**ЩОДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ КОМУНІКАТИВНИХ ПРОГРАМ В ОХОРОНІ ЗДОРОВ’Я**

**Слабкий Г.О., Рогач І.М., Знаменська М.А., Погоріляк Р.Ю., Качала Л.О., Русняк В.А.**

ДВНЗ УжНУ, Факультет післядипломної освіти та доуніверситетської підготовки, кафедра громадського здоров’я, м. Ужгород**;** ДУ «Український інститут стратегічних досліджень МОЗ України», м. Київ.

**Ключові слова:**  методичні підходи, ефективність програм комунікацій, охорона здоров’я.

**Вступ:**  Підтвердження ефективності комунікативних програм – це складна річ, тому даний процес має бути безперервним і відповідальним елементом програм комунікацій із населенням та його цільовими групами впливу. Формалізовані дослідження напередодні розгортання комунікативних програм та під час їх проведення надають необхідну інформацію для порівняння остаточних результатів із ситуацією, що існувала до початку програми і є основою для проведення корекції під час її здійснення.

**Мета** –розробити методичні підходи до оцінки ефективності комунікативних програм в охороні здоров’я.

**Матеріали та методи.** Методи:описового моделювання, структурно-логічного аналізу, бібліосемантичний, системного підходу. Методичні підходи до оцінки ефективності комунікативних програм в охороні здоров’я розглянутона прикладі формування позитивного ставлення населення до реформування системи охорони здоров’я.

**Результати.** Обгрунтовано впорядковані і систематизовані методичні підходи до проведення оцінки ефективності програм комунікацій з населенням в охороні здоров’я. Розроблено загальні підходи до дослідження ефективності вказаних програм; етапи і рівні їх оцінки, структуру рівнів оцінки ефективності комунікативних програм в охороні здоров’я та загальні підходи до інтерпретації результатів.

Для підсумкової інтерпретації результатів і оцінювання результатів комунікативних програм необхідні спеціалісти, які володіють загальнотеоретичними, соціологічними, соціально-психологічними, політологічними та іншими знаннями про соціальні явища й процеси.

**Висновки.** Використання методичних підходів оцінки результатів комунікативних програм дасть змогу підвищити ефективність комунікацій із громадськістю щодо формування в населення позитивного ставлення до реформування охорони здоров’я в країні, позитивного ставлення до особистого здоров’я та його збереження..