

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМУ ТА МІЖНАРОДНИХ КОМУНІКАЦІЙ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ

ГАННА МАШКА

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА ГЕОГРАФІЯ КРАЇН СВІТУ ТА ТУРИСТИЧНІ РЕГІОНИ

**методичні рекомендації
до вивчення дисципліни**

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Освітньою програма	Туризм
Рік навчання	Перший
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова навчання	Українська

Ужгород
2021

УДК 338.48:911.3:30:911.3:33(072)(075.8)
М-54

Методичні рекомендації до вивчення дисципліни «**Соціально-економічна географія країн світу та туристичні регіони**» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, першого року навчання за освітньою програмою «Туризм» спеціальність 242 Туризм, галузь знань 24 Сфера обслуговування/Укладач: Г.В. Машіка. Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2021. 68 с.

Викладено методичні рекомендації до вивчення дисципліни, розроблено ситуаційні та тестові завдання для самоконтролю знань здобувачів вищої освіти. Згідно тем, включених до курсу навчальної дисципліни сформовано тематику практичних занять з метою закріплення здобувачами теоретичних знань, одержаних на лекційних заняттях чи в результаті самостійного вивчення необхідного матеріалу і одержання практичних навичок.

Укладач: *Машіка Ганна Василівна*, доктор географічних наук, професор кафедри туризму факультету туризму та міжнародних комунікацій ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Рецензенти:

Яворська Вікторія Володимирівна - доктор географічних наук, професор декан геолого-географічного факультету Одеського національного університету імені І.І. Мечнікова

Пасько Володимир Феодосійович - кандидат географічних наук, доцент кафедри економічної та соціальної географії, заступник декана географічного факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Рекомендовано до друку кафедрою туризму факультету туризму та міжнародних комунікацій ДВНЗ «Ужгородський національний університет» протокол №7 від 04.02. 2021 року

Схвалено науково-методичною комісією факультету туризму та міжнародних комунікацій ДВНЗ «Ужгородський національний університет» протокол № 4 від 11.02. 2021 року

© Г. Машіка, 2021
© ДВНЗ «Ужгородський національний університет», 2021

ЗМІСТ

1. Мета й завдання вивчення дисципліни	4
2. Загальні методичні рекомендації до вивчення дисципліни	5
3. Опис навчальної дисципліни	8
4. Структура навчальної дисципліни.....	9
5. Засоби діагностики та критерії оцінювання результатів навчання	13
6. Програма навчальної дисципліни.....	17
7. Тематика практичних занять з навчальної дисципліни	25
8. Ситуаційні завдання для підготовки до практичних занять ...	34
9. Тестові завдання для самоконтролю з навчальної дисципліни	40
10. Методичні рекомендації до виконання самостійної роботи	48
11. Методичні рекомендації до виконання індивідуальної роботи .	52
12. Питання для підсумкового контролю знань з дисципліни	57
13. Список рекомендованих джерел	65

1. МЕТА Й ЗАВДАННЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення навчальної дисципліни «Соціально-економічна географія країн світу та туристичні регіони » є формування комплексних економіко-географічних знання про особливості процесів формування політичної карти світу на сучасному етапі з урахуванням поділу на туристичні регіони. Аналізувати економічну та соціальну специфіку всіх регіонів світу за типовою географічною схемою, що охоплює склад, економіко-географічне положення, природні умови та ресурси, населення, макроекономічні параметри розвитку і роль регіонів та окремих країн у світовому господарстві, зовнішньоекономічних зв'язках та туристичним розвитком. Систематизувати знання про закономірності усіх змін, які відбуваються на політичних та економічних картах світу.

Завдання навчальної дисципліни: сформувати в здобувачів фаховий світогляд й базовий рівень знань з осмислення складних проблем сучасного економічного і соціального розвитку, як окремих країн, регіонів, так і галузей світового господарства, побачити його територіальні відмінності; розвивати в здобувачів вміння системного аналізу щодо визначення основних пріоритетних районів «економічної спеціалізації» країн світу, а також сформувати ґрунтовні знання про основні цілі і напрямки державної політики економічного процвітання країн; вивчення динаміки, тенденцій, закономірностей та перспектив розвитку соціальних, економічних та політичних процесів у регіонах світу; комплексна суспільно-географічна характеристика зарубіжних країн світу за регіонально-континентальним принципом, зокрема, аналізувати природно-ресурсний потенціал, населення, галузеву та територіальну структуру господарства, зовнішньоекономічні зв'язки зарубіжних країн, туристичний розвиток; аналіз особливостей розміщення продуктивних сил у межах окремих регіонів, умов та особливостей їх розвитку; визначення особливостей просторової організації суспільства країн світу; комплексне суспільно-географічне порівняння різних країн та регіонів світу.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є особливості й закономірності просторової організації суспільства та його складових на рівні регіонів світу та туристичних регіонів, соціально-економічних процесів у територіальному вимірі з позицій розміщення, взаєморозташування, взаємодії і просторових відносин, причинно-наслідкових зв'язків

2. ЗАГАЛЬНІ МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Соціально-економічна географія країн світу та туристичні регіони» вивчається у першому семестрі першого (бакалаврського) рівня і покликана сформулювати такі загальні та фахові компетентності.

Загальні компетентності:

Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

Прагнення до збереження навколишнього середовища

Здатність працювати в міжнародному контексті.

Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми

Фахові компетентності :

Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів. розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

Здатність до організації нових форм рекреаційної діяльності, орієнтованої на пізнання природи, мінімізацію шкоди довкіллю та підтримку етнокультури.

Здатність організовувати та здійснювати туристичну діяльність на природоохоронних територіях.

Відстежувати тенденції функціонування національного та світового ринків туристичних послуг, встановлювати взаємозв'язок між розвитком туризму та соціально-економічними процесами у країні.

Розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегію зовнішньоекономічної діяльності підприємств туристичної галузі

Програмні результати навчання:

Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору

Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території

Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття

Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань

Очікувані результати навчання з дисципліни

Знати політичну карту світу та аналізувати соціально-економічні зміни в розвитку країн на політичній карті, генерувати накопичені знання для розуміння сучасного стану розвитку туризму в світі та окремих країнах з метою дотримання міжнародних туристичних стандартів.

Вміти оцінювати соціально-економічні типи країн сучасного світу та основні форми їх державного устрою; сутність і географічні особливості природного руху населення світу, його статевого, вікового складу, трудових ресурсів; основні закономірності розміщення природних ресурсів світу; найважливіші риси міжнародного поділу праці; структуру світового господарства та основні райони розміщення про-

відних галузей промисловості світу; основні риси політико- і економіко-географічного положення, географії природних ресурсів

Розуміти основні риси політико- і економіко-географічного положення природних ресурсів і розміщення галузей промисловості та сільського господарства країн світу, що вивчаються, а також історико-географічних та туристичних регіонів

Оцінювати та аналізувати текстові, картографічні та статистичні матеріали з метою визначення загальних рис і відмінностей у відтворенні, складі та розміщенні різних регіонів світу та туристичних регіонів світу

Здійснювати аналіз та оцінку забезпеченості світу і окремих регіонів різними видами туристично-рекреаційних ресурсів та окремими видами природних ресурсів території.

Генерувати економіко-географічні знання для пояснення подій внутрішнього та міжнародного життя

Аналізувати картографічні та статистичні матеріали різного змісту і форми, користуватися одночасно декількома джерелами інформації, в тому числі засобами масової інформації, науково-популярною літературою, довідниками; складати картосхеми, схеми, діаграми, графіки, таблиці, що показують структуру, суттєві ознаки, зв'язки географічних об'єктів або явищ; складати порівняльну економіко-географічну характеристику двох країн на основі різноманітних джерел знань за планом; рекомендувати і пропонувати певні рішення щодо розвитку рекреаційних районів

3. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА ГЕОГРАФІЯ КРАЇН СВІТУ ТА ТУРИСТИЧНІ РЕГІОНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 10	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 300	1-й	1-й
Кількість модулів – 4	Семестр:	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 год I-й семестр, 5 год II-й семестр самостійної роботи студента – 4	1-й 2-й	1-й 2-й
	Лекції:	
	88	24
	Практичні (семінарські):	
	60	20
Вид підсумкового контролю: письмовий	Лабораторні:	
	-	-
Форма підсумкового контролю: іспит	Самостійна робота:	
	152	256

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма				заочна форма					
	всього	го	у тому числі			всього	го	у тому числі		
			л	п	с.р.			л	п	с.р.
Змістовий модуль 1. ФОРМУВАННЯ ПОЛІТИЧНОЇ КАРТИ СВІТУ. ЕКОНОМІКО-ГЕОГРАФІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА КРАЇН ЄВРОПИ ТА АЗІЇ										
<i>Тема 1.</i> Теоретичні та методологічні основи курсу	6	2	2	2	6			6		
<i>Тема 2.</i> Політична карта світу. Історико-географічні регіони	8	2	2	4	8	2	2	6		
<i>Тема 3.</i> Типологія країн світу	6	2	2	2	6			6		
<i>Тема 4.</i> Ресурси туристичних регіонів світу	6	2		4	8		2	8		
<i>Тема 5.</i> Європа. Регіональний поділ Європи. Північна Європа	6	2	2	2	6			6		
<i>Тема 6.</i> Північноєвропейський туристичний регіон. Загальна характеристика	8	2	2	4	6			6		
<i>Тема 7.</i> Регіон Західна Європа. Економіко-географічна характеристика (Німеччина, Франція)	10	2	2	4	8	2	2	6		
<i>Тема 8.</i> Західноєвропейський туристичний регіон	6	2		4	8			8		
<i>Тема 9.</i> Регіон Південна Європа. Економіко-географічна характеристика	8	2	2	4	8	2	2	6		
<i>Тема 10.</i> Південноєвропейський туристичний регіон (Італія, Греція)	6	2		4	8			8		
Разом за модулем 1	70	20	14	36	72	6	8	66		
<i>Тема 11.</i> Регіон країн Південно-Східної Європи. Економіко-географічна характеристика (Хорватія, Болгарія)	8	2	2	4	6			6		

<i>Тема 12. Південно-Східноєвропейський туристичний регіон</i>	8	2	2	4	8			6
<i>Тема 13. Регіон країн Центрально-Східної Європи. Економіко-географічна характеристика (Польща, країни Балтії)</i>	6	2	2	2	8	2		6
<i>Тема 14. Україна – економіко-географічна характеристика</i>	8	2	2	4	6			4
<i>Тема 15. Особливості розвитку туризму в Україні</i>	6	2		4	8			6
<i>Тема 16. Центрально-Східноєвропейський туристичний регіон</i>	4	2		2	6			6
<i>Тема 17. Азійсько-Тихоокеанський туристичний регіон: поділ та характеристика. Південно-Азійський</i>	6	2		4	8			8
<i>Тема 18. Регіон Південна Азія. Економіко-географічна характеристика (Індія)</i>	8	2	2	4	8	2		6
<i>Тема 19. Регіон Південно-Західна Азія. Економіко-географічна характеристика. Перспективи виділення як окремого – Близькосхідного туристичного регіону (Туреччина, Ізраїль)</i>	8	2	2	4	8	2		4
<i>Тема 20. Регіон Північна та Центральна Азія. Економіко-географічна характеристика (Казахстан)</i>	6	2	2	2	6			4
<i>Тема 21. Регіон Східна Азія. Економіко-географічна характеристика (Японія, Китай)</i>	8	2	2	4	8			4
<i>Тема 22. Східно-Азійський туристичний регіон</i>	4	2		2	6			4
<i>Разом за модулем 2</i>	80	24	16	40	70	6		64
Всього годин	150	44	30	76	142	12		130
Змістовий модуль 2. ЕКОНОМІКО-ГЕОГРАФІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА КРАЇН ПІВНІЧНОЇ ТА ЛАТИНСЬКОЇ АМЕРИКИ, АФРИКИ, АВСТРАЛІЇ ТА ОКЕАНІЇ								

