северной и Южной Америки, в частности в США, социальное предпринимательство рассматривается как предпринимательская деятельность неприбыльных организаций, доход от которой направляется на реализацию уставных целей. Таким образом, неприбыльная организация может обеспечивать себя и не зависеть от внешних доноров. При этом, предполагается, что миссия и уставные цели неприбыльных организаций направлены на решение социальных проблем, оказания услуг целевым группам, ради которых собственно и создавались такие организации, а также на улучшение качества жизни. Например, в США существуют сильные формы самоорганизации населения, поэтому большую часть социальных проблем успешно решают неприбыльные организации, получая за это финансирование от целевой группы, населения, государства и доноров.

2. В европейских странах социальное предпринимательство определяется как бизнес с социальной миссией. При этом, в отличие от обычного предпринимательства, на первое место выходит социальный аспект или социальный эффект от предпринимательской деятельности, а затем уже финансовая эффективность. В таких условиях можно рассматривать социальное предпринимательство в двух плоскостях: экономической и социальной. По экономическим критериям социальные предприятия производят или продают товары и услуги, имеют определенный уровень независимости, разделяют риск рыночной конкуренции, платят по крайней мере части своих работников. По социальным критериям социальные предприятия создают определенные выгоды обществу, поддерживают инициативы граждан, привлекают целевые группы к деятельности, но при этом, в случае получения прибыли, не распределяют его среди участников, а направляют в социальную сферу.

3. Отдельное видение социального предпринимательства существует в Великобритании. Социальное предпринимательство охватывает деятельность коммунальных предприятий, кредитных сою-

зов или обществ, владельцами которых являются работающие там рабочие, кооперативы, фонды развития, социальные компании, жилищные кооперативы или благотворительные организации. При этом, в первую очередь, обеспечивается такой формат существования этих предприятий, чтобы были реализованы такие черты социального предпринимательства, как ориентация на рыночные условия и способность функционировать в таких условиях, наличие социальной направленности и этических принципов деятельности, автономность и независимость предприятия, при которой прибыль идет на нужды социальных групп или на нужды общины.

4. Еще одно определение социального предпринимательства используется международными частными и общественными фондами, созданными для развития и поддержки социально-экономической деятельности в развивающихся странах. Они определяют социальное предпринимательство как инновационную предпринимательскую деятельность для социальных преобразований в обществе и общинах. Отличием такого подхода является то, что на первое место выходит лидер – социальный предприниматель. Деятельность многих организаций – это поиск социальных новаторов по всему миру, создание благоприятных условий для их труда, поддержка их и признания. При этом, форма организации дела не имеет значения и может принимать вид как инициативной группы в общине, так и частного бизнеса.

Что касается Украины, то социальное предпринимательство в государстве представлено как американским, так и европейским вариантом. Причиной этого является то, что социальное предпринимательство не является четко определенным в теории социальной работы, а также в законодательстве Украины. Поэтому, на практике социальное предпринимательство осуществляется в основном общественными организациями, но все чаще неприбыльные организации заручаются поддержкой бизнеса и совместно реализуют проекты, направленные на решение социальных проблем [3].

В общем, первые упоминания о социальном предпринимательстве в нашем государстве появились благодаря международными донорскими организациями в середине 90-х годов прошлого века, которые предложили украинской неприбыльным организациям использовать основные принципы социального предпринимательства как один из инструментов развития их финансовой стабильности.

К сожалению, в нашей стране до сих пор не закреплено на законодательном уровне собственное определение социального предпринимательства, а также условия для использования всех преимуществ этого явления. В некоторых нормативных документах упоминаются лишь отдельные вопросы, связанные с этим явлением. Так, например, ст.86 Гражданского кодекса Украины содержит тезис о том, что "непредпринимательские общества могут, наряду со своей основной деятельностью, осуществлять предпринимательскую деятельность, если иное не установлено законом и если эта деятель-

ность отвечает цели, для которой они были созданы, и способствует ее достижению" [8]. Статья 85 этого же кодекса, вместе со ст. 44-45 Хозяйственного кодекса Украины, позволяют сформулировать тезис о том, что субъектами социального предпринимательства могут быть юридические лица, целью которых не является получение прибыли [9]. Конечно, такие единичные упоминания дают основания утверждать, что за 20 лет независимости в Украине так и не введено действенного механизма развития и финансирования неприбыльных общественных организаций на государственном уровне. Это, в свою очередь, позволяет констатировать, что существование и деятельность таких организаций зависит только от личной воли предпринимателей, которые их создают, а держатся они благодаря энтузиазму их владельцев и предлагаемых зарубежными донорами грантов, направленных на поддержку их деятельности. Однако, именно тот факт, что в государстве хотя бы существуют такие неприбыльные организации дают повод надеяться, что у нас есть люди, которые могут и хотят заниматься социальным предпринимательством. Сегодня необходимо изучать мировой опыт, реально работающие модели и примеры социального предпринимательства, сосредотачиваться на успешных примерах существования неприбыльных организаций и пытаться акцентировано адаптировать этот опыт на территории Украины.

