339.5 : 658.64

БРЕНЗОВИЧ К.С.

ДВНЗ «УЖГОРОДСЬКИЙ

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

***РЕГІОНИ У МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ ПОСЛУГАМИ***

Визнаним є факт, що посилення взаємозалежності країн світу у різних аспектах економічного та соціального характеру супроводжується зворотнім процесом регіоналізації, тобто зростанням ролі регіонів у світовій економіці. Мова йде головним чином про окремі інтеграційні угрупування, що завдяки об’єднанню зусиль та координації спільної діяльності займають ключові позиції у певних галузях економіки, спеціалізуються на створенні товарів та наданні послуг, у яких вони мають порівняльні переваги. Однак сучасна регіональна економіка розглядає і регіони, міста окремих держав як самостійні суб’єкти міжнародних економічних відносин. Тому в сучасних умовах важливою є самоідентифікація територій щодо інтеграції у глобальні ринки.

Звичайно, вибір перспективної галузі регіону, що домінуватиме у зовнішньоекономічній діяльності регіону, не може розглядатися відірвано від стратегічних орієнтирів, визначених на загальнодержавному рівні. Україна, як і більшість держав світу, переживає структурні зрушення в бік зростання ролі третинного сектору економіки у створенні валового продукту, зовнішніх надходженнях, зайнятості. Зобов’язання, взяті Україною при вступі до Світової організації торгівлі, стосуються і міжнародної торгівлі послугами. Сальдо торгівлі послугами зростає і є позитивним, що свідчить про значний потенціал України як учасника глобального ринку послуг. Не дивлячись на скорочення обсягів експорту послуг у 2008 році, впродовж періоду 2005-2010 рр. сальдо торгівлі послугами залишалося позитивним, на відміну від торгівлі товарами. Частка послуг у експорті послуг з України зросла з 15% у 2005 році до 18,6% у 2010 [1].

Однак не всі регіони України однаковою мірою нарощують вартісні обсяги торгівлі послугами та орієнтуються на її розвиток. Аналіз таких показників як вартісні обсяги експорту та імпорту, сальдо зовнішньої торгівлі послугами, покриття імпорту послуг експортом, показників результативності експортно-імпортних операцій з торгівлі послугами за регіонами України у динаміці дозволяє умовно згрупувати регіони України за рівнем залучення у міжнародну торгівлю послугами таким чином:

1. Регіони-експортери, що займають провідне місце у зовнішній торгівлі послугами, виявляють позитивну динаміку показників результативності, мають розвинуту сервісну складову зовнішньої торгівлі (АР Крим, Одеська, Миколаївська, Луганська, Херсонська області, Київська , м.Севастополь, м.Київ,);
2. Регіони – наслідувачі, тобто такі, що не потрапили у першу групу, однак є перспективними з точки зору розвитку експорту послуг, оскільки виявляють чітку тенденцію до нарощення експорту послуг і збільшення розриву між експортом та імпортом на користь експорту (всі області Карпатського економічного району, Донецька область);
3. Регіони-імпортери, які здебільшого виступають споживачами закордонних послуг, мають негативне сальдо торгівлі послугами, а значення коефіцієнту покриття імпорту експортом, відповідно, є низьким (Вінницька, Дніпропетровська, Житомирська, Полтавська, Сумська, Харківська, Черкаська, Чернігівська області);
4. Регіони «сірої зони», тобто такі, показники ефективності зовнішньоторгівельних операцій у сфері послуг яких важко піддаються прогнозуванню, оскільки відсутні чіткі тенденції у інтеграції регіонів у світовий ринок послуг (Кіровоградська, Хмельницька, Волинська, Запорізька, Тернопільська, Рівненька області).

Таким чином, можна констатувати, що позитивне сальдо торгівлі послугами України досягається головним чином за рахунок регіонів першої та другої груп, в той час як переважна більшість областей не виявляє позитивних зрушень у торгівлі послугами з іноземними партнерами. Це свідчить про необхідність проведення більш глибокого аналізу факторів, що визначають орієнтацію регіонів у зовнішній торгівлі, з тим щоб покращити рівень залучення всіх регіонів України у процеси на світовому ринку послуг, що динамічно розвивається.

Список використаних джерел

1. Зовнішня торгівля України / Державний комітет статистики, відп. за вип. А.О.Фризоренко. – Київ, 2011. – 102 с.
2. Регіони України (статистичний збірник) за 2011 рік / Державний комітет статистики, за ред. О.Г. Осауленка. – Київ.: Август Трейд, 2011. - 783 с.
3. Статистичний щорічник України за 2010 рік / Державний комітет статистики, за ред. О.Г. Осауленка. – Київ.: Август Трейд, 2011. - 559 с.