

ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІЗНЕСУ І ПРАВА»

БІЗНЕС-НАВІГАТОР

Науково-виробничий журнал

Випуск 6 (55) 2019

м. Херсон

2019

Редакційна рада:

Білоусова С.В. – доктор економічних наук, професор; **Левківський К.М.** – кандидат історичних наук, доцент; **Шапошніков К.С.** – доктор економічних наук, професор; **Білоусов О.М.** – доктор економічних наук, професор.

Головний редактор:

Жуйков Геннадій Євгенович – доктор економічних наук, професор.

Заступник головного редактора:

Дога Валерій Семенович – доктор економічних наук, професор.

Відповідальний секретар:

Нижеголенко Катерина Сергіївна.

Редакційна колегія:

Лепьохіна Олена Ваславіївна – доктор економічних наук, доцент;

Дикий Олександр Віталійович – доктор економічних наук, доцент;

Соловйов Ігор Олександрович – доктор економічних наук, професор;

Руснак Алла Валентинівна – доктор економічних наук, доцент, професор;

Сахацький Микола Павлович – доктор економічних наук, професор;

Ботвіна Наталія Олександрівна – доктор економічних наук, професор;

Прохорчук Світлана Володимирівна – кандидат економічних наук, доцент;

Щаслива Ганна Петрівна – кандидат економічних наук, доцент;

Морозова Олена Сергіївна – кандидат економічних наук;

Хельмут Шрайнер – академік, Академія права і справедливості, Німеччина;

Стратан Олександр – доктор хабілітат економічних наук, професор, член-кореспондент АН Молдови.

У журналі опубліковано результати наукових досліджень з питань економіки та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), а також економіки природокористування та охорони навколишнього середовища. Рекомендовано для науковців, викладачів, аспіратів, студентів, фахівців у галузі економіки, управління, права державних і місцевих органів самоврядування. Усі права захищені. Повний або частковий передрук і переклади дозволено лише за згодою автора або редакції. При передрукуванні посилатися на «Бізнес-навігатор». Редакція не обов'язково поділяє думку автора і не відповідає за фактичні помилки, яких він припустився.

Реферативні бази даних: Index Copernicus

**Видання входить до «Переліку друкованих фахових видань,
в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт
на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук»
на підставі Наказу МОН України від 21 грудня 2015 № 1328.**

**Рекомендовано до друку Вченою радою
Міжнародного університету бізнесу і права
(протокол № 3 від 28.11.19 р.)**

Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор»
zareєстровано Міністерством юстиції України
(Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації
серія КВ № 15586-4058ПР від 03.09.2009 року)

© Редакційна колегія, 2019

© Автори статей, 2019

ЗМІСТ

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Бондаревська К.В., Оразмухаммедов М.С. ТЕНДЕНЦІЇ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ ДО СВІТОВОГО ГОСПОДАРСТВА.....	9
---	---

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Лагодієнко Н.В. СТАЛИЙ РОЗВИТОК АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА ЯК МОДЕЛЬ ЛЮДИНО- ТА ЕКОЛОГОЦЕНТРИЧНОЇ АГРАРНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	13
Маркович Н.В. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ВИРОБНИЦТВА БУРЯКА СТОЛОВОГО В ОСОБИСТИХ СЕЛЯНСЬКИХ ГОСПОДАРСТВАХ ЛЬВІВЩИНИ	19
Наконечна Т.В., Таранський І.П., Яричевська Я.І. ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ НА ЕКОЛОГІЧНИЙ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТРАНСПОРТНОЇ СИСТЕМИ КРАЇНИ.....	25
Січка І.І. ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	31

