

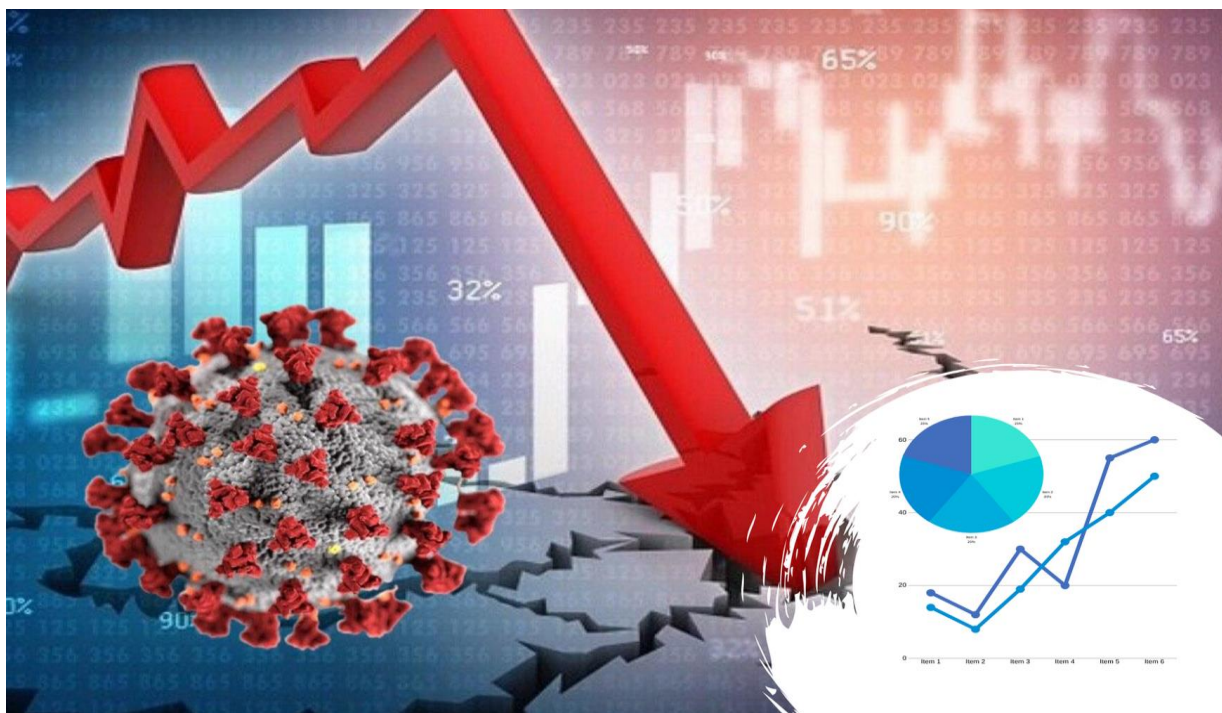
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ  
МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЯ ІНФОРМАТИКИ  
AZERBAIJAN STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS  
НАУКОВІ ФАХОВІ ЖУРНАЛИ:  
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ» та «ЮРИДИЧНА НАУКА»

---

**«НАЦІОНАЛЬНА БЕЗПЕКА  
У ФОКУСІ ВИКЛИКІВ  
ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ  
В ЕКОНОМІЦІ»**

---

**VII-ма Міжнародна наукова Інтернет-конференція  
25-26 червня 2020 року**



м.Київ – м.Баку  
2020

УДК 327  
ББК 65.23+330

**За загальною редакцією:**

**Єрмошенко Микола Миколайович** – доктор економічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України. Президент «Міжнародної академії інформатики». м. Київ. Україна.

**Штулер Ірина Юріївна** – доктор економічних наук, професор, перший проректор ВНЗ «Національна академія управління». м. Київ. Україна.

**Паризький Ігор Володимирович** – доктор економічних наук, кандидат юридичних наук, проректор з стратегічного розвитку ВНЗ «Національна академія управління». м. Київ. Україна.

**Samedova Elnara** – PhD in Economics, Azerbaijan State University of Economics (UNEC), Baku, Azerbaijan.

**Рецензенти:**

**Єрохін Сергій Аркадійович** – доктор економічних наук, професор, ректор ВНЗ «Національна академія управління». м. Київ. Україна.

**Антонова Олена Михайлівна** - кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів, обліку та фундаментальних економічних дисциплін ВНЗ «Національна академія управління». м. Київ. Україна.

**Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці:** матеріали VII-ої Міжнародної наукової Інтернет-конференції (м.Київ – м.Баку, 25-26 червня 2020 року) / ВНЗ «Національна академія управління». – Київ: НАУ. – 2020. – С. 93.

ISBN 978-717-7457-85

У збірнику викладено матеріали VII-ої Міжнародної наукової Інтернет-конференції «Національна безпека у фокусі викликів глобалізаційних процесів в економіці» (25-26 червня 2020 року, м. Київ), у яких розглядаються проблеми економіки та управління національним господарством, економічної безпеки національної економіки, інноваційного розвитку, державної інноваційної політики, науково-технічної політики та механізмів її реалізації, інформаційних технології та захисту інформації, сучасний стан та перспективи розвитку обліку, аналізу, аудиту та оподаткування, правові проблеми соціально-економічного розвитку країни. Дана інтернет-конференція проведена за сприяння Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених ВНЗ «Національна академія управління».

УДК 327

© Колектив авторів, 2020

© Національна академія управління, 2020

© Міжнародна академія інформатики, 2020

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

**Elnara Samedova**

THEORETICAL ASPECT OF THE DEVELOPMENT OF THE  
TRANSPORT SYSTEM.....8

**Бенько Н.М.**

ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ ТА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ..... 13

**Добош В.Д.**

СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ НА ЗАКАРПАТТІ..... 15

**Кирлик Н.Ю.**

ЗАСАДНИЧІ ПРИНЦИПИ ЛОГІСТИЧНОГО СЕРВІСУ..... 16

**Поп В.В.**

ДОСЛІДЖЕННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ ПРОГРАМ РОЗВИТКУ..... 18

**Яциковський Б.І., Голубка В.М.**

ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ  
ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ ГІРНИЧОДОБУВНОЇ ГАЛУЗІ..... 20

**Петрецький І.І.**

СИСТЕМА ІНСТИТУЦІОНАЛЬНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ  
ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ..... .23

### СЕКЦІЯ 2. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

**Антонова О.М.**

МЕХАНІЗМ ПРОТИДІЇ ТІНЬОВІЙ ЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ,  
ЯКИЙ ЗДІЙСНЮЮТЬСЯ З ВИКОРИСТАННЯМ ФІНАНСОВИХ  
ПІРАМІД..... 25

**Єрохін С.А.**

РИЗИКИ ЕКОНОМІЧНИХ ВТРАТ ОКРЕМИХ ГАЛУЗЕЙ  
НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ ВНАСЛІДОК  
ЗАПРОВАДЖЕННЯ ЗАГАЛЬНОДЕРЖАВНИХ КАРАНТИННИХ  
ЗАХОДІВ..... 30

**Сержанов В.В.**

ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ЗАПРОВАДЖЕННЯ КАРАНТИННИХ  
ЗАХОДІВ..... 32

**Штулер Ю.Ю.**

ЕТАПИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ  
ПІДПРИЄМСТВА..... 33

**Небаба Н.О., Колпіна А.Г.**

СУЧАСНІ АСПЕКТИ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОГО

СПІВРОБІТНИЦТВА МІЖ УКРАЇНОЮ ТА КРАЇНАМИ БЛИЗЬКОГО СХОДУ.....	.... 36
--	---------

### **СЕКЦІЯ 3. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК, ДЕРЖАВНА ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА, НАУКОВО-ТЕХНІЧНА ПОЛІТИКА ТА МЕХАНІЗМИ ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ**

<b>Булеца Н.В., Герзанич В.М.</b> ОСОБЛИВОСТІ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ ТА СТАН ЇЇ РОЗВИТКУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	.... 38
---	---------

<b>Шевченко В.С.</b> ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ І ПРОГНОЗУВАННЯ ОСНОВНИХ ПОКАЗНИКІВ ВИРОБНИЦТВА.....	.... 40
---	---------

<b>Shtuler Iryna</b> CONCEPT OF NATIONAL INNOVATION SYSTEM.....	.... 42
--	---------

### **СЕКЦІЯ 4. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЗАХИСТ ІНФОРМАЦІЇ**

<b>Жебка В.В.</b> ВРАХУВАННЯ НАЯВНОСТІ НЕВИЗНАЧЕНОСТЕЙ В БАГАТОКРИТЕРІАЛЬНИХ ОПТИМІЗАЦІЙНИХ ЗАДАЧАХ .....	.... 45
---	---------

<b>Кляп М.М., Меренич Ю.Ю.</b> ОКРЕМІ АСПЕКТИ ОПТИМІЗАЦІЇ РОЗРОБКИ КАСКАДНИХ ТАБЛИЦЬ ПРИ РОЗРОБЦІ СУЧАСНИХ ВЕБ-САЙТІВ.....	.... 48
--	---------