Такие меры, при условии поддержки со стороны государства может привести к тому, что неприбыльные организации не будут чувствовать себя лишним элементом рыночной экономики, а начнут осознавать себя равноправным участником рыночных отношений, который имеет возможность конкурировать и сотрудничать с бизнесом.

По мнению Ю.Орла, есть несколько факторов, которые сдерживают развитие социального предпринимательства в Украине [5]. Прежде всего, ученый обращает внимание на отсутствие законодательных актов, регламентирующих деятельность социальных предпринимателей, и отсутствие систематизированной информации о социальном предпринимательстве в Украине. Также, среди факторов акцентируется на недостатке навыков предпринимательства и ведения коммерческой деятельности в большинстве среди тех, кто сегодня осуществляет свою деятельность в этой сфере; проблемах с управлением проектами социального предпринимательства, недостаточное их финансирование; ситуативный планировании деятельности на всех этапах ведения бизнеса в современных условиях.

К этим проблемам можно добавить низкую осведомленность общества о феномене социального предпринимательства, а также низкую сотрудничеству государства, коммерческих предприятий и неприбыльных организаций в данном направлении. В связи с этим, успех социального предпринимательства в Украине зависит от готовности бизнеса вносить свой вклад в развитие этого направления – делиться знаниями, навыками, инвестировать в данный сегмент.

Государство, в свою очередь, должно уделить особое внимание развитию социального предпринимательства: налоговое законодательство, стимулирование создания социальных предприятий, инвестиции в развитие социального предпринимательства, информационная поддержка, активизации и развитие инновационного потенциала населения и др. Также необходим широкий PR социального предпринимательства. Нужно, чтобы вся страна знала, что это, какие плюсы оно может дать как можно начать работать в этом направлении. Кроме информирования, государству или другим заинтересованным институтам необходимо начать практиковать среди молодежи проведение конкурсов на разработку и реализацию проектов социально-предпринимательского характера.

Решение задачи по решению этих проблем должно стать весомым шагом при формировании социальной политики нашего государства и в деле действенной помощи социально уязвимым слоям общества.

Несмотря на ряд проблем в сфере социального предпринимательства, в Украине функционирует много эффективных практик таких предприятий. Анализируя примеры социального предпринимательства приходим к выводу, что прежде всего оно имеет экономический эффект. Неприбыльные организации частично или полностью обеспечивают себя необходимыми ресурсами для реализации своих социальных целей. Кроме этого, социальное предпринимательство обеспечивает занятость тем, на кого оно направлено. Этот аспект кроме экономического эффекта, имеет психотерапевтический эффект в виде трудовой терапии.

Еще одним убедительным доводом относительно эффективности социального предпринимательства является то, что оно "снимает" социальное давление на страну. Украина является социальным государством, а потому должна обеспечивать социально-экономические права каждого гражданина. На практике этот аспект реализуется не в полной мере. Именно инновационные подходы к решению социально-экономических проблем общества, такие как социальное предпринимательство, помогают решать часть социальных задач государства.

По нашему мнению, важным аспектом социального предпринимательства является то, что оно способствует децентрализации социальной сферы, развития регионального уровня социальной политики. Ведь, региональный уровень, по мнению Ю. Ульянченко [11], является не просто ограниченной частью территории характеризуется особыми природно-климатическими условиями, уровнем развития производственного потенциала, а это социум, форма организации совместной жизнедеятельности людей, вступающих в сети социальных отношений, социальных общностей, групп и организаций, социальных институтов. Жизни индивидов и социальных общностей протекает в определенных экономических, культурных, социальных, по-

литико-правовых условиях, которые в совокупности образуют социальную среду.

В связи с этим, можно говорить, что региональная социальная сфера – это целостная, многогранная подсистема регионального социума, основной функцией которой является воспроизводство жизни социальных субъектов путем обеспечения их материального и духовного благополучия, создание возможностей для самореализации.

