

Аналітичний центр «Нова Економіка»

ЗБІРНИК ТЕЗ НАУКОВИХ РОБІТ
УЧАСНИКІВ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
ДЛЯ СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ ТА МОЛОДИХ УЧЕНИХ

**ЕТАПИ ЗМІН В ЕКОНОМІЦІ:
НАУКА, ІННОВАЦІЇ, БІЗНЕС-РОЗВИТОК**

15 січня 2022 року

Київ
2022

Е 88 **Етапи змін в економіці: наука, інновації, бізнес-науково-практичної конференції для студентів, аспірантів та молодих учених (м. Київ, 15 січня 2022 р.).** – К.: Аналітичний центр «Нова Економіка», 2022. – 96 с.

УДК 330.3(063)
Організатори конференції не завжди поділяють думку учасників, у збірнику максимально точно відображається орфографія та пунктуація, запропонована учасниками.

Усі матеріали подаються в авторській редакції.

ЗМІСТ

| | |
|---|----|
| СЕКЦІЯ 1. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ | |
| Найленко О. Є., Острівський Д. М. МИТНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗАХИСТУ ПРАВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ В УКРАЇНІ..... | 6 |
| СЕКЦІЯ 2. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ | |
| Дилшад Ибадуллаев ИНВЕСТИЦИИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ..... | 11 |
| СЕКЦІЯ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ | |
| Гусейнов К. З. ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА..... | 15 |
| Колодізінський Б. П. ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ВИКОРИСТАННЯ АУТСОРСІНГ УНА ПІДПРИЄМСТВІ..... | 20 |
| Савчук О. В. ОСОБЛИВОСТІ АНТИКРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ДІЯЛЬНОСТІ АГРОПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ..... | 25 |
| Чура С.-Г. Т. Ієрархічне впорядкування загроз в контексті реалізації холістичного управління економічною безпекою промислових підприємств..... | 29 |
| Шаранін М. О. ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ЯК ЕФЕКТИВНОГО ІНСТРУМЕНТУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ..... | 32 |
| СЕКЦІЯ 4. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА | |
| Грабар М. В., Гашиарович В. О. ВПЛИВ КІБЕРСПОРТУ НА РОЗВИТОК ТУРИЗМУ..... | 37 |

Машіка Г. В., Беніковська А. Д.
ОБМИННИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ОСНОВНА СКЛАДОВА РОЗВИТКУ
КЛУБНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ..... 40

**СЕКЦІЯ 5. ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА**
Мелінська Н. В., Ягула Я. С.
СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА
ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ:
СУЧАСНИЙ ВИМІР 43

**СЕКЦІЯ 6. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК,
АНАЛІЗ ТА АУДИТ**
Гордієнко Н. І., Краснікова Н. Г.
ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ОБЛІКУ
АВТОНОМІЗОВАНИХ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я
В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ
СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ 48
Груш І. В., Задерака Н. М.
ЦИФРОВА ГРАМОТНІСТЬ ЯК ПОКАЗНИК
ПРОФЕСІЙНОСТІ СУЧАСНОГО БУХГАЛТЕРА 52

СЕКЦІЯ 7. ФІНАНСИ ТА ПОДАТКОВА ПОЛІТИКА
Румянцева В. В.
БЮДЖЕТНА ПОЛІТИКА В УМОВАХ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ 57

СЕКЦІЯ 8. МАРКЕТИНГ
Гаваль А. О.
НАПРЯМИ ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ
МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА 62
Кицюк І. В.
РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ
В УКРАЇНІ 66

СЕКЦІЯ 9. СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Бєгова А. І., Розембовський О. Є.
ВЗАЄМОЗАЛЕЖНІСТЬ ІМІДЖУ КЕРІВНИКА
ТА ІМІДЖУ ОРГАНІЗАЦІЇ 69

Корольова Т. А.
ОРГАНІЗАЦІЯ ВИКОНАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ЗАВДАНЬ
В КОМУНАЛЬНИХ НЕПРИВУТКОВИХ
ЗАКЛАДАХ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я 72

Кужель А. О.
КОНФЛІКТИ ТА ЇХ ВПЛИВ
НА ДІЯЛЬНІСТЬ ЗАКЛАДУ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я 78
Мамелова А. Г.
ПРОБЛЕМАТИКА РОЗВИТКУ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ
В ЗАКЛАДАХ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я 82

Пенкова А. В.
ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ
У ЗАКЛАДАХ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я 86

Чеснокова В. В.
ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОЦЕСНО-ОРІЄНТОВАНОГО УПРАВЛІННЯ
В ЗАКЛАДАХ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я 91

Машка Г. В.

доктор географічних наук, професор,

завідувач кафедри туризму

Беньковська А. Д.

здобувач вищої освіти

Державний вищий навчальний заклад

«Ужгородський національний університет»

м. Ужгород, Україна

ОБМІННИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ОСНОВНА СКЛАДОВА РОЗВИТКУ КЛУБНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Одним із найбільш перспективних видів туризму, який розвивається в Україні швидкими темпами, є клубний туризм. Система обміну – одна з найбільш привабливих особливостей системи клубного відпочинку. Більшість курортів є зареєстрованими членами однієї з основних систем міжнародного обміну курортів: РСІ або П, і у власника є можливість стати членом однієї з цих двох організацій, або коли він набуває тижня клубного відпочинку, або пізніше. Як тільки власник став членом міжнародної системи обміну, він має право обмінювати свої тижні прийаймі на таку ж кількість тижнів на будь-якому іншому курорті даної системи, або за бажанням докупувати всього за 100–300 доларів на всю сім'ю додатковий тиждень відпочинку [2, с. 110].