<i>Тема 23. Регіон Південно-Східна Азія. Економіко-географічна характеристика</i>	8	2	2	4	10		2	8
<i>Тема 24. Південно-Східно-Азійський туристичний регіон</i>	8	2	2	4	8			8
<i>Тема 25. Регіон Північна Америка. Економіко-географічна характеристика</i>	8	2	2	4	10	2		8
<i>Тема 26. США – лідер економічного розвитку. Канада</i>	6	2		4	10		2	8
<i>Тема 27. Розвиток Північноамериканського туристичного регіону</i>	8	2	2	4	6			6
<i>Тема 28. Регіон Латинська Америка. Економіко-географічна характеристика. Мексика та Бразилія</i>	10	4	2	4	10	2		8
<i>Тема 29. Розвиток Центральноамериканського туристичного регіону</i>	8	2	2	4	8			8
<i>Тема 30. Розвиток Південноамериканського туристичного регіону</i>	8	2	2	4	8			8
<i>Тема 31. Регіон Північна Африка. Економіко-географічна характеристика</i>	8	2	2	4	10		2	8
<i>Тема 32. Північно-Африканський туристичний регіон</i>	6	2		4	8			8
<i>Разом за модулем 3</i>	78	22	16	40	88	4	6	78
<i>Тема 33. Регіон Західна Африка. Економіко-географічна характеристика</i>	8	2	2	4	8	2	2	8
<i>Тема 34. Західноафриканський туристичний регіон</i>	6	2		4	6	2		6
<i>Тема 35. Регіон Центральна Африка. Економіко-географічна характеристика</i>	8	2	2	4	6			6
<i>Тема 36. Центральноафриканський туристичний регіон</i>	6	2		4	6			6

<i>Тема 37. Регіон Східна Африка. Економіко-географічна характеристика</i>	8	2	2	4	6	2		6
<i>Тема 38. Східноафриканський туристичний регіон</i>	6	2		4	6			6
<i>Тема 39. Регіон Південна Африка. Економіко-географічна характеристика</i>	8	2	2	4	8	2	2	6
<i>Тема 40. Південноафриканський туристичний регіон</i>	8	2	2	4	6			6
<i>Тема 41. Регіон Австралія та Океанія. Економіко-географічна характеристика</i>	6	2	2	4	8		2	4
<i>Тема 42. Особливості розвитку туризму Австралії та Океанії</i>	4	2		2	8			4
<i>Тема 43. Підсумково-узагальнюючий матеріал</i>	4	2	2					
<i>Разом за модулем 4</i>	74	22	14	36	70	8	6	64
Всього годин	150	44	30	76	158	12	10	126
Разом годин за рік	300	88	60	152	300	24	20	256

5.ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни є:

- проблемно-орієнтованих інноваційних навчальних технологій;
- лекція із попередньо запланованими помилками;
- лекція-конференція;
- метод ініціативного самонавчання;
- інформаційно-рецептивний;
- ілюстративний;
- репродуктивний;
- евристичний;

Діагностика (моніторинг і перевірка) результатів навчання здобувачів здійснюється шляхом написання або виконання:

- 1) тестових завдань;
 - 2) есе/реферативних повідомлень;
 - 3) презентацій і виступів на практичних заходах;
 - 4) модульних контрольних робіт, що виконуються письмово або на комп'ютері у вигляді тестових завдань;
- 4) підсумкового екзамену

Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Форми поточного контролю:

Поточне оцінювання здійснюється за трьома складовими:

- контроль за виконання комплексних модульних завдань;
- контроль систематичності та активності роботи здобувачів на семінарських заняттях;
- контроль за виконанням індивідуальної роботи.

Якщо здобувач відвідав менше 50 відсотків занять, то систематичність та активність його роботи оцінюється в 0 балів

Форма модульного контролю:

Протягом семестру здобувачі вивчають 1 модуль із дисципліни. Модуль складається з двох змістових модулів. Після виконання кожного змістового модуля здійснюється контроль у вигляді комплексної модульної роботи, що включає теоретичні питання, тестові завдання,

практичну частину. Здобувачі, які не відвідували аудиторні заняття до модульного контролю за змістовий модуль не допускаються.

Оцінювання навчальних досягнень та практичних навичок здобувачів здійснюються за 100-бальною системою. Загальна кількість балів за семестр з навчальної дисципліни складається із середнього арифметичного балу за модулі.

Здобувач, який в результаті поточного оцінювання або підсумкового контролю за модулем отримав більше 60 балів, має право не складати екзамен з дисципліни. У разі отримання позитивної підсумкової оцінки за модуль здобувач має також право відмовитися від складання іспиту. У такому випадку в заліково-екзаменаційну відомість заноситься загальна підсумкова оцінка. При умові, що здобувач хоче покращити підсумкову оцінку за модуль із дисципліни, він (вона) повинен складати іспит.

Оцінювання модульних завдань. Після виконання програми змістового модулю у визначений деканатом термін здійснюється поточний модульний контроль у вигляді комплексної роботи, який оцінюється у межах від 1 до 30 балів. Якщо з об'єктивних причин здобувач не пройшов модульний контроль у визначений термін, то він має право за дозволом деканату пройти його протягом двох тижнів після виникнення заборгованості

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Модульна контрольна робота проводиться 2 раз на семестр, і включає проведення контрольних заходів за всіма темами змістовного модуля у формі контрольної роботи. До контрольних заходів допускаються всі здобувачі незалежно від результатів поточного контролю. Лектор розробляє контрольні завдання (варіанти, тести тощо) для проведення модульної контрольної роботи. Модульна контрольна робота оцінюється у межах від 1 до 30 балів. Сумарна кількість балів модульного контролю визначається як середнє арифметичне балів за два модулі і складає максимум 100 балів.

Допуск здобувача до підсумкового контролю знань здійснюється відповідно до діючих в університеті положень.

Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю

Форма підсумкового семестрового контролю: іспит

Підсумковий семестровий контроль знань здобувачів означає поступове накопичення балів від одного поточного модульного

контролю до іншого, а в кінцевому рахунку – отримання загального підсумкового балу

**Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти
1-й семестр (модуль 1)**

Поточне оцінювання та самостійна робота						Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	30	100
10	10	10	10	15	15		

**Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти
(модуль 2)**

Поточне оцінювання та самостійна робота													Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	30	100
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	7	8		

T1, T2 ... – теми

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти 2-й семестр (модуль 1)

Поточне оцінювання та самостійна робота						Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	30	100
10	10	10	10	15	15		

T1, T2 .. теми

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 2)

Поточне оцінювання та самостійна робота													Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	30	100
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	7	8		

T1, T2 ... – теми

**Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни
1-й та 2-й семестр**

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1		Модуль 2	
	Кіль- кість 6	Максимальна кількість ба- лів (сумарна)	Кіль- кість 13	Максимальна кількість ба- лів (сумарна)
Практичні (семінарські) заняття та письмове тестування при тематичному оцінюванні	0-12	0-70	0-30	50
Реферат	-	-	0-20	20
Модульна контрольна робота	1	30	1	30
Разом	100	100	100	100

**Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю
Шкала оцінювання: національна та ECTS**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можли- вістю повторного скла- дання	не зараховано з мож- ливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'яз- ковим повторним ви- вченням дисципліни	не зараховано з обов'яз- ковим повторним ви- вченням дисципліни

6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА ГЕОГРАФІЯ КРАЇН СВІТУ ТА ТУРИСТИЧНІ РЕГІОНИ

Модуль 1. ФОРМУВАННЯ ПОЛІТИЧНОЇ КАРТИ СВІТУ. ЕКОНОМІКО-ГЕОГРАФІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА КРАЇН ЄВРОПИ ТА АЗІЇ

Тема 1. Теоретичні та методологічні основи курсу

Об'єкт і предмет соціально-економічної географії країн світу та туристичних регіонів. Методи дослідження, історія розвитку соціально-економічної географії країн світу .

Тема 2. Політична карта світу

Базові поняття: територія і кордони; політико-територіальні утворення. Основні періоди та етапи формування політичної карти світу. Міжнародні організації, їх функціональний і просторовий розподіл.

Тема 3. Типологія країн світу

Типологія країн світу. Класифікація країн за формою правління. Форми адміністративно-територіального устрою. Відмінності федеративних держав. Політичні та економічні системи країн. Класифікація країн світу за площею, кількістю населення, географічним положенням тощо. Економіко-географічна характеристика регіонів.

Тема 4. Ресурси туристичних регіонів світу

Географічне середовище як сфера взаємодії суспільства і природи. Світові природні ресурси. Ресурсозабезпеченість. Природокористування. Географія світових природних ресурсів: мінеральних, земельних, лісових, водних, Світового океану, рекреаційних.

Тема 5. Європа. Регіональний поділ Європи. Північна Європа

Економіко-географічна характеристика Європи. Європейський Союз. Загальні відомості про регіон Північна Європа: економіко-географічне положення; природні умови і ресурси; населення; господарство; транспорт; зовнішньоекономічні зв'язки.

Тема 6. Північноєвропейський туристичний регіон. Загальна характеристика

Туристично-рекреаційний потенціал Північної Європи. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні. Туристичні центри рекреаційного регіону. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства.

Тема 7. Регіон Західна Європа. Економіко-географічна характеристика (Німеччина, Франція)

Загальні відомості про регіон Західна Європа: економіко-географічне положення; природні умови і ресурси; населення; господарство; транспорт; зовнішньоекономічні зв'язки.

Тема 8. Західноєвропейський туристичний регіон

Туристично-рекреаційний потенціал Західної Європи. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні. Туристичні центри рекреаційного регіону. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства.

Тема 9. Регіон Південна Європа. Економіко-географічна характеристика

Загальні відомості про регіон Південна Європа: економіко-географічне положення; природні умови і ресурси; населення; господарство; транспорт; зовнішньоекономічні зв'язки.

Тема 10. Південноєвропейський туристичний регіон (Італія, Греція)

Туристично-рекреаційний потенціал Південної Європи. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні. Туристичні центри рекреаційного регіону. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства.

Тема 11. Регіон країн Південно-Східної Європи. Економіко-географічна характеристика (Хорватія, Болгарія)

Загальні відомості про регіон Східна Європа: економіко-географічне положення; природні умови і ресурси; населення; господарство; транспорт; зовнішньоекономічні зв'язки.

Тема 12. Південно-Східноєвропейський туристичний регіон

Туристично-рекреаційний потенціал Південно-Східної Європи. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні. Туристичні центри рекреаційного регіону. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства.

Тема 13. Регіон країн Центрально-Східної Європи. Економіко-географічна характеристика (Польща, країни Балтії)

Загальні відомості про регіон Центрально-Східна Європа: економіко-географічне положення; природні умови і ресурси; населення; господарство; транспорт; зовнішньоекономічні зв'язки.

Тема 14. Україна – економіко-географічна характеристика

Загальні відомості про країну: економіко-географічне положення; природні умови і ресурси; населення; господарство; транспорт; зовнішньоекономічні зв'язки.

Тема 15. Особливості розвитку туризму в Україні

Туристично-рекреаційний потенціал України. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні. Туристичні центри. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства.. Місце України на міжнародному ринку туристичних послуг.

Тема 16. Центрально-Східноєвропейський туристичний регіон

Туристично-рекреаційний потенціал Центрально-Східної Європи. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні. Туристичні центри рекреаційного регіону. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства.

Тема 17. Азійсько-Тихоокеанський туристичний регіон: поділ та характеристика.

Склад регіону. Туристично-рекреаційний потенціал. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні. Туристичні центри рекреаційного регіону. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства.

Тема 18. Регіон Південна Азія. Економіко-географічна характеристика (Індія)

Загальні відомості про регіон Південна Азія: економіко-географічне положення; природні умови і ресурси; населення; господарство; транспорт; зовнішньоекономічні зв'язки.

