

КЛАСИЧНИЙ ПРИВАТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**ПРИАЗОВСЬКИЙ
ЕКОНОМІЧНИЙ ВІСНИК**

Електронний науковий журнал

6(17) 2019

**Запоріжжя
2019**

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

Головний редактор:

Гальцова Ольга Леонідівна – доктор економічних наук, професор (завідувач кафедри національної економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин Класичного приватного університету).

Члени редакційної колегії:

Бондаренко Світлана Анатоліївна – доктор економічних наук (старший науковий співробітник відділу ринкових механізмів і структур Інституту проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України).

Виговська Валентина Вікторівна – доктор економічних наук, професор (професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування Національного університету «Чернігівська політехніка»).

Козирєва Олена Вадимівна – доктор економічних наук, професор (завідувач кафедри менеджменту і адміністрування Національного фармацевтичного університету).

Мінакова Світлана Михайлівна – доктор економічних наук, професор (головний науковий співробітник відділу макроекономіки та державного управління Причорноморського науково-дослідного інституту економіки та інновацій).

Ненно Ірина Михайлівна – доктор економічних наук, доцент (професор кафедри менеджменту та інновацій Одеського національного університету імені І.І. Мечникова).

Новікова Марина Миколаївна – доктор економічних наук, професор (завідувач кафедри менеджменту і публічного адміністрування Харківського національного університету міського господарства імені О.М. Бекетова).

Ткач Вікторія Олександрівна – доктор економічних наук, доцент (професор кафедри міжнародного туризму, готельно-ресторанного бізнесу та мовної підготовки Університету імені Альфреда Нобеля).

Трохимець Олена Іванівна – доктор економічних наук, професор (професор кафедри національної економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин Класичного приватного університету).

Шмиголь Надія Миколаївна – доктор економічних наук, професор (завідувач кафедри обліку та оподаткування Запорізького національного університету).

Шульц Світлана Леонідівна – доктор економічних наук, професор (завідувач відділу регіональної економічної політики ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долинського НАН України»).

Якименко-Терещенко Наталія Василівна – доктор економічних наук, професор (завідувач кафедри економічного аналізу та обліку Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»).

Ян Польцин – доктор економічних наук, професор (Державна вища школа імені Станіслава Сташица в м. Піла, Польща).

Електронна сторінка видання – <http://pev.kpu.zp.ua>

Видання входить до «Переліку електронних фахових видань, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук» на підставі Наказу МОН України від 10 травня 2017 № 693 (Додаток 7)

**Рекомендовано до поширення в мережі інтернет Вченою радою
Класичного приватного університету
(Протокол № 4 від 26 грудня 2019 р.)**

УДК 338.149

DOI: <https://doi.org/10.32840/2522-4263/2019-6-14>**Січка І.І.***кандидат економічних наук,
доцент кафедри туристичної інфраструктури
та готельно-ресторанного господарства
Ужгородського національного університету***Sichka Ivan***Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the
Department of Tourism Infrastructure and
hotel and restaurant business
Uzhhorod National University*

КОМЕРЦІЙНА КОНЦЕСІЯ ЯК ФОРМА ІНВЕСТИВАННЯ У РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС

COMMERCIAL CONCESSION AS A FORM OF INVESTMENT IN RESTAURANT BUSINESS

АНОТАЦІЯ

У статті розглянуто комерційну концесію як форму інвестування у ресторанний бізнес. Досліджено правові основи комерційної концесії в законодавстві України. Установлено, що у країнах із розвинутою ринковою економікою більшість підприємств працює за схемою комерційної концесії в таких сферах, як ресторани й закусоци (відомі McDonald's, Pizza Hut, Baskin Robbins), туризм і готельне господарство (Holiday Inn, Sheraton), індустрія безалкогольних напоїв (CocaCola, Pepsi, 7UP). Найбільш популярні договори комерційної концесії у сфері ресторанного бізнесу України такі: «Джигіт», «Франс.уа», Pizza Celentano Ristorante, Salateira, Fornetti, Lviv Croissants, Aroma Kava, Grill Pab, Mafia, Coffelat, Druzi, Gemini espresso club, Mr.Grill Hotdogs & Burger, FreshLine, Black Honey, C&T CoffeeTea shop.

Ключові слова: комерційна концесія, ресторанний бізнес, франчайзинг, бренд, фаст-фуд.

