

**ПРОБЛЕМИ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТУ ПІД ЧАС НАВЧАННЯ
АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ****PROBLEMS OF USING THE INTERNET IN TEACHING BUSINESS ENGLISH****Межуєва І.Ю.,***orcid.org/0000-0002-8446-3568**кандидат педагогічних наук, доцент,**доцент кафедри перекладу**Державного вищого навчального закладу**«Приазовський державний технічний університет»*

У цій статті розглянуто види Інтернет-ресурсів, що існують на даний час, вивчені потенційні проблеми, що виникають під час їх використання з метою навчання англійської мови ділового спілкування. Дано визначення ключових цілей процесу навчання англійської мови ділового спілкування. У сучасному світі метод комунікації між партнерами і колегами стає більше і більше важливим. Діловий англійський є необхідним засобом налагодження взаємин між фахівцями. Інтернет став ефективним помічником у досягненні стратегічної мети навчання іноземної мови, а саме у формуванні іншомовної комунікативної компетентності. Однак лише сама наявність доступу до інтернет-ресурсів не є гарантом швидкої та якісної мовної освіти. Нерідко робота студента з інтернет-ресурсами сприяла формуванню в них хибних стереотипів і узагальнень про культуру країни мови, що вивчається, а також перешкоджала розвитку професійно значущих мовних навичок і компетенцій. На сучасному етапі навчання іноземним мовам, коли використовуються новітні інтернет-технології, виникає гостра необхідність у ретельному розгляді проблем, що з'являються під час використання інтернет-ресурсів із метою навчання англійської мови ділового спілкування. Акцентовано увагу на тому, що саме використання глобальної мережі дозволяє, з одного боку, розширити межі освітнього простору, а з іншого – ввести студентів у реальні умови діяльності на англійській мові і активізувати їхню самостійну роботу. У ході роботи розглянуті точки зору дослідників на основні компоненти мережі Інтернет, критерії пошуку інформації, причини доцільності використання Всесвітньої мережі у викладанні іноземних мов. Ефективність використання цих ресурсів залежить від компетентного грамотного підбору матеріалу для надання його студентам в якості навчального контенту. За допомогою цих послуг студенти можуть не лише поліпшити свої розмовні навички, які розширяють їхній професійний словник, але і мають постійну практику ділової комунікації. Практика використання представлених вище ресурсів всесвітньої мережі також показала, що їхнє застосування в ході навчання студентів ділової англійської мови дозволило значно оптимізувати освітній процес шляхом залучення інформації, отриманої з англомовних джерел, в їхній професійній діяльності. Зроблено висновок, що звернення до використання Інтернету під час навчання англійської мови ділового спілкування дозволило значно оптимізувати освітній процес.

Ключові слова: ділова англійська, мета навчання, Інтернет-ресурси, міжнародна та міжкультурна комунікації, проблема.

In this article, existing types of Internet resources and potential problems arising from their use for the purpose of teaching Business English are studied. The definition of the key objectives of the process of teaching Business English is given.

In the modern world, the method of communication between partners and colleagues is becoming increasingly important. Business English is becoming an indispensable tool for establishing relationships between specialists. The Internet has become an effective assistant in achieving the strategic goal of teaching a foreign language, namely in the formation of a foreign communicative competence. However, the only availability of access to Internet resources is not a guarantee of rapid and high-quality language education. It is not infrequent that student's work with Internet resources aimed to learn Business English was illiterately built, which in turn led to the formation of false stereotypes and generalizations about the culture of the country of the studied language, and also prevented the development of professionally significant language skills and competencies. At the present stage of teaching foreign languages, when the latest Internet technologies are used, there is an urgent need for careful consideration of the problems that arise when using Internet resources for the purpose of teaching Business English. The purpose of this article is to review existing types of Internet resources and explore potential problems arising from their use for the purpose of teaching Business English. Attention is focused on the fact that it is namely the use of the global network allows, on the one hand, to expand the boundaries of the educational space, and on the other – to introduce students to the real conditions of activity in English and to activate their independent work. In the course of the work, the researchers' points of view on the main components of the Internet, the criteria for information search, the expediency reasons for the World Wide Web use in teaching foreign languages are examined. The effectiveness of using these resources depends on the competent material selection to be provided to students as learning content. With the help of these services, the learner can not only improve his conversational skills, expand his professional vocabulary, but also have a constant practice of business communication. However, the practice of using the above-mentioned World Wide Web resources in teaching Business English to students helped to optimize the educational process significantly by attracting information from authentic English sources to their professional activities. It is concluded that the use of the Internet in teaching Business English has improved the educational process significantly.