Тема 19. Регіон Південно-Західна Азія. Економіко-географічна характеристика. Перспективи виділення як окремого – Близькосхідного туристичного регіону (Туреччина, Ізраїль)

Загальний огляд. Склад регіону. Різноманітність країн. Особливості господарства. Роль країн Азії в світі. Регіон перехрестя важливих морських комунікацій. Економіко-географічне положення; природні умови і ресурси; населення; господарство; транспорт; зовнішньоекономічні зв'язки. Туристично-рекреаційний потенціал. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні. Туристичні центри рекреаційного регіону. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства.

Тема 20. Регіон Північна та Центральна Азія. Економіко-географічна характеристика (Казахстан)

Загальні відомості про регіон Північна та Центральна Азія: економіко – географічне положення; природні умови і ресурси; населення; господарство; транспорт; зовнішньоекономічні зв'язки. Туристично-рекреаційний потенціал. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні. Туристичні центри рекреаційного регіону. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства.

Тема 21. Регіон Східна Азія. Економіко-географічна характеристика (Японія, Китай)

Загальні відомості про регіон Східна Азія: економіко-географічне положення; природні умови і ресурси; населення; господарство; транспорт; зовнішньоекономічні зв'язки

Тема 22. Північно-Східно-Азійський туристичний регіон

Туристично-рекреаційний потенціал. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні. Туристичні центри рекреаційного регіону. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства.

Модуль 2. ЕКОНОМІКО-ГЕОГРАФІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА КРАЇН ПІВНІЧНОЇ ТА ЛАТИНСЬКОЇ АМЕРИКИ, АФРИКИ, АВСТРАЛІЇ ТА ОКЕАНІЇ

Тема 23. Регіон Південно-Східна Азія. Економіко-географічна характеристика

Загальні відомості про регіон Південно-Східна Азія: економіко-географічне положення; природні умови і ресурси; населення; господарство; транспорт; зовнішньоекономічні зв'язки.

Тема 24. Південно-Східно-Азійський туристичний регіон

Туристично-рекреаційний потенціал. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні. Туристичні центри рекреаційного регіону. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства.

Тема 25. Регіон Північна Америка. Економіко-географічна характеристика

Економіко-географічна характеристика. Природно-ресурсний потенціал. Особливості економічного розвитку та загальна характеристика господарства. Зовнішньоекономічні зв'язки.

Роль та значення міжнародної організації НАФТА в економічному зростанні регіону.

Тема 26. США – лідер економічного розвитку. Канада

Чинники, які визначають економічне, політичне та військове лідерство США. Зовнішньоекономічні зв'язки. Роль Канади у світових господарських зв'язках, структура промислового та сільськогосподарського експорту.

Тема 27. Розвиток Північноамериканського туристичного регіону

Туристично-рекреаційний потенціал. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні. Туристичні центри рекреаційного регіону. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства.

Тема 28. Регіон Латинська Америка. Економіко-географічна характеристика. Мексика та Бразилія

Економіко-географічна характеристика. Внутрішні відмінності економічного розвитку країн регіону. Природно-ресурсний потенціал. Особливості економічного розвитку та загальна характеристика господарства. Зовнішньоекономічні зв'язки.

Тема 29. Розвиток Центральноамериканського туристичного регіону

Туристично-рекреаційний потенціал. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні. Туристичні центри рекреаційного регіону. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства.

Тема 30. Розвиток Південноамериканського туристичного регіону

Туристично-рекреаційний потенціал. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні. Туристичні центри рекреаційного регіону. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства.

Тема 31. Регіон Північна Африка. Економіко-географічна характеристика

Загальні відомості: економіко-географічне положення; природні умови і ресурси; населення; господарство; транспорт; зовнішньоекономічні зв'язки.

Тема 32. Північно-Африканський туристичний регіон

Туристично-рекреаційний потенціал. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні. Туристичні центри рекреаційного регіону. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства.

Тема 33. Регіон Західна Африка. Економіко-географічна характеристика

Економіко-географічна характеристика. Природно-ресурсний потенціал. Особливості економічного розвитку та загальна характеристика господарства. Зовнішньоекономічні зв'язки.

Тема 34. Західноафриканський туристичний регіон

Туристично-рекреаційний потенціал. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні. Туристичні центри рекреаційного регіону. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства.

Тема 35. Регіон Центральна Африка. Економіко-географічна характеристика

Економіко-географічна характеристика. Природно-ресурсний потенціал. Особливості економічного розвитку та загальна характеристика господарства. Зовнішньоекономічні зв'язки.

Тема 36. Центральнаафриканський туристичний регіон

Туристично-рекреаційний потенціал. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні. Туристичні центри рекреаційного регіону. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства.

Тема 37. Регіон Східна Африка. Економіко-географічна характеристика

Економіко-географічна характеристика. Природно-ресурсний потенціал. Особливості економічного розвитку та загальна характеристика господарства. Зовнішньоекономічні зв'язки.

Тема 38. Східноафриканський туристичний регіон

Туристично-рекреаційний потенціал. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні. Туристичні центри рекреаційного регіону. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства.

Тема 39. Регіон Південна Африка. Економіко-географічна характеристика

Загальні відомості про країни Південної Африки: економіко – географічне положення; природні умови і ресурси; населення; господарство; транспорт; зовнішньоекономічні зв'язки; рекреація і туризм. Ключова країна вивчення – ПАР.

Тема 40. Південноафриканський туристичний регіон

Туристично-рекреаційний потенціал. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні. Туристичні центри рекреаційного регіону. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства

Тема 41. Регіон Австралія та Океанія. Економіко-географічна характеристика

Загальні відомості, економіко – географічне положення; природні умови і ресурси; населення; господарство; транспорт; зовнішньоекономічні зв'язки; рекреація і туризм. Ключова країна вивчення – Австралія.

Тема 42. Особливості розвитку туризму Австралії та Океанії

Туристично-рекреаційний потенціал. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні. Туристичні центри рекреаційного регіону. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства. Лімітуючі чинники розвитку рекреаційного господарства регіону. Перспективи туристсько-рекреаційного використання островів і архіпелагів у центральній і південній частині Тихого океану.

7.ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ден-на	заоч-на
1	Теоретичні та методологічні основи курсу <i>Питання до обговорення:</i> 1. Об'єкт і предмет соціально-економічної географії країн світу та туристичних регіонів. 2. Методи дослідження 3. Завдання соціально-економічної географії світу та туристичних регіонів 4. Сучасні підходи до регіонального поділу світу	2	
2	Політична карта світу. Історико-географічні регіони <i>Питання для обговорення:</i> 1. Соціально-економічна географія (СЕГ) як наука. 2. Основні концепції та гіпотези в СЕГС. 3. Прослідкувати історію розвитку СЕГС. 4. Політична карта світу у вузькому та широкому розумінні. 5. Історико-географічні регіони світу. 6. Співвідношення понять «територія» «країна», «держава». 7. Функції державних кордонів. 8. Політичні та економічні системи країн світу	2	2
3	Типологія країн світу <i>Питання для обговорення:</i> 1. Типологія країн світу. Суть поняття. Причини диференціації країн світу. 2. Класифікація країн за ідеологічною орієнтацією. 3. Класифікація країн за політичною структурою. 4. Класифікація країн за кількістю та щільністю населення. 5. Класифікація країн за площею. 6. Класифікація країн за індексом людського розвитку. 7. Типологія країн за рівнем економічного розвитку. Різні підходи до даної типології. 8. Міжнародні організації та союзи.	2	2

4	<p>Ресурси туристичних регіонів світу Європа. Регіональний поділ Європи. Північна Європа <i>Питання для обговорення</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Загальні відомості про регіон Північна Європа: економіко-географічне положення. 2. Складові природно-ресурсного потенціалу країн регіону. 3. Чисельність населення, віковий, етнічний та релігійний склад населення, щільність розміщення, рівень урбанізації. 4. Господарство країн Північної Європи. Диференціація країн за особливостями розвитку окремих галузей господарства. 5. Розвиток транспорту. 6. Зовнішньоекономічні зв'язки країн регіону, їх місце на світовому ринку. Експортно-імпортні операції країн регіону. 	2	
5	<p>Регіон Західна Європа. Економіко-географічна характеристика (Німеччина, Франція) <i>Питання для обговорення</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Загальні відомості про регіон Західна Європа: економіко-географічне положення. 2. Складові природно-ресурсного потенціалу країн регіону. 3. Чисельність населення, віковий, релігійний склад населення, щільність розміщення, рівень урбанізації. 4. Господарство країн Західної Європи. 5. Розвиток транспорту. 6. Зовнішньоекономічні зв'язки країн регіону, їх місце на світовому ринку. Експортно-імпортні операції країн регіону. 	2	
6	<p>Регіон Південна Європа. Економіко-географічна характеристика <i>Питання для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Загальні відомості про регіон Південна Європа: економіко-географічне положення. 2. Складові природно-ресурсного потенціалу країн регіону. 3. Чисельність населення, віковий, релігійний склад населення, щільність розміщення, рівень урбанізації. 4. Господарство країн Південної Європи. 5. Розвиток транспорту. 6. Зовнішньоекономічні зв'язки країн регіону, їх місце на світовому ринку. Експортно-імпортні операції країн регіону. 	2	

7	Модульна контрольна робота	2	
8	Регіон країн Південно-Східної Європи. Економіко-географічна характеристика (Хорватія, Болгарія) <i>Питання для обговорення:</i> 1. Загальні відомості про регіони: економіко-географічне положення. 2. Складові природно-ресурсного потенціалу країн регіону. 3. Чисельність населення, віковий, релігійний склад населення, щільність розміщення, рівень урбанізації. 4. Господарство країн Південно-Східної Центрально-Східної Європи. 5. Розвиток транспорту. 6. Зовнішньоекономічні зв'язки країн регіону, їх місце на світовому ринку. Експортно-імпортні операції країн регіону. 7. Які перспективи має регіон для розвитку туризму? Що, на Вашу думку, потрібно для їх реалізації?	2	2
9	Україна – економіко-географічна характеристика <i>Питання для обговорення:</i> 1. Загальні відомості про країну. 2. Складові природно-ресурсного потенціалу. 3. Чисельність населення, віковий, релігійний склад населення, щільність розміщення, рівень урбанізації. 4. Господарство України. 5. Розвиток транспорту. 6. Зовнішньоекономічні зв'язки, місце держави на світовому ринку.	2	2
10	Тема Регіон Південна Азія <i>Питання для обговорення:</i> 1. Загальні відомості про регіони: економіко-географічне положення. 2. Складові природно-ресурсного потенціалу країн регіону. 3. Чисельність населення, віковий, релігійний склад населення, щільність розміщення, рівень урбанізації. 4. Господарство країн Південної Азії. 5. Розвиток транспорту. 6. Зовнішньоекономічні зв'язки країн регіону, їх місце на світовому ринку. 7. Експортно-імпортні операції країн регіону	2	

