**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД**

**«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**

**ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМУ ТА МІЖНАРОДНИХ КОМУНІКАЦІЙ**

**Кафедра туризму**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан

факультету туризму та

міжнародних комунікацій

\_\_\_\_\_\_\_ / доц., к. геогр. н. Габчак Н. Ф. /

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 року

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ТУРИСТИЧНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО**

|  |  |
| --- | --- |
| Рівень вищої освіти | **Перший (бакалаврський) рівень** |
| Галузь знань | **24 «Сфера обслуговування»** |
| Спеціальність | **241 «Готельно-ресторанна справа»** |
| Освітня програма | **«Готельно-ресторанна справа»** |
| Статус дисципліни | **обов’язкова** |
| Мова навчання | **українська** |

**Ужгород 2021**

Робоча програма навчальної дисципліни «Туристичне країнознавство» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 24 «Сфера обслуговування» за спеціальністю 241 «Готельно-ресторанна справа», освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа».

**Розробник:** **Кривенкова Р. Ю.,** старший викладач кафедри туризму.

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри туризму

протокол № 12 від «22» червня 2021 р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ проф., д. геогр. н. Машіка Г. В.

Схвалено науково-методичною комісією факультету туризму та міжнародних комунікацій

протокол № 7 від «29» червня 2021 р.

Голова науково-методичної комісії \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ проф., д. геогр. н. Машіка Г.В.

© Кривенкова Р.Ю., 2021 р.

© ДВНЗ «Ужгородський національний університет», 2021 р.

**1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Найменування**  **показників** | **Розподіл годин за навчальним планом** | |
| Денна форма  навчання | Заочна форма  навчання |
| Кількість кредитів ЄКТС – **5** | Рік підготовки: | |
| Загальна кількість годин – **150** | **1** | |
| Кількість модулів –**2** | Семестр: | |
| Тижневих годин для денної форми навчання – **4,5**  Аудиторних годин – **72**  самостійної роботи студента – **78** | **2** | |
| Лекції: | |
| **44** | **20** |
| Практичні (семінарські): | |
| **28** | **-** |
| Вид підсумкового контролю: екзамен | Лабораторні: | |
| **-** | |
| Форма підсумкового контролю: усна | Самостійна робота: | |
| **78** | **130** |

**2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Туристичне країнознавство» є формування знань щодо методики та особливостей комплексного дослідження туристичної індустрії країн і регіонів світу, даних про основні види туристичних ресурсів країн світу, найголовніші туристичні центри та регіони світу, особливості функціонування сфери туризму у країнах світу. Навчальна дисципліна «Туристичне країнознавство» є одним з професійно-орієнтованих курсів програми підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Готельно-ресторанна справа» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та займає провідне місце в циклі навчальних дисциплін загальної підготовки.

**Завданнями** навчальної дисципліни «Туристичне країнознавство», що забезпечують досягнення мети та формування програмних результатів навчання здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, є такі:

* засвоєння теоретико-методологічних основ туристичного країнознавства;
* вивчення історії становлення й розвитку туристичної галузі в країнах світу, аналітична оцінка формування та розвитку складових частин туристичного потенціалу країн світу;
* формування в здобувачів вищої освіти фахового розуміння специфіки розвитку туризму в різних туристичних регіонах і країнах світу;
* дослідження причинно-наслідкових зв’язків у формуванні основних туристичних центрів світу;
* висвітлення тенденцій розвитку туризму в основних регіонах світу;
* вироблення вмінь у здобувачів вищої освіти щодо надання туристично-країнознавчої характеристики країн світу;
* формування практичних навичок роботи здобувачів вищої освіти щодо створення туристичних маршрутів територією різних країн світу, що є необхідним для майбутньої роботи в туристичних фірмах.

**Предметом** виступає система наукових знань дослідження країн світу, вивчення туристичного потенціалу країн світу та їхніх основних туристичних ресурсів.

