

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМУ ТА МІЖНАРОДНИХ КОМУНІКАЦІЙ
Кафедра туризму**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Декан факультету туризму та
міжнародних комунікацій
доц. Габчак Н.Ф.
« 29 » *Габчак* 2021 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СТРАТЕГІЧНИЙ РЕГІОНАЛЬНИЙ РОЗВИТОК ТУРИЗМУ

| | |
|---------------------|-------------------------------|
| Рівень вищої освіти | Другий (магістерський) рівень |
| Галузь знань | 24 Сфера обслуговування |
| Спеціальність | 242 Туризм |
| Освітня програма | Туризм |
| Статус дисципліни | Вибіркова |
| Мова навчання | Українська |

Ужгород 2021

Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічний регіональний розвиток туризму» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Туризм» освітньо-професійної програми «Туризм».

Розробники : Кривенкова Р.Ю., ст. викладач кафедри туризму

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри туризму протокол № 12 від «22 » червня 2021 р.

Завідувач кафедри  Машіка Г.В. д. геогр. н., проф.

Схвалено науково-методичною комісією факультету туризму та міжнародних комунікацій

протокол № 7 від « 29 » червня 2021 р.

Голова науково-методичної комісії  проф., д.геогр.н. Машіка Г.В.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| Найменування показників | Розподіл годин за навчальним планом | |
|--|-------------------------------------|-----------------------|
| | Денна форма навчання | Заочна форма навчання |
| Кількість кредитів ЄКТС – 4 | Рік підготовки: | |
| Загальна кількість годин – 120 | 1 | |
| Кількість модулів – 2 | Семестр: | |
| Тижневих годин для денної форми навчання – 2 Аудиторних годин – 48 самостійної роботи студента – 72 | 2 | |
| | Лекції: | |
| | 26 | 10 |
| | Практичні (семінарські): | |
| | 22 | 6 |
| Вид підсумкового контролю: екзамен | Лабораторні: | |
| | - | |
| Форма підсумкового контролю: усна | Самостійна робота: | |
| | 72 | 104 |

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення навчальної дисципліни «Стратегічний регіональний розвиток туризму» є формування знань та вмінь щодо вивчення стратегічного регіонального розвитку туризму, аналізу стратегічного регіонального розвитку туризму в тій чи іншій країні, підготовка конкурентоспроможних та кваліфікованих фахівців, здатних вирішувати основні завдання щодо інноваційного та дослідницького характеру в сфері стратегічного регіонального розвитку туризму. Навчальна дисципліна «Стратегічний регіональний розвиток туризму» є одним з професійно-орієнтованих курсів програми підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Туризм» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти та займає провідне місце в циклі навчальних дисциплін професійної підготовки.

Завданнями навчальної дисципліни «Стратегічний регіональний розвиток туризму», що забезпечують досягнення мети та формування програмних результатів навчання здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, є такі:

- засвоєння теоретико-методологічних основ розвитку та аналізу стратегічного регіонального розвитку туризму, вивчення туристичної політики в Україні;
- аналітична оцінка стратегічного регіонального розвитку туризму України;
- формування в здобувачів вищої освіти фахового розуміння особливостей стратегічного регіонального розвитку туризму на прикладі роботи основних органів державної влади в галузі туризму України;
- дослідження процесів організації стратегічного регіонального розвитку туризму України;
- вивчення зарубіжного досвіду стратегічного регіонального розвитку туризму та його узагальнення для адаптації в Україні;
- вироблення вмінь у здобувачів вищої освіти щодо визначення та характеристики основних проблем та напрямів розвитку стратегічного регіонального розвитку туризму;
- формування практичних навичок роботи здобувачів вищої освіти щодо використання методів стратегічного регіонального розвитку туризму, критичне осмислення здобутих знань та вивчення теоретичних і практичних проблем в сфері стратегічного регіонального розвитку туризму.

Предметом виступає система наукових знань дослідження та окремі складові стратегічного регіонального розвитку туризму, вивчення стратегічного планування регіонального розвитку туризму на державному, регіональному та місцевому рівнях.

Відповідно до освітньої програми «Туризм», вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких **компетентностей**:

Інтегральна компетентність (ІК)

ІК. Здатність ставити та успішно розв'язувати на достатньому професійному рівні складні науково-дослідницькі та практичні задачі, узагальнювати практику туризму, прогнозувати напрями їх розвитку, вирішувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК 1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку.

ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі.

ЗК 5. Уміння спілкуватися з експертами інших галузей в питаннях, спільних для вирішення.

ЗК 7. Формування управлінських навичок підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізуватися.

ЗК 11. Здатність визначити наявність проблеми, аналізувати та вирішувати її, обґрунтовувати управлінські рішення та забезпечувати їх дієвість.

ЗК 12. Здатність збирати та аналізувати дані, необхідні для розрахунку економічних і

соціально-економічних показників, що характеризують діяльність суб'єктів господарювання.

Фахові компетентності (ФК)

ФК 1. Здатність визначати основні наукові поняття та категорії, методології туризму (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності.

ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток.

ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному і регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві.

ФК 7. Здатність розробляти та сприяти впровадженню регіональних програм розвитку туризму.

ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків з урахуванням положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі.

ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі.

ФК 12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринках.

ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу.

ФК 15. Здатність до реалізації проектів у туристичній індустрії.