<b>Коцовський В.М., Мельниченко Т.В.</b> ДОСЛІДЖЕННЯ СТРУКТУРНОЇ ЖИВУЧОСТІ СИСТЕМ КОМУНІКАЦІЙ.....	.... 50
--	---------

<b>Легеза А.В., Топитчак С.М.</b> РІЗНИЦЯ МІЖ АТАКАМИ ТА НЕСПРАВНОСТЯМИ В ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ СИСТЕМАХ.....	.... 51
--	---------

<b>Лях І.М., Яворський П.В.</b> ЗАХИСТ ДАНИХ ВІД ПОМИЛОК В КОМУНІКАЦІЙНИХ СИСТЕМАХ.....	.... 53
---	---------

<b>Матяшовська Б.О., Мушка А.В.</b> АНАЛІЗ МАРШРУТИЗАЦІЇ В ПРОТОКОЛІ OSPF.....	.... 54
---	---------

<b>Одошевська О.М., Шпак О.І., Форманюк Д.М.</b> РОЗПІЗНАВАННЯ ЗОБРАЖЕНЬ КОМП'ЮТЕРНОЇ ТОМОГРАФІЇ (КТ) З ВИКОРИСТАННЯМ НЕЙРОННИХ МЕРЕЖ ДЛЯ ДІАГНОСТИКИ ОНКОЛОГІЧНИХ ЗАХВОРЮВАНЬ.....	.... 56
--	---------

<b>Роль М.І.</b> АНАЛІЗ КРИТЕРІЇВ ПЕРЕДАЧІ ПОВІДОМЛЕНЬ В СИСТЕМАХ	
--	--

КОМУНІКАЦІЙ.....	58
<b>Повхан І.Ф., Рябець М.І.</b>	
ОЦІНКА ЯКОСТІ СИСТЕМ КОМУНІКАЦІЙ.....	60
<b>СЕКЦІЯ 5. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ, АУДИТУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ</b>	
<b>Чинчик А.А, Голубка С.М.</b>	
ПОДАТКОВА ПОЛІТИКА В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОГО ЗНАННЯ.....	62
<b>Тидір Н.І.</b>	
ПОДАТКОВА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ.....	65
<b>Браславець О.Ю.</b>	
СТАТУС ПРАЦІВНИКА ДЕРЖАВНОЇ ПОДАТКОВОЇ СЛУЖБИ...	67
<b>Пилявський Ю.М.</b>	
НАПРЯМИ РЕФОРМУВАННЯ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ З ПОЗИЦІЙ ЛІБЕРТАРІАНСТВА.....	68
<b>Сугак Т.М.</b>	
АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ.....	70
<b>Shtuler Anna</b>	
SYSTEMATIZATION OF FACTORS OF INFLUENCE ON THE FORMATION OF TRANSACTION COSTS.....	74
<b>Nehovska Yuliia</b>	
THE ROLE OF INCOME IN INDICATORS EFFICIENCY OF STRATEGIC MANAGEMENT.....	76
<b>Штулер І.Ю., Чередніченко Ю.В.</b>	
БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА.....	78
<b>СЕКЦІЯ 6. ПРАВОВІ ПРОБЛЕМИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ</b>	
<b>Веселовська Н.О.</b>	
ТИПОВІ СЛІДЧІ (КРИМІНАЛІСТИЧНІ) СИТУАЦІЇ ПРИ РОЗСЛІДУВАННІ ВТЯГНЕННЯ НЕПОВНОЛІТНІХ У ЗЛОЧИННУ ДІЯЛЬНІСТЬ.....	80
<b>Полішко Н.Л., Пасічник М.В.</b>	
СТРАХОВИЙ ВИПАДОК ЯК ОСНОВНА УМОВА ВИКОНАННЯ ДОГОВОРІВ СТРАХУВАННЯ.....	83
<b>Стерліков О.С.</b>	
ЖІНКИ ЯК ЖЕРТВИ ДОМАШНЬОГО НАСИЛЛЯ ПІД ЧАС КАРАНТИНУ.....	86

### **СЕКЦІЯ 3. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК, ДЕРЖАВНА ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА, НАУКОВО-ТЕХНІЧНА ПОЛІТИКА ТА МЕХАНІЗМИ ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ**

**Булеца Надія Володимирівна**

*кандидат економічних наук,  
доцент кафедри економічної теорії,  
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»  
м. Ужгород, Україна*