Key words: business English, training purpose, Internet resources, international and intercultural communication, problem.

Постановка проблеми. У сучасному світі, за умов інтенсивного розвитку комерційних, економічних, політичних зв'язків між країнами, все більшої актуальності набуває спосіб спілкування між партнерами і колегами. Ділова англійська стає необхідним засобом налагодження взаємин між підприємцями, фахівцями і співробітниками міжнародних компаній. Саме вміння вести переписку і грамотно спілкуватися визначає імідж і професійний рівень партнерів по бізнесу або спільній співпраці. Для того щоб продуктивно брати участь у переговорах і дослідженнях, дискутувати з опонентами із професійних питань, потрібно мати більш високий рівень ділової комунікації.

Інтернет став незамінним помічником у досягненні стратегічної мети навчання іноземної мови, а саме у формуванні іншомовної комунікативної компетенції, яка сьогодні визначається як здатність засобами мови, що вивчається, здійснювати мовну діяльність відповідно до цілей і ситуацій у рамках тієї чи іншої сфери діяльності з урахуванням лінгвістичних і соціальних правил, яких дотримуються носії мови.

Ресурси мережі є безцінною базою для створення інформаційно-предметного середовища, задоволення особистих і професійних інтересів і потреб студентів. Використання Інтернету дозволяє створити унікальні умови для соціальної комунікації та розширення кругозору студентів.

Однак сама лише наявність доступу до Інтернет-ресурсів не є гарантом швидкої і якісної мовної освіти. У науковій літературі нерідко описуються випадки, як неграмотно побудована робота студентів з Інтернет-ресурсами під час навчання англійської мови ділового спілкування сприяла формуванню в них хибних стереотипів і узагальнень про культуру країни мови, що вивчається, а також перешкоджала розвитку професійно значущих мовних навичок і компетенцій.

Саме тому на сучасному етапі навчання іноземним мовам, коли використовуються новітні Інтернет-технології, виникає гостра необхідність в ретельному розгляді проблем, що стають під час використання Інтернет-ресурсів із метою навчання англійської мови ділового спілкування.

Аналіз досліджень. У даний час не викликає сумніву актуальність і затребуваність інтеграції Інтернету в процес навчання іноземної мови. Головним предметом обговорень при цьому стає не питання для чого, адже доведено, що використання Інтернету значною мірою сприяє розширенню спектра реальних комунікативних ситуацій, підвищує мотивацію студентів, дозволяє

застосовувати отримані знання, сформовані навички, мовні вміння для вирішення реальних комунікативних завдань, а як застосовувати сучасні комп'ютерні технології в процесі навчання.

Проблема використання Інтернету в процесі навчання англійській мові почала обговорюватися за кордоном ще на початку 90-х років минулого століття. В Україні перші публікації подібного роду починають з'являтися з 2000 року, автори яких доводять значимість Інтернету в процесі навчання і висвітлюють зарубіжний досвід. Інтерес до цієї проблеми істотно зростає з 2001 року і не згасає по теперішній час, коли на сторінках спеціалізованих журналів з'являється велика кількість статей на тему використання Інтернету під час навчання іноземної мови.

Дидактичні аспекти комп'ютеризації навчання розроблялися відомими вченими та педагогами: Е.Г. Азімовим, В.П. Беспалько, Б.С. Гершунским, І.О. Логиновим, Е.І. Машбиц, Р.П. Мильруд, Е.С. Полат, Н.Ф. Тализіною, І.В. Роберт, А.В. Хуторським та іншими [3].