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Стратегічний регіональний розвиток туризму» є вибірковою та у разі вибору здобувачами вищої освіти вивчається у другому семестрі другого (магістерського) рівня, тому має передумови для вивчення у зазначеній освітній програмі:

ОК 1.2.2. Державне управління туристичною галуззю

ОК 1.2.3. Міжнародний туризм

ОК 1.2.4. Інноваційні технології в туризмі

ОК 1.2.5. Управління якістю туристичних послуг

ОК 1.2.6. Стратегічний менеджмент

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми «Туризм», вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

| Програмні результати навчання | Шифр ПРН |
|---|-----------------|
| Когнітивна (пізнавальна) сфера | |
| Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорію та методологію системи наук, які формують туризмологію | ПРН 2 |
| Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму | ПРН 3 |
| Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку | ПРН 4 |
| Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результат дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері туризму | ПРН 5 |
| Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності | ПРН 7 |

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «Стратегічний регіональний розвиток туризму»:

| Очікувані результати навчання з дисципліни | Шифр ПРН |
|---|----------|
| Знання передових концепцій стратегічного регіонального розвитку туризму, зокрема зарубіжних практик стратегічного регіонального розвитку туризму і узагальнення їх досвіду для адаптації в Україні, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму у аспекті стратегічного регіонального розвитку туризму | ПРН 2 |
| Знання закономірностей, принципів та механізмів стратегічного регіонального розвитку туризму, у тому числі напрямів стратегічного розвитку регіонального туристичного ринку із застосуванням інформаційно-інноваційних методів | ПРН 3 |
| Вміння оцінювати місце і роль держави як суб'єкта стратегічного регіонального розвитку туризму, аналізувати кон'юнктуру туристичного ринку через призму стратегічного регіонального розвитку туризму, прогнозувати напрями розвитку суб'єктів підприємницької діяльності в сфері туризму за допомогою визначення пріоритетних напрямів розвитку туристичної галузі тієї чи іншої країни на стратегічному, тактичному та оперативному рівнях | ПРН 4 |
| Вміння застосовувати сучасні digital-технології в стратегічному регіональному розвитку туризму, комунікативних навичок задля оптимальної організації процесу співпраці органів державного управління, органів місцевого самоврядування та суб'єктів, які здійснюють підприємницьку діяльність у сфері туризму з метою стратегічного розвитку туристичної галузі, ініціювати впровадження методів комунікативного менеджменту в практичну діяльність органів державного управління щодо розробки стратегічних рішень регіонального розвитку туризму та прогностичних напрямів розвитку | ПРН 5 |
| Знання методів прийняття оптимальних державно-управлінських стратегічних рішень для покращення туристичної галузі України з перспективною реалізацією проектів туристичного розвитку | ПРН 7 |

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни «Стратегічний регіональний розвиток туризму» є:

- лекція-конференція;
- метод ініціативного самонавчання;
- використання проблемно-орієнтованих інноваційних навчальних технологій;
- лекція із попередньо запланованими помилками;
- інформаційно-рецептивний;
- ілюстративний;
- евристичний.

Для оцінювання знань здобувачів використовуються наступні форми контролю:

1. Усна (відповідь здобувача на окреме питання теми, бесіда під час розгляду проблемного питання, захист презентації або проекту).
2. Письмова (індивідуальна робота, поточна контрольна робота, модульна контрольна робота).
3. Перевірка рівня навчальних досягнень здобувачів з дисципліни «Стратегічний регіональний розвиток туризму» здійснюється на основі результатів модульних контрольних робіт та підсумкового контролю.

Форми (методи) контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Форми поточного контролю: комплексна

Форма модульного контролю: письмова

Форма підсумкового семестрового контролю: усна

Протягом семестру проводяться дві модульні контрольні роботи, обов'язкові для всіх здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти. Модульний контроль №1 включає навчальний матеріал змістового модулю I (теми 1-5), а модульний контроль №2 – відповідно матеріал змістового модулю II (теми 6-10).

Поточний контроль знань здобувачів здійснюється за такими складовими:

- перевірка знань здобувачів на семінарських заняттях;
- контроль за виконанням індивідуальних завдань та самостійної роботи.

При оцінюванні знань здобувачів до уваги беруться:

- усні відповіді на семінарських заняттях;
- активність у дискусіях та вміння аргументувати;
- виконання практичних завдань;
- підготовка рефератів та їх захист;
- підготовка усних доповідей;
- підготовка мультимедійної презентації та її захист;
- підготовка проекту та його захист тощо.

Максимальна оцінка поточного контролю становить 50 балів.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)

| Поточне оцінювання та самостійна робота | | | Модульна контрольна робота | Сума |
|---|---------|-------------|----------------------------|------|
| T1 | Реферат | Презентація | 50 | 100 |
| 20 | 15 | 15 | | |

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 2)

| Поточне оцінювання та самостійна робота | | | | | | | | Модульна контрольна робота | Сума |
|---|----|----|----|----|---------|-------------|--------|----------------------------|------|
| T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | Реферат | Презентація | Проект | 50 | 100 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 10 | 5 | 10 | | |

Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

| Вид діяльності здобувача вищої освіти | Модуль 1 | | Модуль 2 | |
|--|-----------|---------------------------------------|-----------|---------------------------------------|
| | Кількість | Максимальна кількість балів (сумарна) | Кількість | Максимальна кількість балів (сумарна) |
| Практичні (семінарські) заняття | 4 | 20 | 5 | 25 |
| Презентація | 1 | 15 | 1 | 5 |
| Реферат | 1 | 15 | 1 | 10 |
| Проект | - | - | 1 | 10 |
| Контрольна робота, яка виконується під час аудиторних занять | 1 | 50 | 1 | 50 |
| Разом | | 100 | | 100 |

Форма модульного контролю – після виконання кожного змістового модуля здійснюється поточний контроль у вигляді письмової модульної контрольної роботи. Завдання для модульного контролю включає теоретичні питання, що вивчалися згідно програми. Максимальна кількість балів – 50 балів.

Загальна кількість балів модульного контролю визначається як середнє арифметичне балів за два модулі і складає максимум 100 балів.

Допуск здобувачів до підсумкового контролю знань здійснюється відповідно до діючих в університеті положень.

Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю

Згідно з «Положенням про оцінювання навчальних досягнень студентів ДВНЗ «УжНУ», підсумковий (семестровий) контроль проводиться у відповідності до графіка навчального процесу та розкладу заліково-екзаменаційної сесії, затверджених у встановленому порядку.

