

## СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ЗАСІБ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ COVID-19

*Староста В.І.*

Україна, м. Ужгород, ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Сучасна освіта перебуває на етапі кардинальних змін через пандемію Covid-19. Набуває широкого поширення дистанційне навчання з використанням сучасних інформаційних технологій.

В [2] нами досліджено комп'ютерно орієнтовані засоби дистанційного навчання для студентів державного вищого навчального закладу «Ужгородський національний університет» (далі УжНУ) під час пандемії Covid-19. Встановлено, що найбільше поширення мають: система Moodle; месенджери (Viber тощо); Е-пошта та інші платформи дистанційного навчання, які також активно долучаються викладачами університету для проведення освітнього процесу. Менше використання виявлено для соціальних мереж (YouTube, Facebook тощо), електронного ресурсу наукової бібліотеки УжНУ та персональних сайтів викладачів. Застосування системи електронного навчання Moodle студентами бакалаврату та магістратури УжНУ наведено в [3].

Дане повідомлення продовжує висвітлення шляхів використання засобів дистанційного навчання для студентів на прикладі соціальних мереж під час пандемії Covid-19.

Позитивні моменти у використанні засобів соціальних мереж та сервісів для проведення та аналізу успішності студентів формулюють Г. Кучаковська, Д. Бодненко та В. Прошкін [1]: високий рівень співпраці між студентом та викладачем; можливість обміну досвідом між учасниками освітнього процесу; інноваційність як можливість реалізації як традиційних, так і інноваційних педагогічних рішень; безкоштовність засобів соціальних сервісів та соціальних мереж; зручний та інтуїтивний інтерфейс; можливість створення та редагування

запитань тесту онлайн; миттєве отримання відповіді; миттєва перевірка правильності відповіді; зручні способи аналізу результатів; кросплатформність соціальних сервісів (можливість їх використання на різних пристроях – смартфони, планшети, персональні комп'ютери).

Соціальні платформи для навчання магістрантів під час пандемії Covid-19 досліджено N. Ghouname; за результатами опитування встановлено використання [4]: Facebook 54,44 %, YouTube 28,88 %, WhatsApp 2,22 %, Viber 1,11 %, Twitter 0 %, LinkedIn 0 %, Email (yahoo/gmail) 13,35 %.

Вчені E. Voronova, A. Lapshova, N. Bystrova, Z. Smirnova, & M. Bulaeva [5] описують за результатами 2020 р., що для навчальних цілей використовують: 93 % – різні платформи дистанційного навчання, 78 % – соціальні мережі, 88 % – мережеві додатки, 76 % – чати і форуми, 42 % – блоги, 87 % – конференції, що проводяться викладачами на основі Zoom та інших мережевих додатків (для порівняння, у 2019 р. – було лише 35 %).

Розглянемо використання соціальних мереж для студентів УжНУ під час пандемії Covid-19. Емпіричне дослідження проводили шляхом анонімного електронного опитування на початку другого семестру в 2020 р. в Google Forms. Використовували авторську анкету «Ставлення до дистанційного навчання». Характеристика вибірки: всього 1071 студентів; 800 студентів бакалаврату (далі Вс, відповідно перший курс 1Вс і т. д.) та 271 студент магістратури (далі Мgr, відповідно перший курс 1Мgr і т. д.); за роками навчання: перший курс бакалаврату 1Вс – 250 студентів, 2Вс – 167, 3Вс – 142, 4Вс – 241, 1Мgr – 151, 2Мgr – 120. Респондентів просили відповісти на питання: «Укажіть кількість Ваших навчальних дисциплін, з яких під час карантину використані наступні комп'ютерно орієнтовані засоби дистанційного навчання як джерела навчальної інформації, поточних та контрольних завдань і т. п. для студентів». Пропонувався перелік: Е-ресурси наукової бібліотеки УжНУ; платформа Moodle (сайт е-навчання УжНУ); інші платформи дистанційного навчання (Google Classroom, Zoom тощо); Email/Е-пошта; соціальні мережі

(YouTube, Facebook тощо); месенджери (Viber тощо); персональний сайт викладача; інше. Відповідь за п'ятибальною шкалою: 1 (жодна дисципліна / дуже мала частина), 2 (менша частина); 3 (майже половина); 4 (більша частина); 5 (переважна більшість / усі дисципліни).

Результати опитування щодо використання соціальних мереж під час вивчення навчальних дисциплін в умовах дистанційного навчання студентами бакалаврату та магістратури УжНУ наведено на рис.1, а узагальнені результати на рис.2.