11	<p>Тема Регіони Південно-Західна Азія</p> <p><i>Питання для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Загальні відомості про регіони: економіко-географічне положення. 2. Складові природно-ресурсного потенціалу країн регіону. 3. Чисельність населення, віковий, релігійний склад населення, щільність розміщення, рівень урбанізації. 4. Господарство країн Південно-Західної Азії. 5. Розвиток транспорту. 6. Зовнішньоекономічні зв'язки країн регіону, їх місце на світовому ринку. Експортно-імпортні операції країн регіону. 	2	2
12	<p>Тема. Регіон Північна та Центральна Азія.</p> <p><i>Питання для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Загальні відомості про регіони: економіко-географічне положення. 2. Складові природно-ресурсного потенціалу країн регіону. 3. Чисельність населення, віковий, релігійний склад населення, щільність розміщення, рівень урбанізації. 4. Господарство країн Центральної та Північної Азії. 5. Розвиток транспорту. 6. Зовнішньоекономічні зв'язки країн регіону, їх місце на світовому ринку. Експортно-імпортні операції країн регіону. 7. Роль СНД у розвитку господарства країн регіону. 	2	
13	<p>Тема. Регіон Східна Азія</p> <p><i>Питання для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Загальні відомості про регіони: економіко-географічне положення. 2. Складові природно-ресурсного потенціалу країн регіону. 3. Чисельність населення, віковий, релігійний склад населення, щільність розміщення, рівень урбанізації. 4. Господарство країн Східної Азії. 5. Розвиток транспорту. 6. Зовнішньоекономічні зв'язки країн регіону, їх місце на світовому ринку. Експортно-імпортні операції країн регіону 	2	

14	Тема. Регіон Південно-Східна Азія <i>Питання для обговорення:</i> 1. Загальні відомості про регіони: економіко-географічне положення. 2. Складові природно-ресурсного потенціалу країн регіону. 3. Чисельність населення, віковий, релігійний склад населення, щільність розміщення, рівень урбанізації. 4. Господарство країн Південно-Східної Азії. 5. Розвиток транспорту. 6. Зовнішньоекономічні зв'язки країн регіону, їх місце на світовому ринку. Експортно-імпортні операції країн регіону. 7. «Економічне диво» НІК.	2	2
15	Модульна контрольна робота	2	
	Разом за1-й семестр 30 год		12
16	Тема. Регіон Північна Америка <i>Питання для обговорення:</i> 1. Загальні відомості про регіони: економіко-географічне положення. 2. Складові природно-ресурсного потенціалу країн регіону. 3. Чисельність населення, віковий, релігійний склад населення, щільність розміщення, рівень урбанізації. 4. Господарство країн Північної Америки. 5. Розвиток транспорту. 6. Зовнішньоекономічні зв'язки країн регіону, їх місце на світовому ринку. Експортно-імпортні операції країн регіону.	2	2
17	Тема. Північноамериканський туристичний регіон <i>Питання для обговорення:</i> 1. Туристично-рекреаційний потенціал країн регіону. 2. Бальнеологічні ресурси в системі природно-рекреаційних ресурсів. 3. Роль природоохоронних територій у розвитку туризму. 4. Історико-культурна складова туристичного потенціалу. 5. Особливості внутрішнього туризму. 6. Основні напрямки міжнародного туризму. 7. Туристична спеціалізація США та Канади.	2	

18	<p>Тема. Регіон Латинська Америка</p> <p><i>Питання для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Загальні відомості про регіон: економіко-географічне положення. 2. Складові природно-ресурсного потенціалу країн регіону. 3. Чисельність населення, віковий, релігійний склад населення, щільність розміщення, рівень урбанізації. 4. Господарство країн Латинської Америки. 5. Розвиток транспорту. 6. Зовнішньоекономічні зв'язки країн регіону, їх місце на світовому ринку. Експортно-імпортні операції країн регіону. 	2	2
19	<p>Тема. Центральноамериканський туристичний регіон</p> <p><i>Питання для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості розвитку країн Карибського басейну. 2. Туристично-рекреаційний потенціал країн регіону. 3. Бальнеологічні ресурси в системі природно-рекреаційних ресурсів. 4. Роль пляжно-відпочинкового туризму в системі рекреаційної діяльності. 5. Історико-культурна складова туристичного потенціалу. 6. Особливості міжнародного туризму. 7. Туристичні центри регіону. 	2	
20	Модульна контрольна робота	2	
21	<p>Тема. Регіон Північна Африка</p> <p><i>Питання для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Загальні відомості про регіони: економіко-географічне положення. 2. Складові природно-ресурсного потенціалу країн регіону. 3. Чисельність населення, віковий, релігійний склад населення, щільність розміщення, рівень урбанізації. 4. Господарство країн Північна Африка. 5. Розвиток транспорту. 6. Зовнішньоекономічні зв'язки країн регіону, їх місце на світовому ринку. Експортно-імпортні операції країн регіону. 	2	2

22.	<p>Тема. Північно-Африканський туристичний регіон</p> <p><i>Питання для обговорення</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризувати особливості розвитку електроенергетики країн регіону. За допомогою секторних діаграм представити роль різних видів електростанцій у структурі електроенергетики країн. 2. Дослідити особливості розвитку туристичного бізнесу Єгипту. Вказати причини та основні рушійні сили, що перетворили країну на «туристичну Мекку». 3. Скласти перелік об'єктів Світової спадщини ЮНЕСКО, що розміщені в межах регіону. Детально охарактеризувати один з них за власним вибором. 4. На контурній карті за допомогою умовних знаків позначити основні сільськогосподарські райони Єгипту. 5. Підготувати повідомлення (або презентацію) про один з курортів Тунісу, Марокко, Алжиру або Лівії. 	2	2
23	<p>Тема. Регіон Західна Африка</p> <p><i>Питання для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Загальні відомості про регіони: економіко-географічне положення. Складові природно-ресурсного потенціалу країн регіону. 2. Чисельність населення, віковий, релігійний склад населення, щільність розміщення, рівень урбанізації. 3. Господарство країн Західна Африка. 4. Розвиток транспорту. 5. Зовнішньоекономічні зв'язки країн регіону, їх місце на світовому ринку. Експортно-імпорتنі операції країн регіону. 	2	2
24.	<p>Тема. Західноафриканський туристичний регіон</p> <p><i>Питання для обговорення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Скласти перелік об'єктів Світової спадщини ЮНЕСКО, що розміщені в межах регіону. Детально охарактеризувати один з них за власним вибором. 2. Нанести на контурну карту райони залягання основних родовищ корисних копалин регіону. 3. Нанести на контурну карту і описати орографічні ресурси, водні ресурси регіону. 4. Визначити роль міжнародних організацій в економічному та політичному житті держав регіону. 	4	2

25	<p>Тема.Регіони Центральна і Східна Африка <i>Питання для обговорення:</i> 1. Загальні відомості про регіони: економіко-географічне положення. 1. 2.Складові природно-ресурсного потенціалу країн регіону. 3. Чисельність населення, віковий, релігійний склад населення, щільність розміщення, рівень урбанізації. 4. Господарство країн Східної та Центральної Африки. 5. Розвиток транспорту. 6. Зовнішньоекономічні зв'язки країн регіону, їх місце на світовому ринку. Експортно-імпортні операції країн регіону</p>	2	
26	<p>Тема. Регіон Південна Африка <i>Питання для обговорення:</i> 1. Загальні відомості про регіон: економіко-географічне положення. Складові природно-ресурсного потенціалу країн регіону. 2. Чисельність населення, віковий, релігійний склад населення, щільність розміщення, рівень урбанізації. 3. Господарство країн Південна Африка. 4. Розвиток транспорту. 5. Зовнішньоекономічні зв'язки країн регіону, їх місце на світовому ринку. Експортно-імпортні операції країн регіону</p>	2	
27	<p>Тема. Регіон Австралія та Океанія <i>Питання для обговорення:</i> 1. Загальні відомості про регіони: економіко-географічне положення. 2. Складові природно-ресурсного потенціалу країн регіону. 3. Чисельність населення, віковий, релігійний склад населення, щільність розміщення, рівень урбанізації. 4. Господарство країн. 5. Розвиток транспорту. 6. Зовнішньоекономічні зв'язки країн регіону, їх місце на світовому ринку. Експортно-імпортні операції країн регіону. Економіка «плантаційних» островів Океанії</p>	2	

28	Тема. Особливості розвитку туризму Австралії та Океанії <i>Питання для обговорення</i> 1. Туристично-рекреаційний потенціал. 2. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні. Туристичні центри рекреаційного регіону. 3. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства. 4. Лімітуючі чинники розвитку рекреаційного господарства регіону. 5. Перспективи туристсько-рекреаційного використання островів і архіпелагів у центральній і південній частині Тихого океану	2	
29	Модульна контрольна робота	2	6
30	Всього за 2-й семестр	30	12
	Разом	60	24

8. СИТУАЦІЙНІ ЗАВДАННЯ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Завдання 1. Розгляньте розвинені країн світу: склад і критерії за науковим підходом, Організацією Об'єднаних Націй (ООН), Міжнародним валютним фондом (МВФ), Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР), Світовим Банком).

Завдання 2. Сформууйте схему «Типізація розвинених країн світу».

Завдання 3. Сформууйте особливості диференціації і територіальної організації розвинених країн світу за якісними і кількісними показниками.

Завдання 4. Розрахувати значення показників, які характеризують відкритість економіки (за даними таблиці 1). Результати представити у вигляді таблиці

Показники відкритості економіки розвинених країн світу, 2019 р

№	Країна	Експортна квота %	Імпортна квота, %	Сальдо торгівлі, млрд дол. США	Рівень відкритості економіки, %

Завдання 5. Згрупувати розвинені країни світу за рівнем відкритості економіки, виділивши чотири групи країн: з низьким, середнім, високим і дуже високим рівнем відкритості.

Завдання 6. Висвітліть вплив факторів на відкритість економіки країн світу: географічне положення, економічний потенціал, територія, рівень економічного розвитку, кількість населення, забезпеченість природними ресурсами, структура природно-ресурсного потенціалу, диверсифікація структури господарства, тарифна політика. 56

Завдання 8. Підготуйте доповідь-презентацію «Географічні аспекти відкритості економіки країни (на вибір)». Зверніть увагу на вияв дії окремих чинників на показники відкритості економіки

Завдання 9. Ознайомтеся із базою статистичних даних Євростату [9]. Які розділи показників виділяються? Який просторовий розріз даних? Побудуйте дві картосхеми за обраними показниками у розрізі

номенклатурних одиниць територіальної статистики NUTS2, охопивши країни Західної Європи.

Завдання 10. Опишіть райони зосередження історико-культурних туристичних ресурсів у Західній Європі.

Завдання 11. Попрацюйте із базою статистичних даних Євростату [9]. Побудуйте кілька картосхем за обраними показниками у розрізі номенклатурних одиниць територіальної статистики NUTS2, охопивши країни Північної Європи

Завдання 12. Прочитайте підрозділ «Середземноморська Європа» підручника Блій де Г., Муллер П., Шаблій О. «Географія: світи, регіони, концепти» [3, с. 107—115]. Які відмінності між Південною і Північною Європи?

Завдання 13. Обґрунтуйте переваги гео економічного положення субрегіону Південна Європа

Завдання 13. «Американська мрія» як передумова глобального економічного домінування держави. . Неоднорідності внутрішнього розвитку США у XXI ст.:

1. демогеографічна ситуація (народжуваність, смертність, природний приріст, міграція, расовоетнічна структура, статевовікова структура населення);
 2. виклики урбанізації (зростання ролі глобальних міст; занепад одноповерхової Америки);
 3. виклики економічного розвитку (структура господарства держави; зменшення ролі первинного, вторинного секторів економіки; домінування третинного і четвертинного секторів економіки; відтік інвестицій з держави);
 4. транснаціональні компанії США (їхня спеціалізація, головні ринки виробництва і збуту продукції);
 5. соціальна неоднорідність (індекс Джині; індекс БігМака; доступ до середньої та вищої освіти; медичного забезпечення тощо);
 6. культурні протиріччя (мультикультуралізм; мультирелігійність).
5. Внутрішня регіоналізація США.

Завдання 14. Ознайомтеся із базою статистичних даних ЮНКТАД [10]. Сформууйте таблицю експорту та імпорту товарів та послуг Японії.

