

Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Факультет туризму і готельно-ресторанного бізнесу



Кафедра туризму і рекреації

**Методичні вказівки до виконання самостійної роботи
з дисципліни "ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ(ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ)"**

для студентів I курсу денної форми навчання
спеціальності 6.140103 "Туризм"

Мукачево – 2016

Методичні вказівки до виконання самостійної роботи з дисципліни "Географія туризму (Географія туризму)" для студентів 1 курсу денної форми навчання спеціальності 6.140103 "Туризм"/ Укладач: Машіка Г.В. - Мукачево: МДУ, 2016 - 43 с. (1,055 др.арк)

Відповідальний за випуск: зав. кафедрою доц.,к. г.н, Машіка Г.В.

Обговорено і схвалено на засіданні кафедри туризму і рекреації, протокол №13 від 04.02.2016 р.

Рецензент: Мілашовська О.І.

Рекомендовано до друку Науково-методичною радою МДУ, протокол №__ від 2016р.

Зміст

Передмова	4
Зміст питань по темам, модулям дисципліни, винесених на СРС та методичні вказівки щодо їх вивчення	7
Контрольні і домашні завдання для СРС	15
Питання та завдання для самоконтролю та контролю досягнутих результатів навчання	19
Перелік рекомендованих джерел	32

ПЕРЕДМОВА

Навчальна дисципліна «Географія туризму» є нормативною дисципліною професійної та практичної підготовки для студентів напряму

підготовки „Туризм”. Програмою дисципліни “Географія туризму” передбачено системне викладення теоретичних і конструктивно-прикладних здобутків цієї галузі науки та практики територіальної організації сфери туризму в умовах нестабільної економіки України. Комплексні туристично-географічні знання вкрай необхідні кожному працівнику сфери туризму: вони сприяють формуванню науково виважених підходів до оцінювання довкілля крізь призму розвитку туризму.

Беручи до уваги зростаючу роль дисципліни “Географія туризму” у формуванні сучасного світогляду студентів і необхідних для його становлення знань, умінь орієнтуватися в сучасному соціально-географічному середовищі, а також те, що дисципліна належить насамперед до географічних дисциплін, автор використала при розробці пропонованої програми практичні і теоретичні напрацювання географічних наук, соціології, регіональної економіки й інших наук. Разом з тим програма курсу “Географія туризму” базується на власній методологічній основі.

Мета дисципліни “Географія туризму” — навчити майбутніх спеціалістів оцінювати туристичну діяльність крізь призму простору та на основі цього оптимізувати територіальну організацію сфери туризму. У процесі вивчення дисципліни студент повинен:

-оволодіти системою теоретичних і прикладних знань у царині географії туризму для формування оптимальної територіальної організації сфери туризму;

-набути навичок та вмінь приймати оптимальні рішення (у тому числі управлінські) щодо розміщення окремих елементів(об’єктів, явищ, процесів) сфери туризму відповідно до особливостей довкілля, визначення потужностей окремих туристичних систем згідно із потенціалом рекреаційних ресурсів, прогнозування перспективного розвитку сфери

туризму в конкретному регіоні чи країні в цілому.

Загальним об'єктом географії туризму є сфера туризму. Конкретними туристично-географічними об'єктами є поведінка людини у сфері туризму як працівника цієї сфери, так і споживача туристичних благ, що нею продукуються, рекреаційні ресурси, туристичні маршрути тощо.

Предметом географії туризму є територіальна організація сфери туризму.

Завданням курсу «Географія туризму» є

- поглибити теоретичні знання та набути практичних навичок щодо оцінювання географічних особливостей процесів, пов'язаних із становленням, функціонуванням і розвитком сфери туризму, включаючи туристичну діяльність,

- висвітлювати проблеми географії туризму у своїй подальшій професійній діяльності;

- вивчити історію становлення туризму в світі та Україні

- на основі фізичних і соціально-економічних закономірностей сформуванню уявлення студентів про розвиток географії туризму;

- ознайомити студентів зі станом та особливостями туризму в Україні та за кордоном;

- виявити основні [тенденції](#) сучасного туризму і розглянути основні [поняття](#), пов'язані з [географією](#) туризму;

- вивчити регіональні особливості сфери відпочинку.

У результаті вивчення курсу студенти повинні **Знати**:

- історію становлення туризму на Україні та за кордоном;

- сучасний стан туризму в світі, та на Україні;

- основні поняття географії туризму;

- фактори, що визначають потребу в туризмі;

- основні тенденції в географії міжнародних потоків;

- структуру туристських потоків;

- основні райони та центри туризму в різних регіонах світу.

Вміти:

- використовувати карти, путівники та іншу літературу для вивчення умов і можливостей розвитку туризму в тому чи іншому регіоні;
- давати на основі різних джерел характеристику туристичного району, центру, маршруту.
- формувати туристичний продукт;
- скласти маршрут подорожі;

**Зміст питань по темам, модулям дисципліни
“ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ(Географія туризму)”,
винесених на СРС та методичні вказівки щодо їх вивчення**

Змістовий модуль I. Теоретичні основи географії туризму

Тема 1. Зміст, об'єкт, предмет і завдання курсу

Опрацюйте лекційний матеріал і літературні джерела, дайте усно стислі відповіді на питання:

1. Дайте визначення економічної географії та її розділів.
2. Назвіть основні парадигмальні зміни української економічної географії у XX ст.
3. Визначте предмет і об'єкт географії туризму.
4. Розкрийте сутність фактора туризму для формування культури особистості і нової філософії життя.
5. З'ясуйте, як здійснюється правове регулювання відносин у сфері туризму і туристичної індустрії.

Тема реферату

Туризм як фактор формування особистості і нової філософії життя.

Література

[3; 5; 7; 13; 15;]

Тема 2. Місце туристичної географії в системі наук про природу і людину

Опрацюйте лекційний матеріал і літературні джерела, дайте письмові відповіді на питання:

1. Визначення географічного простору як геодезичного простору, заповненого географічними об'єктами.
2. З'ясуйте функції географічного середовища.
3. За яких умов нація, етнос можуть постійно відтворювати властиві їм характеристики?

Питання для дискусії

1. Чому Ратцель визначав державу як організм, втілений у природу?

2. Яким чином географія туризму пов'язується з суспільною проблемою використання вільного часу?