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрена коммерческая концессия как форма инвестирования в ресторанный бизнес. Исследованы правовые основы коммерческой концессии в законодательстве Украины. Установлено, что в странах с развитой рыночной экономикой большинство предприятий работает по схеме коммерческой концессии в таких сферах, как рестораны и закусоци (известные McDonald's, Pizza Hut, Baskin Robbins), туризм и гостиничное хозяйство (Holiday Inn, Sheraton), индустрия напитков (CocaCola, Pepsi, 7UP). Наиболее популярные договоры коммерческой концессии в сфере ресторанного бизнеса Украины следующие: «Джигит», «Франс.уа», Pizza Celentano Ristorante, Salateira, Fornetti, Lviv Croissants, Aroma Kava, Grill Pab, Mafia, Coffelat, Druzi, Gemini espresso club, Mr.Grill Hotdogs & Burger, FreshLine, Black Honey, C&T CoffeeTea shop.

Ключевые слова: коммерческая концессия, ресторанний бизнес, франчайзинг, бренд, фаст-фуд.

ANNOTATION

The relevance of the development of commercial concession (franchise) relations is due to the fact that the widespread use and distribution of such a form of economic contractual cooperation, as a commercial concession, creates favorable conditions for the development of small business, since it is the institution of commercial concession (franchise) is one of the most common forms of investment and introducing innovations into the country's economy. Due to these characteristics, franchising has been widely used in international practice, is a recognized economic and legal mechanism for enhancing investment relations and an important tool for implementing the state's innovation and investment policy.

The purpose of this work is to review the conceptual basis of commercial concession and the feasibility of its use in the restaurant business. Methodological basis of the study is the methods of analysis and synthesis, abstraction and generalization, system analysis and comparison. Based on the statutory definition, the commercial concession agreement refers to consensual, bilateral, paid and causal. The consensual nature of a commercial concession agreement is conditioned by the entry into force of the agreement from the time the parties reach agreement on the essential terms, while for real contracts it is not enough to reach an understanding of the essential conditions, they are considered concluded from the moment of transfer of the property defined by the contract. Currently in the catalog of franchises of Ukraine in the category catering about 400 franchises. In Ukraine, there are specialized companies that are preparing franchises for sale are engaged in the development of business plans, marketing, advertising the finished product, etc. Of the restaurateurs for such services they ask for \$ 2,000, and they willingly pay, expecting to earn on the trade with their trademarks many times more. The most popular commercial concessions in the field of restaurant business in Ukraine are the following: Jigit, François, Rizza Celentano Ristorante, Salateira, Fornetti, Lviv Croissants, Aroma Coffee, Grill Pub, Mafia, Coffelat, Druzi, Gemini Espresso Club, Mr.Grill Hotdogs & Burger, FreshLine, Black Honey, C&T CoffeeTea shop.

Key words: commercial concession, restaurant business, franchising, brand, fast food.

Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями. Актуальність розвитку відносин комерційної концесії (франчайзингу) зумовлюється тим, що широке використання та поширення такої форми господарської договірної кооперації, як комерційна концесія, створює сприятливі умови для розвитку малого підприємництва, оскільки саме інститут комерційної концесії (франчайзингу) є однією з найбільш прогресивних форм залучення інвестицій та впровадження інновацій в економіку країни. Завдяки цим характеристикам франчайзинг отримав широке застосування в міжнародній практиці, є визнаним господарсько-правовим механізмом активізації інвестиційних відносин та важливим інструментом реалізації інноваційно-інвестиційної політики держави.

5. Щодо договору комерційної концесії : Лист Державного комітету України з питань регуляторної політики та підприємництва від 11.02.2004 № 761. URL: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/DP1113.html (дата звернення: 02.09.2019).
6. Hrabar M.V. Concession as the implementation of public-private partnership in sphere of tourism and recreation. *Economic Processes Management*. 2014. № 3. URL: http://epm.fem.sumdu.edu.ua/download/2014_3/2014_3_1.pdf
7. Guidelines for Planning and Management of Concessions, Licenses and Permits for Tourism in Protected Areas / F.J. Paul Eagles et al. Waterloo, Ontario, Canada, 2009. 103 p.
8. Spenceley A., Casimiro R. Tourism concessions in protected areas in Mozambique: Analysis of tourism concessions models in protected areas in Mozambique. 2012. 106 p.