Підсумковий контроль у формі семестрового екзамену проводиться за навчальним матеріалом, визначеним робочою навчальною програмою дисципліни у повному обсязі за семестр. Перелік питань та завдань, що виносяться на підсумковий (семестровий) контроль, та критерії оцінювання результатів навчальної роботи здобувачів вищої освіти доводяться до їх відома на початку вивчення дисципліни. Максимальна оцінка з підсумкового (семестрового) контролю становить 100 балів.

Підсумковий контроль оцінюється за національною шкалою та дублюється за стобальною шкалою з оцінкою ECTS. Оцінювання навчальних досягнень та практичних навичок здобувачів вищої освіти на екзамені здійснюються за такою шкалою:

Шкала оцінювання: національна та ECTS

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою | |
|--|-------------|--|---|
| | | для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90-100 | A | відмінно | Зараховано |
| 82-89 | B | добре | |
| 74-81 | C | | |
| 64-73 | D | задовільно | |
| 60-63 | E | | |
| 35-59 | FX | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-34 | F | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

До підсумкового (семестрового) контролю з навчальної дисципліни не допускаються студенти, які не виконали умови договору про навчання та усі види обов'язкових робіт (практичних завдань, індивідуальних завдань, презентацій, рефератів тощо), передбачених робочою програмою, а також підсумкова модульна оцінка яких становить менше 35 балів. Відповідальний працівник деканату у відомості проти прізвища такого здобувача вищої освіти робить позначку «недопущений».

6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

6.1. Зміст навчальної дисципліни

Модуль I. Теоретичні основи дослідження стратегічного регіонального розвитку туризму

Тема 1. Теоретико-методологічні засади дисципліни

Сутність та теоретико-методологічні засади стратегічного регіонального розвитку туризму, взаємозв'язок з іншими дисциплінами. Об'єкт і предмет стратегічного регіонального розвитку туризму. Функції та методи дослідження стратегічного регіонального розвитку туризму.

Тема 2. Туристична політика в Україні

Основні завдання та напрямки туристичної політики в Україні. Методи туристичної політики в Україні. Органи державної влади, які здійснюють туристичну політику в Україні. Організаційна структура управління регіональним розвитком туризму. Регіональна політика як основа управління стратегічним регіональним розвитком туризму. Прийняття програм розвитку туризму в областях України.

Тема 3. Роль Міністерства розвитку громад та територій України для стратегічного регіонального розвитку туризму

Основні завдання Міністерства розвитку громад та територій України у туристичній галузі України. Структура Міністерства розвитку громад та територій України. Прийняття Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки та вплив її стратегічних та оперативних цілей на туристичну галузь України.

Тема 4. Місцеве самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму

Сутність, теоретичні джерела та історичні особливості становлення і розвитку місцевого самоврядування в Україні. Система місцевого самоврядування в різних країнах та в Україні на сучасному етапі. Повноваження органів місцевого самоврядування в туристичній галузі.

Тема 5. Стратегічний регіональний розвиток туристичного потенціалу України

Стратегічний регіональний розвиток туристичного потенціалу Правобережної України: туристичний потенціал історичного Поділля (Вінницька, Тернопільська, Хмельницька обл.), туристичний потенціал історичної Волині (Волинська, Рівненська, Житомирська обл.) та туристичний потенціал історичної Київщини (Київська, Черкаська обл.).

Стратегічний регіональний розвиток туристичного потенціалу Лівобережної України: туристичний потенціал Полтавської області і туристичний потенціал Чернігівської області.

Стратегічний регіональний розвиток туристичного потенціалу Слобожанщини: туристичний потенціал Харківської області і туристичний потенціал Сумської області.

Стратегічний регіональний розвиток туристичного потенціалу Західної України: туристичний потенціал історичної Галичини (Львівська, Івано-Франківська обл.), туристичний потенціал Буковини (Чернівецька обл.) і туристичний потенціал Закарпаття (Закарпатська обл.).

Стратегічний регіональний розвиток туристичного потенціалу Степової (Південної) України: туристичний потенціал Одеської, Миколаївської, Херсонської, Запорізької, Дніпропетровської, Кіровоградської, Донецької та Луганської областей.

Модуль II. Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму та його адаптація в Україні

Тема 6. Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму США

Державна політика США в сфері туризму. Нормативно-правове та інституційне забезпечення стратегічного регіонального розвитку туризму США. Основні напрями роботи органів державної влади щодо стратегічного регіонального розвитку туризму США. Промоція внутрішнього туризму в США. Реалізація туристичних проєктів США у сфері стратегічного регіонального розвитку туризму.

Тема 7. Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму Канади

Характеристика основних органів державної влади у сфері стратегічного регіонального розвитку туризму Канади. Стратегічна підтримка окремих видів туризму в Канаді. Формування туристичного іміджу Канади як стратегічний напрям регіонального розвитку туризму країни.

Тема 8. Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму Італії

Характеристика основних органів державної влади у сфері стратегічного регіонального розвитку туризму Італії. Ліцензування та сертифікація туристичних послуг в Італії. Формування стратегії регіонального розвитку туристичних національних продуктів в Італії.

Тема 9. Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму Японії

Характеристика основних органів державної влади у сфері стратегічного регіонального розвитку туризму Японії. Діяльність Ради по туристичній політиці і Міжвідомчої координаційної ради з туризму Японії. Департамент з туризму Міністерства транспорту Японії. Основний Закон Японії «Про туризм». Японська асоціація туристичних агентств («JATA»). Японська національна туристична організація («JNTO»).

Тема 10. Приклади адаптації зарубіжних практик стратегічного регіонального розвитку туризму в Україні

Роль міжнародних організацій у регулюванні та управлінні стратегічним регіональним розвитком туризму. Реалізація міжнародних проєктів в галузі туризму в регіонах України.