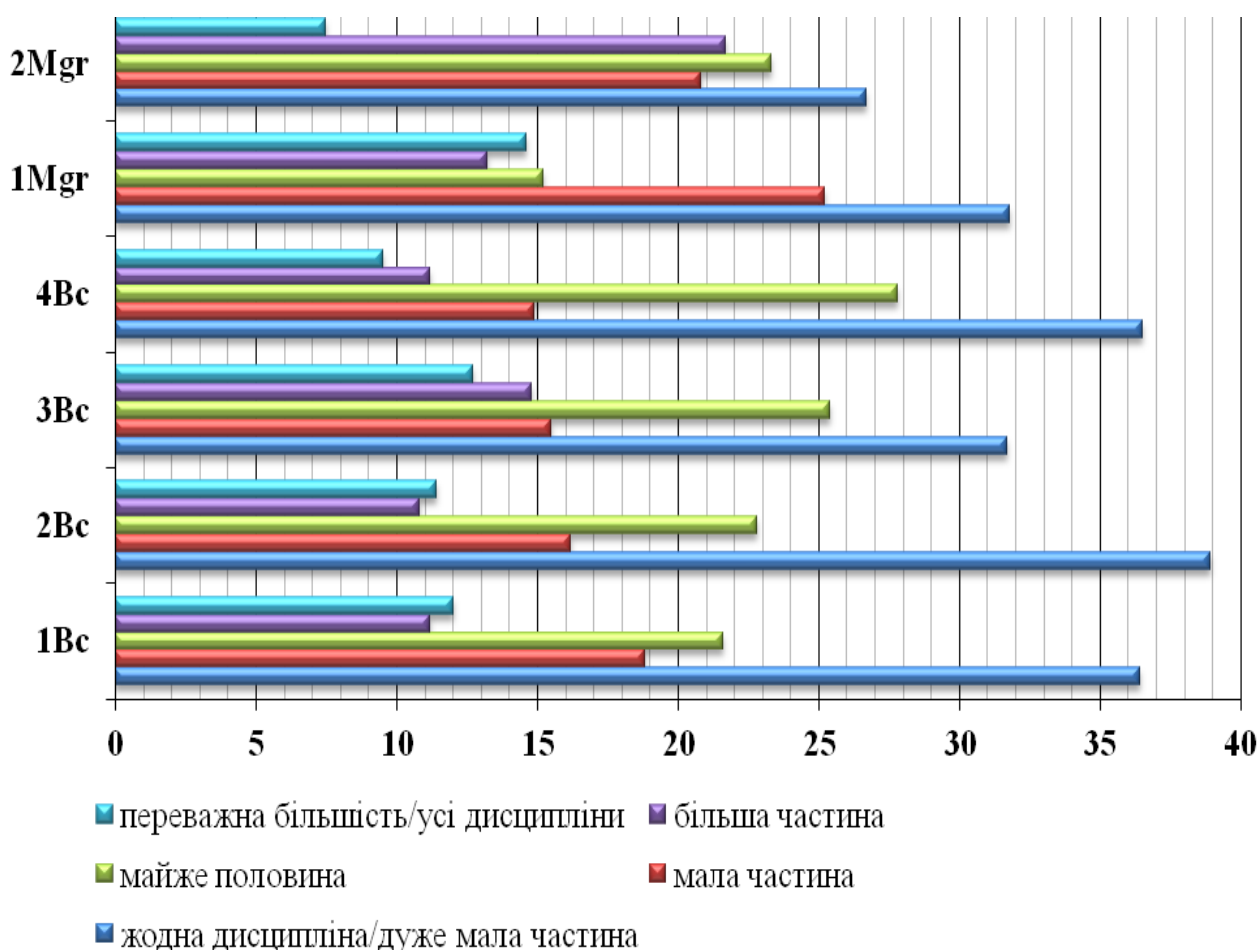


Рис.1. Використання соціальних мереж (YouTube, Facebook тощо) під час вивчення навчальних дисциплін в умовах дистанційного навчання студентами (у %) бакалаврату та магістратури УжНУ