REFERENCES:

1. Bacho R.Y., Poida-Nosyk N.N., Sichka I.I. (2015) Investytsii v turystychno-rekreatyivnu haluz Ukrainy: teoriia ta praktyka rehuliuвання [Investments in the tourism and recreational industry of Ukraine: theory and practice of regulation]. Uzhhorod: Vydavnytstvo FOP Breza A.E. (in Ukrainian)
2. Economic Code of Ukraine (2014) Kharkiv : Odissei. (in Ukrainian)
3. Rozmetova O.H. (2005) Kontsesiinyi dohovir yak innovatsiina forma investuvannya sanatorno-kurortnoi sfery [The concession agreement as an innovative form of investing in the health resort area] Rehionalni problemy rozvytku turyzmu ta rekreatsii. Donetsk: TOV „Yuho-Vostok, Ltd”, 115–121. (in Ukrainian)
4. Saniakhmetova N.O. (2005) Dohovir kontsesii yak forma investuvannya [Concession agreement as a form of investment]. Aktualni problemy derzhavy i prava, vol. 25, no. 68, pp. 294-297. (in Ukrainian)
- Concerning a commercial concession agreement. Lyst Derzhavnoho komitetu Ukrainy z pytan rehuliatornoj polityky ta pidpriemnytstva vid 11.02.2004 r. № 761. Available at: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/DP1113.html (accessed 2 September 2019). (in Ukrainian)
5. Hrabar M.V. (2014) Concession as the implementation of public-private partnership in sphere of tourism and recreation [Internet source] / *Economic Processes Management: International Scientific E-Journal*. Available at: http://epm.fem.sumdu.edu.ua/download/2014_3/2014_3_1.pdf (accessed 3 September 2019).
6. Paul F. J. Eagles, Cynthia M. Baycetic, Xiaoye Chen and other (2009) Guidelines for Planning and Management of Concessions, Licenses and Permits for Tourism in Protected Areas. Waterloo, Ontario, Canada.
7. Spenceley A., Casimiro R. (2012) Tourism concessions in protected areas in Mozambique: Analysis of tourism concessions models in protected areas in Mozambique.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Gurova Daryu THE MODERN ECONOMIC IMPACT OF TOURISM.....	3
Ляшевська В.І., Шадріна Д.Ю., Орехов В.Р. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗОВНІШНІХ РИНКАХ.....	8
Микитенко Т.В., Нізельська М.А. ВПЛИВ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ НА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНУ ДІЯЛЬНІСТЬ.....	13
Морозова І.В., Микитенко Т.В. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ.....	17
Чернова О.В., Шарасько О.А. ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ МІЖНАРОДНИХ ІННОВАЦІЙНИХ КЛАСТЕРІВ У СВІТОВОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....	24

СЕКЦІЯ 2

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Білан О.С. «ЗЕЛЕНА» ЕКОНОМІКА ЯК ВЕКТОР СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ.....	29
Бурлака Л.Ф. АНАЛІЗ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ РИНКУ ЖИТЛОВОЇ НЕРУХОМОСТІ УКРАЇНИ.....	35
Киристюк С.В. ПІДТРИМКА РОЗРОБЛЕННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ АДАПТАЦІЇ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ДО ЗМІНИ КЛІМАТУ.....	41
Косач І.А. ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО В АГРОПРОМИСЛОВОМУ КОМПЛЕКСІ УКРАЇНИ: АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	47
Радченко О.П. ПРОБЛЕМИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ ВИКОРИСТАННЯ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В АПК В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	53
Робул Ю.В. МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА, ФУНКЦІОНУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ СИСТЕМ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СУБ'ЄКТИВНОГО ДОБРОБУТУ.....	57
Руда Т.В., Артеменко А.В. РОЗРОБЛЕННЯ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ З ПИТАНЬ ЗДІЙСНЕННЯ КОНТРОЛЮ НАД ПЕРЕМІЩЕННЯМ МОРСЬКИХ КОНТЕЙНЕРІВ ТА ДОДАТКОВОГО ОБЛАДНАННЯ ДО НИХ ЧЕРЕЗ МИТНИЙ КОРДОН УКРАЇНИ.....	62
Ситник Н.С., Шушкова Ю.В. ПІДХОДИ ДО СТРАТЕГУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ ТЕХНОЛОГІЧНОЇ МОДЕРНІЗАЦІЇ ТА РЕІНДУСТРІАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	67
Січка І.І. КОМЕРЦІЙНА КОНЦЕСІЯ ЯК ФОРМА ІНВЕСТУВАННЯ У РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС.....	74
Скачков О.М., Войтенко К.В. ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	79
Тимошенко Н.Ю., Мелех Н.В. ГЛОБАЛЬНІ ПРИЧИНИ ТА СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЦИФРОВИХ ІННОВАЦІЙ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ.....	84
Sheiko Iryna, Storozhenko Oleksandra PERSPECTIVES AND POSITIONING OF THE UKRAINIAN INFORMATION TECHNOLOGY SECTOR AT GLOBAL DIGITALIZATION PROCESS.....	90

СЕКЦІЯ 3

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Безолюк Б.Б. БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ ПІДПРИЄМСТВА: ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА, ЕКОНОМІЧНА СУТЬ ТА ЇХ ОПТИМІЗАЦІЯ.....	97
--	----