Відповідно до освітньої програми «Готельно-ресторанна справа», вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких **компетентностей**:

**Інтегральна компетентність (ІК)**

**ІК.** Здатність розв’язувати спеціалізовані завдання та практичні проблеми в індустрії гостинності, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції готельно-ресторанного бізнесу характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

**Загальні компетентності (ЗК)**

**ЗК01.** Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння сутності та принципів розвитку суспільства, природи і мислення та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань, вести здоровий спосіб життя.

**ЗК03**. Здатність до абстрактного та критичного мислення, аналізу, синтезу, встановлення взаємозв’язків між явищами та процесами, прогнозування й оцінки.

**ЗК04.** Здатність оволодівати сучасними знаннями, самостійно проводити дослідження, застосовувати знання у практичній діяльності.

**ЗК 06.** Навички використання інформаційних технологій, пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

**ЗК 07.** Здатність працювати в міжнародному контексті.

**ЗК 09.** Толерантність та ціннісне ставлення до мультикультурності.

**ЗК 11.** Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій в невизначених ситуаціях.

**Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)**

**СК 01.** Розуміти предметну область і особливості розміщення та використання рекреаційних ресурсів за регіонами світу, оцінювати потенціал розвитку галузі гостинності з урахуванням потреб різних категорій споживачів та видів туризму.

**СК 02.** Здатність аналізувати тенденції і перспективи розвитку національного та світового ринків сфери обслуговування, встановлювати взаємозв'язок між розвитком індустрії гостинності та соціально-економічними процесами у країні, виокремлювати фактори ризику.

**СК 12.** Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на рівень забезпечення вимог споживачів у сфері гостинності.

**3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Навчальна дисципліна «Туристичне країнознавство» вивчається у третьому семестрі першого (бакалаврського) рівня, тому має передумови для вивчення у зазначеній освітній програмі:

ОК 1.7. Регіональна соціально-економічна географія країн світу та туристичні регіони

ОК 1.8. Організація рекреаційних послуг.

**4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

Відповідно до освітньої програмививчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

|  |  |
| --- | --- |
| **Програмні результати навчання** | **Шифр ПРН** |
| **Когнітивна (пізнавальна) сфера** |  |
| Вміти застосовувати на практиці знання предметної області й суміжних наук та управляти своїм навчанням у професійній сфері індустрії гостинності. | ПРН 3 |
| Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території та визначати стратегії його розвитку. | ПРН 4 |
| Розуміти особливості організації рекреаційно-туристичного простору і вимоги до інфраструктури закладів харчування та розміщення. | ПРН 14 |
| Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності. | ПРН 18 |
| Виявляти проблемні ситуації та прогнозувати ймовірні ризики. | ПРН 19 |
| Проявляти толерантність до індивідуального і культурного різноманіття. | ПРН 23 |
| Зберігати та примножувати досягнення і цінності суспільства на основі розуміння місця предметної області у загальній системі знань, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя. | ПРН 24 |

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «Туристичне країнознавство»:

|  |  |
| --- | --- |
| **Очікувані результати навчання з дисципліни** | **Шифр ПРН** |
| Вміти застосовувати на практиці базові поняття з теорії туристичного країнознавства. Знати принципи організації туристичних маршрутів територією різних країн світу та розуміти аспекти туристичної діяльності суб’єктів міжнародного ринку туристичних послуг. | ПРН 3 |
| Вміти робити аналіз туристично-рекреаційного потенціалу окремих країн, регіонів та континентів і визначати стратегії їхнього розвитку в світі. | ПРН 4 |
| Аналізувати та оцінювати статистичні та текстові джерела для визначення загальних рис і відмінностей у розташуванні, складі та особливостях організації рекреаційно-туристичного простору туристичних макрорегіонів світу, аналізувати наявної інфраструктури закладів харчування та розміщення у країнах світу. | ПРН 14 |
| Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності. | ПРН 18 |
| Аналізувати проблемні ситуації, пов’язані з геополітичним положенням країн світу та туристичних макрорегіонів, прогнозувати ймовірні ризики для туристичної галузі в різних країнах світу. Аналізувати статистичні, картографічні та різного роду текстові наукові джерела, складати діаграми, графіки, таблиці, що показують структуру, суттєві ознаки, зв’язки туристичних об’єктів у різних країнах світу; складати порівняльну туристично-країнознавчу характеристику двох країн на основі різноманітних джерел знань за визначеним планом; рекомендувати і пропонувати певні рішення щодо розвитку туристичних районів у різних країнах світу. Здійснювати власні умовисновки щодо пропозицій розроблення нових проєктів у сфері індустрії країн світу. | ПРН 19 |
| Вміти проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття в країнах світу, у яких проживає багато етнічних меншин. Вміти професійно, толерантно вести міжнародні комунікації зі споживачами туристичних послуг у різних країнах світу. Вільно володіти кількома іноземними мовами для спроможності конкурентноздатності на світовому ринку праці. | ПРН 23 |