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Балацька Н.Ю. ФРЕЙМОВИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	36
Бойченко К.С. КЛАСИФІКАЦІЙНА АРХІТЕКТОНІКА ІНТЕГРОВАНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	41
Брінь П.В., Абуд Ахмад Халіль Абуд БАГАТОРІВНЕВА КЛАСИФІКАЦІЯ ПРОЕКТІВ ЗА АБСОЛЮТНИМИ ТА ВІДНОСНИМИ ОЗНАКАМИ.....	46
Бугас В.В., Бугас В.В., Степанова І.В., Скрипка А.В. УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД.....	52
Бугас В.В., Бугас В.В., Чупрун В.О., Ромас О.Ю. УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТА ШЛЯХИ ПОЛІПШЕННЯ ЦЬОГО ПРОЦЕСУ.....	58
Гончарук О.В., Семенова Т.В., Титаренко Т.І. ОБҐРУНТУВАННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	64
Гордієнко М.І. КООРДИНАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....	69
Дашко І.М. ПРОГНОЗУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	74
Журибіда Н.Р. ВДОСКОНАЛЕННЯ ІНСТРУМЕНТАРІЮ ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ БАНКІВ.....	81
Корпан О.С. СУЧАСНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ СИСТЕМИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ НАСЕЛЕННЯ.....	87
Кудінов В.В., Васильєва С.І., Ігнатова О.М. АНАЛІЗ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ НЕОБОРОТНИМИ АКТИВАМИ ПІДПРИЄМСТВА.....	92

Лугінін О.Є., Терлич С.В., Антофій Н.М. СУЧАСНІ ПІДХОДИ СИСТЕМНОГО АНАЛІЗУ В ОЦІНЦІ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ РИЗИКІВ.....	98
Мельник О.В. РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ ВІТЧИЗНЯНИХ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	104
Морозова Г.С. УПРАВЛІННЯ КРЕДИТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	109
Рачинський О.В. БАЗОВІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	115
Ситник Н.С., Гринда А.М. ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЇЇ РОЗВИТКУ.....	119
Сударкіна Л.Ю. ФОРМУВАННЯ ЗАСОБІВ ІНТЕГРАЦІЇ ПРИНЦИПІВ ОПТИМАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ В ПРАКТИКУ РЕСУРСОЗБЕРЕЖЕННЯ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....	124
Svitlana Suprunenko PROJECT MANAGEMENT FEATURES IN THE BANKING SECTOR.....	131
Теплюк М.А., Пузько С.Г. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ШЛЯХОМ ВИКОРИСТАННЯ АЛЬТЕРНАТИВНИХ ДЖЕРЕЛ ЕНЕРГІЇ.....	135
Шапоренко О.О. КРАФТ-ПАКУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОСУВАННЯ ОРГАНІЧНИХ ПРОДУКТІВ: ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ТА УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ.....	140

РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Білоусов О.М., Дикий О.В. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ.....	143
Завгородній А.В. ОСОБЛИВОСТІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРИЧОРНОМОРСЬКОГО РЕГІОНУ.....	147
Захарченко О.В., Алексєйчук О.О. СКЛАДНИКИ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ РЕГІОНУ.....	153
Кузнєцова Г.О. СТРАТЕГІЯ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РИНКУ ВІДНОВЛЮВАНИХ ЕНЕРГОРЕСУРСІВ.....	157
Машканцева С.О. ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОЇ СИСТЕМИ РЕГІОНУ.....	162
Мельниченко Г.М. МЕТОДИ ПРОГНОЗУВАННЯ НАПРЯМІВ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ.....	166
Радченко А.А. ЗНАЧЕННЯ ТА ПЕРЕВАГИ МАЛОГО БІЗНЕСУ В СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТІ.....	171
Руснак А.В., Карнаушенко А.С., Прохорчук С.В. АКТИВІЗАЦІЯ РОЗВИТКУ НОВИХ МОДЕЛЕЙ ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЧОЇ ТА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ РЕГІОНУ.....	176
Тимчишин Ю.В. УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИЧНОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ ОЦІНЮВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ РЕГІОНІВ.....	181

ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА

Радіонова О.М., Труфанова К.А. АНАЛІЗ ДОСТУПНОСТІ ТУРИЗМУ ДЛЯ ОСІБ З ОБМЕЖЕНИМИ МОЖЛИВОСТЯМИ В УКРАЇНІ.....	187
--	-----

ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ**Гірченко Т.Д., Тіщенко Є.О.**ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПРОЕКТНОГО
ФІНАНСУВАННЯ В УКРАЇНІ.....192**Ізюмська В.А., Кільчевська В.В.**