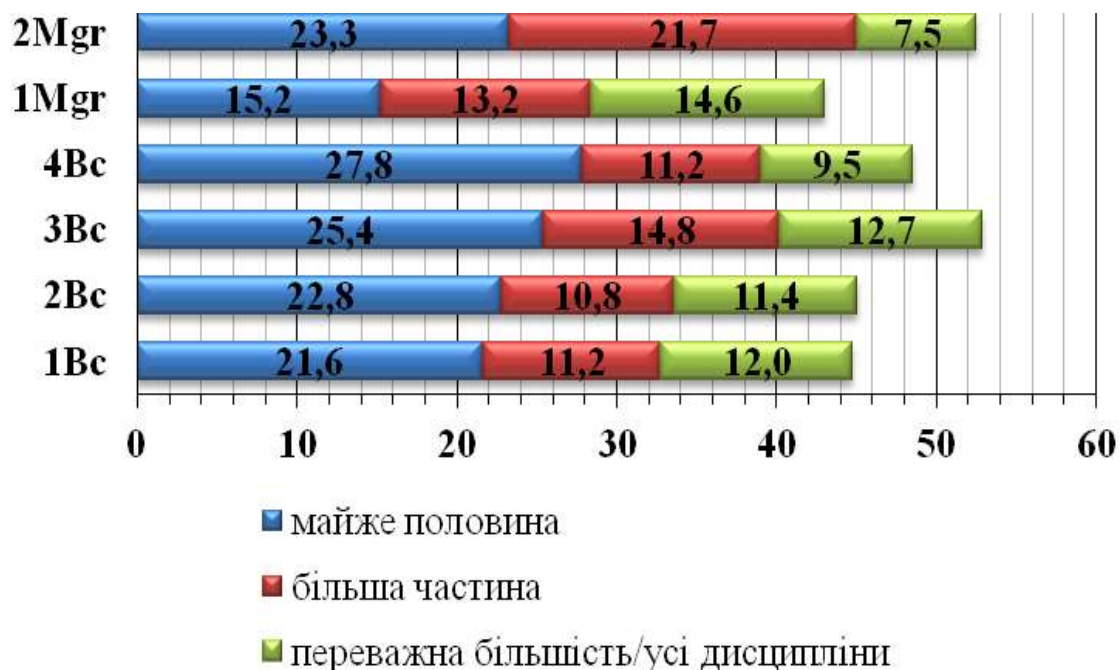


Рис.2. Використання соціальних мереж під час вивчення більшості навчальних дисциплін (50-100 %) в умовах дистанційного навчання студентами (у %) бакалаврату та магістратури УжНУ

Отримані результати свідчать, що для основної частини навчальних дисциплін (разом «майже половина», «більша частина» та «переважна більшість/усі дисципліни», тобто 50-100 %) спостерігаємо досить подібний розподіл для студентів різних курсів/років навчання у випадку бакалаврату (біля 44-53 % студентів) та магістратури (біля 43-52 % студентів). Для порівняння – аналогічні показники щодо використання системи Moodle для основної частини навчальних дисциплін (50-100 %) для всього університету – майже 84 % студентів бакалаврату та 88 % магістратури [3]. Таким чином, проведене дослідження показує, що навчально-пізнавальна комунікація студентів з викладачами здійснюється, як правило, різними засобами дистанційного навчання.

#### Література

1. Кучаковська Г. А., Бодненко Д. М., Прошкін В. В. Організація контролю та аналізу успішності студентів закладів вищої освіти засобами соціальних сервісів. Інформаційні технології і засоби навчання. 2019. Том 73, N 5. С. 135-148.

2. Староста В. І. Використання комп'ютерно орієнтованих засобів дистанційного навчання у вищій школі (в умовах карантину 2020 р. в Україні). Неперервна освіта нового сторіччя: досягнення та перспективи: Матеріали VI Міжн. наук.-практ. конф. (м. Запоріжжя, 12-18.05.2020 р.). Електронний збірник наукових праць Запорізького обласного інституту післядипломної педагогічної освіти. Запоріжжя. 2020. № 3(40). URL: [https://drive.google.com/file/d/1DtVaVZ0aZIEBa8f9l8MV2-w0igAkGs\\_2/view](https://drive.google.com/file/d/1DtVaVZ0aZIEBa8f9l8MV2-w0igAkGs_2/view).

3. Староста В. І. Moodle до, під час і після пандемії Covid-19: використання студентами бакалаврату та магістратури. Електронне наукове фахове видання «Відкрите освітнє е-середовище сучасного університету». 2021. Вип. 10. С. 216-230. DOI: <https://doi.org/10.28925/2414-0325.2021.1018>

4. Ghouname N. Moodle or Social Networks: What Alternative Refuge is Appropriate to Algerian EFL Students to Learn during Covid-19 Pandemic. Arab World English Journal. 2020. Vol. 11. N 3. P. 21-41. DOI: <https://dx.doi.org/10.24093/awej/vol11no3.2>.

5. Voronova E., Lapshova A., Bystrova N., Smirnov Z., & Bulaeva M. Organization of virtual interaction in the context of the coronavirus pandemic. Propósitos y Representaciones. 2020. Vol. 9 (SPE1). e820. 8 pages. DOI: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2021.v9nSPE1.820>.