

забезпеченням комплексного підходу до розвитку території та ефективністю державної регіональної політики. Інструментом реалізації останньої має бути Державна програма соціально-економічного розвитку Карпатського регіону, яка повинна практично реалізувати ідею забезпечення соціально-економічного прогресу території через державну підтримку пріоритетних секторів регіональної економіки, і, насамперед, рекреації.

#### Список використаних джерел

1. Алмашій В. В. Стан та основні напрямки розвитку туризму як невід'ємної складової транскордонного співробітництва Закарпаття /В.В. Алмашій // Теорія та практика державного управління. 2014. № 4. С. 233–241
2. Волошенко В. М. Особливості управління конкурентоспроможністю туристичної галузі в Україні / В.М.Волошенко // Інвестиції: практика та досвід. 2014. № 5. С. 162–163.
3. Щепанський Е. В. Механізм державного антикризового управління в туристично-рекреаційній сфері України / Е. В. Щепанський // Університетські наукові записки. Часопис Хмельницького університету управління та права. 2015. № 1. С. 284–290.

**УДК 911.35**

**Машіка Г.В., Олаг Н.К.**

*Мукачівський державний університет*

*mashika.g.v@i.ua*

## **СПЕЦИФІКА РОЗВИТКУ ВИННОГО ТУРИЗМУ В ЗАКАРПАТСЬКІЙ ОБЛАСТІ**

Одним з перспективних напрямків розвитку ринку туристичних послуг є винний туризм - спеціалізований вид туризму, пов'язаний з ознайомленням з історією, технологією та культурою споживання алкогольних напоїв у певному

регіоні та дегустацією алкогольних напоїв безпосередньо у виробника, а також відвідування спеціальних закладів та заходів, як дегустаційні зали, винні підвали, винні виставки, конкурси, фестивалі, тощо. Туризм як галузь сфери послуг характеризується перш за все орієнтацією на задоволення споживачів, комплексною взаємодією різноманітних підприємств та диференційованою ціновою політикою. Проте, через широкий діапазон економічних, технічних, культурних, соціальних, професійних та маркетингових факторів ці дві галузі економіки поєднуються у винному туризмі із взаємною користю та значними вигодами для регіонів та країн [4].

Особливо актуальні ідеї винного туризму для невеликих винзаводів, яким фактично недоступні інші способи реалізації своєї продукції. Важливість розвитку винного туризму в Закарпатській області усвідомлюють і великі підприємства виноробної промисловості. Вони готові фінансувати масштабні проекти в цьому напрямку, що характеризуються будівництвом винних комплексів із виноградниками, дегустаційними залами, ресторанами, готелями, парками, зонами для відпочинку, винними підвалами, санаторно-профілактичних закладів для проведення лікування і оздоровлення людини за допомогою вина і виноматеріалів. Головна ідея таких комплексів – продемонструвати велике значення вина для здоров'я і позитивного настрою людини, підвищення культури споживання вина та популяризація місцевих товаровиробників, забезпечення населення від споживання неякісних, фальсифікованих продуктів виноробства.

Закарпаття – лідер в Україні по розвитку винного туризму серед приватних виноробів. На сьогодні в області нараховується близько 150 виноробів, що займаються вирощуванням вина та приймають активну участь у формуванні культури споживання сонячного напою. В області проводиться 5 виноробних фестивалів, учасниками яких є понад 100 тис. туристів з усіх куточків України. Десятки туристичних операторів, формуючи свої тури, обов'язково включають відвідування виноробного краю, та дегустацію вина. Окремі винороби за рік приймають до 2 – 3 тисяч екскурсантів, які, у свою

чергу купуючи їх продукт підтримують їх сім'ї. У середньому, одне приватне підсобне господарство протягом року залучає до роботи від 5 д 10 чоловік для роботи на виноградниках [2].

Проектуючи виноградники, винороби краю моделюють та змінюють ландшафт, створюють кращу привабливість території. Так у краї існує відмінність у традиціях виноробів окремих районів: плантації виноробів Березівщини якісно відрізняються від виноградників Іршавського чи Мукачівського району. Відчувається вплив (традиції, культура, технології), який має чітке відображення у зовнішньому вигляді території, яка у свою чергу приваблює туриста, формуючи у нього бажання придбати продукцію виноробства, зупинитись у винороба вдома, працювати серед гарного ландшафту. Важливими чинниками успішного розвитку та інтеграції винного туризму у туристичні продукти краю є посилення співпраці та взаємодії виробників та надавачів послуг, розвиток міжсекторного партнерства лідерства та людського потенціалу серед виноробів [1].

Для підтримки вітчизняного виновиробника проводяться масові популяризуючі заходи: традиційний півмарафон та забіг на 10 км винним краєм Березівщини, Міжнародний фестиваль вин в Березові, фестиваль «Червене вино» в Мукачеві, традиційний фестиваль виноградарів-виноробів «Угочанська лоза» у Виноградіві. Особливо актуальні ідеї винного туризму для невеликих винзаводів, вони готові до масштабних проектів у цьому напрямку: будівництва винних комплексів біля виноградників, дегустаційних залів, ресторанів, парків і відпочинкових зон для туристів, винних підвалів, санаторно-профілактичних закладів та готелів із зоною Етно-SPA для проведення лікування і оздоровлення за допомогою вина і виноматеріалів.

#### Список використаних джерел

1. Все про вина Закарпаття [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://tsn.ua/blogi/themes/tourism/vse-pro-vina-zakarpattya-389359.html>.
2. Васьковська І.І. Матеріали Міжнародної науково-практичної

конференції «Практика і перспективи етно-гастрономічного туризму: світовий досвід для України» (м. Київ, 24 вересня 2015 року) / І.І. Васьковська, О.А. Коваль. – К., 2015. – 346 с.

3. Басюк Д.І. Збірник матеріалів за результатами IV науково-практичної конференції студентів та молодих вчених «Сталий розвиток України: проблеми і перспективи» (м. Кам'янець-Подільський, 2016 рік) / Д.І. Басюк. – Кам'янець-Подільський, 2016. – С. 121–123.

4. Виноградний кадастр України. – К., 2010 – С. 97. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://eurowine.com.ua/tmp/kadastr/index.php>.

**УДК 911.3**

**Смочко Н.М., Івшин А.В.**

*Мукачівський державний університет*

*natasmochko@gmail.com*

## **ВИДОВИЩНО-РОЗВАЖАЛЬНІ ТЕХНОЛОГІЇ У СФЕРІ РЕКРЕАЦІЇ ТА ТУРИЗМУ**

В останні десятиліття в світі спостерігається стійка тенденція підвищення інтересу до нових сучасних технологій в галузі дозвілля. Це обумовлено тим, що раціональне використання вільного часу дає можливість людині знімати соціальне напруження, а також відновлювати свої психологічні та фізичні сили.

Видовищно-розважальні технології є одним з напрямків туристичної діяльності в Україні, яке також стає все більш затребуваним та основою організації різних видів туризму, і без них не обходиться практично жодна поїздка.

Туристи відправляються в дорогу за новими незабутніми враженнями, позитивними емоціями і гострими відчуттями. Для задоволення цих та інших потреб – працюють розважальні заклади, проводяться різнопланові заходи,



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>