На думку П.В. Сисоева та М.Н. Євстигнеєва, мережа Інтернет у дидактичному плані складається із двох основних компонентів: форм телекомунікації та інформаційних ресурсів. Провідними формами телекомунікації, які широко стали застосовувати в навчальних цілях під час навчання іноземної мови, слід вважати: електронну пошту, вікі, форум, чат, вебінар, відео та веб-конференції, блог. Текстовий (довідковий, бібліографічний тощо матеріал), графічний, аудіо- та відеоматеріал складають основу інформаційних ресурсів. Поряд з інформаційними ресурсами існують навчальні Інтернет-ресурси, створені для навчальних цілей і спрямовані «на навчання учнів працювати з ресурсами мережі Інтернет» [4].

Під час пошуку інформації, на думку М.А. Ботвенко і Gavin Dudeney & Nicky Hockly, слід дотримуватися таких критеріїв: достовірність джерела, яка визначається за наявністю відомостей про автора або авторів, наявність посилань на джерела інформації, авторитетність джерела, точність інформації (асигасу), об'єктивність/суб'єктивність викладу, корисність і оригінальність змісту, регулярність оновлення, змістовність (content), функціональність (functionality), якість роботи сайту, яке характеризується наявністю різних альтернативних технологій (наприклад, flash) та файлів [6].

Учені вважають, що доцільність використання Інтернету зумовлена тим фактом, що інформаційні технології сприяють створенню реальних умов для іншомовної комунікації, що задовольняє

потребам студентів в інформаційному суспільстві. Веб-ресурси надають можливість перебувати в постійному контакті з носіями мови, вводячи тим самим особу, що навчається, в постійний процес активного використання іноземної мови та дозволяючи вибирати час, місце, носія мови в залежності від її потреб.

Відомий американський вчений Девід Крістал у своїй публікації «Мова та Інтернет» визначає кілька причин доцільності використання Інтернету у викладанні іноземних мов [2]. Він стверджує, що одна причина полягає в тому, що лінгвістична природа комунікації в режимі онлайн необхідна для вдосконалення мовного вивчення. Інша причина ефективності використання Інтернету в навчанні іноземних мов, за словами вченого, полягає в тому, що веб-ресурси створюють сприятливі умови для навчання писемного мовлення, оскільки мережеві ресурси надають аудиторію для письмового спілкування. Наступна причина, висунута Девідом Крісталом, полягає в тому, що спілкування онлайн у кілька разів збільшує мотивацію студентів до вивчення живої мови, а також дає позитивний ефект від великої кількості часу, проведеного учнями в Інтернеті [2].

Розглядаючи різні думки щодо користі застосування Інтернет-ресурсів у навчанні іноземних мов, ми не можемо не звернути увагу на точку зору ще одного дослідника – М. Варшауера, який у рекомендаціях для викладачів Кембриджського Університету заявляє, що Інтернет є одним із факторів, які роблять істотний внесок у просування застосування комп'ютерів для мовної освіти [1]. На думку вченого, використання комп'ютерів та Інтернету у практиці викладання та вивчення мов є однією з переваг саме для вчителів, тому що Інтернет і живе мовне спілкування тепер стали єдиним процесом, постійно доступним цільовій аудиторії тих, хто вивчає іноземну мову [1]. Також упровадження веб-технологій забезпечує викладача величезним різноманіттям навчальних ресурсів, матеріалів, технологій, що існують у мережі Інтернет. Саме через Інтернет викладачі тепер мають можливість легко отримати різні матеріали для навчання, а також відкривають для себе всі найсучасніші методики навчання іноземної мови, що застосовуються як в Україні, так і в країнах, що вивчаються.

Проаналізувавши популярність Інтернет-ресурсів у навчанні іноземної мови, ми приходимо до висновку про те, що необхідно структурувати можливості їхнього використання в навчанні англійської мови ділового спілкування,

оскільки вони дійсно забезпечують результативність та зацікавленість студентів в оволодінні іноземною мовою.