Тема реферату

Туристичний простір і туристичне середовище. Проблеми методології та змісту.

Література

[1; 7; 21; 22; 23;]

Тема 3. Понятійно-термінологічний апарат географії туризму

Складіть письмово глосарій основних термінів і понять географії туризму.

Об'єкт, предмет географії туризму, об'єкти і види туристичної індустрії, рекреаційний ландшафт, екотуризм та його різновиди, об'єкти туристичної індустрії, туристичні та туристично-інформаційні центри, об'єкт статистичного спостереження в туризмі, туристична інформація, туристичні ресурси, національний туристично-географічний маршрут, права і обов'язки туристів, типи і види туризму, учасники відносин у сфері туризму, теорія водних цивілізацій, географічний район, регіональна держава, регіональна межа, генеральний план туристичного центру.

Опрацюйте лекційний матеріал і літературні джерела, дайте письмові відповіді на питання:

1. З'ясуйте сутність топонімічних методів у туризмі.

2. Розкрийте поняття про обсяг та зміст топонімічної інформації в туристичній галузі.

3. Розкрийте зміст історичного методу в географії туризму.

Теми рефератів

1. Картографічний метод у географії туризму.

2. Районування як метод географії туризму.

Література

[3; 8; 13; 15; 22; 25;]

Тема 4.Сучасні тенденції розвитку світового і вітчизняного туризму

Опрацюйте лекційний матеріал і літературні джерела, дайте усно стислі відповіді на питання:

- 1.Які сектори економіки впливають на розвиток туризму?
- 2.Яке місце в світі посідає Україна за кількістю прибулих туристів? Який існує прогноз щодо кількості туристів, які прибудуть до України в 2010 р. за даними ВТО?
- 3.Чому одним з ключових питань, яке необхідно вирішити найближчим часом в Україні, є оптимізація взаємодії туризму і культури?
- 4.Назвіть п'ять перспективних туристичних напрямів ХХІ ст. за визначенням Конференції ВТО у Лісабоні.

5.Які країни є основними постачальниками туристів?

Питання для дискусії

- 1.Яка вікова група населення України найбільше подорожує?
- 2.Регіональна політика розвитку туризму в Україні.
- 3.Як може вплинути вступ України до ВТО та ЄС на подальший розвиток туристичної галузі?

Теми рефератів

- 1.Географія основних географічних світових туристичних потоків.
- 2.Перспективні напрями розвитку внутрішнього туризму в Україні у 2006— 2011р.

Література

[3; 6; 8; 9; 12; 15; 21]

Змістовий модуль II.Туристичні ресурси

Тема 5.Поняття про природно-туристичні ресурси

Опрацюйте лекційний матеріал і літературні джерела, дайте письмові відповіді на питання:

1. Дайте визначення природного ресурсу і назвіть його основні типологічні ознаки.

2. Яке існує співвідношення між поняттями природні умови і природні ресурси?

3. Дайте визначення природноресурсного потенціалу.

4. Яке місце в природно-ресурсному потенціалі України посідають Туристично-рекреаційні ресурси?

5. Як класифікуються види туризму за територіальними ознаками?

6. Назвіть прогностичні найпопулярніші туристичні напрямки до 2020р.

Теми рефератів

1. Програма “Туризм 2010–2016”: зміст, ідеологія та принципи.

2. Початки організованого туризму.

Література

[4; 9; 12; 13; 21; 22;]

Тема 6. Туристичні ресурси в суспільно-територіальному вимірі

Опрацюйте лекційний матеріал і літературні джерела, дайте усно стислі відповіді на питання:

1. Як класифікуються туристичні маршрути за побудовою траси, змістом, способом пересування, часом функціонування?

2. Назвіть уповноважений орган, який здійснює моніторинг використання туристичних ресурсів в Україні.

3. Як встановлюється гранична плата за використання туристичного ресурсу?

4. Дайте визначення географічного світу, назвіть критерії його виділення та градацію його нижчих таксономічних одиниць: регіон, субрегіон, країна.

5. Як класифікуються суспільно-географічні регіони України?

6. Наведіть алгоритм (порядок) характеристики суспільно територіального регіону та його туристичних рекреаційних ресурсів.

Теми рефератів

1. Причорноморська туристично-рекреаційна зона (регіон).

2. Прикарпатський туристично-рекреаційний регіон.

Література

[7; 13; 15; 17; 19; 21; 24]

Змістовий модуль III. Географія туристичної діяльності

Тема 7. Типи і види туризму

Опрацюйте лекційний матеріал і літературні джерела, дайте письмові відповіді на питання:

1. Назвіть типи і види туризму.

2. За якими ознаками класифікуються туристичні ресурси України?

3. Назвіть уповноважений орган, який здійснює моніторинг використання туристичних ресурсів.

4. На які види поділяються пам'ятки історії та культури (за законом УРСР "Про охорону і використання пам'яток історії та культури 1978р.") та як вони використовуються при розробці туристичних маршрутів?

5. Проекти та експедиції УТОПІК щодо питань туризму.

6. Якою є роль карти в туризмі?

7. В чому полягає робота з картою на туристичному маршруті? Як намічається маршрут по карті? Як орієнтується карта по місцевості? Що таке точка стояння та як вона визначається?

8. Назвіть методи визначення місцезнаходження по карті.

Тема реферату

Соціальний туризм та його складові.

Література

[2; 4; 5; 8; 11; 13; 15; 24;]

Тема 8. Національні туристично-географічні маршрути України

Опрацюйте лекційний матеріал і літературні джерела, дайте усно стислі відповіді на питання:

1. Сформулюйте поняття про національний туристично географічний маршрут та критерії його формування.
2. Які національні туристичні маршрути ви знаєте?
3. Як здійснюється облік туристичного обороту?
4. В чому полягає інформаційне забезпечення туристичного маршруту?

Теми рефератів

1. Замки і фортеці України.
2. До витоків Трипільської культури.
3. Тарас Шевченко— великий син України.
4. Гетьманські столиці України.
5. По давньоруських містах України.
6. Козацькими шляхами.

Опишіть та нанесіть на карту туристичні маршрути України.