6.2. Структура навчальної дисципліни

| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | |
|--|----------------------|--------------|-----------|-----|-----|-----------|
| | Денна форма навчання | | | | | |
| | усього | у тому числі | | | | |
| | | л | п | лаб | інд | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Змістовий модуль I. Теоретичні основи дослідження стратегічного регіонального розвитку туризму | | | | | | |
| <i>Тема 1.</i> Теоретико-методологічні засади дисципліни | 10 | 2 | | | | 8 |
| <i>Тема 2.</i> Туристична політика в Україні | 12 | 4 | | | | 8 |
| <i>Тема 3.</i> Роль Міністерства розвитку громад та територій України для стратегічного регіонального розвитку туризму | 10 | 2 | | | | 8 |
| <i>Тема 4.</i> Місцеве самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму | 10 | 2 | | | | 8 |
| <i>Тема 5.</i> Стратегічний регіональний розвиток туристичного потенціалу України | 16 | 4 | 8 | | | 4 |
| <i>Модульний контроль</i> | 2 | | 2 | | | |
| Змістовий модуль II. Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму та його адаптація в Україні | | | | | | |
| <i>Тема 6.</i> Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму США | 10 | 2 | 2 | | | 6 |
| <i>Тема 7.</i> Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму Канади | 12 | 2 | 2 | | | 8 |
| <i>Тема 8.</i> Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму Італії | 12 | 2 | 2 | | | 8 |
| <i>Тема 9.</i> Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму Японії | 12 | 4 | 2 | | | 6 |
| <i>Тема 10.</i> Приклади адаптації зарубіжних практик стратегічного регіонального розвитку туризму в Україні | 12 | 2 | 2 | | | 8 |
| <i>Модульний контроль</i> | 2 | | 2 | | | |
| Всього годин | 120 | 26 | 22 | | | 72 |

Структура навчальної дисципліни для заочної форми навчання

| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | |
|--|-----------------------|--------------|----------|-----|-----|------------|
| | Заочна форма навчання | | | | | |
| | усього | у тому числі | | | | |
| | | л | п | лаб | інд | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Змістовий модуль I. Теоретичні основи дослідження стратегічного регіонального розвитку туризму | | | | | | |
| <i>Тема 1.</i> Теоретико-методологічні засади дисципліни | 12 | 2 | | | | 10 |
| <i>Тема 2.</i> Туристична політика в Україні | 12 | 2 | | | | 10 |
| <i>Тема 3.</i> Роль Міністерства розвитку громад та територій України для стратегічного регіонального розвитку туризму | 10 | | | | | 10 |
| <i>Тема 4.</i> Місцеве самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму | 12 | | 2 | | | 10 |
| <i>Тема 5.</i> Стратегічний регіональний розвиток туристичного потенціалу України | 14 | 2 | | | | 12 |
| Змістовий модуль II. Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму та його адаптація в Україні | | | | | | |
| <i>Тема 6.</i> Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму США | 12 | 2 | | | | 10 |
| <i>Тема 7.</i> Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму Канади | 10 | | | | | 10 |
| <i>Тема 8.</i> Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму Італії | 12 | | 2 | | | 10 |
| <i>Тема 9.</i> Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму Японії | 12 | 2 | | | | 10 |
| <i>Тема 10.</i> Приклади адаптації зарубіжних практик стратегічного регіонального розвитку туризму в Україні | 14 | | 2 | | | 12 |
| Всього годин | 120 | 10 | 6 | | | 104 |

6.4. Самостійна робота

| № з/п | Назва теми | Кількість годин | |
|----------------------|---|-----------------|--------------|
| | | Денна форма | Заочна форма |
| 1 | Тема 1. Теоретико-методологічні засади дисципліни | 8 | 10 |
| 2 | Тема 2. Туристична політика в Україні | 8 | 10 |
| 3 | Тема 3. Роль Міністерства розвитку громад та територій України для стратегічного регіонального розвитку туризму | 8 | 10 |
| 4 | Тема 4. Місцеве самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму | 8 | 10 |
| 5 | Тема 5. Стратегічний регіональний розвиток туристичного потенціалу України | 4 | 12 |
| Модуль 2 | | | |
| 6 | Тема 6. Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму США | 6 | 10 |
| 7 | Тема 7. Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму Канади | 8 | 10 |
| 8 | Тема 8. Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму Італії | 8 | 10 |
| 9 | Тема 9. Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму Японії | 6 | 10 |
| 10 | Тема 10. Приклади адаптації зарубіжного досвіду стратегічного регіонального розвитку туризму в Україні | 8 | 12 |
| Всього годин: | | 72 | 104 |

6.5. Індивідуальні завдання

Для засвоєння матеріалу навчальної дисципліни «Стратегічний регіональний розвиток туризму» здобувачем другого (магістерського) рівня вищої освіти, окрім аудиторних занять (лекційних, практичних занять) та самостійної роботи здобувача, значну увагу приділено індивідуальним завданням здобувача. Індивідуальна робота здобувача є **варіативною**, зокрема вона включає:

- написання конспектів у межах навчальної дисципліни «Стратегічний регіональний розвиток туризму» із теми за заданим планом або планом, який здобувач розробив самостійно;
- виконання практичних завдань;
- підготовка мультимедійних презентацій з окремої теми, питання чи вузької проблематики, яку здобувач узгоджує з викладачем навчальної дисципліни «Стратегічний регіональний розвиток туризму»;
- підготовка проекту;
- написання рефератів (перелік наведено далі), теми яких здобувач узгоджує з викладачем навчальної дисципліни «Стратегічний регіональний розвиток туризму».

Підготовка реферату – один із найпоширеніших видів дослідницької роботи здобувачів, що використовується у вищій школі. Зазначений вид роботи сприяє розвитку в здобувача нахилу до пошукової, дослідницької діяльності та до творчого розв'язання навчально-виховних завдань освітнього закладу.

Реферат (від. лат. *refero* – повідомляю, доповідаю) – це стислий виклад у письмовому вигляді наукової літератури з теми, вчення, змісту книги тощо. Реферат також передбачає

наявність доповіді на визначену тему, що включає огляд наукових та інших джерел з обраної теми або виклад змісту пошукової роботи.

Важливо зазначити, що в рефераті необхідно не лише висвітлити відповідну інформацію, а й показати своє ставлення до неї. Реферат демонструє ерудицію дослідника, його вміння самостійно аналізувати, систематизувати, класифікувати й узагальнювати суттєву наукову інформацію.