УДОСКОНАЛЕННЯ ФОРМУВАННЯ ДОХІДНОЇ ЧАСТИНИ ЗВЕДЕНОГО БЮДЖЕТУ УКРАЇНИ.....200

Ситник І.П.ТРАНСФОРМАЦІЯ ПЛАТІЖНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ
ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ЇЇ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЗА НОВИХ УМОВ.....205**БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ****Височан О.О., Оліховський В.Я.**

ОБЛІК АДМІНІСТРАТИВНИХ ВИТРАТ У РАКУРСІ ВІТЧИЗНЯНОЇ НАУКИ.....211

Пушкарьова О.Ю.ОРГАНІЗАЦІЙНО-НОРМАТИВНІ АСПЕКТИ ЗАПРОВАДЖЕННЯ
ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ В ДЕРЖАВНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ.....217**Свічкач Н.М., Атаманюк В.В.**

ОСОБЛИВОСТІ КОНТРОЛЮ РОЗРАХУНКІВ ІЗ ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ.....224

**МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ
ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ****Шевчук І.Б., Депутат Б.Я., Шашкевич В.П.**КЛАСТЕРНИЙ ПІДХІД ДО ДОСЛІДЖЕННЯ ДИНАМІКИ ЗМІН
У БАНКІВСЬКІЙ СИСТЕМІ УКРАЇНИ.....228

3. Yermak S.O. Innovatsyi v transporti: zarybizhnyi dosvid. [Innovation in transport: experience of foreign countries] URL: https://mtu.gov.ua/files/strategy_ukr.pdf http://elibrary.donnuet.edu.ua/366/1/Yermak_Article_22_12_2016.pdf (accessed 25.11.2019). (in Ukrainian)
4. Ekologichno chysti avtomobili I alternatyvni vydy palyva. [Environmentally friendly cars and alternative types of fuel] URL: <http://avtosovet.com.ua/remontavto/ekologichno-chysti-avtomobili-ialternativni-vidi-paliva/> (accessed 20.11.2019). (in Ukrainian)
5. Kyiv uvijshow do top-35 najbilshyh startup-mist svity. [Kyiv got into top-35 of biggest staryup sities in the world]. URL: <https://minfin.com.ua/ua/2019/04/16/37433834/> (accessed 22.11.2019). (in Ukrainian)
6. Ushakova G. Hyperloop Could Transform The Economy of Colorado's Front Range URL: <https://hyperloop-one.com/blog/hyperloop-could-transform-economy-colorados-front-range> (accessed 23.11.2019). (in Ukrainian)

УДК 338.46

Січка І.І.,
кандидат економічних наук,
доцент кафедри туристичної інфраструктури та
готельно-ресторанного господарства,
Ужгородський національний університет

Sichka Ivan,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
of the Department of Tourism Infrastructure
and Hotel and Restaurant Business,
Uzhhorod National University

ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Січка І.І. Інвестиційна привабливість готельного бізнесу в Україні. У статті розглянуто інвестиційну привабливість готельного бізнесу в Україні. Досліджено, що зі збільшенням туристичних потоків, як іноземних, так і внутрішніх туристів, попит на готелі та апартаменти зростає з кожним роком. Чинником зростання туристичної мобільності значною мірою виступає відкриття лоукостів, серед яких – RyanAir, МАУ, Ernest, SkyUP. Проаналізовано готельну спеціалізацію в регіонах, зокрема встановлено, що готелі західних і південних областей орієнтовані на рекреаційний туризм, а головні постояльці готелів у містах-мільйонерах – корпоративні туристи. Найбільш перспективними для інвестування в готельний бізнес є Київ і південні області, де спостерігається найбільше зростання туристичного потоку. У столиці його забезпечують іноземці та корпоративні туристи, а в приморських областях в останні роки активно розвивається рекреаційний туризм.

Ключові слова: інвестиції, інвестиційна привабливість, готелі, номерний фонд.

