**Секція:** Інноваційна економіка

**Брензович К.С.**

*доцент кафедри міжнародних економічних відносин*

*ДВНЗ «Ужгородський національний університет»*

*м.Ужгород, Україна*

**ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У СФЕРІ ПОСЛУГ**

Донедавна сфера послуг не розглядалася як поле для активного впровадження інновацій, що є наслідком характерного «залишкового» підходу до вивчення і розвитку нематеріального сектору економіки. Крім цього, нематеріальність послуг, їх невідчутність та нездатність до транспортування, обміну, збереження, низький ступінь захисту прав інтелектуальної власності у даному секторі економіки також визначають особливості інноваційного процесу на підприємствах сфери послуг.

Сьогодні ж інноваційне ядро постіндустріальної економіки, разом із високотехнологічними галузями промисловості, формується саме із галузей сфери послуг, які характеризуються активним залученням наукового та ділового ресурсу. У країнах ЄС сфера послуг забезпечує створення 2/3 робочих місць та валового внутрішнього продукту, при цьому здебільшого не виступаючи галуззю спеціалізації економіки країн, а лише забезпечуючи належну виробничу та соціальну інфраструктуру. При цьому частка інноваційно активних підприємств у сфері послуг наближається до аналогічного показника серед промислових галузей.

 Галузі сфери послуг, що обслуговують високотехнологічне виробництво, та інші їх види (зокрема, сектор ділових послуг), що передбачають значного залучення наукового ресурсу (так звані «KIS» - knowledge intensive services), виявляють найвищу динаміку розвитку в глобальній інноваційній економіці. Тому наука, в тому числі й вітчизняна, вказує на те, що «…ефективний сектор послуг є показником рівня розвитку інноваційних процесів у економіці, та зокрема промисловому виробництві, результатом чого є побудова соціального середовища для населення та виробничої інфраструктури для підприємств» [1, c.45].

 У сфеpi пoслуг poзpoбка та впpoвадження iннoвацiй мають свoї хаpактеpнi pиси, вiдмiннi вiд ствopення й упpавлiння iннoвацiями у сфеpi виробництва [2, с.109]:

1. Бiльша частина iннoвацiй у сфеpi пoслуг не пiдлягає патентуванню, щo iстoтнo скopoчує їх життєвий цикл.

2. Іннoвацiям у сфеpi пoслуг хаpактеpна висoка невизначенiсть наслідків.

3. Оцiнити ефективнiсть iннoвацiї досить складнo.

4. У сфеpi пoслуг неoбхiдно застосовувати кoмплексний пiдхiд дo впpoвадження iннoвацiй.

Специфіка впровадження інновацій у сфері послуг значною мірою визначається особливостями послуги як продукту, що створюється постачальником. Невідчутність, нездатність до збереження та інші характеристики послуги як предмету торгівлі, ускладнюють імпорт та запровадження на підприємствах управлінських програм і моделей, що використовуються в інноваційній сфері промислового сектору. Для сфери послуг є характерним низький ступінь захисту авторських прав, одна і та ж інновація може запроваджуватися одночасно декількома підприємствами, тому, як виявляється у дослідженні [3, c.160], іноді важко розрізнити нову інноваційну послугу від вже існуючого її різновиду.

Послуга – часто нечіткий інноваційний об’єкт, оскільки, сервіс є часто індивідуалізований, орієнтований на конкретного клієнта, а ефект від впровадження інновацій є складно прогнозованим (наприклад, складніше оцінити реакцію споживача на нематеріальне благо, аніж прорахувати економічний ефект від впровадження нової технології у виробництво).

Інноваційна діяльність у сфері послуг характеризується пріоритетністю нетехнологічного напряму інновацій (соціально-економічного та організаційно-управлінського); при цьому ключова роль відводиться персоналу підприємства, що у даному випадку безпосередньо контактує зі споживачем у процесі надання послуг (а тому інновації можуть спрямовуватися безпосередньо на особу, що надає послугу).

Дослідження показують, що сектор послуг більше орієнтується на знання із зовнішніх джерел у процесі впровадження інновацій (клієнти, постачальники, конкуренти) та співпрацю із промисловим виробництвом, підприємства у сфері послуг частіше долучаються до співпраці з університетами при впровадженні інновацій, ніж промислові фірми [4, c.4-5].

 Таким чином, у сфері послуг поєднуються технологічні та нетехнологічні групи інновацій. Підприємства, що впроваджують новації першої групи, в даному процесі тісно співпрацюють з промисловим сектором, високотехнологічні послуги при цьому є доповнюючими по відношенню до пов’язаних промислових зразків і разом з послугами ділового сектору (так званими KIS) є найбільш динамічним сектором сучасної глобальної економіки. Нетехнологічні інновації, хоча і здебільшого є менш наукоємні, однак здебільшого стосуються не менш важливого в сучасній економіці знань ресурсу – людини, як джерела інформації та носія знань, вмінь та навичок, що застосовуються у процесі надання послуг.

**Список літератури:**

1. Кучин С. П., Сарматицька Н. В. Особливості та перспективи розвитку сфери послуг в Україні [Електронний ресурс] / С. П.Кучин, Н. В. Сарматицька // Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. - 2011.– № 3(15). - С.43-46. – Режим доступу: http://old.bumib.edu.ua/sites/default/files/visnyk/6-3-15-2011.pdf

2. Гринько. Т.В. Особливості сучасних інноваційних процесів

підприємств сфери послуг [Електронний ресурс] / Т.В. Гринько // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2013. - № 1 (70). - с.106-109. – Режим доступу: <http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/drep_2013_1_23.pdf>

3. Tether, B. S. (2005), *“Do Services Innovate differently? Insights from the European Innobarometer Survey”*, In: Industry and Innovation, Vol. 12, No. 2, pp. 153-184.

4. Masso Jaan and Vahter Priit. *The Link between Innovation and Productivity in Estonia’s Service Sectors*. In: William Davidson Institute Working Paper, Number 1012, March 2011.