Очевидно, что существующая модель организации управления социальной сферой региона требует обновления, связанного, прежде всего, с интеграцией, объединением усилий органов управления, социально ответственного бизнеса и населения региона для решения важнейших задач, касающихся повышения качества человеческих ресурсов региона, создания комфортной и безопасной среды жизнедеятельности человека. Именно для решения этих задач призвано социальное предпринимательство.

Выводы. Социальное предпринимательство – это эффективный способ развития социально-экономического сектора Украины, а также инновационный подход в решении ряда социальных проблем украинского общества. Основными препятствиями на пути развития социального предпринимательства в Украине является отсутствие законодательной основы и низкая осведомленность населения относительно этого явления.

Социальное предпринимательство вызывает интерес в социальной сфере. Существует подлинный энтузиазм по поводу нового подхода к получению дохода и предоставление услуг с целью обеспечения ряда потребностей, существующих в каждой украинской общине.

Дальнейшие исследования следует посвятить роли социального предпринимательства в деятельности неприбыльных организаций.

Литература

1. Андрищенко А.И. Социальное предпринимательство как инновационный механизм повышения качества жизни наиболее уязвимых слоев населения [Электронный ресурс] / А.И. Андрищенко, И.М. Рябец // Состир: междисциплинарный сборник научных работ по социологии и социальной работы. - 2010. - № 1'10. - Режим доступа: http://www.sociology.kharkov.ua/socioprostir/files/magazine/1_2010/4_3_3.pdf

2. Голикова А.Н. Социальное предприятие как обеспечение финансовой жизнеспособности организаций гражданского общества / О.М. Голикова // Государственное регулирование социального предпринимательства и социально-ответственного бизнеса: Материалы Первой международной научно-практической конференции 11 декабря 2008 / под общей редакцией Амосова О.Ю. - М.: ХОМО «Союз молодых предпринимателей», 2008. - 152с.

3. Поважный А.С. Государственное управление развитием социального предпринимательства в Украине [Электронный ресурс] / О.С. Поважный, А.В. Пономаренко. - Режим доступа: http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/znpdduu/du/2010_152/02.pdf

4. Пономаренко А.В. Механизмы государственного управления социальными проектами и программами: теория и методология: монография / О.В.Пономаренко. - М.: Технопарк, 2010. - 342 с.

5. Орел Ю.Л. Социальное предпринимательство: современное состояние и перспективы развития / Ю.Л.Орел // Государственное регулирование социального предпринимательства и социально-ответственного бизнеса: Материалы Первой международной научно-практической конференции 11 декабря 2008 / под общей редакцией Амосова О.Ю. - М.: ХОМО «Союз молодых предпринимателей», 2008. - 152с.

6. Ткачев Д.С. Теоретические основы развития социального предпринимательства в современных условиях / Д.С. Ткачев // Государственное регулирование социального предпринимательства и социально-ответственного бизнеса: Материалы Третьей международной научно-практической конференции 25 ноября 2011 года / под общей редакцией Амосова О. Ю.-Харьков: С. А. М., 2011. - 252 с.

7. Уханьова Т.В. Развитие социального предпринимательства в регионах Украины / Т.В. Уханьова // Государственное регулирование социального предпринимательства и социально-ответственного бизнеса: Материалы II международной научно-практической конференции 25 ноября 2010 года / под общей редакцией Амосова О. Ю.-Харьков: Изд-во ХарПИ НАГУ "Магистр", 2010. - 216 с.

8. Гражданский кодекс Украины: по состоянию на 14 июня 2007 г. / Верховная Рада Украины. - Офиц. вид. - М.: пар. изд-во, 2003. - Ст. 85-86.

9. Хозяйственный кодекс Украины: по состоянию на 19 апреля 2012 / Верховная Рада Украины. - Офиц. вид. - М.: пар. изд-во, 2003. - Ст. 44-45.

10. Социальное предпринимательство в Украине [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.erstebank.ua/ua/about/soc_resp/social_enterprise/cases

11. Ульянченко Ю.А. Развитие социальной сферы региона на кластерных принципах / Ю.А. Ульянченко // Государственное регулирование социального предпринимательства и социально-ответственного бизнеса: Материалы II международной научно-практической конференции 25 ноября 2010 года / под общей редакцией Амосова О. Ю. - М.: Изд-во ХарПИ НАГУ "Магистр", 2010. - 216 с.