Обсяг реферату визначається специфікою теми і змістом матеріалу, кількістю відомостей, їх науковою цінністю або практичним значенням. Рекомендований обсяг становить 10-20 сторінок друкованого тексту.

Процес підготовки реферату має містити в собі наступні етапи:

- вибір теми;
- вивчення спеціальної літератури за темою реферату;
- складання плану;
- добір і вивчення додаткових джерел та інформації з обраної теми;
- добір практичного та статистичного матеріалу;
- опрацювання зібраного матеріалу;
- безпосереднє написання тексту реферату;
- формулювання висновків;
- оформлення реферату і списку джерел інформації;
- самокритична оцінка змісту і виправлення помилок;
- підготовка тез або доповіді до захисту реферату;
- захист реферату (під час семінарського заняття, на студентській конференції та ін.).

Тему реферату здобувач вибирає у відповідності до рекомендацій викладача або ж самостійно, відповідно власного рівня підготовленості та здібностей, а також маючи на увазі перспективу подальшого використання реферату для написання курсових та підсумкових кваліфікаційних робіт.

Вибір теми реферату здобувач повинен узгоджувати з викладачем навчальної дисципліни «Стратегічний регіональний розвиток туризму».

Структура реферату вищого навчального закладу повинна складатися з таких частин:

- титульна сторінка;
- план;
- вступ;
- основна частина, яка складається з розділів, пунктів та підпунктів;
- висновки;
- список використаних джерел;
- додатки (за необхідності).

У вступі обґрунтовуються актуальність теми, її особливості, значущість з огляду на потреби суспільства та розвиток конкретної галузі науки або практичної діяльності. В основній частині здійснюється огляд основних теоретичних досліджень з теми, зазначається, хто з учених вивчав досліджувану проблему, які ідеї висловлював. Визначаються сутність проблеми, основні чинники, що зумовлюють розвиток явища або процесу, що вивчається, наводиться перелік основних змістовних аспектів проблеми, які розглядалися вченими. Визначаються недостатньо досліджені питання, з'ясовуються причини їх слабого висвітлення.

Наступний етап передбачає поглиблений аналіз сучасного стану процесу або явища, тлумачення основних поглядів і позицій щодо проблеми, висвітлюються власні судження та думки відносно перспектив розвитку проблеми.

У висновках надаються узагальнені ідеї, думки, оцінки, пропозиції здобуча вищої освіти. До списку використаних джерел включають наукові праці, звертаючи особливу увагу на наукові праці за останні 5-10 років, та електронні ресурси Всесвітньої мережі Інтернет. Кількість використаних джерел у списку повинна становити не менше 10 праць, які оформлені відповідно до сучасних вимог оформлення бібліографії. У додатках за необхідності наводяться формули, таблиці, схеми, якщо вони суттєво полегшують розуміння роботи.

Оцінюють реферат, спираючись на наступні критерії:

- відповідність теми змісту реферату;
- глибина і повнота розкриття теми;
- логіка викладення матеріалу;
- термінологічна чіткість;
- рівень навичок самостійної роботи з науковою літературою та вміння її критично аналізувати;
- власне бачення проблеми здобувачем вищої освіти, самостійний, творчий характер роботи;
- правильне оформлення реферату і списку використаних джерел;
- вміння здобувача вищої освіти відібрати найсуттєвіший матеріал для короткого виступу;
- якість презентації результатів реферативного дослідження.

Тематика рефератів з дисципліни «Стратегічний регіональний розвиток туризму»

1. Нормативно-правові документи стратегічного регіонального розвитку туризму України
2. Основні методи стратегічного регіонального розвитку туризму в Україні
3. Стратегічний регіональний розвиток туризму на рекреаційних територіях України
4. Історичні аспекти стратегічного розвитку туризму України
5. Характеристика стратегічного регіонального розвитку туризму Франції
6. Характеристика стратегічного регіонального розвитку туризму Єгипту
7. Характеристика стратегічного регіонального розвитку туризму Ірландії
8. Характеристика стратегічного регіонального розвитку туризму Туреччини
9. Характеристика стратегічного регіонального розвитку туризму Іспанії
10. Характеристика стратегічного регіонального розвитку туризму Бразилії
11. Характеристика стратегічного регіонального розвитку туризму ФРН
12. Характеристика стратегічного регіонального розвитку туризму Мексики
13. Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму в сільських територіях
14. Проблеми та перспективи стратегічного регіонального розвитку туризму України
15. Розвиток стратегічного регіонального розвитку туризму в Карпатському регіоні
16. Характеристика програмно-цільового підходу до реалізації стратегічної регіональної політики в сфері туризму України
17. Стратегічний регіональний розвиток туризму Закарпатської області
18. Особливості стратегічного регіонального розвитку туризму Чернівецької області
19. Досвід стратегічного регіонального розвитку туризму Івано-Франківської області
20. Характеристика стратегічного регіонального розвитку туризму Львівської області
21. Стратегічний регіональний розвиток туризму Волинської області
22. Стратегічний регіональний розвиток туризму Тернопільської області
23. Стратегічний регіональний розвиток туризму Хмельницької області
24. Стратегічний регіональний розвиток туризму Київської області
25. Характеристика стратегічних програм розвитку туристичної галузі міста Києва
26. Стратегічний регіональний розвиток туризму Вінницької області
27. Стратегічний регіональний розвиток туризму Житомирської області
28. Стратегічний регіональний розвиток туризму міста (на прикладі Одеси або Харкова, або іншого міста України)
29. Особливості стратегічного розвитку туризму Черкаської області
30. Стратегічний регіональний розвиток туризму Кіровоградської області
31. Характеристика стратегічного регіонального розвитку туризму Одеської області
32. Стратегічний регіональний розвиток туризму Миколаївської області
33. Стратегічний регіональний розвиток туризму Дніпропетровської області
34. Стратегічний регіональний розвиток туризму Запорізької області