**5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ**

**РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

**Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання**

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни «Туристичне країнознавство» є:

* лекція-конференція;
* метод ініціативного самонавчання;
* використання проблемно-орієнтованих інноваційних навчальних технологій;
* лекція із попередньо запланованими помилками;
* інформаційно-рецептивний;
* ілюстративний;
* евристичний.

Для оцінювання знань здобувачів використовуються наступні форми контролю:

1. Усна (відповіді здобувачів вищої освіти на окремі питання теми, бесіда під час розгляду проблемного питання, захист презентацій).
2. Письмова (індивідуальні роботи, поточні контрольні роботи, модульні контрольні роботи).
3. Перевірка рівня навчальних досягнень здобувачів вищої освіти з дисципліни «Туристичне країнознавство» здійснюється на основі результатів модульних контрольних робіт та підсумкового контролю знань.

**Форми (методи) контролю та критерії оцінювання результатів навчання**

Форми поточного контролю: комплексна

Форма модульного контролю: письмова

Форма підсумкового семестрового контролю: усна

Протягом семестру проводяться дві модульні контрольні роботи, обов’язкові для всіх здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Модульний контроль №1 включає навчальний матеріал змістового модулю І (теми 1-7), а модульний контроль №2 – відповідно матеріал змістового модулю ІІ (теми 8-13).

**Поточний контроль** знань здобувачів вищої освіти здійснюється за такими складовими:

- перевірка знань здобувачів на семінарських заняттях;

- контроль за виконанням індивідуальних завдань та самостійної роботи.

При оцінюванні знань здобувачів вищої освіти до уваги беруться:

- усні відповіді на семінарських заняттях;

- активність у дискусіях та вміння аргументувати;

- виконання практичних завдань;

- підготовка рефератів та їх захист;

- підготовка усних доповідей;

- підготовка мультимедійних презентацій та їхні захисти тощо.

Максимальна оцінка поточного контролю становить 50 балів.

**Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Поточне оцінювання та самостійна робота** | | | | | | | | **Модульна контрольна робота** | **Сума** |
| Т1 | Т2 | Т3 | Т4 | Т5 | Т6 | Реферат | Презентація | 50 | **100** |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 10 | 10 |

Т1, Т2 ... – теми

**Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 2)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Поточне оцінювання та самостійна робота** | | | | | | | | **Модульна контрольна робота** | **Сума** | |
| Т7 | Т8 | Т9 | Т10 | Т11 | Т12 | Реферат | Презентація | 50 | | **100** |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 10 | 10 |

Т7, Т8 ... – теми

**Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вид діяльності здобувача вищої освіти** | **Модуль 1** | | **Модуль 2** | |
| Кількість | Максимальна кількість балів  (сумарна) | Кількість | Максимальна кількість балів  (сумарна) |
| Практичні (семінарські) заняття | 6 | 30 | 6 | 30 |
| Презентація | 1 | 10 | 1 | 10 |
| Реферат | 1 | 10 | 1 | 10 |
| Контрольна робота, яка виконується під час аудиторних занять | 1 | 50 | 1 | 50 |
| **Разом** |  | **100** | **100** | |

**Форма модульного контролю** – після виконання кожного змістового модуля здійснюється поточний контроль у вигляді письмової модульної контрольної роботи. Завдання для модульного контролю включає теоретичні питання, що вивчалися згідно програми. Максимальна кількість балів – 50 балів.