Січка І.І. Инвестиционная привлекательность гостиничного бизнеса в Украине. В статье рассмотрена инвестиционная привлекательность гостиничного бизнеса в Украине. Доказано, что с увеличением туристических потоков, как иностранных, так и внутренних туристов, спрос на гостиницы и апартаменты растет с каждым годом. Фактором роста туристической мобильности в значительной степени выступает открытие лоукостов, среди которых – RyanAir, МАУ, Ernest, SkyUP. Проанализирована гостиничная специализация в регионах, в частности установлено, что гостиницы западных и южных областей ориентированы на рекреационный туризм, а главные постояльцы гостиниц в городах-миллионниках – корпоративные туристы. Наиболее перспективными для инвестирования в гостиничный бизнес являются Киев и южные области, где наблюдается наибольший рост туристического потока. В столице его обеспечивают иностранцы и корпоративные туристы, а в приморских областях в последние годы активно развивается рекреационный туризм.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, гостиницы, номерной фонд.

Sichka Ivan. Investment attractiveness of hotel in Ukraine. The purpose of the article is to investigate the investment attractiveness of the hotel business in Ukraine. According to official statistics, 75,945 foreign tourists visited Ukraine in 2018, which is 36,340 more than in the previous year. This positive trend continued in 2019, however, the exact number of guests the State Statistics Service has not yet announced. It is natural that with the

Капітальні інвестиції за видами економічної діяльності свідчать про зростання обсягів вкладень у готельно-ресторанний бізнес. Так, у 2018 р. обсяг інвестицій зріс на 541,6 млн. грн порівняно з попереднім роком. У розрізі тимчасового розміщення і діяльності із забезпеченням страв та напоями лідируючі позиції за досліджуваний період (2010–2018 рр.) займає тимчасове розміщення. У 2018 р. у готельну справу інвестовано 1473 млн. грн (рис. 2).

Висновки з даного дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямку. Готельний бізнес – справа нелегка, але за правильного менеджменту та маркетингу хороший готель здатний швидко окупитися і почати приносити прибуток. Установлено, що розвитку готельної індустрії сприяє передусім відкриття лоукостів, яке призвело до збільшення кількості іноземних туристів.

Виявлено, що сьогодні готельна галузь розвивається в декількох регіонах, кожен з яких має свою яскраво виражену спеціалізацію. Так, готелі західних і південних областей орієнтовані на рекреаційний туризм, а головні постояльці готелів у містах-мільйонерах – корпоративні туристи. Найбільш перспективними для інвестування в готельний бізнес є Київ і південні області, де спостерігається найбільше зростання туристичного потоку. У столиці його забезпечують іноземці та корпоративні туристи, а в приморських областях в останні роки активно розвивається рекреаційний туризм. Брак готелів у сегменті budget-midscale стимулює інвесторів і девелоперів інвестувати у відкриття нових готелів. Поступово повертається зацікавленість таких великих компаній, як Park Inn by Radisson, Aloft, MGallery by AccorHotels, Ibis and Best Western Hotels & Resorts.

Список використаних джерел:

1. Бачо Р.Й., Пойда-Носик Н.Н., Січка І.І. Інвестиції в туристично-рекреаційну галузь України: теорія та практика регулювання : монографія. Ужгород : ФОП Бреза А.Е., 2014. 208 с.
2. Бачо Р.Й. Оцінка бюджетного фінансування розвитку туристично-рекреаційної галузі в Закарпатській області у посткризовий період. *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка»*. 2015. Вип. 1(45). С. 47–51.
3. Грабар М.В., Пойда-Носик Н.Н. Системний розвиток туризму та рекреації: теоретичні та практичні аспекти управління на регіональному рівні : монографія. Ужгород : Говерла, 2016. 238 с.
4. Грабар М.В. Категоризація готелів в Україні: регіональний аспект. *Економіка. Фінанси. Право*. 2018. №4. С. 40–44.
5. Данько Н.І., Новікова В.П. Оцінка економічної ефективності інвестицій у готельний бізнес. *Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна*. 2017. Вип. 6. С. 153–160.
6. Дрогомирецька М.І. Перспективи залучення іноземних інвестицій на український ринок готельних послуг. *Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання* : матеріали VI Міжнародної ювілейної науково-практичної конференції до 55-річчя ЧДТУ, м. Черкаси, 26–27 березня 2015 р. : у 2-х т. Черкаси : Чабаненко Ю.А., 2015. Т. 1. С. 36–39.
7. Зайцева В.М., Кукліна Т.С. Роль готельних підприємств Запорізької області в підвищенні інвестиційної привабливості регіону. *Ефективна економіка*. 2015. № 10. URL : <http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10.pdf> (дата звернення: 30.09.2019).
8. Державна служба статистики України. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 22.11.2019).
9. Офіційний сайт британської аудиторсько-консалтингової компанії Ernst & Young. URL : <https://www.ey.com/ua/uk/home> (дата звернення: 02.12.2019).