Якщо вирішили відкласти свою відпустку на наступний рік або на більшу кількість років, можна депонувати (покласти в банк даних) свої тижні в тій системі обміну (РСІ або П), до якої він належить, заповнивши спеціальну форму. Пізніше можна використувувати всі ці тижні на своєму курорті або на інших курортах, які обираються по 300 сторінковим каталогами для Європи та Америки. Для цього необхідно, направити запит в офіс своєї обмінної системи самостійно, або звернувшись до туристичних маркетингових компаній клубного відпочинку за повним пакетом послуг (вибір курортів, оформлення віз, страховак, придбання авіаквитків, оренда авто і т.д.) [1, с. 243].

Коли туристичний клубний бізнес починає освоювати новий ринок, то потребує відповідної правової бази. Після того, як потенційний покупець ознайомився з пропозицією маркетингової компанії і вінс депозит, має пройти якийсь час (від 3 до 14 днів), перш ніж він зможе оформити покупку. Навіть якщо покупець готовий відразу сплатити повну суму, він не може зробити це раніше, ніж пройде «період охолодження». Якщо ж клієнт передумав, протягом цього періоду він може повернути назад всю суму депозиту. Клубний туризм є специфічною територіальною туристично-рекреаційною системою. Його специфічність полягає в тому, що, по-перше, він не потребує відносно великих матеріальних витратів, по-друге, основний контингент прихильників цього різновиду туризму складає соціально важлива категорія суспільства молоді. Для забезпечення змістовної організації відпочинку молоді на місцевому рівні необхідна розробка регіональних туристських, рекреаційно-оздоровчих, екокурсійних програм, що спираються на місцеві рекреаційно-туристські ресурси [4, с. 49]. Цей туристський продукт має високу соціальну цінність. Задля подальшого інтенсивного розвитку клубного туризму необхідна розгалужена система туристських клубів та їх стабільне функціонування, що неможливо без державної та громадської підтримки, яка майже відсутня. І це не єдина проблема, що стоїть на шляху повноцінного формування та вдосконалення цієї системи. Відсутність сучасної нормативно-правової, методичної та інформаційної бази, економічні проблеми розвитку суспільства, внутрішні організаційні проблеми в самому туристсько русі, що накопичились за останні роки. [3, с. 98].

Удосконалення розвитку клубного туризму в Україні полягає в таких напрямках: дослідну та інформаційну роботу, контакти з органами влади та іншими організаціями для забезпечення захисту прав своїх членів та власників клубних-сертифікатів, розробку нормативних актів, що регулюють діяльність компанії і забезпечують захист прав споживачів, а також надання їх у законодавчі органи, надання допомоги у розвитку зв'язків між власниками сертифікатів і обслуговуючими компаніями; розвиток ділових контактів з національними асоціаціями, клубами відпо-

чинку інших країн, адаптація програм та проведення міжнародних обмінних компаній – таких, як RCI і П, проведення міжнародних семінарів, конференцій та лекцій, присвячених проблемам таймшерінга, бізнесу. Базовою умовою подальшого динамічного розвитку клубного туризму є створення його ефективного національної моделі на базі діяльності туристського клубу. Задля цього треба, по-перше, відійти від застарілих стереотипів, щодо шляхів розвитку клубного туризму, по-друге, урахувати рівень розвитку клубного туризму в інших країнах, насамперед у країнах Західної Європи. Відпрацьовані багаторічною успішною практикою принципи побудови західноєвропейських клубів, їх правила, норми, структура та організація праці є гарним прикладом на основі спільних інтересів. Спираючись на більш ніж сторічний досвід країн Західної Європи та залозичивши деякі елементи структури та керівництва, і в Україні можливо створити конкурентний ринок клубного туризму. Тому питання розвитку треба вирішувати на загальнодержавному рівні. Створена в державі нормативно-правова база покращила умови для його подальшого розвитку.

Література:

1. Волков С.І. Товарні знаки за умов ринкової економіки / С.І. Волков, Р.С. Восканян. Москва: Шпльх, 2011. 325 с.
2. Деарлава Д. Бізнес шлях: Річард Бренсон. 10 секретів найкращих у світі творця бренду. Вид-во Крилов, 2013. 201 с.
3. Ліпич Л.Г. Прогнозування та регулювання індивідуального споживання продовольчих товарів, монографія / Л.Г. Ліпич, О.В. Кошій. Луцьк: Рел. вид. відділ Луцького державного університету, 2012. 193 с.
4. Старовойтенко О.А. Принципи систематизації видів туризму. *Економіка України*. 2013. № 5. С. 48–53.

СЕКЦІЯ 5. ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Мединська Н. В.
виконуючий обов'язки завідувача кафедри

земельного кадастру

Ягупа Я. С.
студентка

Національний університет
біоресурсів і природокоористування України

м. Київ, Україна

СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ: СУЧАСНИЙ ВИМІР

Структурні зрушення в національній економіці, які мають місце в останні тридцять років, характеризуються посиленням технологеного та антропогенного впливу на природні ландшафти. Скорочення потужностей у високотехнологічних галузях супроводжується нарощенням обсягів виробництва у галузях, які функціонують на основі використання природної сировини. Такими галузями виступають: гірничо-металургійний комплекс, що працює на основі переробки продукції видобувних галузей, і його діяльність супроводжується утворенням значної маси відходів; агропромисловий комплекс, структуроутворюючою ланкою котрого виступає рослинницяка галузь, яка передбачає використання значних площ сільськогосподарських земель, зокрема для вирощування гумусових багаливних культур (соняшник, кукурудза); теплова електроенергетика, яка функціонує на основі спалення значного обсягу паливних ресурсів і здійснення значних обсягів викидів та скидів шкідливих речовин в атмосферне повітря та у природні водні джерела.