35. Досвід стратегічного регіонального розвитку туризму в Харківській області
36. Стратегічний регіональний розвиток туризму Чернігівської області
37. Стратегічний регіональний розвиток туризму Сумської області
38. Стратегічний регіональний розвиток туризму Полтавської області
39. Стратегічний регіональний розвиток туризму Херсонської області
40. Стратегія Державного агентства розвитку туризму України з відновлення туристичної галузі в Донецькій та Луганській областях
41. Стратегічний регіональний розвиток туризму Рівненської області
42. Стратегічний регіональний розвиток спортивного туризму України
43. Стратегічне застосування засобів диджиталізації в туристичній галузі

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

- технічне забезпечення дисципліни «Стратегічний регіональний розвиток туризму»: мультимедійне обладнання, комп'ютерні класи, ноутбуки;
- програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle;
- карти світу, України та областей України тощо.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна :

1. Про туризм : Закон України від 18 листопада 2003 р. № 1282 // Урядовий кур'єр. – 2003. – 25 груд. (№ 244) – С. 15-19.
2. Проект Концепції Державної цільової програми розвитку галузі туризму «Мандруй Україною» до 2026 року / Державне агентство розвитку туризму України. – К., 2021. – 16 с.
3. Біль М. Механізм стратегічного регіонального розвитку туризму (регіональний аспект) : монографія / М. Біль. – Львів : ЛРІДУ НАДУ, 2011. – 228 с.
4. В'їзний туризм : навч. посіб. / Автор. кол.: Коваль П. Ф., Алешугіна Н. О., Андрєєва Г. П., Зеленська О. О., Григор'єва Т. В., Пархоменко О. Г., Дудко В. Б., Михайловський М. О., Бондар С. І. – Ніжин : Вид-во Лук'яненко В. В., 2010. – 304 с.
5. Голод А. Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування : монографія / А. Голод. – Львів : ЛДУФК, 2017. – 340 с.
6. Державне регулювання сфери туризму України в контексті процесів євроінтеграції / за заг. ред. В. Г. Герасименко, О. Л. Михайлюк. – К. : ФОРМ Гуляєва В. М., 2019. – 332 с.
7. Домбровська С. М. Державне регулювання туристичної галузі України : монографія / С. М. Домбровська, О. М. Білотіл, А. Л. Помаза-Пономаренко. – Харків : НУЦЗУ, 2016. – 196 с.
8. Дутчак С. В. Управління регіональним розвитком туризму : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / С. В. Дутчак. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2011. – 128 с.
9. Жаліло Я. А. Щодо розвитку туризму в Україні в умовах підвищених епідемічних ризиків : аналітична записка Національного інституту стратегічних досліджень / Я. А. Жаліло, С. В. Ковалівська, А. О. Филипенко, В. В. Химинець, А. А. Головка. – К., 2019. – 29 с.
10. Корж Н. В. Управління туристичними дестинаціями : підруч. / Н. В. Корж, Д. І. Басюк. – Вінниця : «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. – 322 с.
11. Кривенкова Р. Ю. Формування туристичного потенціалу України як чинника консолідації українського суспільства : державноуправлінський аспект : дис... канд. наук держ. упр. : 25.00.01 / Р. Ю. Кривенкова ; Дніпропетр. регіон. ін-т держ. упр. Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. – Дніпро, 2021. – 274 с.
12. Куйбіда В. С. Регіональний розвиток та просторове планування територій : досвід України та інших держав-членів Ради Європи / В. С. Куйбіда, В. А. Негода, В. В. Толкованов. – К.: Видавництво «Крамар», 2009. – 170 с.
13. Левицький А. О. Механізм публічного управління розвитком регіональної туристичної дестинації : дис...канд. наук з держ. упр. : 25.00.02 / А. О. Левицький ; Одес. регіон. ін-т держ. упр. Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. – Одеса, 2016. – 251 с.
14. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева. – 3-є вид., перероб. та доп. – К. : «Альтерпрес», 2005. – 436 с.
15. Майстро С. В. Особливості державного управління рекреаційним туризмом України : монографія / С. В. Майстро, С. М. Домбровська. – Харків, 2017. – 198 с.
16. Мальська М. Світовий досвід розвитку туризму / М. Мальська, Н. Паньків, А. Ховалко. – К. : Вид-во «Центр навчальної літератури», 2017. – 244 с.
17. Мельниченко О. А. Особливості розвитку індустрії туризму в Україні : монографія / О. А. Мельниченко, В. О. Шведун. – Харків : Вид-во НУЦЗУ, 2017. – 153 с.
18. Просторова організація туристично-рекреаційної сфери регіону : монографія / за заг. ред. В. В. Папш. – Мукачево : Редакційно-видавничий центр МДУ, 2016. – 268 с.
19. Сисоєва С. І. Механізми державного регулювання ринку туристичних послуг України : монографія / С. І. Сисоєва. – Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2017. – 191 с.
20. Стеченко Д. М. Управління регіональним розвитком туризму : навч. посіб. / Д. М. Стеченко, І. В. Безуглий, Н. П. Турло, С. М. Мархонос. – К., 2012. – 455 с.

21. Туристична політика зарубіжних країн : підруч. / за ред. А. Ю. Парфіненка. – Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. – 220 с.

Допоміжна :

22. *Бейдик О. О.* Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування / О. О. Бейдик. – К. : ВПЦ «Київ. ун-т», 2001. – 395 с.

23. *Биркович В. І.* Державне регулювання сфери туризму на регіональному рівні : автореф. дис... канд. наук держ. упр. : 25.00.02 / В. І. Биркович ; Класичний приватний ун-т. – Запоріжжя, 2007. – 20 с.

24. *Бондарчук Н. В.* Державна політика розвитку інноваційного потенціалу регіонів України : автореф. дис. ... д-ра наук держ. упр. : 25.00.02 / Н. В. Бондарчук ; Чорномор. держ. ун-т ім. П. Могили. – Миколаїв, 2011. – 36 с.