Мета статті – розглянути види Інтернет-ресурсів, що існують, та вивчити потенційні проблеми, що виникають під час їх використання з метою навчання англійської мови ділового спілкування.

Виклад основного матеріалу. У даний час ми можемо спостерігати наростаючу глобалізацію міжнародного бізнесу, де процес ділової комунікації є одним із найважливіших моментів процесу спілкування економічних і ділових кіл. А оскільки англійська мова – одна з найпоширеніших мов світу і визнана як мова міжнародного спілкування, то в даних умовах знання особливостей ділової англійської мови стає життєво важливою необхідністю. Відповідно, програма навчання у ВНЗ повинна виробити у студентів не тільки базу, на основі якої буде вдосконалюватися і спеціалізуватися їх англійська, а й організувати процес викладання ділової англійської мови студентам таким чином, щоб забезпечити їх перетворення на компетентних фахівців, здатних виступати із професійними презентаціями та доповідями, активно дискутувати з опонентами, для яких англійська мова є рідною, і добиватися успіхів під час проведення переговорів завдяки розвиненим навикам комунікації.

Бізнес-англійську можна визначити як мову, необхідну для щоденного застосування в діловому середовищі: для спілкування з колегами, клієнтами, замовниками письмово, усно і по телефону.

У ділової мови є свої особливості:

- використання ділової лексики;
- формальний стиль писемного та усного мовлення;
- використання кліше, усталених виразів;
- протокольність багатьох жанрів (наприклад, ділового листа, переговорів і т. ін.).

Під час викладання ділової англійської мови потрібно приділити пильну увагу не тільки формуванню у студентів навичок мови, а й прищепленню навичок міжкультурного діалогу і ділового спілкування. Завдяки знанню особливостей різних культур і ділового етикету можна уникнути поширених особистісних і міжкультурних зіткнень, вибудовуючи при цьому ефективний і взаємовигідний бізнес-діалог.

Ключовими цілями процесу навчання англійської мови ділового спілкування є:

- систематичне збільшення словникового запасу з урахуванням специфіки тих областей,

в яких майбутні фахівці будуть використовувати англійську мову;

– навчання вмінню не тільки слухати, а й чути, адже від якісної розшифровки звуків розмовної ділової англійської залежить побудова діалогу;

– поліпшення якості вимови до рівня, що дозволяє студенту розуміти співрозмовника, що говорить англійською мовою;

– розвиток у студентів здатності до швидкого мовлення під час відповідей на запитання, надання коментарів, проведення презентацій і нарад і т. ін.

Виходячи з вищесказаного, можна зробити висновок, що для оволодіння англійською мовою ділового спілкування необхідна комплексна підготовка. Тому важливо, щоб викладачі використовували сучасні методи і технології, що існують в іншомовній освіті, а також розбиралися в спеціальних навчальних технологіях і засобах, із метою оптимального підбору певного методу викладання, звертаючи увагу на рівень знань, умінь і навичок студентів.

Однією з таких інноваційних технологій навчання є використання Інтернет-ресурсів у процесі навчання іноземної мови. Глобальне поширення англійської мови, активне залучення викладачів-практиків і авторів навчальних посібників у процес освоєння Інтернет-простору привели до створення ресурсних баз – Інтернет-сайтів, які містять аудіо-візуальний і текстовий матеріал, а також дозволяють у режимі реального часу спілкуватися з носієм мови.

Перейдемо безпосередньо до розгляду кожного з Інтернет-ресурсів, які найбільш широко використовуються в навчанні англійської мови ділового спілкування, а також потенційних проблем, пов'язаних з їхнім використанням.