Завдання 15. У праці «Географія: світи, регіони, концепти» Г. де Блій, П. Муллер розмірковують про роль відстані у житті австралійців:

«Австралійці часто говорять про відстані. Вважають тиранією величезну віддаленість від інших країн і розрізнене життя всередині країни». Підтвердіть роздуми учених

Завдання 16. Ознайомтесь з структурою сайту «Посольство України в Австралії» [4]. Які бізнес-проекти для інвесторів з Австралії пропонує уряд України?

Завдання 17. Побудуйте 3-4 схеми класифікації регіонів у зарубіжних країнах, наприклад, типи регіонів в індустріально розвинених країнах Європи, класифікація Марінеїлі-Рішиєрі (Marineili-Ricchieri), класифікація Тоши (Toschi), класифікація Вітлесеї (Whittlesey), класифікація Хагета (Haggett), класифікація Фремона (Fremont), класифікація Лі Донні (Li Dormi), класифікація Мейєра (Meyer) (рис. 3). Розгляньте детально одну з них, поясніть сутність виділених видів регіонів (на вибір студента).

Завдання 18. Керуючись планом країнознавчої характеристики туристського потенціалу територіального комплексу (табл. 1) висвітлити туристський потенціал однієї з країн, що наведені у табл.

План країнознавчої характеристики туристського потенціалу територіального комплексу

Офіційна назва країни та її географічне розташування	
Столиця країни	
Природні умови	Навести стислі відомості щодо фізикогеографічних особливостей країни.
Клімат	Стисла інформація щодо погодних умов по сезонам та окремими географічним і кліматичним районам країни.
Грошова одиниця	Вказується офіційна грошова одиниця країни або декілька грошових одиниць.
Соціально-політичний лад	Стисла характеристика сучасного державного управління в країні.
Економіка	Основні напрямки економічного розвитку країни
Населення	Має містити основні демографічні характеристики.

Офіційна мова	Вказується державна мова, що закріплена в офіційному діловодстві.
Релігія	Основні релігійні конфесії країни
Національні традиції та кухня	Розглядаються деякі особливості образу життя місцевого населення, ділового та світського етикету
Туризм	Основні історичні віхи розвитку туризму, характеристика сучасних туристських потоків, інформація щодо найпопулярніших туристських маршрутів та визначних пам'яток, туристські центри країни
Додаткова інформація про особливості країни та її мешканців	Різна інформація, що корисна керівнику туристської групи та туристу за такими напрямками: розміщення, покупки, телефон, медичне обслуговування, чаєві тощо.

Завдання 19. Скласти порівняльну таблицю «Країни Центральної та Східної Африки, 2019 рік»

Назва країни	Форма державного правління	Форма державного устрою	Площа, тис. км ²	Кількість населення, млн. осіб	ВВП на душу населення, дол. США

20. Користуючись планом характеристики країни з позиції соціально-економічного та туристичного розвитку розробити презентацію по обраній країні (здобувач обирає країну самостійно)

1. Географічне положення (ГП) країни

1.1. Положення об'єкту щодо основних ліній і точок на карті або на материку.

1.2. Коефіцієнт «компактності» країни

Ідеальний коефіцієнт компактності має держава, контури якої близькі до круга, що дозволяє національній туристичній індустрії розробляти тури різної спрямованості.

1.3. Довжина сухопутних кордонів країни.

Чим довше сухопутний кордон, тим більшу кількість переходів можна на ній організувати, тим більше можливостей для розвитку прикордонної торгівлі й туризму.

1.4. Економічний стан країн-сусідів

Наявність кордонів з економічно розвинутою державою сприяє зростанню в'їзного туризму.

1.5. Транзитне положення країни, особливо між державами-виробниками та споживачами певних видів товарів, сприяє формуванню міжнародних транспортних коридорів

1.6. Вихід території держави до моря по акваторії якого прокладені найважливіші водні маршрути основна запорука успіху її туристичного розвитку.

1.7. Положення країни на карті світових сухопутних і повітряних транспортних коридорів створює умови чи передумови розвитку туризму на її території. В державах вельми віддалених від потоку повітряного транспорту в силу або специфіки свого географічного положення, або економічних характеристик туризм розвивається недостатньо

2. Територія та навколишнє середовище (простір) країни.

2.1. Склад території країни. Звичайна кожна держава має в своєму розпорядженні деяку частину території якого-небудь континенту або частини світу.

2.2. Структура території – адміністративно-територіальні одиниці країни.

2.3. «Навколишнє середовище» або «простір». Необхідно звернути увагу на ступінь зміненої цього середовища людиною

3. Природа країни. Природні умови та природні ресурси будь-якої країни є основною частиною потенціалу, що визначає можливість розвитку туризму

3.1. Ландшафти

3.2. Водні ресурси

3.3 Клімат

4. Народонаселення країни.

4.1. Чисельний склад.

4.2 Розміщення населення.

4.3.Відтворення населення

4.4.Національний склад.

4.5.Урбанізація

5. Історія та культура країни.

6. Політичні умови розвитку туризму.

Вони включають відомості про державний лад країни, її членство у військово-політичних і (або) економічних союзах, особливості внутрішньої політики. Особлива увага приділяється державній політиці у сфері туризму, наявності національної туристської адміністрації та законодавства.

7. Економіка та інфраструктура країни.

Характеристика економіки складається з визначення ролі економіки країни в світовому господарстві, переліку галузей спеціалізації в сфері послуг, промисловості та сільському господарстві

9. Оцінка сучасного стану та перспектив розвитку туризму в країні

9.1. Статистика туризму

9.2. Характеристика видів туризму за мотивацією

Висновки

9. ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Поділ країн світу за площею або чисельністю населення є:

- а) регіоналізацією;
- б) класифікацією;
- в) концентрацією;
- г) районуванням;
- д) типізацією

2. Держава – це:

- а) територія, обмежена політичними кордонами, яка може мати суверенітет або бути залежною;
- б) територія, обмежена політичними кордонами, яка сама здійснює суверенітет;
- в) територія, обмежена кордонами, яка знаходиться під політичним або військовим контролем однієї із суверенних держав.

3. З наведеного переліку виділіть залежну територію:

- а) Гібралтар;
- в) Нігерія;
- г) Індія;
- д) Бразилія

4. З наведеного переліку виділіть залежні території:

- а) Нова Каледонія;
- б) Західна Сахара;
- в) Ватикан;
- г) Нова Зеландія

5. Знайдіть помилковий вислів:

- а) Сан-Маріно – це держава анклав;
- б) Фарерські острови – самоврядна територія у складі Данії;
- в) Іспанія – президентська республіка;
- г) Австрія входить до Європейського Економічного Співтовариства;
- д) Калінінградська область є ексклавом російської території

6. На території півострову Індокитай і численних островах Малайського архіпелагу розміщена:

- а) Південна Азія;
- б) Південно-Східна Азія;
- в) Східна Азія;
- г) Індонезія;

7. *Азійський макрорайон за Бейдиком О. складається з:*
- а) 7 мезорайонів;
 - б) 6 мезорайонів;
 - в) 8 мезорайонів;
 - г) 3 мезорайонів
8. *За якою ознакою об'єднані в одну групу такі країни: Індія, Пакистан, Бангладеш?*
- а) країни – колишні колонії Великобританії.
 - б) країни з найвищим рівнем економічного розвитку.
 - в) сучасні колонії.
 - г) іспаномовні країни.
9. *Найбільше об'єктів світової спадщини ЮНЕСКО з країн ПівденноСхідної Азії мають:*
- а) Індонезія;
 - б) Таїланд;
 - в) Філіппіни.
10. *Бангкок, Сінгапур є найпривабливішими туристичними містами:*
- а) Південно-Східної Азії;
 - б) Східної Азії;
 - в) Південної Азії;
 - г) Центральної Азії
11. *Вихідною одиницею регіональної диференціації світу є:*
- а) історико-географічний регіон;
 - б) історико-політичний регіон;
 - в) історико-культурний регіон;
 - г) політико-правовий регіон;
12. *Більшість „нових індустріальних країн” знаходиться:*
- а) у Центральній Європі та на Близькому Сході.
 - б) у Південно-Східній Азії та Латинській Америці.
 - в) у Південній та Південно-Західній Азії.
 - г) в Океанії та Північній Африці.
13. *НІК «першої хвилі»:*
- а) Південна Корея;
 - б) Пакистан;
 - в) Єгипет;
 - г) Тайвань
14. *До десятки перших за людністю країн світу належать:*
- а) Китай, Індія, США, Індонезія, Бразилія, Пакистан.

- б) Китай, Індія, США, Росія, Україна, Польща.
 - в) Китай, США, Бразилія, Франція, Великобританія, Італія.
 - г) Китай, Індія, США, Туреччина, Німеччина, Монголія.
15. До найновіших концепцій регіональної економічної і соціальної географії належить:
- а) концепція глобальних (світових) міст;
 - б) концепція проблемного країнознавства;
 - в) теорія регіонального розвитку;
 - г) теорія економічного районування
16. 21% пам'яток зі списку світової спадщини ЮНЕСКО знаходяться у:
- а) Північній Америці;
 - б) Азії;
 - в) Африці;
 - г) Австралії та Океанії
17. До українських учених, які розробляли теорію регіоналістики, належать:
- а) С.Рудницький;
 - б) С.Ниммік;
 - в) О.Шаблій;
 - г) М.Лисенко
18. Скільки суверенних держав налічується в даний час на політичній карті світу?
- а) близько 100;
 - б) близько 150;
 - в) понад 190;
 - г) понад 250.
19. Основними просторовими властивостями території держави є її:
- а) конфігурація;
 - б) розміри;
 - в) потенційність;
 - г) детермінованість
20. Домінуючою ознакою у виділенні різних типів країн є:
- а) національний склад населення;
 - б) величина території;
 - в) конфігурація території;
 - г) рівень соціально-економічного розвитку країни
21. Території різного таксономічного рангу, набір рекреаційних ресурсів, об'єктів і послуг яких є помітно відмінними від інших територій

такого самого таксономічного рангу, називаються:

- а) рекреаційним районом;
- б) економічним районом;
- в) географічним регіоном.

22. ЮНЕСКО прийняла Конвенцію про охорону Всесвітньої культурної і природної спадщини в:

- а) 1972 р.;
- б) 1982 р.;
- в) 1999 р.;
- г) 1950 р.

23. Серед названих країн виберіть групу тих, які належать до “малих” економічно розвинених країн Європи.

- а) Нідерланди, Польща, Швейцарія, Естонія, Австрія.
- б) Бельгія, Швеція, Монако, Фінляндія, Болгарія.
- в) Нідерланди, Бельгія, Швеція, Швейцарія, Австрія.
- г) Швеція, Швейцарія, Данія, Австрія, Україна.

24. В Європі у в'їзному туризмі лідирують:

- а) Франція, Іспанія, Італія;
- б) Великобританія, Австрія, Німеччина;
- в) Іспанія, Норвегія, Австрія;
- г) Португалія, Швеція, Данія

25. Перше місце у світі за кількістю іноземних туристів, які відвідують країну, посідає:

- а) Іспанія;
- б) Франція;
- в) Італія;
- г) Японія

26. В яких країнах Західної Європи найнижчий показник ВВП на душу населення:

- а) Франція, Бельгія, Люксембург.
- б) Норвегія, Ісландія, Данія.
- в) Португалія, Греція, Мальта.
- г) Австрія, Швейцарія, Фінляндія.

27. В Європі найбільш поширеними є:

- а) приморські рекреаційно-туристичні райони;
- б) гірські рекреаційно-туристичні райони;
- в) низинні рекреаційно-туристичні райони;
- г) сільські рекреаційно-туристичні райони

28. У яких країнах Європи поширені приморські туристично-рекреаційні райони?

- а) Австрія, Швейцарія, Люксембург, Угорщина, Македонія.
- б) Іспанія, Італія, Франція, Хорватія, Греція.
- в) Великобританія, Ірландія, Бельгія, Чехія, Словаччина.
- г) Естонія, Латвія, Литва, Білорусь, Молдова.