25. *Борушак М.* Стратегія розвитку туристичних регіонів : автореф. дис... д-ра екон. наук : 08.00.05 / М. Борушак ; Ін-т регіон. дослідж. НАН України. – Львів, 2008. – 35 с.

26. *Гаврилюк А. М.* Програмно-цільовий підхід до реалізації державної регіональної політики в сфері туризму в Україні : соціогуманітарний аспект / А. М. Гаврилюк // Вчені записки ТНУ ім. В. І. Вернадського. Серія : Державне управління. – 2019. – Том 30 (69). – № 3. – С. 37 – 41.

27. *Гаврилюк А. М.* Соціогуманітарні засади формування та реалізації державної політики : автореф. дис... д-ра наук держ. упр. : 25.00.02 / А. М. Гаврилюк ; ПрАТ «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна академія управління персоналом». – К., 2021. – 40 с.

28. *Гаман П. І.* Державне регулювання розвитку рекреаційної сфери Карпатського регіону України : автореф. дис... д-ра наук держ. упр. : 25.00.02 / П. І. Гаман ; Рада по вивч. продукт. сил України НАН України. – К., 2009. – 40 с.

29. *Давиденко Л. І.* Державне регулювання сфери туризму на обласному рівні : автореф. дис... канд. наук держ. упр. : 25.00.02 / Л. І. Давиденко ; Донец. держ. ун-т упр. – Донецьк, 2006. – 20 с.

30. *Дармостук Д. Г.* Державне регулювання розвитку зеленого туризму в Україні : автореф. дис. ... канд. наук держ. упр. : 25.00.02 / Д. Г. Дармостук ; Харків. регіон. ін-т держ. упр. Національної акад. держ. упр. при Президентові України. – Харків, 2018. – 20 с.

31. *Деркач Ю. В.* Механізми державного регулювання розвитку санаторно-курортного потенціалу Прикарпатського регіону України (організаційно-правові засади) : автореф. дис. ... канд. наук держ. упр. : 25.00.02 / Ю. В. Деркач ; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. – К., 2009. – 20 с.

32. *Івашина Л. П.* Механізми державного регулювання розвитку сільського зеленого туризму : автореф. дис. ... канд. наук держ. упр. : 25.00.02 / Л. П. Івашина ; Нац. ун-т цивіл. захисту України. – Харків, 2018. – 20 с.

33. *Кожухівська Р. Б.* Digital-технології є основою розвитку туристичної діяльності в Україні / Р. Б. Кожухівська, В. О. Непочатенко // Економіка та держава. – 2020. – № 7. – С. 93 – 98.

34. *Кривенкова Р. Ю.* Взаємозв'язок управління та політики в галузі туризму / Р. Ю. Кривенкова // Взаємозв'язок політики та управління: теоретичний і прикладний аспект: матеріали круг. столу, м. Дніпро, 2 чер. 2017 р. / за заг. ред. С. О. Шевченка. – Дніпро, 2017. – С. 93-95.

35. *Кривенкова Р. Ю.* Державне та регіональне управління туристичною галуззю в Карпатському регіоні / Р. Ю. Кривенкова // Взаємозв'язок політики та управління: теоретичний і прикладний аспект: матеріали круг. столу, м. Дніпро, 1 чер. 2018 р. / за заг. ред. О. Б. Кіревої. – Дніпро, 2018. – С. 58-61.

36. *Кривенкова Р. Ю.* Стратегічний регіональний розвиток туризму в Японії / Р. Ю. Кривенкова, М. Р. Фомічова // Становлення та розвиток публічного адміністрування : матеріали XI конф. студ. та молод. уч. за міжнар. уч., м. Дніпро, 8 трав. 2020 р. – Дніпро, 2020. – С. 195 – 199.