References:

1. Bacho R.Y., Poida-Nosyk N.N., Sichka I.I. (2015) Investytsii v turystychno-rekreatsiinu haluzi Ukrainy: teoriia ta praktyka rehuliuвання [Investments in the tourism and recreational industry of Ukraine: theory and practice of regulation] Uzhhorod: Vydavnytstvo FOP Breza A.E. (in Ukrainian)
2. Bacho R.Y. (2015) Otsinka biudzhethnoho finansuvannya rozvytku turystychno-rekreatsiinoi haluzi v Zakarpatskii oblasti u postkryzoviy period [Estimation of budget financing of tourism and recreation industry development in Transcarpathian region in the post-crisis period]. *Naukovyj visnyk Uzhghorodskijogho universytetu: serija Ekonomika*. no. 1(45). 47–51.
3. Hrabar M.V., Poida-Nosyk N.N. (2016) Systemnyi rozvytok turizmu ta rekreatsii: teoretychni ta praktychni aspekty upravlinnia na rehionalnomu rivni [Systematic development of tourism and recreation: theoretical and practical aspects of regional management]. Uzhhorod: Vyd-vo UzhNU «Hoverla». (in Ukrainian)
4. Hrabar M.V. (2014) Katehoryzatsiia hoteliv v Ukraini: rehionalnyi aspekt. [Categorization of hotels in Ukraine: regional aspects] *Ekonomika. Finansy. Pravo. Shhomisjachnyj informacijno-analitychnyj zhurnal*. 2018. no. 4. pp. 40–44.
5. Danjko N.I., Novikova V.P. (2017) Otsinka ekonomichnoi efektyvnosti investytsii u hotelnyi biznes [Estimation of economic efficiency of investments in hotel business]. *Visnyk kharkivskijogho nacionalnoghho universytetu imeni V.N. Karazina*. no. 6. pp. 153–160.
6. Droghomyrecjka, M.I. (2015) Perspektyvy zaluchennia inozemnykh investytsii na ukraïnskyi rynek hotelnykh posluh [Prospects for attracting foreign investments in the Ukrainian hotel services market]. *Turystychnyj ta ghoteljno-restorannyj biznes v Ukraini: problemy rozvytku ta rehuljuвання: materialy VI Mizhnarodnoji juvilejnoji do 55-richchja ChDTU nauko-vo-praktychnoji konferenciji*. pp. 36–39. Cherkasy: Vydavecj Chabanenko Ju.A. (in Ukrainian)
7. Zajceva V.M., Kuklina T.S. (2015) Rol hotelnykh pidprijemstv Zaporizkoi oblasti v pidvyshchenni investytsiinoi pryvablyvosti rehionu [The role of hotel enterprises in Zaporizhzhia region in increasing the investment attractiveness of the region]. *Efektivna ekonomika*. no. 10. Available at: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10_2015/25.pdf (accessed 30 september 2019).
8. State Statistics Service of Ukraine Available at: <http://www.ukrstat.gov.ua> (accessed 22 november 2019).
9. Official site of the British auditing and consulting company Ernst & Young Available at: <https://www.ey.com/en/uk/hom> (accessed 2 november 2019).