

широкому впровадженню багатомовної освіти, яка є не тільки тісно пов'язаною із соціально-політичною, економічною, правовою, етичною та іншими галузями життя суспільства.

Толерантне ставлення до інших політичних та релігійних поглядів, звичаїв, уміння бачити особливості власної культури в контексті культур інших народів і світової культури загалом, сприймати світ як сукупність складних взаємозв'язків - основна задача вивчення іноземної мови. Процес глобалізації – це не тільки зближення народів і націй, це загострення й небувала раніше конкуренція між державами, між націями. Тільки та держава, та нація, яка матиме максимально згуртоване, об'єднане населення, яке буде отримувати інформацію із різних джерел завдяки вмінню спілкуватися іноземною мовою та мати доступ до першоджерел, найбільше усвідомить свої національні інтереси у сфері політики, економіки та ін., найбільше зможе захистити свої інтереси у конкуренції з іншими державами й народами, створити кращі умови для громадян своєї країни

Бокоч Ю. М.,

Ужгородський національний університет

ПОЛІТИЧНА КОМУНІКАЦІЯ УКРАЇНСЬКИХ ПАРТІЙ

Партії виступають одним з головних суб'єктів політичної комунікації, який особливо активізується під час виборчого процесу або реалізації інших механізмів формування влади. З огляду на це, напередодні президентських та парламентських виборів в Україні актуальним видається аналіз комунікативних практик політичних партій, проблем та тенденцій їх розвитку.

Політична комунікація між владою та громадянським суспільством сьогодні має різні засоби реалізації. Серед таких засобів провідними виступають: державно-політичні інститути; політичні партії, асоціації, рухи; організації громадянського суспільства; засоби масової комунікації та інформації; мережеві засоби масових комунікацій [1].

Серед цих систем політичні партії з огляду на їх суспільну роль та функції є активними політичними інститутами, які багато в чому визначають характер та якість політичних комунікацій у конкретному суспільстві. Найголовнішим напрямком зовнішньої комунікації

політичної партії є відносини між партійною організацією та соціальними групами, інтереси яких вона представляє. За результатами дослідження, проведеного Українським незалежним центром політичних досліджень у вересні 2013 року можна виділити наступні риси, що характеризують комунікативні практики партій у спілкуванні з виборцями [2].

Перш за все, відмічається наявність односторонності комунікації, не сформованість постійного діалогу, брак довіри. Це пов'язано з недостатнім, а часто лише декларативним, характером урахування пропозицій та вимог громадян в процесі прийняття рішень, як депутатами від правлячих, так і опозиційних партій. Превалюють форми комунікації депутатів з громадами у вигляді простого інформування про діяльність суб'єктів політики без залучення людей до створення та втілення в життя політики місцевого розвитку. З іншого боку, представники політичних партій вказували на пасивність та байдужість громадян, що обумовлено невірою в свої сили, кризою довіри та розчаруванням в здатності політиків вирішувати реальні проблеми громад.

Суттєвий вплив на комунікацію здійснює також надмірна персоніфікація українських політичних партій та усього політичного процесу. Це підтверджується тим, що виборці часто із своїми вимогами апелюють до конкретної особистості, не завжди ототожнюючи її з конкретною партією або інститутом влади. На думку експертів, відновлення мажоритарної складової у Верховній Раді ще підсилило цю тенденцію, послабило партійну структуризацію та відповідальність за прийняття рішень. Разом з цим, дослідження не встановило безпосереднього впливу форми обрання до ВР на характер комунікації між депутатами та виборцями. Натомість, було з'ясовано, що якість та активність комунікації залежить не стільки від виборчої системи, скільки від цінностей та інтересів кандидата у певному окрузі, його зацікавленості у проведенні системної роботи та спілкуванні з громадянами.

Однією з головних умов ефективної комунікації партії та її соціальних груп є створення розгалуженої мережі дієвих місцевих осередків. Ця проблема є особливо важливою для України, оскільки всі сучасні парламентські партії, окрім «Батьківщини», виникли нещодавно, і тільки з 2014-2015 рр. почали займатися створенням мережі первинних осередків. Виходячи з цього, партії мають реальну мотивацію для створення та розвитку реальних місцевих осередків. Об'єктивне підґрунтя для прискорення цього процесу створила реформа децентралізації влади в нашій країні, що підтверджується, зокрема результатами виборів у ОТГ, що проходили 29 жовтня 2017 року. У

виборах брала участь велика, особливо для місцевих виборів, кількість партій – 50. Активізація їх первинних осередків підтверджується також і тим, що не тільки депутати, але значна частина голів ОТГ, обраних 29 жовтня 2017 року представляють певні політичні партії. Тут лідерами є БПП - «Солідарність» (30) та ВО «Батьківщина» (13). Аграрну партію та «Наш край» представляють по п'ять голів ОТГ, троє – партію «За конкретні справи», один – УКРОП, один – Радикальну партію і один – «Силу людей» [3].

У сучасній Україні політичні комунікації здійснюють визначальний вплив практично на всі сфери суспільно-політичного життя, виступаючи як інформаційним джерелом, так і маркером політичної ідентифікації українців. Персоніфікація лідерства та ускладнення політичного поля актуалізують необхідність постійної ретрансляції політичних поглядів на широку аудиторію, що актуалізує та підсилює роль політичних партій як суб'єкта комунікації між громадянами та владою.

Література

1. Трансформація політичних інститутів України: проблеми теорії і практики / Авт. колектив: М. І. Михальченко (керівник) та ін. – К. : ІПіЕНД ім. І. Ф. Кураса НАН України, 2016. – 440 с.
2. Аналітичний звіт за результатами фокус-групового дослідження «Стан політичної комунікації в регіонах України», вересень 2013 року. УНЦПД. URL: [http://www.ucipr.org.ua/publicdocs/fg_report_communication_party2013\(1\).pdf](http://www.ucipr.org.ua/publicdocs/fg_report_communication_party2013(1).pdf)
3. Зварич О. Партія веде? Як реформа децентралізації вплинула на партійне будівництво в регіонах? / О. Зварич // УНЦПД. Research Update. – № 21(762). – 2017. – 15 грудня 2017 року. URL: http://www.ucipr.org.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=822:part-ya-vede-yak-reforma-decentral-zac-vplinula-na-part-yne-bud-vnictvo-v-reg-onah&catid=8&lang=ua&Itemid=201