Аудіо- та відеоматеріали

Зазначені Інтернет-ресурси допомагають викладачеві створити атмосферу реальної мовної комунікації, заповнивши відсутність природного мовного середовища. Вивчення іноземної мови ділового спілкування неможливо без пізнання культури його носіїв, тобто без ознайомлення з національними реаліями і ментальністю, з мовою невербальної комунікації, що використовуються представниками даної лінгвокультури, без розуміння їх комунікативної поведінки. Якісний і наочний матеріал для розуміння культури країни мови, що вивчається, дають перегляд фільмів, читання газет, літератури і т. ін.

На порталах Інтернету можна знайти безліч подкастів на будь-які теми. Подкасти, або правильніше буде сказати подкастинг – це (англ. Podcasting, від iPod і англ. Broadcasting – повсюдне,

широкоформатне мовлення) процес створення і поширення звукових передач (тобто подкастів) у Всесвітній мережі. За допомогою аудіоподкастів студент може не тільки поповнити свій словниковий запас, а й отримати комунікативні навички, які допоможуть швидко знайти ключ до багатьох граматичних понять і розмовної мови.

Відео, на відміну від аудіоматеріалу, дозволяє не тільки чути живу мову, а й бачити, як вимовляються ті чи інші слова, оцінити ситуацію спілкування.

Застосування відеоматеріалів впливає на студентів емоційно, дозволяє їм усвідомити екстралінгвістичну сторону мовної поведінки носіїв мови, що полегшує сприйняття і забезпечує більш глибоке розуміння мови як засобу спілкування. Дуже ефективним під час вивчення ділової англійської буде перегляд новин фінансового та бізнес-напрямків англійською мовою. У блоках новин можна почути більш формальні ділові діалоги, цікаві інтерв'ю зі світовими лідерами бізнесу.

У процесі роботи над відеоматеріалами особи, що навчаються, мають можливість вдосконалити свій рівень володіння діловою англійською мовою, оскільки різноманітність артикуляційних особливостей, фонетична забарвленість мови (тембр, темп голосу носіїв мови) підсвідомо змушує студентів прослухати і зрозуміти, що відбувається на екрані.

Однак поряд з усіма позитивними моментами під час використання даних Інтернет-ресурсів виникають і певні труднощі: сприйняття мови студентами на слух набагато складніше в розумінні, ніж сприйняття писемного мовлення. Якщо розуміння слова в тексті проблематично, то його значення можна без особливих складнощів знайти в англійському словнику, оскільки слово написано і, більш того, відомо, як воно пишеться.

Тому ефективність використання цих ресурсів залежить від грамотного підбору матеріалу для надання його студентам в якості навчального контенту. Аудіо- та відеоматеріали повинні відповідати рівню володіння мови студентами та пред'являтися на систематичній основі. Тільки ретельно відібрані і методично розроблені відеоматеріали сприяють удосконаленню мовленнєвих умінь, формують соціокультурну і соціолінгвістичних компетенцію.

Звідси випливає висновок, що підготовка заняття з навчання англійської мови ділового спілкування з презентацією матеріалів із мережі Інтернет вимагає від викладача їхньої попереднього методичного оброблення: матеріали рекомендуються збирати, систематизувати і обробляти,

а в деяких випадках і перетворювати у вторинні тексти, що відповідають мовному рівню студентів.

Сервіси Skype і різні соціальні мережі

Знайти цікавого співрозмовника у всесвітній мережі Інтернет зовсім нескладно, адже можна скористатися спеціальними Інтернет-ресурсами для обміну знаннями та пошуку друзів у різних країнах світу. Інтернет дає можливість знайомства з носіями мови, обговорення поточних професійних питань, а також можливість дистанційного вступу в різні міжнародні організації з метою заочної участі в різного роду заходах.

Інтернет-технології пропонують широкі можливості для міжнародної та міжкультурної комунікації. До них відносяться електронна пошта, спілкування в блогах, Інтернет-конференції та телемости. Спілкування з однолітками іноземною мовою допомагає студентам краще зрозуміти менталітет представників іншої культури і подолати наявні соціокультурні стереотипи. Це, у свою чергу, сприяє не тільки формуванню соціокультурної компетенції, а й розвитку соціокультурної толерантності студентів.