Загальна кількість балів модульного контролю визначається як середнє арифметичне балів за два модулі і складає максимум 100 балів.

Допуск здобувачів до підсумкового контролю знань здійснюється відповідно до діючих в університеті положень.

**Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю**

Згідно з «Положенням про оцінювання навчальних досягнень студентів ДВНЗ «УжНУ», підсумковий (семестровий) контроль проводиться у відповідності до графіка навчального процесу та розкладу заліково-екзаменаційної сесії, затверджених у встановленому порядку.

Підсумковий контроль у формі семестрового екзамену проводиться за навчальним матеріалом, визначеним робочою навчальною програмою дисципліни у повному обсязі за семестр. Перелік питань та завдань, що виносяться на підсумковий (семестровий) контроль, та критерії оцінювання результатів навчальної роботи здобувачів вищої освіти доводяться до їх відома на початку вивчення дисципліни. Максимальна оцінка з підсумкового (семестрового) контролю становить 100 балів.

Підсумковий контроль оцінюється за національною шкалою та дублюється за стобальною шкалою з оцінкою ECTS. Оцінювання навчальних досягнень та практичних навичок здобувачів вищої освіти на екзамені здійснюються за такою шкалою:

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | ОцінкаECTS | Оцінка за національною шкалою | |
| для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90-100 | **А** | відмінно | Зараховано  Зараховано |
| 82-89 | **В** | добре |
| 74-81 | **С** |
| 64-73 | **D** | задовільно |
| 60-63 | **Е** |
| 35-59 | **FX** | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-34 | **F** | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

До підсумкового (семестрового) контролю з навчальної дисципліни не допускаються здобувачі вищої освіти, які не виконали умови договору про навчання та усі види обов’язкових робіт (практичних завдань, індивідуальних завдань, презентацій, рефератів тощо), передбачених робочою програмою, а також підсумкова модульна оцінка яких становить менше 35 балів. Відповідальний працівник деканату у відомості проти прізвища такого здобувача вищої освіти робить позначку «недопущений».

**6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**6.1. Зміст навчальної дисципліни**

**Модуль І.** Теорія та методологія туристичного країнознавства

***Тема 1.*** **Теоретико-методологічні основи туристичного країнознавства. Туристичне країнознавство як навчальна та наукова дисципліна**

Об’єкт, прeдмeт, завдання та функції туристичного країнознавства. Наукові принципи країнознавства та взаємозв’язок туристичного країнознавства з іншими дисциплінами. Закономірності туристичного країнознавства. Система основних мeтодів дослідження туристичного країнознавства. Дисциплінарна структура комплексного країнознавства.

***Тема 2.*** **Основні етапи розвитку країнознавчих знань та інституціоналізація країнознавства**

Стихійно-описовий період. Період формування основ класичного країнознавства (ХVІІ – перша половина ХІХ ст.). Період «університетського країнознавства». Антропогеографічна країнознавча школа. Французька школа країнознавства. Формування українського «національного країнознавства», основні здобутки вітчизняних науковців.

***Тема 3.*** Конц**ептуальні основи та сучасні теорії країнознавства**

Концепція географічного детермінізму. Основні теорії держави: органічна теорія держави; функціональна теорія держави; теорія «держави-контейнера». Концепції: атлантизму; мондіалізму; євразійства; енвайроменталізму. Особливості формаційного дослідження розвитку країн світу. Цивілізаційний підхід у туристичному країнознавстві.