**Герзанич Віталій Михайлович**

*кандидат економічних наук,  
доцент кафедри економічної теорії,  
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»  
м. Ужгород, Україна*

#### **ОСОБЛИВОСТІ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ ТА СТАН ЇЇ РОЗВИТКУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

В останній час світ бурхливо переживає черговий бум – зсунення акцентів з комунікаційної і інформаційно-пошукової функції глобальної комп'ютерної мережі Інтернет на ведення з її допомогою сучасного бізнесу. Комунікаційні технології змінюють саму сутність бізнес-моделей – базових процесів створення продуктів і послуг виробниками та надання їх кінцевим споживачам. Будь-яка ділова активність, що використовує можливості глобальної інформаційної мережі для модифікації внутрішніх і зовнішніх зв'язків фірми з метою створення прибутку охоплюється поняттям електронний бізнес та електронна комерція.

Саме інформаційна сфера є джерелом нових ідей в організації та веденні бізнесу, менеджменту, нових організаційних рішень тощо. За темпами зростання вона посідає одне з перших місць у світі. Для неї є характерними стрімке економічне зростання або банкрутство, миттєве збагачення, нетрадиційні методи та підходи до вирішення економічних проблем. Стан та розвиток електронної комерції значною мірою визначають темпи наближення країни до побудови інформаційного суспільства, створює підґрунтя для прискорення інтеграції її економіки у світову [1].

Міжнародний рейтинг не змінюється протягом багатьох років, і лідером в е-комерції залишається Китай з оборотом в 562,7 млрд. доларів, на другому місці США з оборотом 341,1 млрд. доларів.

Україна, незважаючи на кризові явища в економіці, не є виключенням із світових тенденцій розвитку електронної комерції, де даний спосіб ведення бізнесу також розвивається. Проте існують деякі труднощі розвитку е-комерції в нашій країні. По-перше, до 2016 року в Україні не існувало

чіткого, законодавчо визначеного поняття «електронна комерція», що значно обтяжувало процес збирання статистичних даних щодо її розвитку. По-друге, оцінка е-комерції також обтяжується непрозорістю он-лайн торгівлі у зв'язку з великою кількістю дрібних Інтернет-магазинів. По-третє, в Україні не існує офіційної статистики щодо розвитку е-комерції. Державна служба статистики не здійснює обстеження інформації щодо Інтернет-користувачів, доступу до мережі. Тому відсутність достовірної інформації унеможливорює точний аналіз стану та перспектив розвитку електронної комерції України.

На сьогодні основними трендами в сфері електронної торгівлі, які значно впливають на її розвиток, є:

1) проникнення Інтернету в життя все більшої кількості людей, що зумовлює появу більшої кількості потенційних суб'єктів е-комерції;

2) зростання кількості покупців, які проживають в невеликих населених пунктах;

3) розширення зони покриття 4G та збільшення кількості мобільних пристроїв, якими користуються 47% користувачів Інтернету;

4) розвиток маркетплейсів, тобто спеціальних майданчиків, де виробники і продавці можуть розміщувати свою продукцію на продаж;

5) збільшення кількості сервісів та служб по доставці товарів, асортимент і якість послуг, що вони надають;

6) персоналізація – урахування індивідуальних потреб та побажань споживачів, що є рушійною силою для підвищення лояльності до електронної комерції серед активних і потенційних покупців[2].

Таким чином, немає жодних сумнівів, що ринок електронної комерції продовжить рости, адже навіть у країнах Заходу він показує позитивну динаміку, не кажучи вже про Східну Європу і країни, що розвиваються, в Азії. Ще більший потенціал чекає Інтернет-магазини попереду.

Головний виклик для більшості гравців е-commerce в усьому світі – зростання вимог до технологічної складової Інтернет-магазинів, необхідність мультिकанального просування, забезпечення безпеки особистих і платіжних даних покупців.

Однак, як показує практика, ринок успішно знаходить рішення всіх тих проблем, які виникають у процесі його розвитку, і найбільш ефективні рішення досить швидко стають фактичними стандартами галузі [3].

#### **Список використаних джерел:**

1. Тардаскіна Т.М. Електронна комерція / Т.М. Тардаскіна, Є.М. Стрельчук, Ю.В. Терешко. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. – 244 с.
2. Шалева О.І. Електронна комерція / О.І. Шалева. – Київ, 2011. – 236 с.
3. Цікаві факти про Інтернет-торгівлю в світі в 2018 році [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://lemarbet.com/ua/razvitie-internet-magazina/interesnye-fakty-ob-internet-torgovle/>.