За допомогою даних сервісів особа, що навчається, може не тільки поліпшити свої розмовні навички, розширити словниковий запас із професійної тематики, а й мати постійну практику ділового спілкування.

Однак під час використання даних сервісів слід враховувати той факт, що часто інтернет-використання іноземної мови в соціальних мережах і чатах має яскраво виражену розмовну спрямованість, використовується носіями мови вельми вільно і нерідко рясніє ненормативними висловами.

Твіттер (Twitter)

Твіттер дещо відрізняється від інших соціальних мереж, насамперед обсягом повідомлень. Твіттер (від англ. Twit – «щебетати», «базікати») – безкоштовний Інтернет-сервіс, що представляє собою систему мікроблогів, що дозволяє користувачам відправляти короткі текстові замітки tweets (до 140 символів). Твіттер з'явився в 2006 р. У даний час кожен день публікується 65 мільйонів повідомлень – це 750 повідомлень у секунду [7]. “We came across the word ‘twitter,’ and it was just perfect. The definition was ‘a short burst of inconsequential information,’ and ‘chirps from birds.’ And that’s exactly what the product was”, – Jack Dorsey, creator of Twitter [7]. Повідомлення у твіттері доступні всім за замовчуванням, але можна легко обмежити доступ, змінюючи налаштування. Користувачі можуть читати повідомлення інших авторів (following), при цьому вас

також можуть читати інші користувачі (followers). У твіттері можна просто публікувати текст, коментувати повідомлення інших, ділитися посиланнями на відео, сайти та інші ресурси мережі.

Незважаючи на те, що твіттер можна використовувати для професійного розвитку і мовної практики в неформальній, ігровій, цікавій формі, палицею із двома кінцями є довжина повідомлень: 140 символів – не так багато для мовної практики. Також цей вид спілкування не підходить деяким типам учнів, а іноді і просто забирає час.

Слід зазначити, що спроби окремих викладачів проводити заняття «на віртуальній території країни мови, що вивчається» часто є даниною моді і не обґрунтовані методично. Немає сумнівів у тому, що необхідно показувати студентам пам'ятки країни, мова якої вивчається, деякі події, що відбуваються на її території, але це повинно відповідати цілям і завданням навчання в конкретній аудиторії і не підміняти собою роботу над мовним матеріалом і розвиток професійно значущих мовних навичок і компетенцій.

До слова, надмірне захоплення Інтернет-ресурсами може справити негативний вплив як на студентів, так і на навчальний процес, більш того, привести до розвитку Інтернет-залежності і до десоціалізації особистості.

В якості загальної проблеми, що виникає під час навчання англійської мови ділового спілкування з використанням Інтернет-ресурсів, слід назвати слабкий рівень знань ряду студентів. Однак навіть слабкі студенти починають проявляти інтерес і брати участь у роботі на заняттях, що пов'язано, на наш погляд, із сучасністю методу, який використовується.

Також слід зазначити, що звернення до перерахованих видів Інтернет-ресурсів оживляє навчальну діяльність студентів у цілому, дає простір для підвищення як мовного і комунікативного, так і професійного рівня. У віртуальному середовищі виникають комунікативні, когнітивні, рольові відносини, що дозволяє студентам змінити звичну модель стосунків з оточуючими, «приміряти» на себе нову соціальну роль, проявити свої знання, які студент зазвичай не може продемонструвати в силу замкнутості, сором'язливості або наявності стійкого поведінкового стереотипу [5].

Практика використання представлених вище ресурсів Всесвітньої Мережі також показала, що їх застосування в ході навчання студентів ділової англійської дозволило значно оптимізувати освітній процес шляхом залучення інформації, отриманої з англійськомовних джерел, у їхню професійну діяльність.

Висновки. Сучасні методики викладання іноземних мов пов'язані з безперервним технічним прогресом, а також із технологічним оновленням процесу навчання. Останні досягнення в області високих технологій і поширення глобальної мережі Інтернет відкривають перед викладачами іноземних мов, методистами, а також самими студентами найширші можливості для подальшого вдосконалення навчального процесу.