***Тема 4.*** Кат**егорії туристичного країнознавства**

Політична карта світу як основа країнознавчих знань. Етапи формування політичної карти світу. Eтнічна карта світу. Лінгвістична карта світу. Релігійна карта світу

***Тема 5.*** **Основні концепти просторово-територіальної організації країн світу**

Уявлення про географічне положення країни. Основні ознаки географічного положення. Поняття «територія» та «простір» у туристичному країнознавстві. Склад та параметри території країни. Кордони держав: їхні функції та класифікація*.* Делімітація та демаркація державних кордонів. Особливості адміністративно-територіального устрою країн світу. Поділ країн за формою адміністративно-тeриторіального устрою, формою державного правління, типом політичного режиму. Столиці в туристичному країнознавстві. Види столиць

***Тема 6.* Національна держава та міжнародний туризм у вимірах глобалізації**

Національна держава в умовах глобалізації. Туризм як особливий вияв глобалізації сучасного світу та чинник консолідації суспільства на території окремої держави. Парадигма туризму ХХІ століття

***Тема 7.*** **Туристичний імідж країни**

Поняття «образ», «імідж», «бренд» країни: ієрархія, сутність, властивості та специфіка застосування. Функції та стани туристичного іміджу країни. Методологічні основи створення туристичного іміджу країни. Механізми реалізації іміджевої політики.

**Модуль ІІ.** Туристичні р**егіони та країни світу**

***Тема 8.* Регіональний поділ світу в туризмі**

Уявлення про регіональний поділ сучасного світу. Класифікації країн світу. Особливості й принципи районування в туризмі. Районоутворювальні чинники у туризмі.

***Тема 9.*** **Характеристика Європейського туристичного макрорегіону**

Загальна характеристика Європейського макрорегіону*.* Туристичні країни Північної Європи*.* Туристичні країни Західної Європи*.* Туристичні країни Центральної та Східної Європи*.* Туристична політика країн Центрально-Східної Європи: досвід для України*.* Туристичні країни Західного Середземномор’я та Південної Європи. Франція як один з лідерів туризму Європейського макрорегіону.

***Тема 10.*** **Характеристика Азіатсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону**

Загальна характеристика Азіатсько-Тихоокеанського макрорегіону. Туристичні країни Східної Азії. Туристичні країни Південно-Східної Азії. Туристичні країни Південної Азії. Туристичні країни Австралії та Океанії. Китай як один з лідерів туризму Азіатсько-Тихоокеанського макрорегіону.

Тема **11.** **Характеристика** **Американського туристичного макрорегіону**

Загальна характеристика Американського макрорегіону. Туристичні країни Північної й Центральної Америки. Туристичні країни Карибського басейну. Туристичні країни Південної Америки. США як центр туризму Американського макрорегіону

Тема **12.** **Характеристика** **Африканського туристичного макрорегіону**

Загальна характеристика Африканського макрорегіону. Туристичні країни Західної Африки. Туристичні країни Південно-Східної та Південної Африки. Туристичні країни Північної Африки. ПАР як один з лідерів туризму Африканського макрорегіону

Тема **13.** **Характеристика** **Близькосхідного** **туристичного макрорегіону**

Загальна характеристика Близькосхідного макрорегіону. Туристичні країни Близькосхідного макрорегіону. Єгипет як ключовий туристичний напрямок Близькосхідного макрорегіону.

**6.2. Структура навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | |
| **Денна форма навчання** | | | | | |
| усього | у тому числі | | | | |
| л | п | лаб | інд | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **Змістовий модуль 1**. Теорія та методологія туристичного країнознавства | | | | | | |
| Тема 1. Туристичне країнознавство як навчальна танаукова дисципліна | 8 | 4 |  |  |  | 4 |
| Тема 2. Основні етапи розвитку країнознавчих знань та інституціоналізація країнознавства | 10 | 2 | 2 |  |  | 6 |
| Тема 3. Концептуальні основи та сучасні теорії країнознавства | 10 | 2 | 2 |  |  | 6 |
| Тема 4. Категорії туристичного країнознавства | 10 | 2 | 2 |  |  | 6 |
| Тема 5. Основні концепти просторово-територіальної організації країн світу | 14 | 4 | 2 |  |  | 8 |
| Тема 6. Національна держава та міжнародний туризм у вимірах глобалізації | 12 | 4 | 2 |  |  | 6 |
| Тема 7. Туристичний імідж країни | 12 | 4 | 2 |  |  | 6 |
| ***Модульний контроль*** | 2 |  | 2 |  |  |  |
| **Змістовий модуль 2.** Туристичні р**егіони та країни світу** | | | | | | |
| Тема 8. Регіональний поділ світу в туризмі | 6 | 2 |  |  |  | 4 |
| Тема 9. Характеристика Європейського туристичного макрорегіону | 12 | 4 | 2 |  |  | 6 |
| Тема 10. Характеристика Азіатсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону | 14 | 4 | 4 |  |  | 6 |
| Тема 11. Характеристика Американського туристичного макрорегіону | 14 | 4 | 2 |  |  | 8 |
| Тема 12. Характеристика Африканського туристичного макрорегіону | 12 | 4 | 2 |  |  | 6 |
| Тема 13. Характеристика Близькосхідного туристичного макрорегіону | 12 | 4 | 2 |  |  | 6 |
| ***Модульний контроль*** | 2 |  | 2 |  |  |  |
| Усього годин | **150** | **44** | **28** |  |  | **78** |