Література

[10–12; 19;22;26;]

Тема 9. Інженерія територіальних туристичних систем

Опрацюйте лекційний матеріал і літературні джерела, дайте усні відповіді на питання:

1. Сформулюйте поняття про туристичний об'єкт та просторово територіальні туристичні системи.
2. Що становить інфраструктуру туристичної системи?
3. Розкажіть про генеральну схему туризму в Україні.
4. Як здійснюється районне туристично рекреаційне планування?
5. Що таке генеральний план туристичного центру? Яка його структура?

6.Що таке проект детального планування центру туризму: техніко робочий проект туристичного об'єкта?

7.Якою є технологія розробки туристично-пізнавального маршруту та якою інформацією цей маршрут супроводжується?

Теми рефератів

1.Генеральна схема туризму в Україні та науково практичний коментар до неї.

2.Система та послідовність проектних робіт з проектування об'єктів туризму.

Література

[3; 10;12; 15; 17; 19–22;]

Тема 10.Екологічна та загальна безпека туристичної

Опрацюйте лекційний матеріал і літературні джерела, дайте усні відповіді на питання:

1.Який принцип організації території в цілях безпеки туризму?

2.Яке існує правове регулювання відносин у сфері туризму і туристичної індустрії в Україні?

3.В чому полягає особливий режим охорони туристичних ресурсів?

4.Якими нормативноправовими актами регулюється порядок використання земель рекреаційного призначення, охоронних об'єктів?

5.В чому полягають особливості організації і здійснення діяльності суб'єктами туристичних центрів?

Дайте письмові відповіді на питання

1.В чому полягають обов'язки власників нерухомості на території рекреаційних зон.

2.Назвіть права і обов'язки туристів.

3.Які можливі загрози навколишньому середовищу від туризму?

4.Назвіть вимоги екологічної безпеки в сфері туристичної індустрії.

Тема реферату

Визначення платежів за використання рекреаційно-туристичних ресурсів.

Література

[10; 12; 15; 16; 17; 19]

Контрольні і домашні завдання для СРС з дисципліни

Географія туризму (Географія туризму).

Зміст контрольних занять

1. Теоретико-евристичне завдання

Ситуація 1. Ви є аналітиком, який працює в системі Всесвітнього економічного форуму. До вас звернулися з проханням надати консуль-тацію з наступного питання. Зважаючи на те, що туристична галузь поступово займає одне із перших місць серед інших провідних галузей світової економіки, постало питання розробити ефективний механізм оцінки її функціонування, який був би більш-менш універсальним для 53 всіх країн. Ним став індекс ТТСІ, призначений для використання як національними туристичними адміністраціями, так і підприємствами – операторами, які опрацьовують нові напрямки міжнародного туризму. В основі індексу лежить комплексний підхід до оцінки дієвості і перспектив туристичного ринку.

1. Коротко опишіть індекс ТТСІ. Які, на вашу думку, він містить переваги та недоліки? Чи всі його складові відповідають головній меті дослідження? Чи варто додавати або, навпаки, виключати деякі з них?

2. Охарактеризуйте країну з точки зору привабливості для розвитку міжнародного туризму. Які ключові переваги вона має у порівнянні з іншими країнами світу і чи відрізняється її характеристика згідно з методикою ТТСІ від загального стану макрорегіону, до якого вона належить?

2. Стереотипне завдання

Туристичний імідж країни, його основні складові. Обґрунтуйте проблеми і перспективи використання туристичних ресурсів України (з метою розвитку в'їзного туризму) за кордоном.

3. Діагностичне завдання

Визначте основні проблеми нерівномірного розвитку туристичної галузі в регіонах України. Які ви можете назвати можливі шляхи їх вирішення? Надайте оцінку туристичного потенціалу Закарпатської області області:

4. Евристичне завдання

Визначте туристичні центри та туристичні об'єкти, що їм відповідають на ринку купально-пляжного туризму Франції.

5. Евристичне завдання

Надайте оцінку туристичного потенціалу країни: Італія

Додаткові контрольних та домашні завдання

Тема 3. Понятійно-термінологічний апарат географії туризму

В чому сутність статистичного методу в географії туризму?

Сфера використання топоніміки

— розділу лінгвістики про географічні назви

— в географії туризму.

Література

[1; 3; 5; 8; 15;]

Тема 4. Сучасні тенденції розвитку світового і вітчизняного туризму

Міжнародний рік екологічного туризму (ООН 2002), його ідеологія та цілі.

Принципи державного регулювання туризму і туристичної індустрії в Україні.

Інформаційне забезпечення туризму.

Діяльність ВТО та прогноз напрямку розвитку світового туризму в XXI ст.

Завдання і пріоритетні напрями державного регулювання туризму в Україні.

Література

[21; 25; 26; 18; 19; 20]

Тема 5. Поняття про природно-туристичні ресурси

Історико-культурні та інформаційні ресурси України.

Бальнеологічні ресурси України.

Ландшафтні рекреаційні ресурси в регіональному вимірі.

Література

[4–6; 15; 19; 21; 24; 11; 22; 14; 25]

Тема 6. Туристичні ресурси в суспільно-територіальному вимірі

Туристично-ресурсний потенціал України в розрізі суспільнотериторіальних регіонів.

Кліматичні ресурси природи України.

Класифікація і оцінка туристичних ресурсів України, режим їх охорони, збереження цілісності.

Література

[7; 11; 12; 16; 17; 19–21; 24;]

Тема 7. Типи і види туризму

Учасники відносин у сфері туризму.

Суб'єкти і об'єкти туристичної індустрії.

Замовники послуг суб'єктів туріндустрії.

Споживачі послуг суб'єктів туріндустрії.

Туроператорна діяльність.

Комплексна туристична послуга та її частини.

Порядок та умови виділення бюджетних асигнувань соціального туризму в Україні.

Література [6; 7; 10; 15; 17; 24;]

Тема 8. Національні туристично-географічні маршрути України

Туристично-рекреаційний потенціал України та ефективність його використання. Замовники послуг туристичних маршрутів.

Комплексна туристична послуга та її частини.

Основні національні туристичні маршрути України, ефективність їх виконання та шляхи оптимізації (вдосконалення) в частині технічного та інтелектуального забезпечення.

Література

[24; 26; 10; 15; 16; 19;]

Індивідуальні завдання з дисципліни «Географія туризму»»

Індивідуальна навчальна робота покликана сформувати практичні навички роботи студентів зі спеціальною літературою, орієнтувати їх на інтенсивну роботу, критичне осмислення здобутих знань та поглиблене

вивчення теоретичних і практичних проблем дисципліни «Географія туризму» з метою підвищення якості професійної підготовки.

