

3. ПРОМОЦІЙНА ПОЛІТИКА В ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНІЙ СФЕРІ

УДК 911.332:122

Машіка Г.В., Нодь О.Л.

Мукачівський державний університет

mashika.g.v@i.ua

ПРОМОЦІЯ КАРПАТСЬКОГО ТУРИСТИЧНОГО РЕГІОНУ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ

На сьогодні Карпатський туристичний регіон, з огляду на своє унікальне рекреаційно-географічне положення, розробляє масштабні маркетингово-інформаційну та інфраструктурно-інвестиційну стратегії, спрямовані на перетворення краю в один із основних осередків стійкого туризму та збереження природної й етнокультурної спадщини на Європейському континенті. Вплив окремих факторів на туристичну привабливість можна охарактеризувати так: НТП дає можливість замінити ручну працю механізованою там, де це можливо. Впровадження на туристичний ринок нових послуг дозволить підвищити якість обслуговування та задовольнити потреби ширшого кола споживачів, що збільшить обсяги їх реалізації і, таким чином, забезпечить зростання ефективності праці. Методами промоції в туризмі є: системи заходів щодо покращення організації та обслуговування робочих місць, покращення умов праці, розробка оптимальних режимів роботи та відпочинку, скорочення втрат робочого часу [1].

Комплексний показник динаміки ефективності праці враховує фактори, які не залежать від трудової активності працівників (зміни цін, тарифів, збільшення кількості туристів, що придбали путівки за пільговими цінами). В загальному, від професійності кадрів залежить рейтинг готелів, мотелів тощо, що сприяє привабливості туристичного регіону [3].

Отже, найважливішими факторами формування туристичної привабливості Карпатського регіону є природні ресурси та земля, на якій споруджують об'єкти туристичної інфраструктури. Наявність природних ресурсів у Карпатському регіоні є базою і визначає вид туристичної діяльності:

- джерела мінеральних вод дають можливість організувати лікувальний курорт;
- історико-культурні пам'ятки створюють базу для культурно-пізнавального туризму тощо.

Аналіз наявності та використання туристичних природних та антропогенних ресурсів в Карпатському регіоні показав, що незважаючи на значний потенціал цих ресурсів, його використовують не повністю. Розвинена інфраструктура в межах Карпатського регіону забезпечує вищий рівень туристичної привабливості, ніж лише наявність туристичних ресурсів. Оптимальне поєднання таких факторів як природні, історико-культурні та трудові ресурси, а також інші додаткові складові цього процесу, визначає найвищий ступінь привабливості території для розвитку туризму.

Основними аспектами промоції Карпатського регіону можна вважати:

- інвентаризація і оцінка туристичних ресурсів і планувальних опрацювань;
- маркетингові дослідження в'їзного туризму;
- аналіз умов розвитку туризму;
- напрямки розвитку туристичних продуктів та туристичної інфраструктури;
- окреслення існуючих і потенційних територій і туристичних продуктів, що мають шанси розвитку.

Отже, Карпатський регіон – це неповторний та унікальний край з великою кількістю пам'яток архітектури, історії, культури, що має сприятливий природно-кліматичний потенціал, рекреаційні заклади, туристичні маршрути, збережені етнічні традиції. Однак, попри сприятливі передумови розвитку туризму та рекреації в даному регіоні, ефективність використання туристично-

рекреаційного та природно-ресурсного потенціалу цих територій є низькою, тут низькі показники оплати праці, високий рівень безробіття, обмежений вибір видів господарської економічної діяльності [2]. Головними проблемами та перешкодами для підвищення ефективності використання туристично-рекреаційного потенціалу Українських Карпат і формування їх позитивного туристичного іміджу залишаються такі [4]:

1) високий рівень моральної та фізичної зношеності об'єктів туристично-рекреаційної інфраструктури;

2) занедбаний стан культурних пам'яток, що становлять туристичний інтерес для потенційних туристів;

3) незадовільна якість комунальної, виробничої, фінансової, транспортної, комунікаційно-інформаційної інфраструктури;

4) проблеми транспортної доступності туристично-рекреаційних об'єктів;

Внутрішня промоційна політика Карпатського регіону повинна гарантувати дотримання умов сталого розвитку; її найважливішими завданнями визнаємо: системне оновлення усіх об'єктів соціальної інфраструктури регіону загального призначення (мережа доріг, система транспортного сполучення, водозабезпечення, каналізація, сміттєвивіз тощо) із акцентом на якісне покращення рівня туристичного сервісу у регіоні до рівня стандартів сусідніх країн Євросоюзу; розгортання протекціоністської політики у сфері організації туристично-оздоровчо-виховної роботи серед дітей, підлітків і молоді з метою формування у них європейської системи цінностей та показників суспільного здоров'я, формування національної самосвідомості й активної життєвої позиції, зрештою, широкої популяризації Карпатського регіону як основного осередку активного дитячого, підліткового й молодіжного туризму Української держави.

Список використаних джерел

1. Коваленко Н. О. Аналіз ринку санаторно-курортних послуг України / Н. О.Коваленко // Економіка харчової промисловості. – Том 7, Випуск 4. – 2015.

– С. 21-27

2. Парфіненко А. Ю. Міжнародний туризм в Україні: геополітичні аспекти глобального явища / А. Ю. Парфіненко // Актуальні проблеми міжнародних відносин.– Випуск 126 (частина I). – 2015. – С. 12-23.

3. Михайліченко Г.І. Інноваційний розвиток туризму: монографія / Г.І. Михайліченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 608 с.

4. Why tourism? Tourism – an economic and social phenomenon [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.unwto.org/content/why-tourism>

УДК 338.48:006.063(043.2)

Мишко Ю.Ю, Кампов Н.С.

Мукачівський державний університет

hojsaknad@gmail.com

QR-CODE МАРКУВАННЯ ІСТОРИЧНИХ І РЕКРЕАЦІЙНИХ ПАМ'ЯТОК: ПРОБЛЕМИ ТА МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ

Специфіка туристично-рекреаційного потенціалу малих міст та територій їх розташування полягає у наявності значної кількості історико-культурних та архітектурних пам'яток, які є предметом особливої зацікавленості як українських туристів, так і гостей з закордону. Попри те, що загальна динаміка розвитку потоків туристів в різні регіони країни є позитивною, регіональна туристична інфраструктура України є неоднорідною за критерієм наявності матеріально-технічної бази та інформаційного забезпечення. Це є загрозою для створення позитивного туристичного іміджу регіонів та України в цілому. Найбільш перспективними та такими, що щороку зосереджують найбільші і найінтенсивніші туристичні потоки внутрішніх та міжнародних туристів Закарпаття є міста Ужгород, Мукачево, Берегово, Виноградovo, Хуст, та



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>