29. У якому регіоні Азії розпочалась історія людства, виникло зрошувальне землеробство, утворилися перші держави, винайдено алфавіт, зародилась релігія?

- а) Південно-Західній Азії. б) Східній Азії.
- в) Південній і Південно-Східній Азії.
- г) Центральній Азії.

30. «Венецією на Червоному морі» називають:

- а) Ель-Гуну;
- б) Хургаду;
- в) Шарм-ель-Шейх.

31. Економіко-географічне положення країни – це:

- а) розміщення країни щодо інших країн та економічних організацій, з якими вона має чи прагне мати господарські зв'язки;
- б) частка країни у світовому виробництві продукції;
- в) економічні зв'язки країни з іншими державами;
- г) транспортне сполучення країни із сусідніми та більш віддаленими країнами і регіонами.

32. Територіальні води – це води морів та океанів, що прилягають до берегової лінії держави:

- а) на відстань 350 м від берега;
- б) на відстань 12 морських миль від берега;
- в) на відстань 12 км від берега;
- г) на відстань 200 морських миль від берега.

33. Одна з найдавніших форм економічних зв'язків між країнами, яка полягає в обміні товарів, це:

- а) міжнародна спеціалізація.
- б) вкладання капіталів.
- в) зовнішня торгівля.
- г) кредитно-фінансові відносини

34. Країни, що мають дефіцит продовольства і освоюють власні ресурси для досягнення самозабезпечення:

- а) Марокко;

- б) Китай;
 - в) Росія;
 - г) Польща;
 - д) Пакистан
35. У штаті Пенджаб найвідомішим туристичним об'єктом є:
- а) Золотий храм;
 - б) Тадж-Махал;
 - в) Перлинна мечеть
36. Нині у світі налічується така кількість міжнародних організацій:
- а) понад 10 тис.;
 - б) близько 200;
 - в) понад 2 тис.;
 - г) близько 300;
 - д) близько 600
37. Парламентська асамблея ОБСЕ знаходиться в місті:
- а) Берні;
 - б) Копенгагені;
 - в) Страсбурзі;
 - г) Брюсселі
38. Організація ООН з питань освіти, науки і культури має назву:
- а) МАГАТЕ;
 - б) ЮНЕСКО;
 - в) ОБСЄ;
 - г) ЮНІДО
39. ВАТА – це:
- а) Всесвітня асоціація туристських агентств;
 - б) міжнародна асоціація наукових експертів з туризму;
 - в) міжнародна академія з туризму;
 - г) міжнародне бюро соціального туризму;
 - д) міжнародний туристичний альянс.
40. АІТ – це:
- а) міжнародна асоціація наукових експертів з туризму;
 - б) міжнародний туристичний альянс;
 - в) міжнародне бюро соціального туризму;
 - г) Всесвітня асоціація туристських агентств;
 - д) міжнародна академія з туризму.
41. Яке місто Північної Америки є місцеперебуванням ООН ?
- А) Нью –Йорк

- Б) Вашінгтон
В) Квінс
Г) всі відповіді вірні
42. *Яка найбільша автомобільна ТНК Північної Америки?*
А)Дженерал Моторс
Б)Дженерал Електрик
В)Майкрософт
Г)Всі відповіді вірні
43. *Яка країна Латинської Америки є найбільшійою країною регіону? Є*
А)Бразилія
Б)Гаїті
В)Чилі
Г)Куба
- 44 *В якій з країн зосереджені основні запаси селітри країн Латинської Америки?*
А)Чилі
Б)Еквадору
В)Нікарагуа
Г)всі відповіді вірні
45. *Яка кількість політико – територіальних утворень у регіоні Латинська Америка?*
А)47 політико-територіальних утворень
Б)48 політико-територіальних утворень
В)33 політико-територіальних утворень
Г) жодна з відповідей не вірна
46. *Українське село- колоритний район із православними храмами, ко-
теджною забудовою, україномовним населенням і маленьким магази-
ном із назвою «Одеський привіз» розташовано в місті:*
А)Лос-Анджелес
Б)Чикаго
В)Нью-Йорк
Г)Бостон
47. *Яка африканська країна входить у першу десятку в світі щодо видо-
бутку алмазів, золота, платини? **
А).Кенія
Б).Алжир
В).Мавританія
Г).ПАР

48. Вкажіть, яка країна Африки - найбільший експортер фосфоритів?

- А).Лівія
- Б).Алжир
- В).Марокко
- Г).Туніс

49. Укажіть тип економічної системи, який існує в Австралії та Новій Зеландії: *

- А).перехідна економіка від централізовано керованої до ринкової
- Б).централізовано керована економіка
- В).ринкова економіка
- Г).перехідна економіка від ринкової до централізовано керованої

50. Основними бальнеологічними курортами Нової Зеландії є:

- А.) Морі;
- Б). Спрінгвуд;
- В) Роторуа.
- Г).Веллінгтон

10.МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ВИКОНАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Самостійна робота є основним способом засвоєння студентом навчального матеріалу в час, вільний від обов'язкових навчальних занять, без участі викладача.

Самостійна робота студентів забезпечується всіма навчально-методичними засобами, необхідними для вивчення навчальної дисципліни чи окремої теми: нормативними документами, підручниками, навчальними та методичними посібниками, науковими працями, статистичними матеріалами, інформаційно-довідковою літературою, конспектами лекцій, навчально-методичним комплексом тощо.

Завдання передбачають вивчення тем шляхом опрацювання наукової, навчально-методичної літератури. Студентам пропонується скласти конспекти та тези з метою підготовки до модульного контрольної роботи та екзамену. Важливою складовою самостійної роботи є підготовка до семінарських занять, яка повинна виконуватися студентами відповідно до завдань зазначених у методичних вказівках (див. вище). До основних завдань з підготовки до семінарських занять належать: конспект чи тези питань з теми семінару, ведення словника, виконання практичних завдань (складання описів, характеристик тощо), порівняльний аналіз статистичних матеріалів, підготовка окремих повідомлень, рефератів, презентацій та інше. Перелік тем самостійної роботи приведений нижче, які є обов'язковими для вивчення. Окрім зазначених тем, студенти можуть пропонувати інші теми у рамках цієї навчальної дисципліни.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ден-на	заоч-на
Змістовий модуль 1. ФОРМУВАННЯ ПОЛІТИЧНОЇ КАРТИ СВІТУ. ЕКОНОМІКО-ГЕОГРАФІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА КРАЇН ЄВРОПИ ТА АЗІЇ			
1	<i>Тема 1.</i> Теоретичні та методологічні основи курсу	2	6
2	<i>Тема 2.</i> Політична карта світу. Історико-географічні регіони	4	6

3	<i>Тема 3. Типологія країн світу</i>	2	6
4	<i>Тема 4. Ресурси туристичних регіонів світу</i>	4	8
5	<i>Тема 5. Європа. Регіональний поділ Європи. Північна Європа</i>	2	6
6	<i>Тема 6. Північноєвропейський туристичний регіон. Загальна характеристика</i>	4	6
7	<i>Тема 7. Регіон Західна Європа. Економіко-географічна характеристика (Німеччина, Франція)</i>	4	6
8	<i>Тема 8. Західноєвропейський туристичний регіон</i>	4	8
9	<i>Тема 9. Регіон Південна Європа. Економіко-географічна характеристика</i>	4	6
10	<i>Тема 10. Південно-європейський туристичний регіон (Італія, Греція)</i>	4	8
	<i>Разом за модулем 1</i>	36	66
11	<i>Тема 11. Регіон країн Південно-Східної Європи. Економіко-географічна характеристика (Хорватія, Болгарія)</i>	4	6
12	<i>Тема 12. Південно-Східноєвропейський туристичний регіон</i>	4	6
13	<i>Тема 13. Регіон країн Центрально-Східної Європи. Економіко-географічна характеристика (Польща, країни Балтії)</i>	2	6
14	<i>Тема 14. Україна – економіко-географічна характеристика</i>	4	4
15	<i>Тема 15. Особливості розвитку туризму в Україні</i>	4	6
16	<i>Тема 16. Центрально-Східноєвропейський туристичний регіон</i>	2	6
17	<i>Тема 17. Азійсько-Тихоокеанський туристичний регіон: поділ та характеристика. Південно-Азійський</i>	4	8
18	<i>Тема 18. Регіон Південна Азія. Економіко-географічна характеристика (Індія)</i>	4	6
19	<i>Тема 19. Регіон Південно-Західна Азія. Економіко-географічна характеристика. Перспективи виділення як окремого – Близькосхідного туристичного регіону (Туреччина, Ізраїль)</i>	4	4
20.	<i>Тема 20. Регіон Північна та Центральна Азія. Економіко-географічна характеристика (Казахстан)</i>	2	4

21.	Тема 21. Регіон Східна Азія. Економіко-географічна характеристика (Японія, Китай)	4	4
22.	Тема 22. Східно-Азійський туристичний регіон	2	4
	Разом за модулем 2	40	64
	Всього годин	142	130
Змістовий модуль 2. ЕКОНОМІКО-ГЕОГРАФІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА КРАЇН ПІВНІЧНОЇ ТА ЛАТИНСЬКОЇ АМЕРИКИ, АФРИКИ, АВСТРАЛІЇ ТА ОКЕАНІЇ			
23	Тема 23. Регіон Південно-Східна Азія. Економіко-географічна характеристика	4	8
24	Тема 24. Південно-Східно-Азійський туристичний регіон	4	8
25	Тема 25. Регіон Північна Америка. Економіко-географічна характеристика	4	8
26	Тема 26. США – лідер економічного розвитку. Канада	4	8
27	Тема 27. Розвиток Північноамериканського туристичного регіону	4	6
28	Тема 28. Регіон Латинська Америка. Економіко-географічна характеристика. Мексика та Бразилія	4	8
29	Тема 29. Розвиток Центральноамериканського туристичного регіону	4	8
30	Тема 30. Розвиток Південноамериканського туристичного регіону	4	8
31	Тема 31. Регіон Північна Африка. Економіко-географічна характеристика	4	8
32	Тема 32. Північно-Африканський туристичний регіон	4	8
	Разом за модулем 3	40	78
33	Тема 33. Регіон Західна Африка. Економіко-географічна характеристика	4	8
34	Тема 34. Західноафриканський туристичний регіон	4	6
35	Тема 35. Регіон Центральна Африка. Економіко-географічна характеристика	4	6
36	Тема 36. Центральноафриканський туристичний регіон	4	6
37	Тема 37. Регіон Східна Африка. Економіко-географічна характеристика	4	6

38	<i>Тема 38. Східноафриканський туристичний регіон</i>	4	6
39	<i>Тема 39. Регіон Південна Африка. Економіко-географічна характеристика</i>	4	6
40	<i>Тема 40. Південноафриканський туристичний регіон</i>	4	6
41	<i>Тема 41. Регіон Австралія та Океанія. Економіко-географічна характеристика</i>	4	4
42	<i>Тема 42. Особливості розвитку туризму Австралії та Океанії</i>	2	6
43	<i>Тема 43. Підсумково-узагальнюючий матеріал</i>	2	
	<i>Разом за модулем 4</i>	36	64
	Всього годин	76	142
	Разом годин за рік	152	256

11.МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ВИКОНАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОЇ РОБОТИ

Підготовка реферату – один із перших видів дослідницької роботи здобувачів, що використовується у вищій школі. Даний вид роботи сприяє розвитку у здобувачів нахилу до пошукової, дослідницької діяльності та до творчого розв'язання навчально-виховних завдань освітнього закладу.

Реферат (від. лат. *refero* – повідомляю, доповідую) – це стислий виклад у письмовому вигляді наукової літератури з теми, вчення, змісту книги тощо. Реферат також передбачає наявність доповіді на дану тему, що включає огляд наукових та інших джерел з обраної теми або виклад змісту пошукової роботи. Важливо зазначити, що у рефераті необхідно не лише висвітлити відповідну інформацію, а й показати своє ставлення до неї. Реферат демонструє ерудицію дослідника, його вміння самостійно аналізувати, систематизувати, класифікувати й узагальнювати суттєву наукову інформацію.