До форм **індивідуальної навчальної роботи** віднесено:

Укладання глосарію із загальних понять курсу «Географія туризму»

Для виконання завдання 1 необхідно:

- використовуючи довідкову літературу та інші інформаційні джерела [15, 21, 22, 23] з'ясувати значення запропонованих нижче термінів та записати значення кожного терміну до робочого зошиту з дисципліни «Географія туризму»;

- розібратися у сутності кожної запропонованої категорії;

- підготуватися до дискусії в аудиторії щодо розуміння вивченого матеріалу;

- у випадку наявності декількох тлумачень кожного терміну, обґрунтувати, якої саме інтерпретації дотримується студент і чому;

- за умови, що значення якогось терміну є незрозумілим, зафіксувати запитання до зошиту, а під час дискусії в аудиторії за запропонованими темами, винести їх на обговорення або проконсультуватися з викладачем.

Терміни, що мають бути вивчені самостійно:

- 1.Авиаброкер
- 2.Автотуризм
- 3.Аніматор
- 4.Активний туризм
- 5.Бальнеологія
- 6.Бермудський план
7. Бронювання
- 8.Бунгало
- 9.Ваучер

- 10.Визова анкета
- 11.Внутрішній туризм
- 12.Географія міжнародного туризму
- 13.Географія туризму
- 14.Гостинність
- 15.Груповий туризм
- 16.Визова анкета
- 17.Дитячий туризм
- 18.Європейський план
- 19.Заповідна зона національного парку
- 20.Заявка на бронювання
- 21.Водний туризм
- 22.Інтенсив-туризм
- 23.Зелена зона
- 24.Зона відпочинку
- 25.Індивідуальний тур
- 26.Кадастр
- 27.Караванінг
- 28.Курортно-рекреаційні ресурси
- 29.Кочовий туризм
- 30.Дюти-фри
- 31.Концепти туризму
- 32.Ліцензія
- 33.Мультиплікатор туризму
- 34.Моніторинг рекреаційних ресурсів
- 35.Рекреаційна оцінка
- 36.Концепція рекреації
- 37.Транзит
- 38.Трансфер

39.Тур

40.Туризмологія

**Питання і завдання для самоконтролю та контролю
досягнутих результатів навчання**

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

- 1.Об'єкт, предмет і методи географії туризму.
- 2.Використання карт для прогнозу і планування розвитку туризму.

3. Організація та здійснення діяльності суб'єктами туристичної індустрії на території туристичних центрів.

4. Нормативно-правові акти, що регулюють природокористування та використання земель рекреаційного призначення.

5. Туризм у межах територій, що особливо охороняються.

6. Органи державної влади, які здійснюють державне управління туризму.

7. Методи державного регулювання туризму в Україні.

8. Ресурси суб'єктів туристичної індустрії.

9. Стійкий розвиток туризму.

10. Уповноважений орган, який здійснює моніторинг використання туристичних ресурсів на території України та його функціонування.

11. Розробка національних туристичних маршрутів: методологія та принципи.

12. Інвестиційна політика держави в сфері туризму.

13. Перспективи розвитку туризму в Україні.

14. Групи туристичних ресурсів.

15. Алгоритм (схема) характеристики туристичних ресурсів регіону.

16. Туристичні ресурси і туристичний потенціал України.

17. Туризм як фактор формування культури особистості.

18. Соціальний туризм та його складові: визначення, перелік категорій, учасники відносин.

19. Учасники відносин у сфері туризму.

20. Абсолютне і відносне положення певного пункту на поверхні Землі. Генеральний план туристичного центру.

21. Туристична карта як інформаційна модель: основа, масштаби, зміст, умовні знаки, використання.

22. Туристичний простір, туристичне середовище.

23. Послуги суб'єктів і споживачі туристичної індустрії.

- 24.Туристична діяльність і туристична індустрія.
- 25.Об'єкти туристичної індустрії.
- 26.Австралійсько-американська і західноєвропейська моделі “м'якого” екологічного туризму.
- 27.Вимоги екологічної безпеки в сфері туристичної індустрії.
- 28.Найпоширеніші визначення екологічного туризму.
- 29.“Міжнародний рік екологічного туризму” (ООН2002): ідеологія цілі і завдання.
- 30.Принципи державного регулювання туризму і туристичної індустрії в Україні.
- 31.Облік туристичного обігу.
- 32.Класифікація і оцінка туристичних ресурсів України, режим їх охорони і збереження цілісності.
- 33.Туристичні та інформаційні ресурси.
- 34.Прогнози (напрями) розвитку світового туризму у ХХІ ст. за визначанням ВТО.
- 35.Програми розвитку туризму в Україні.
- 36.Тур як первинна одиниця туристичного продукту та його складові.
- 37.Основні види туру.
- 38.Прогнозні найпопулярніші туристичні напрями до 2020 р.
- 39.Візуальний аналіз та описи по туристичній карті. Вивчення по картах розміщення, взаємозв'язків і динаміки туристичних процесів і явищ.
- 40.Обов'язки власників нерухомості на території рекреаційних зон.
- 41.Особливий режим охорони рекреаційних ресурсів.
- 42.Турагентська діяльність.
- 43.Кліматичні регіони. Клімати світу (за КеппеномГейгером).
- 44.Туристично-рекреаційні зони економічного розвитку району.
- 45.Комплексна туристична послуга та її частини (складові).

46. Географічний регіон та похідні від нього: регіоналізація, регіональна держава, регіональна межа, регіональні відмінності.
47. Фактори використання туристичних ресурсів.
48. Суб'єкти і види туристичної індустрії.
49. Туризм у соціально-економічній інфраструктурі України.
50. Екотуризм як явище в туризмі кінця ХХ початку ХХІ ст.
51. Рекреаційний ландшафт.
52. Завдання і пріоритетні напрями державного регулювання туризму в Україні.
53. Туристичні та туристично-інформаційні центри.
54. Пригодницький і культурно-пізнавальний туризм.
55. Об'єкт статистичного спостереження в туризмі.
56. Інформаційне забезпечення туризму. Поняття про туристичну інформацію.
57. Культурний туризм.
58. Моніторинг використання туристичних ресурсів.
59. Безпека туризму та її забезпечення. Організація території в цілях безпеки туризму.
60. Права і обов'язки туристів.
61. Класифікація видів туризму за територіальними ознаками.
62. Тематичний туризм.
63. Українське законодавство про туризм і туристичну індустрію.
64. Типи і види туризму.
65. Туризм як складова соціальної сфери України.
66. Туристично-рекреаційна зона туристичного розвитку.
67. З'ясуйте роль і місце туризму в соціально-економічній інфраструктурі.
68. Розкрийте сутність методичної розробки національних туристично-екскурсійних маршрутів.