**Структура навчальної дисципліни для заочної форми навчання**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | |
| **Заочна форма навчання** | | | | | |
| усього | у тому числі | | | | |
| л | п | лаб | інд | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **Змістовий модуль 1**. Теорія та методологія туристичного країнознавства | | | | | | |
| Тема 1. Туристичне країнознавство як навчальна танаукова дисципліна | 12 | 2 |  |  |  | 10 |
| Тема 2. Основні етапи розвитку країнознавчих знань та інституціоналізація країнознавства | 11 | 1 |  |  |  | 10 |
| Тема 3. Концептуальні основи та сучасні теорії країнознавства | 11 | 1 |  |  |  | 10 |
| Тема 4. Категорії туристичного країнознавства | 12 | 2 |  |  |  | 10 |
| Тема 5. Основні концепти просторово-територіальної організації країн світу | 12 | 2 |  |  |  | 10 |
| Тема 6. Національна держава та міжнародний туризм у вимірах глобалізації | 10 |  |  |  |  | 10 |
| Тема 7. Туристичний імідж країни | 12 | 2 |  |  |  | 10 |
| **Змістовий модуль 2.** Туристичні р**егіони та країни світу** | | | | | | |
| Тема 8. Регіональний поділ світу в туризмі | 10 |  |  |  |  | 10 |
| Тема 9. Характеристика Європейського туристичного макрорегіону | 12 | 2 |  |  |  | 10 |
| Тема 10. Характеристика Азіатсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону | 12 | 2 |  |  |  | 10 |
| Тема 11. Характеристика Американського туристичного макрорегіону | 12 | 2 |  |  |  | 10 |
| Тема 12. Характеристика Африканського туристичного макрорегіону | 12 | 2 |  |  |  | 10 |
| Тема 13. Характеристика Близькосхідного туристичного макрорегіону | 12 | 2 |  |  |  | 10 |
| Усього годин | **150** | **20** |  |  |  | **130** |

**6.3. Теми практичних (семінарських, лабораторних) занять**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Назва теми** | **Кількість годин** | |
| **Денна форма** | **Заочна форма** |
| 1 | *Тема 1.* Туристичне країнознавство як навчальна та наукова дисципліна |  |  |
| 2 | *Тема 2.* Основні етапи розвитку країнознавчих знань та інституціоналізація країнознавства | 2 |  |
| 3 | *Тема 3.* Концептуальні основи та сучасні теорії країнознавства | 2 |  |
| 4 | *Тема 4.* Категорії туристичного країнознавства | 2 |  |
| 5 | *Тема 5*. Основні концепти просторово-територіальної організації країн світу | 2 |  |
| 6 | *Тема 6.* Національна держава та міжнародний туризм у вимірах глобалізації | 2 |  |
| 7 | *Тема 7.* Туристичний імідж країни  ***Модульний контроль*** | 2  2 |  |
| 8 | *Тема 8.* Регіональний поділ світу в туризмі |  |  |
| 9 | Тема 9. Характеристика Європейського туристичного макрорегіону | 2 |  |
| 10 | Тема 10. Характеристика Азіатсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону | 4 |  |
| 11 | Тема 11. Характеристика Американського туристичного макрорегіону | 2 |  |
| 12 | Тема 12. Характеристика Африканського туристичного макрорегіону | 2 |  |
| 13 | Тема 13. Характеристика Близькосхідного туристичного макрорегіону  ***Модульний контроль*** | 2  2 |  |
|  | **Всього годин:** | **28** | **0** |