Обсяг реферату визначається специфікою теми і змістом матеріалу, кількістю відомостей, їх науковою цінністю або практичним значенням. Рекомендований обсяг становить 10-20 сторінок друкованого тексту.

Процес підготовки реферату має містити в собі наступні етапи:

- ✓ Вибір теми.
- ✓ Вивчення спеціальної літератури за темою реферату.
- ✓ Складання плану.
- ✓ Добір і вивчення додаткових джерел та інформації з обраної теми.
- ✓ Добір практичного та статистичного матеріалу.
- ✓ Опрацювання зібраного матеріалу.
- ✓ Безпосереднє написання тексту реферату.
- ✓ Формулювання висновків.
- ✓ Оформлення реферату і списку джерел інформації.
- ✓ Самокритична оцінка змісту і виправлення помилок.
- ✓ Підготовка тез або доповіді до захисту реферату.
- ✓ Захист реферату (під час семінарського заняття, на студентській конференції та ін.).

Тему реферату здобувач вибирає у відповідності до рекомендацій викладача або ж самостійно, відповідно власного рівня підготов-

леності та здібностей, а також маючи на увазі перспективу подальшого використання реферату для написання курсових та підсумкових кваліфікаційних робіт. Вибір теми реферату здобувач повинен узгоджувати з викладачем.

Структура реферату вищого навчального закладу повинна складатися з таких частин:

- ✓ Титульна сторінка
- ✓ План
- ✓ Вступ
- ✓ Основна частина, яка складається з розділів, пунктів та підпунктів
- ✓ Висновки
- ✓ Список використаних джерел
- ✓ Додатки (за необхідності)

У вступі обґрунтовуються актуальність теми, її особливості, значущість з огляду на потреби суспільства та розвиток конкретної галузі науки або практичної діяльності.

В основній частині здійснюється огляд основних теоретичних та експериментальних досліджень з теми, зазначається, хто з учених вивчав дану проблему, які ідеї висловлював. Визначаються сутність проблеми, основні чинники, що зумовлюють розвиток явища або процесу, що вивчається, наводиться перелік основних змістовних аспектів проблеми, які розглядалися вченими. Визначаються недостатньо досліджені питання, з'ясовуються причини їх слабого висвітлення.

Наступний етап передбачає поглиблений аналіз сучасного стану процесу або явища, тлумачення основних поглядів і позицій щодо проблеми, висвітлюються власні судження та думки відносно перспектив розвитку проблеми.

У висновках надаються узагальнені ідеї, думки, оцінки, пропозиції автора.

До списку використаних джерел включають публікації, звертаючи особливу увагу на публікації за останні 5-10 років, Інтернет-ресурси. Кількість використаних джерел у списку повинна становити не менше 10 праць, які оформлені відповідно до сучасних вимог оформлення бібліографії.

У додатках за необхідності наводяться формули, таблиці, схеми, якщо вони суттєво полегшують розуміння роботи.

Оцінюють реферат, спираючись на наступні критерії:

- відповідність теми змісту реферату;
- глибина і повнота розкриття теми;
- логіка викладення матеріалу;
- термінологічна чіткість;
- рівень навичок самостійної роботи з науковою літературою та вміння її критично аналізувати;
- власне бачення проблеми автором, самостійний, творчий характер роботи;
- правильне оформлення реферату і списку використаних джерел;
- урахувати уміння автора відібрати найсуттєвіший матеріал для короткого виступу;
- якість презентації результатів реферативного дослідження.

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТІВ

1. Рекреаційно-туристичний потенціал Польщі.
2. Рекреаційні і туристичні ресурси країн Балтії.
3. Основні туристичні центри і курорти Чехії, Словаччини, Угорщини.
4. Чорноморське узбережжя Болгарії – основний туристичний район Східної Європи.
5. Фінляндія як основний регіон зимових видів туризму.
6. Ісландія – провідний район природно-пізнавального туризму.
7. Рекреаційно-туристичні ресурси Альпійських держав. Гірсько-лижні курорти Швейцарії, Австрії, Італії та Франції.
8. Рекреаційно-туристичний потенціал Німеччини та країн Бені-Люксу.
9. Основні туристичні центри Франції. Лазуровий берег – основна зона відпочинку Франції.
10. Апеніно-Мальтійський мезорайон. Організація відпочинку на Мальті.
11. Сардинія – потенційний рекреаційний регіон Італії.
12. Туристичні центри Іспанії.
13. Туристичні центри Андори.
14. Рекреаційні центри Португалії.
15. Рекреація і відпочинок Південно-Західної Азії.

16. Відпочинок на Кіпрі.
17. Туреччина – перлина туристичного бізнесу Близького Сходу.
18. Рекреаційний потенціал Південної Азії.
19. Рекреаційний потенціал Японії.
20. Китай як екзотична перлина світової рекреації.
21. Міжнародний туризм в Африці.
22. Рекреаційний потенціал країн Африканського Середземномор'я.
23. Єгипет – основний рекреаційний район Африки.
24. Туризм і відпочинок в Кенії, Танзанії, Ефіопії, ПАР.
25. Особливості рекреаційного господарства острівних країн Африки (Мадагаскар, Маврикій, Сейшельські та Коморські острови).
26. Внутрішній туризм у Північній Америці.
27. Організація курортної справи у Канаді.
28. Аляска – перспективна туристична зона США.
29. Рекреаційний потенціал Мексики та Бразилії: порівняльна характеристика.
30. Міжнародний туризм в Австралії та Океанії.
31. Туристичні райони Північного Кавказу.
32. Курортні райони Великого Сочі.
33. Кавказькі Мінеральні Води.
34. Туристично-рекреаційний потенціал європейських столиць.
35. Замки України.
36. Пізнавальний туризм Західної України.
37. Розвиток дитячого, молодіжного та сімейного туризму в Україні.
38. Одеська група курортів.
39. Особливості внутрішнього туризму в межах України.
40. Політико- та економіко-географічні наслідки об'єднання двох німецьких держав.
41. Розвиток і розміщення машинобудівного комплексу Німеччини.
42. Особливості розвитку машинобудування Великобританії.
43. Територіальна структура господарства Франції.
44. Порівняльна економіко-географічна характеристика Скандинавських держав.
45. Туристична індустрія Австрії.
46. Порівняльна економіко-географічна характеристика європейських країн Середземномор'я: Іспанії та Греції.
47. Вплив інтеграції країн європейського співтовариства на галузеву і територіальну структуру національних економік.

48. Європейські співтовариства і союзи.
49. Розвиток і розміщення туризму (на прикладі однієї із західноєвропейських держав).
50. Територіальна структура промислового комплексу Японії.
51. Економіко-географічна характеристика субконтинентального господарського комплексу «США Канада».
52. Етнополітичні та соціально-економічні проблеми канадського федералізму.
53. Соціально- та економіко-географічна характеристика держави Ізраїль.
54. Україна в системі світогосподарських зв'язків.
55. Північно-Американська Зона Вільної Торгівлі.
56. Загальна економіко-географічна характеристика Канади.
57. Розвиток гірничо-добувної промисловості Австралії.
58. Розвиток виноградарства у країнах Південної Європи.
59. Особливості розвитку сільського господарства в розвинених країнах Європи.
60. Географія автомобілебудування розвинених країн світу.

12. ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАТЬ З ДИСЦИПЛІНИ Соціально-економічна географія країн світу та туристичні регіони

1-й семестр

1. Теоретичні та методологічні основи курсу
2. Об'єкт і предмет соціально-економічної географії країн світу та туристичних регіонів.
3. Методи дослідження, історія розвитку соціально-економічної географії країн світу .
4. Політична карта світу. Типологія країн світу
5. Базові поняття: територія і кордони; політико-територіальні утворення.
6. Основні періоди та етапи формування політичної карти світу.
7. Міжнародні організації, їх функціональний і просторовий розподіл. Типологія країн світу.
8. Класифікація країн за формою правління.
9. Форми адміністративно-територіального устрою.
10. Відмінності федеративних держав. Політичні та економічні системи країн.
11. Класифікація країн світу за площею, кількістю населення, географічним положення тощо.
12. Ресурси туристичних регіонів світу
13. Географічне середовище як сфера взаємодії суспільства і природи.
14. Світові природні ресурси.
15. Ресурсозабезпеченість. Природокористування.
16. Географія світових природних ресурсів: мінеральних, земельних, лісових, водних, Світового океану, рекреаційних.
17. Європа. Регіональний поділ Європи

ПІВНІЧНА ЄВРОПА

18. Економіко-географічна характеристика Європи. Європейський Союз.
19. Загальні відомості про регіон Північна Європа: економіко-географічне положення; природні умови і ресурси;
20. Населення; господарство; транспорт; зовнішньоекономічні зв'язки.

Північноєвропейський туристичний регіон. Загальна характеристика

21. Туристично-рекреаційний потенціал Північної Європи.
22. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні.
23. Туристичні центри рекреаційного регіону.
24. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства.
25. Лімітуючі чинники розвитку рекреаційного господарства регіону

Регіон Західна Європа. Економіко-географічна характеристика (Німеччина, Франція)

26. Загальні відомості про регіон Західна Європа: економіко-географічне положення; природні умови і ресурси;
27. Населення; господарство; транспорт; зовнішньоекономічні зв'язки

Західноєвропейський туристичний регіон

28. Туристично-рекреаційний потенціал Західної Європи.
29. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні.
30. Туристичні центри рекреаційного регіону.
31. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства

Регіон Південна Європа. Економіко-географічна характеристика

32. Загальні відомості про регіон Південна Європа: економіко-географічне положення; природні умови і ресурси;
33. Населення; господарство; транспорт; зовнішньоекономічні зв'язки

Південноєвропейський туристичний регіон

34. Туристично-рекреаційний потенціал Південної Європи.
35. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні.
36. Туристичні центри рекреаційного регіону.
37. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства.

Регіон країн Південно-Східної Європи. Економіко-географічна характеристика

38. Загальні відомості про регіон Східна Європа: економіко-географічне положення; природні умови і ресурси;

39. Населення; господарство; транспорт; зовнішньоекономічні зв'язки.

Південно-Східноєвропейський туристичний регіон

- 40. Туристично-рекреаційний потенціал Південно-Східної Європи.
- 41. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні.
- 42. Туристичні центри рекреаційного регіону.
- 43. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства

Україна – економіко-географічна характеристика

- 44. Загальні відомості про країну: економіко-географічне положення;
- 45. Природні умови і ресурси; населення; господарство; транспорт; зовнішньоекономічні зв'язки

Особливості розвитку туризму в Україні

- 46. Туристично-рекреаційний потенціал України.
- 47. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні. Туристичні центри.
- 48. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства..
- 49. Місце України на міжнародному ринку туристичних послуг.

Центрально-Східноєвропейський туристичний регіон

- 50. Туристично-рекреаційний потенціал Центрально-Східної Європи.
- 51. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні.
- 52. Туристичні центри рекреаційного регіону.
- 53. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства.

Регіон Південна Азія. Економіко-географічна характеристика

- 54. Загальні відомості про регіон Південна Азія: економіко-географічне положення; природні умови і ресурси;
- 55. Населення; господарство; транспорт; зовнішньоекономічні зв'язки.

Азійсько-Тихоокеанський туристичний регіон: поділ та характеристика.

- 56. Склад регіону. Туристично-рекреаційний потенціал.
- 57. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні.

58. Туристичні центри рекреаційного регіону.
59. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства.