69. Розкрийте сутність стратегії розробки нових туристичних зон.
70. Розкрийте туристично-рекреаційний потенціал Центрального суспільно-географічного регіону України.
71. Розкрийте туристично-рекреаційний потенціал Столичного Суспільно-географічного регіону України.
72. Розкрийте туристично-рекреаційний потенціал Донецького суспільно-географічного регіону України.
73. Розкрийте туристично-рекреаційний потенціал Придніпровського суспільно-географічного регіону України.
74. Розкрийте туристично-рекреаційний потенціал Північно-Східного суспільно-географічного регіону України.
75. Розкрийте туристично-рекреаційний потенціал Причорноморського суспільно-географічного регіону України.
76. Розкрийте туристично-рекреаційний потенціал Подільського суспільно-географічного регіону України.
77. Розкрийте туристично-рекреаційний потенціал Північно-Західного суспільно географічного регіону України.
78. Розкрийте туристично-рекреаційний потенціал Карпатського Суспільно-географічного регіону України.
79. Назвіть національні туристично-екскурсійні маршрути України.
80. Охарактеризуйте туристично-екскурсійний маршрут “Замки та фортеці України”.
81. Охарактеризуйте туристично-екскурсійний маршрут “Козацькими шляхами”.
82. Охарактеризуйте туристично-екскурсійний маршрут “Гетьманські столиці”.
83. Охарактеризуйте туристично-екскурсійний маршрут “Святими місцями України”.

84. Охарактеризуйте туристично-екскурсійний маршрут “По давньоруських містах”.

85. Охарактеризуйте туристично-екскурсійний маршрут “Народне мистецтво Середнього Придніпров’я”.

86. Охарактеризуйте туристично-екскурсійний маршрут “Палацово-паркові ансамблі України”.

87. Охарактеризуйте туристично-екскурсійний маршрут “До витоків Трипільської культури”.

88. Охарактеризуйте туристично-екскурсійний маршрут “Тарас Шевченко-великий син України”.

89. Охарактеризуйте туристично-екскурсійний маршрут “Античні міста Північного Причорномор’я”

Тренувальні тести для підготовки до підсумкового контролю

1. Стереотипне завдання

1. Території різного таксономічного рангу, набір рекреаційних ресурсів, об’єктів і послуг яких є помітно відмінними від інших територій такого самого таксономічного рангу, називаються:

- а) рекреаційним районом;
- б) економічним районом;
- в) географічним регіоном.

2. Схема ЮНВТО виокремлює таку кількість рекреаційних субрегіонів:

- а) 8;
- б) 14;
- в) 10.

3. Найбільше пам'яток світової спадщини ЮНЕСКО сконцентровано в:

- а) країнах Азії;
- б) Європи;
- в) Америки.

4. Еквадор, Перу, Болівія належать до:

- а) Центрально-Східного мезорайону;
- б) Західноандійського мезорайону;
- в) Південноандійського мезорайону ;
- г) Північного мезорайону.

5. Природні об'єкти, які включені до списку Світової спадщини ЮНЕСКО, переважають в:

- а) Австралії;
- б) Новій Зеландії;
- в) Західній Європі.

6. Південноамериканський макрорайон включає таку кількість мезорайонів:

- а) 4;
- б) 5;
- в) 6.

7. Ансамбль історичного центру Львова був прийнятий до списку світової спадщини ЮНЕСКО у:

- а) 1998 р.;
- б) 2000 р.;
- в) 2002 р.

8. ЮНЕСКО прийняла Конвенцію про охорону Всесвітньої культурної і природної спадщини в:

а) 1972 р.;

б) 1982 р.

9. В Європі у в'їзному туризмі лідирують:

а) Франція, Іспанія, Італія;

б) Великобританія, Австрія, Німеччина.

10. Понад дві третини від загальної кількості пам'яток, включених до списку світової спадщини ЮНЕСКО, становлять:

а) об'єкти історії та культури;

б) об'єкти природи.

2. Стереотипне завдання.

Наведіть туристичні макрорегіони світу та обґрунтуйте принципи їх розподілу.

3. Діагностичне завдання .

Користуючись даними табл. 1, визначте 3 країни-лідери за кількістю туристичних прибуттів, доходів від туризму. Відповідь обґрунтуйте.

Таблиця 1

Основні туристичні напрямки	Кількість туристичних прибуттів, млн	Доля від загальної кількості прибуттів, %	Доля у доходах від туризму, %
Австрія	24,813	4,4	4,1
Бельгія	7,642	1,4	2,8
Болгарія	6,897	1,2	0,8
Хорватія	10,995	1,9	2,0
Чехія	9,004	1,6	1,4
Франція	83,013	17,3	11,5
Німеччина	31,535	5,6	8,4
Греція	17,923	3,2	3,3
Угорщина	10,675	1,9	1,1
Ірландія	7,550	1,5	0,9
Італія	47,704	8,5	9
Нідерланди	12,797	2,3	3,2

Норвегія	4,734	0,8	1,2
Польща	15,845	2,8	2,2
Португалія	8,324	1,5	2,5
Росія	28,356	5	2,5
Іспанія	60,661	10,8	12,4
Швейцарія	8,967	1,6	3,4
Туреччина	37,795	6,7	5,7
Україна	24,671	4,4	1,0
Великобританія	31,169	5,5	8,3

За планом, який подається (табл. 2), скласти характеристику туристичного потенціалу країни.