Однак їх упровадження в навчальний процес не виключає традиційні методи навчання, а гармонійно поєднується з ними. Використання Інтернет-ресурсів на заняттях не повинно бути

самоціллю. Для того щоб правильно визначити місце і роль Інтернету в навчанні іноземної мови ділового спілкування, перш за все, необхідно розуміти, для якої аудиторії, з якою метою, коли і в якому обсязі він винен використовуватися.

І нарешті, треба враховувати той факт, що рівень сформованості іншомовної комунікативної компетенції будь-якого фахівця визначається сьогодні не тільки вмінням спілкування іноземною мовою за умови особистої присутності учасників комунікації, а й умінням спілкуватися за допомогою всіляких сервісів і служб мережі Інтернет.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Варшауэр М., П. Фон Уиттекер. Інтернет для обучения английскому: рекомендации для преподавателей / Под редакцией Джеке К. Вилли, А. Ренэндья. *Методология преподавания иностранных языков: антология существующей практики*. Кембридж : Изд-во Кембриджского университета, 2007. С. 119–127.
2. Кристалл Д. Язык и Интернет. Вып. 2-й. Кембридж : Изд-во Кембриджского университета, 2006. С. 12–18.
3. Соколова Э.Я. Анализ потенциала Интернет-ресурсов в обучении иностранному языку. *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований*, 2015. № 4-5. С. 607–610.
4. Сысоев П.В., Евстигнеев М.Н. Современные учебные Интернет-ресурсы в обучении иностранному языку. *ИЯШ*. 2008. № 6. С. 2–9.
5. Титаренко Н.В. Методика организации ролевых игр проблемной направленности при дистанционном обучении иностранным языкам : дисс. канд. пед. наук. Москва, 2007. С. 26.
6. Gavin Dudeney & Nicky Hockly (Gavin Dudeney & Nicky Hockly. How to teach English with technology. Pearson Education Limited 2007. P. 192).
7. Twitter: One teacher's bridge to actually using Social Media in the classroom. What's happening? / Chris Brown. ACTFL 2010. Boston, MA. The Language Acquisition Resource Center at SDSU / <http://larc.sdsu.edu>.

УДК 821.161.2–31(043.3)

DOI <https://doi.org/10.32782/tps2663-4880/2019.11-1.25>

МЕТОДИ АКТИВІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ У ВИКЛАДАННІ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ ДЛЯ СПЕЦІАЛЬНИХ ЦІЛЕЙ

METHODS OF ACTIVATING THE EDUCATIONAL PROCESS IN TEACHING ENGLISH FOR SPECIAL PURPOSES

Олійниченко О.В.,

orcid.org/0000-0002-2792-8285

кандидат філологічних наук,

доцент кафедри іноземних мов гуманітарних факультетів
Одеського національного університету імені І.І. Мечникова

У статті розглядаються методи активізації навчального процесу у викладанні англійської мови для спеціальних цілей. Запропоновано шляхи вдосконалення навчання іноземної мови у вищих навчальних закладах із метою забезпечення умов для формування професійно орієнтованої комунікативної компетентності в рамках розвиваючого підходу до навчання. Відповідно до інноваційних шляхів розвитку вищої технічної освіти й актуалізації іншомовної підготовки фахівців у часи глобалізації, основним методом удосконалення навчання іноземної мови вважається впровадження новітніх інформаційних технологій. Проблема поєднання традиційних і спеціальних методів, нових підходів у викладанні курсу іноземної мови для спеціальних цілей залишається вкрай актуальною. Під час вирішення проблеми відбору навчального матеріалу для курсу ESP урахувалося положення про те, що найефективніший шлях вивчення іноземної мови – через контекст її застосування, і зміст навчальної інформації в такому разі конструюється на основі поєднання вивчення фактичного матеріалу та мовних явищ. Перед викладачем курсу