Регіон Південно-Західна Азія. Економіко-географічна характеристика. Перспективи виділення як окремого – Близькосхідного туристичного регіону (Туреччина, Ізраїль)

60. Загальний огляд. Склад регіону. Різноманітність країн.
61. Особливості господарства. Роль країн Азії в світі. Регіон перехрес-тя важливих морських комунікацій.
62. Економіко-географічне положення; природні умови і ресурси; на-селення; господарство; транспорт; зовнішньоекономічні зв'язки.
63. Туристично-рекреаційний потенціал.
64. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні.
65. Туристичні центри рекреаційного регіону.

Регіон Північна та Центральна Азія. Економіко-географічна характеристика

66. Загальні відомості про регіон Північна та Центральна Азія: еконо-міко – географічне положення;
67. Природні умови і ресурси; населення; господарство; транспорт; зовнішньоекономічні зв'язки.
68. Туристично-рекреаційний потенціал.
69. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні.
70. Туристичні центри рекреаційного регіону.
71. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства.

Східна Азія

72. Загальні відомості про регіон. економіко – географічне положен-ня;
73. Природні умови і ресурси; населення; транспорт; зовнішньоеко-номічні зв'язки.
74. Особливості господарства.
75. Східноазіатський туристичний регіон

II семестр

Регіон Північна Америка. Економіко-географічна характеристика

1. Економіко-географічна характеристика.
2. Природно-ресурсний потенціал.
3. Особливості економічного розвитку та загальна характеристика господарства. 4. Зовнішньоекономічні зв'язки.
4. Роль та значення міжнародної організації НАФТА в економічному зростанні регіону.

США – лідер економічного розвитку. Канада

5. Чинники, які визначають економічне, політичне та військове лідерство США. 6. Зовнішньоекономічні зв'язки.
7. Роль Канади у світових господарських зв'язках, структура промислового та сільськогосподарського експорту.

Розвиток Північноамериканського туристичного регіону

8. Туристично-рекреаційний потенціал.
9. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні.
10. Туристичні центри рекреаційного регіону.
11. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства.
12. Лімітуючі чинники розвитку рекреаційного господарства регіону.

Регіон Латинська Америка. Економіко-географічна характеристика. Мексика та Бразилія

13. Економіко-географічна характеристика.
14. Внутрішні відмінності економічного розвитку країн регіону.
15. Природно-ресурсний потенціал.
16. Особливості економічного розвитку та загальна характеристика господарства.
17. Зовнішньоекономічні зв'язки.

Розвиток Центральноамериканського туристичного регіону

18. Туристично-рекреаційний потенціал.
19. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні.
20. Туристичні центри рекреаційного регіону.

21. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства.
22. Лімітуючі чинники розвитку рекреаційного господарства регіону.

Розвиток Південноамериканського туристичного регіону

23. Туристично-рекреаційний потенціал.
24. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні.
25. Туристичні центри рекреаційного регіону.
26. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства.
27. Лімітуючі чинники розвитку рекреаційного господарства регіону.

Регіон Північна Африка. Економіко-географічна характеристика

28. Загальні відомості: економіко-географічне положення;
29. Природні умови і ресурси;
30. Населення; господарство;
31. Транспорт; зовнішньоекономічні зв'язки.

Північно-Африканський туристичний регіон

32. Туристично-рекреаційний потенціал.
33. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні.
34. Туристичні центри рекреаційного регіону.
35. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства.
36. Лімітуючі чинники розвитку рекреаційного господарства регіону.

Регіон Західна Африка. Економіко-географічна характеристика

37. Економіко-географічна характеристика.
38. Природно-ресурсний потенціал.
39. Особливості економічного розвитку та загальна характеристика господарства.
40. Зовнішньоекономічні зв'язки.

Західноафриканський туристичний регіон

41. Туристично-рекреаційний потенціал.
42. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні.
43. Туристичні центри рекреаційного регіону.
44. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства.
45. Лімітуючі чинники розвитку рекреаційного господарства регіону.

Регіон Центральна Африка. Економіко-географічна характеристика

46. Економіко-географічна характеристика.
47. Природно-ресурсний потенціал.
48. Особливості економічного розвитку та загальна характеристика господарства. 49. Зовнішньоекономічні зв'язки.

Центральноафриканський туристичний регіон

50. Туристично-рекреаційний потенціал.
51. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні.
52. Туристичні центри рекреаційного регіону.
53. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства.
54. Лімітуючі чинники розвитку рекреаційного господарства регіону.

Регіон Східна Африка. Економіко-географічна характеристика

55. Економіко-географічна характеристика.
56. Природно-ресурсний потенціал.
57. Особливості економічного розвитку та загальна характеристика господарства.
58. Зовнішньоекономічні зв'язки.

Східноафриканський туристичний регіон

59. Туристично-рекреаційний потенціал.
60. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні.
61. Туристичні центри рекреаційного регіону.
62. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства.
63. Лімітуючі чинники розвитку рекреаційного господарства регіону.

Регіон Південна Африка. Економіко-географічна характеристика

64. Загальні відомості про країни Південної Африки:
65. Економіко – географічне положення;
66. Природні умови і ресурси;
67. Населення; господарство;
68. Транспорт; зовнішньоекономічні зв'язки; рекреація і туризм.
69. Ключова країна вивчення – ПАР.

Південноафриканський туристичний регіон

70. Туристично-рекреаційний потенціал.
71. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні.
72. Туристичні центри рекреаційного регіону.
73. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства.
74. Лімітуючі чинники розвитку рекреаційного господарства регіону.

Регіон Австралія та Океанія. Економіко-географічна характеристика

75. Загальні відомості,
76. Економіко – географічне положення;
77. Природні умови і ресурси; населення; господарство;
78. Транспорт; зовнішньоекономічні зв'язки; рекреація і туризм.
79. Ключова країна вивчення – Австралія.

Особливості розвитку туризму Австралії та Океанії

80. Туристично-рекреаційний потенціал.
81. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні.
82. Туристичні центри рекреаційного регіону.
83. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства.
84. Лімітуючі чинники розвитку рекреаційного господарства регіону.
85. Перспективи туристсько-рекреаційного використання островів і архіпелагів у центральній і південній частині Тихого океану.

13. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основна література

1. Алаев Э.Б. Социально-экономическая география. Понятийно-терминологический словарь / Э. Б. Алаев – М. : Мысль, 1983. – 350 с.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм / Александрова А. Ю. – М. : Аспект Пресс, 2001. – 461 с.
3. Безуглий В.В. Регіональна економічна та соціальна географія світу : навч. посіб. / В.В. Безуглий, С.В. Козинець– К., 2003. – 688 с.
4. Бейдик О.О. Географія. Для вступників до вищих навчальних закладів / О.О. Бейдик, М.М. Падун. – К : Либідь, 2002. – 304 с.
5. Вишневська О.О. Туристичне країнознавство: підручник О.О. Вишневська, А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. – 594 с.
6. Географія світового господарства з основами економіки : навч. посіб. / [за ред. Олійника Я. Б., Смирнова Г. Г.]. – К. : Знання, 2011. – 637 с.
8. Географія туризму. Учебник для вузов / под. ред. : А. Ю. Александровой. – М. : КноРус, 2009. – 592 с.
9. Голіков А.П. Економіка зарубіжних країн : навч. посіб. / А.П. Голіков, О.Г. Дейнека. – К., 2008.– 464с.
10. Головченко В. Країнознавство: Азія, Африка, Латинська Америка, Австралія і Океанія : навч. посіб. / В. Головченко, О. Кравчук – К. : Нічлава, 2006. – 336 с.
11. Дахно І.І. Країни світу: Енциклопедичний дов. – К. : Мапа, 2004. – 606 с.
12. Дмитревский Ю.Д. Туристскиерайоны мира / Ю.Д. Дмитревський. – М. : Смоленск. 2000.
13. Економічна і соціальна географія світу : навч. посібник / [за ред.С.П. Кузика]. – Львів : Світ, 2002. – 672 с.
14. Економіка зарубіжних країн / [за ред. Ю.Т. Козака].– К., 2007. – 544 с.
15. Економіка зарубіжних країн : підручник / А.С. Філіпенко, В.А. Вергун, І.В. Бураківський. – К. : Либідь, 1996.
16. Економічна і соціальна географія світу. 10 клас : Атлас. – К : НВП «Картографія», 2011. – 48 с.
17. Ігнат'єв П. М. Країнознавство. Країни Азії : навч. посіб. / П.М. Ігнат'єв– 2-е вид. Чернівці : Книги – XXI, 2006. – 423 с.

18. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг. – К. : Альтепрес, 2005. – 436 с.
19. Мальська М.П. Країнознавство: теорія та практика : підручник / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Ю.С. Занько, Н.М. Ганич. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 528 с.
20. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Галич. – К. : Знання, 2008. – 661с.
21. Масляк П. О. Країнознавство : підручник / П.О. Масляк– К. : Знання, 2007. – 292 с.

Допоміжна література

1. Міжнародні організації : навч. посіб. / За ред. Ю. Г. Козака, В.В. Ковалевського. – К. : ЦУЛ, 2003. – 288 с.
2. Окладникова Е. А. Международный туризм. География туристических ресурсов мира / Окладникова Е. А. – М. : СПб., 2002. – 384 с.
3. Пістун М. Д. Основи теорії суспільної географії : навч. посіб. для студ. геогр. фак. ун-тів / М. Д. Пістун. – К. : Вища школа, 1996. – 231 с.
4. Світова економіка : підручник / [за ред. А. С. Філіпенко, В. С. Будкін, О.І. Рогач]. – К. : Либідь, 2007. – 582 с.
5. Соціально-економічна географія світу / за ред. С.П. Кузика. – Тернопіль, 1998.
6. Стафійчук В. І. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу: Європа, Азія, Австралія та Океанія : навч. посіб. / В.І. Стафійчук, О.Ю. Малиновська. – К. : Альтпрес. – 2009. – 427 с.
7. Смирнягин Л.В. Районы США: портрет современной Америки. – М. : Мысль, 1989. – 380 с.
8. Туристичне країнознавство: країни лідери туризму: Навч. посіб. / Під ред.: О. О. Любіцевої. – К. : Альт-прес, 2008. – 436 с.
9. Ушаков Д. С. Страноведение: Учебн. пособ. / Д. С. Ушаков. – М.; Ростов- н/Д : МарТ, 2007. – 253 с.
10. Юрківський В. М. Країни світу : навч. посіб. / Юрківський В. М. – К. : Либідь, 1999. – 368 с.
11. Юрківський В.М. Регіональна економічна і соціальна географія. Зарубіжні країни / В.М. Юрківський. – К. : Либідь, 2000.
12. Яценко Б. П. Країнознавство: основи теорії : навч. посіб. / Б. П. Яценко, В. К. Бабарицька. – К. : Либідь, 2009. – 312 с.

13. Шаблій О.І. Основи загальної суспільної географії / О.І. Шаблій. – Львів:Видавн. центр ЛНУ імені Івана Франка, 2003...

Інформаційні ресурси в мережі Інтернет

1. Мировой атлас данных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas>.
2. Отчеты Всемирной туристической организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tourlib.net/wto.htm>.
3. World Tourism Organization UNWTO [Electronic resource]. – Mode of access <http://unwto.org/ua>.

Методичні рекомендації до вивчення дисципліни

**«СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА ГЕОГРАФІЯ
КРАЇН СВІТУ ТА ТУРИСТИЧНІ РЕГІОНИ»**

Укладач: *Г.В. Машіка*

Підписано до друку 15.02.2021 р. Гарнітура Cambria.
Ум.друк.арк. 3,0. Формат 60x84/16. Тираж 50 прим. Зам. №__.

Оригінал-макет виготовлено та видруковано: ТОВ «РІК-У»
88000, м. Ужгород, вул. Гагаріна, 36, e-mail: print@rik.com.ua

Свідоцтво Серія ДК № 5040 від 21 січня 2016 року