Таблиця 2

Критерії	Опис критеріїв
1	2
Офіційна назва країни та її географічне розташування	Вказується назва країни, її належність до туристичного макрорегіону, країни, з якими має спільні кордони
Столиця країни	Вказати офіційну столицю країни
Природні умови	Навести стислі відомості щодо фізико-географічних особливостей країни
Клімат	Стисла інформація щодо погодних умов за сезонами та окремими географічними і кліматичними районами країни
Грошова одиниця	Вказується офіційна грошова одиниця країни або декілька грошових одиниць
Соціально-політичний лад	Стисла характеристика сучасного державного управління в країні
Економіка	Основні напрямки економічного розвитку країни
Населення	Має містити основні демографічні характеристики
Офіційна мова	Вказується державна мова, що закріплена в офіційному діловодстві
Релігія	Основні релігійні конфесії країни
Національні традиції та кухня	Розглядаються деякі особливості образу життя місцевого населення, ділового та світського етикету

Туризм	Основні історичні віхи розвитку туризму, характеристика сучасних туристських потоків, інформація щодо найпопулярніших туристських маршрутів та визначних пам'яток, туристські центри країни
Додаткова інформація про особливості країни та її мешканців	Різна інформація, що корисна керівнику туристської групи та туристу за такими напрямками: розміщення, покупки, телефон, медичне обслуговування

Методи контролю з дисципліни «Географія туризму» (Географія туризму)

Поточний контроль відображає поточні навчальні досягнення студента в освоєнні програмного матеріалу дисципліни; спрямований на необхідне корегування самостійної та індивідуальної роботи студента.

Поточний контроль навчальних досягнень здійснюється протягом семестру на лекційних та семінарських заняттях.

Поточний контроль – це оцінювання навчальних досягнень студента

протягом навчального семестру за національною чотирибальною шкалою

Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських (практичних) занять і поєднує в собі два напрями:

- опитування лекційного матеріалу, що є обов'язковим для вивчення студентами,
- перевірка самостійної та індивідуальної роботи студента.

Зважаючи на це, використовуються такі форми поточного опитування:

- переказ лекційного матеріалу;
- експрес контроль;
- заслуховування повідомлень студента з довідковою інформацією;
- заслуховування інформації про науково-дослідницьку роботу;
- захист НДРС.

При контролі виконання завдань, які винесені для самостійного, індивідуального опрацювання, оцінці підлягають:

- самостійне опрацювання питань;
- написання індивідуальних завдань;
- аналіз нормативних документів органів державної влади в галузі туризму.

Контрольний захід (контрольна робота) є показником вивчення всіх тем, змістових модулів, дає можливість перевірити засвоєння отриманих знань.

Модульний контроль проводиться у формі відповідей на теоретичні питання.

Підсумковий модульний контролю (у формі екзамену) є важливим етапом навчального процесу, що має на меті перевірку знань, виявлення умінь застосовувати отримані знання. Семестровий екзамен з навчальної дисципліни проводиться за традиційною схемою, оцінюється за національною шкалою (ваговий коефіцієнт - 0,4 прийнятий для денної форми навчання та 1,0 – для заочної форми навчання). Кожен студент,

незалежно від поточної успішності, має його складати. Умовою допуску до іспиту студентів ДФН є позитивна оцінка з поточного контролю знань, для студентів ЗФН – своєчасна здача контрольної роботи.

Екзамен здійснюється у письмовій формі за екзаменаційними білетами.

**РОЗПОДІЛ ВАГОВИХ КОЕФІЦІЄНТІВ ОЦІНЮВАННЯ
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ(ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ)»**

Денна форма навчання

<i>Модульний контроль</i>		
АУДИТОРНА ТА САМОСТІЙНА РОБОТА		Екзамен
ЗМ1 – ЗМ2		
Лекційні, семінарські (практичні) заняття	Контрольний захід (контрольна робота)	
T1, T2, T3, T4, T5, T6, T7, T8, T9	T1-T9	
Середнє арифметичне оцінок за національною шкалою	оцінка за національною шкалою	оцінка за національною шкалою
$k_1 - 0,5$	$k_2 - 0,1$	$k_3 - 0,4$

**Самостійна та індивідуальна робота інтегрована з аудиторною.*

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Інтервальна шкала	Оцінка в балах за шкалою ECTS	Оцінка ECTS	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою для екзамену
4,51-5,00	90 – 100	A	Високий (творчий)	Відмінно
4,01-4,50	82-89	B	Достатній (конструктивно-варіативний)	Добре
3,51-4,00	75-81	C		
3,16-3,50	69-74	D	Середній	Задовільно

2,51-3,15	60-68	E	(репродуктивний)	
1,51-2,50	35-59	FX	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно з можливістю повторного складання
0,00-1,50	0-34	F		незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Перелік питань, що виносяться на підсумковий контроль з дисципліни «Географія туризму»

1. Специфіка наукового географічного знання як знання про людину.
2. Об'єкт науки "Географія туризму". Предмет і зміст географії туризму.
3. Географія туризму як наука про людину та її поведінку у процесі

відпочинку, територіальні туристичні системи, закономірності і механізми їх становлення, функціонування і розвитку в конкретних геопросторово-часових координатах.

4. Вивчення туристично-географічних об'єктів з позицій циклічності, системності, діяльності. Інші підходи до визначення і вивчення географії туризму.

5. Функції науки “Географія туризму” (теоретична, конструктивна, освітня, виховна, світоглядна, прогностична).

6. Поняття і категорії географії туризму. Закони, закономірності і принципи розвитку науки “Географія туризму”. Міждисциплінарність курсу. Взаємозв'язок географії туризму з іншими науками. Завдання географії туризму.

7. Географія туризму в перехідний до ринкових відносин період в Україні.

8. Роль географії туризму у формуванні нової самостійної незалежної держави та управлінні нею.

9. Методологія географії туризму.

10. Геопросторова парадигма і географія туризму. Сучасна парадигма географії туризму. Системний підхід у географії туризму.

11. Поняття про систему географічних наук та її структуру.

12. Географія туризму як соціогеографічна наука.

13. Місце географії туризму в системі географічних наук.

14. Структура географії туризму.

15. Зміст понять “термін”, “поняття”, “понятійно-термінологічна система”.

16. Особливості формування понятійно-термінологічного апарату географії туризму. Загальнонаукові терміни і поняття, які використовуються в географії туризму.

17. Поняття і терміни інших наук, які застосовуються в географії

туризму. Понятійно-термінологічні системи “Географія” та “Географія туризму”.

18. Особливості застосування понятійно-термінологічної системи “Географія туризму” у законах та нормативних актах України.

19. Проблеми удосконалення понятійно-термінологічного апарату соціальної географії на сучасному етапі.