37. *Кривенкова Р. Ю.* Законодавче забезпечення сфери туризму та формування туристичного потенціалу в державному управлінні : аналіз законодавства / Р. Ю. Кривенкова // Проблеми управління соціальним і гуманітарним розвитком : матеріали XIII наук.-практ. конф. за міжнар. уч., м. Дніпро, 30 листоп. 2020 р. – Дніпро, 2020. – С. 270 – 274.
38. *Кривенкова Р. Ю.* Менеджмент туристичної діяльності на прикладі формування туристичного потенціалу : державноуправлінський аспект / Р. Ю. Кривенкова // Географія, економіка і туризм : національний та міжнародний досвід : матеріали XIV Міжнар. наук. конф., м. Львів, 9 жовт. 2020 р. – Львів, 2020. – С. 174 – 179.
39. *Кривенкова Р. Ю.* Особливості формування туристичного потенціалу Польщі : державноуправлінський аспект / Р. Ю. Кривенкова, В. Ю. Цифра // Становлення та розвиток публічного адміністрування : матеріали XI конф. студ. та молод. уч. за міжнар. уч., м. Дніпро, 8 трав. 2020 р. – Дніпро, 2020. – С. 199 – 202.
40. *Кривенкова Р. Ю.* Основні тенденції та перспективи розвитку сучасних форм та видів туризму в Україні / Р. Ю. Кривенкова, М. В. Ханзерук // Географія, економіка і туризм : національний та міжнародний досвід : матеріали X Міжнар. наук. конф., м. Львів, 7 – 9 жовт. 2016 р. – Львів, 2016. – С. 190 – 194.
41. *Кривенкова Р. Ю.* Особливості туристичного потенціалу та туристичних ресурсів Іспанії та ФРН / Р. Ю. Кривенкова // Fundamental and applied researches : contemporary, scientific and practical solutions and approaches. Interdisciplinary prospects : mater. of V Inter. Sc. Conf., 27 June 2019. – Banska Bystrica – Baku – Uzhhorod – Kherson – Kryvyj Rih, 2019. – P. 252 – 254.
42. *Кривенкова Р. Ю.* Проблеми управління розвитком туристичної галузі в Україні / Р. Ю. Кривенкова // Проблеми управління соціальним і гуманітарним розвитком : матеріали XII регіон. наук.-практ. конф. за міжнар. уч., м. Дніпро, 30 листоп. 2018 р. – Дніпро, 2018. – С. 437 – 441.
43. *Кривенкова Р. Ю.* Роль державного управління в туристичній галузі України : особливості реалізації туристичного потенціалу / Р. Ю. Кривенкова // Проблеми управління соціальним і гуманітарним розвитком : матеріали XI регіон. наук.-практ. конф. за міжнар. уч., м. Дніпро, 1 груд. 2017 р. – Дніпро, 2017. – С. 578 – 581.
44. *Кривенкова Р. Ю.* Сучасні проблеми трансформування туристичного потенціалу України у ефективний туристичний бізнес / Р. Ю. Кривенкова, Н. Ф. Габчак // Україна: географія цілей та можливостей : зб. наук. праць : у 4 т. – К., 2012. – Т. 3. – С. 208 – 212.
45. *Кривенкова Р. Ю.* Сучасні тенденції та перспективи розвитку промислового туризму в Україні / Р. Ю. Кривенкова, Д. С. Ковнір // Теоретичні і прикладні напрямки розвитку туризму та рекреації в регіонах України : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф., м. Кропивницький, 5 – 6 квіт. 2018 р. – Кропивницький, 2018. – С. 83 – 92.
46. *Кривенкова Р. Ю.* Теоретико-методологічні засади дослідження туристичного потенціалу в державному управлінні / Р. Ю. Кривенкова // Державне управління та місцеве самоврядування : зб. наук. пр. – Дніпро : ДРІДУ НАДУ, 2021. – № 1 (48). – С. 16 – 23.
47. *Кривенкова Р. Ю.* Туристичний потенціал країни : теоретико-методологічні та організаційно-правові засади управління / Р. Ю. Кривенкова // Проблеми управління соціальним і гуманітарним розвитком : матеріали XIII наук.-практ. конф. за міжнар. уч., м. Дніпро, 29 листоп. 2019 р. – Дніпро, 2019. – С. 65 – 68.
48. *Кривенкова Р. Ю.* Український національний туристичний продукт на ринку турпослуг : порівняння з Норвегією / Р. Ю. Кривенкова, Б. Й. Вийгшев // Туризм сучасності : проблеми та перспективи : зб. праць I Всеукр. наук.-практ. конф., м. Тернопіль, 30 трав. 2017 р. – Тернопіль, 2017. – С. 176 – 183.
49. *Кривенкова Р. Ю.* Формування туристичного потенціалу України як чинника консолідації українського суспільства : державноуправлінський аспект : автореф. дис... канд. наук держ. упр. : 25.00.01 / Р. Ю. Кривенкова ; Дніпропетр. регіон. ін-т держ. упр. Нац. акад. держ. упр. при Президенті України. – Дніпро, 2021. – 20 с.
50. *Кривенкова Р. Ю.* Формування туристичного потенціалу Чорнобильської зони : державноуправлінський аспект / Р. Ю. Кривенкова // Rozwój nowoczesnej edukacji i nauki – stan,

problemy, perspektywy. Tom VII : Tożsamość i wolność w edukacji i nauce / [Red. : Jan Grzesiak, Ivan Zymomyra, Wasyl Ilnytskyj]. – Konin – Użhorod – Bielsko-Biała – Kijów : Poswit, 2019. – S. 191 – 194.

51. *Kryvenkova R.* Formation of tourist potential of Ukraine as a factor of consolidation of ukrainian society : public administration aspect / R. Kryvenkova // The scientific heritage. – 2021. – No 60 (60). – Vol. 5. – P. 37 – 42. doi: 10.24412/9215-0365-2021-60-5-37-42.

52. *Kryvenkova R.* Scientists' views on the study of tourism potential formation / R. Kryvenkova // International scientific journal «EDUCATION AND SCIENCE» / ed. Board: T.D. Shcherban (Ed. in Chief); Deputy Ch. Ed: Jerzy Piwowarski; V. V. Hoblyk. – Mukachevo – Częstochowa : MSU publ., Humanistic–Natural Sciences University named after Yana Dluhosh in Czestochowa, 2019. – Issue 2 (27). – P. 179 – 184.

53. *Nawrot L.* Kierunki Rozwoju współczesnej turystyki : monografia naukowa / L. Nawrot, A Niezgoda. – Poznan, 2019. – 411 s.

54. *Pulido-Fernandez J.* Sustainability as a Key Factor in Tourism Competitiveness : A Global Analysis / J. Pulido-Fernandez, B. Rodriguez-Diaz. – 2020. – №12 (51). – Access mode : Sustainability | An Open Access Journal from MDPI

Інформаційні ресурси мережі Інтернет :

55. Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки : постанова Кабінету Міністрів України від 05 серп. 2020 р. № 695 [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/695-2020-%D0%BF#Text>

56. Про заходи щодо підтримки сфери культури, охорони культурної спадщини, розвитку креативних індустрій та туризму : указ Президента України від 18 серп. 2020 р. № 329/2020 [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://www.president.gov.ua/documents/3292020-34717>

57. Про туризм : Закон України від 15 вер. 1995 р. № 324/95-ВР [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua>

58. Державне агентство розвитку туризму України. Офіційний сайт [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://www.tourism.gov.ua/>

59. Дорожня карта конкурентоспроможного розвитку сфери туризму в Україні. Підсумкова доповідь Європейського банку реконструкції та розвитку (ЄБРР). – 116 с. [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.ntoukraine.org/assets/files/EBRD-Ukraine-Report-UKR.pdf>

60. Міністерство культури та інформаційної політики України. Офіційний сайт [Електронний ресурс] – Режим доступу : http://mincult.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=245168556&cat_id=244910117

61. Міністерство розвитку громад та територій України. Офіційний сайт [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://my.gov.ua/info/departament/1541/details>

62. Природно-заповідний фонд Закарпатської області [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://ecozakarpat.gov.ua/?page_id=13

63. Офіційний сайт Держкомстату України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://ukrstat.gov.ua>.

64. UNESCO : United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. – Access mode : <https://en.unesco.org/>