20. Метод як спосіб чи засіб досягнення будь-якої мети, розв’язання конкретного завдання.

21. Методика як сукупність спеціально підібраних методів з метою практичного чи теоретичного пізнання дійсності.

22. Свідоме застосування науково обгрунтованих методів — істотна умова отримання нових знань. Загальні принципи наукового мислення:

23. Статистичні методи у географії туризму. Поняття про просторовий аналіз. Взаємозв’язок просторового аналізу із соціально-географічним аналізом, статистичним аналізом, історичним аналізом, містобудівельним аналізом, факторним аналізом, кластерним аналізом тощо.

24. Поняття про факторний аналіз. Кластерний аналіз.

25. Конструктивні соціально-економічні обчислення (балансові, техніко-економічні, нормативні та ін.). Метод комплексної оцінки території. Математичні методи. Соціо-економіко-математичні методи і моделі.

26. Основні методичні принципи конструктивної географії туризму: багатоваріантність, багатокритеріальність, врахування раніше прийнятих рішень, реалістичність, довгостроковість та ін.

27. Концепція факторів розвитку і розміщення елементів сфери туризму як одна із фундаментальних у цьому курсі.

28. Фактори як рушійні сили, першопричини будь-яких процесів.

29. Мультиколінеарність факторів як дія факторів в унісон.

30. Класифікація факторів (традиційна і за пріоритетністю факторів).

31. Традиційна класифікація факторів: географічне, економіко- і

соціально-географічне положення; туристично-ресурсний потенціал; історичні фактори; демографічні фактори; економічні фактори; соціальні фактори; екологічні фактори.

32. Фактор людських потреб. Людські цінності як фактор.

33. Фактор наукового прогресу. Часовий фактор та його роль у розміщенні та формуванні територіальних туристичних систем.

34. Суть сучасних туристично-географічних проблем розвитку та особливості їх висвітлення у соціально-географічній літературі.

35. Пошуки нової парадигми географії туризму як сучасна проблема цієї галузі знань..

36. Соціальні проблеми реформування і розвитку сфери туризму в Україні. 37. Проблеми прогнозування розвитку туристичного комплексу України. 38. Проблеми розвитку туризму на тлі проблем регіонального розвитку і регіональної політики.

39. Проблеми розвитку туризму крізь призму екологічних проблем.

40. Підходи до класифікації туристичних ресурсів.

41. Аналіз наявних класифікацій туристичних ресурсів.

42. Природні туристичні ресурси. Матеріальні антропогенно-техногенні туристичні ресурси (пам'ятки історії, культури, релігії, архітектури тощо).

43. Забезпеченість населення туристичними ресурсами. Стан природних та матеріальних антропогенно-техногенних туристичних ресурсів України.

44. Закони та нормативні акти України, спрямовані на збереження туристичних ресурсів країни.

45. Аналіз ролі, місця і значення природних та матеріальних антропогенно-техногенних туристичних ресурсів України у структурі аналогічних ресурсів світу.

46. Особливості розміщення природних та матеріальних

антропогенно-техногенних туристичних ресурсів в розрізі природних зон та регіонів України.

47.Економічна оцінка туристичних ресурсів.

48.Методи економічної оцінки туристичних ресурсів.

49.Соціальна оцінка туристичних ресурсів. Методи соціальної оцінки туристичних ресурсів.

50.Рекреаційні потреби. Види й особливості використання туристичних ресурсів.

51.Економічна й соціальна оцінка туристичної діяльності.

52.Сукупність і характеристика факторів використання туристичних ресурсів.

53.Аналіз факторів використання туристичних ресурсів у сучасній Україні.

54.Соціально-економічна криза і особливості використання туристичних ресурсів.

55.Зміст поняття “потреба”. Класифікація потреб.

56.Поняття про рекреаційні потреби. Роль рекреаційних потреб у використанні туристичних ресурсів.

57.Види рекреаційних потреб як основа видів використання туристичних ресурсів.

58.Зміст понять “діяльність”, “туристична діяльність”.

59.Туристична діяльність як соціально-економічне і психосоціальне явище.

60.Туристичний бізнес.

61.Поняття про види економічної діяльності. КВЕД.

62.Місце туристичної діяльності в КВЕД. Характеристика туризму як виду економічної діяльності.

63.Структура і функції туристичної діяльності. Аналіз туристичної діяльності в сучасній Україні. 64.Тіньова туристична діяльність.

65. Вплив стану довкілля на туристичну діяльність.
66. Поняття про елементи територіальних туристичних систем.
67. Туристичні центри. Туристичні організації і об'єднання. Туристичні клуби.
68. Особливості територіальної організації туристичних систем України.
69. Культура у сфері туризму України.
70. Регіональні відмінності туристичних систем України.
71. Характеристика туристичних систем українських Карпат, Криму та інших регіонів України.
72. Принципи туристичного районування
73. Поняття про туристичний район.
74. Суть принципів туристичного районування.
75. Принципи туристичного районування, які застосовуються в сучасній Україні.
76. Зміст поняття “територіальні туристичні системи”.
77. Підходи до виокремлення, формування і розвитку територіальних туристичних систем в Україні.
78. Структура територіальної туристичної системи.
78. Ієрархічність територіальних туристичних систем.
79. Проблеми формування єдиної територіальної туристичної системи України.
80. Зміст понять “район” та “туристичний район”.
81. Принципи туристичного районування України.
82. Характеристика підходів до туристичного районування України.
83. Сучасне туристичне районування України.
84. Формування територіальних туристичних систем та їх географія
85. Методи дослідження в географії туризму
86. Сучасні проблеми розвитку географії туризму

87. Види та класифікація туристичних ресурсів
88. Методи оцінки туристичних ресурсів
89. Туристичні ресурси, їх оцінка та використання
90. Територіальні туристичні системи

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Andrzej Dombrowskiego, Zygmunt Glowackiego, Wojciecha Jakubowskiego, Iwana Kowalchuka, Michaila Nikiforova, Zdzisława Michalczyka, Wojciecha Szwaigeira oraz Krzysztoffa H. Wojciechowskiego. Korytarz ekologiczny doliny Bugu. Stan - zagrożenia - ochrona . – Warszawa: IUCN Poland, 2002. – 350 s.
2. Mirosław Bogacki, Iwan Kowalchuk. Geomorfologia ekologiczna systemów fluwialnych. – Warszawa: Wydawnictwo akademickie "Dialog", 2000. – 125 s.
3. Sediment Transfer through the Fluvial System. Edited by Valentin Golosov,

Vladimir Belayev, Des E. Walling – Moscow: IAHS Publication 288, 2004. – 500 p.

4. Александрова А. Международный туризм: Учебник для студ. вузов, обуч. по спец. "География". — М. : Аспект Пресс, 2002. — 464с.

5. Бейдик, О. Суспільно-географічні аспекти взаємодії України та Євросоюзу в рекреаційно-туристській галузі / О. Бейдик //Вісник Київського Національного університету ім. Т. Шевченка. Сер. Географія / відп. ред. Я. Б. Олійник. – К., 2007. – Вип. 54. – С. 37-39.

6. Блій, Г. (де). Географія : Світи, регіони, концепти / Г. де Блій, Пітер Муллер, Олег Шаблій,; Пер. з англ. Даниела Олесневич, Олександр Олесневич, Надія Стельмах та ін., Ред. Світлана Головка (гол. ред.), Юрій Медюк, Авт. передм. Олег Шаблій, - К. : Либідь, 2004. - 738 с. : іл. - (Сер. "Україна у світі"). - Геогр. покажч.: с. 706-738.

7. Бовсуновская А. География туризма: Учеб. пособие / Донецкий институт туристического бизнеса. — Донецк: ДИТБ, 2002. — 410с.

8. Воскресенский В. Международный туризм: Учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 230500 "Социально-культурный сервис и туризм", 012500 "География", 061100 "Менеджмент организации", 060800 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)". — М. : Юнити-Дана, 2006. — 255с.

9. География мирового хозяйства (CD): Учеб. пособие для студ. вузов. Реком. МОНУ /А. П. Голиков, Ю. П. Грицак, Н. А. Казакова, В. И. Сидоров. – К: ЦУЛ, 2008. – 182 с.

10. Географія: Поняття і терміни / Луцький ін-т розвитку людини Відкритого міжнародного університету розвитку людини "Україна". — Луцьк : Терен, 2004. — 104с.

11. Гриневецкий С.Р. Дунайская энциклопедия. Том 1 (CD). А-К / С. Р. Гриневецкий, С. С. Жильцов, И. С. Зонн. — М. : Международные отношения, 2009. — 304с.

12. Гриневецкий С.Р. Дунайская энциклопедия. Том 2 (CD). Л-Я / С. Р. Гриневецкий, С. С. Жильцов, И. С. Зонн. — М.: Международные отношения, 2009. — 232с. — ISBN 978-5-7133-1355-5.

13. Гриневецкий С.Р. Черноморская энциклопедия (CD) / С. Р. Гриневецкий, И. С. Зонн, С. С. Жильцов. – М.: Междунар. отношения, 2006. – 664с. – ISBN 5-7133-1273-9.

14. Диференційовані дидактичні матеріали з географії [Текст] / за ред. В.П. Корнєєва. – Харків: Видавнича група «Основа», 2007. – 144 с. – (Бібліотека журналу «Географія». Вип. 7 (43)).

15. Калущков В.Н. Ландшафт в культурной географии (CD) / В. Н. Калущков. – М.: Новый хронограф, 2008. – 320с. – ISBN 978-5-94881-062-1.

16. [Картографо-топографічний словник-довідник \[Текст\]](#) : навч. посіб. / В. В. Лозинський, Ю. М. Андрейчук ; за науковою редакцією професора І. П. Ковальчука. — Київ ; Львів : НУБІП Україна ; ЛНУ ім. Івана Франка, 2014. — 256 с.

17. Кузик С.П. Географія туризму : Навчальний посібник. Реком. МОНУ / С. П. Кузик. – К. : Знання, 2011. – 271с. – ISBN 978-966-346-802-0.

18. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: Учебное пособие / Е. А. Окладникова. – Москва, Санкт-Петербург: ОМЕГА-Л, Учитель и ученик, 2002. – 384 с. – ISBN 5-901386-42.

19. Петринка Л.В. Географія туризму. У 2-х частинах [Текст] / Л.В. Петринка. – Харків: Видавнича група «Основа», 2011. – Ч. 1. – 95 с. – (Бібліотека журналу «Географія». Вип. 5 (89)). Ч. 2. – 96 с. – (Бібліотека журналу «Географія». Вип. 6 (90)).

20. Рутинський М. Географія туризму України : Навчально-методичний посібник / М. Рутинський. – К : ЦУЛ, 2004. – 160 с. – ISBN 966-8568-03-6.

21. Самойленко А. А. География туризма: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 230500 "Социально-культурный сервис и туризм" и 061100 "Менеджмент организации". - 2-е изд. — Ростов н/Д : Феникс, 2006. — 359 с.

22. Симочко Г.В. Методичні матеріали для забезпечення самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисципліни: Географія

туризму / Г. В. Симочко. – Електронне видання.

23.Симочко Г.В. Програма та завдання контрольної роботи з дисципліни "Географія туризму" / Г. В. Симочко. – 2013. – 32с. – Електронне видання.

24.Симочко Г.В. Географія туризму: навчально-методичні матеріали для лекційних занять / Г. В. Симочко. – Мукачево : МДУ, 2012. – 133с.

25.Симочко Г.В. Методичні вказівки для виконання практичних (семінарських) занять студентів з дисципліни: Географія туризму / Г. В. Симочко. – 2013. – 15с. – Електронне видання.

26. Туристсько-краєзнавчі об'єкти і маршрути України / упоряд. Серебрій В.С. – К. : Редакції газет природничо-математичного циклу, 2014. – 56 с. – (Бібліотека "Шкільного світу". Краєзнавство. Географія . Туризм. Бібліотека). – ISBN 978-966-451-000-1.

Інформаційні ресурси

http://tourlib.net/books_ukr/bocheluk12.htm

Навчально-методичне видання

Методичні вказівки до виконання самостійної роботи
з дисципліни "Географія туризму"
для студентів денної та заочної форм навчання
спеціальності 6.140103 "Туризм" ОКР "Бакалавр"

Видруковано у редакційно-видавничому центрі МДУ
89600 м. Мукачево
Вул.. Ужгородська,26
Тел. 2-11-09