**6.4. Самостійна робота**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Назва теми** | **Кількість годин** | |
| **Модуль 1** | **Денна форма** | **Заочна форма** |
| 1 | *Тема 1.* Туристичне країнознавство як навчальна та наукова дисципліна | 4 | 10 |
| 2 | *Тема 2.* Основні етапи розвитку країнознавчих знань та інституціоналізація країнознавства | 6 | 10 |
| 3 | *Тема 3.* Концептуальні основи та сучасні теорії країнознавства | 6 | 10 |
| 4 | *Тема 4.* Категорії туристичного країнознавства | 6 | 10 |
| 5 | *Тема 5*. Основні концепти просторово-територіальної організації країн світу | 8 | 10 |
| 6 | *Тема 6.* Національна держава та міжнародний туризм у вимірах глобалізації | 6 | 10 |
| 7 | *Тема 7.* Туристичний імідж країни | 6 | 10 |
|  | **Модуль 2** |  |  |
| 8 | *Тема 8.* Регіональний поділ світу в туризмі | 4 | 10 |
| 9 | Тема 9. Характеристика Європейського туристичного макрорегіону | 6 | 10 |
| 10 | Тема 10. Характеристика Азіатсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону | 6 | 10 |
| 11 | Тема 11. Характеристика Американського туристичного макрорегіону | 8 | 10 |
| 12 | Тема 12. Характеристика Африканського туристичного макрорегіону | 6 | 10 |
| 13 | Тема 13. Характеристика Близькосхідного туристичного макрорегіону | 6 | 10 |
|  | **Всього годин:** | **78** | **130** |

**6.5. Індивідуальні завдання**

Для засвоєння матеріалу навчальної дисципліни «Туристичне країнознавство» здобувачем першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, окрім аудиторних занять (лекційних, практичних занять) та самостійної роботи здобувача, значну увагу приділено індивідуальним завданням здобувача. Індивідуальна робота здобувача є **варіативною**, зокрема вона включає:

* написання конспектів у межах навчальної дисципліни «Туристичне країнознавство» із теми за заданим планом або планом, який здобувач розробив самостійно;
* виконання практичних завдань;
* підготовка мультимедійних презентацій туристичних маршрутів територією країн світу, які здобувач узгоджує з викладачем навчальної дисципліни «Туристичне країнознавство»;
* написання рефератів (перелік наведено далі), теми яких здобувач узгоджує з викладачем навчальної дисципліни «Туристичне країнознавство».

Підготовка реферату – один із найпоширеніших видів дослідницької роботи здобувачів, що використовується у вищій школі. Зазначений вид роботи сприяє розвитку в здобувача нахилу до пошукової, дослідницької діяльності та до творчого розв’язання навчально-виховних завдань освітнього закладу.

Реферат (від. лат. refero – повідомляю, доповідаю) – це стислий виклад у письмовому вигляді наукової літератури з теми, вчення, змісту книги тощо. Реферат також передбачає наявність доповіді на визначену тему, що включає огляд наукових та інших джерел з обраної теми або виклад змісту пошукової роботи.

Важливо зазначити, що в рефераті необхідно не лише висвітлити відповідну інформацію, а й показати своє ставлення до неї. Реферат демонструє ерудицію дослідника, його вміння самостійно аналізувати, систематизувати, класифікувати й узагальнювати суттєву наукову інформацію.

Обсяг реферату визначається специфікою теми і змістом матеріалу, кількістю відомостей, їх науковою цінністю або практичним значенням. Рекомендований обсяг становить 10-20 сторінок друкованого тексту.

Процес підготовки реферату має містити в собі наступні етапи:

- вибір теми;

- вивчення спеціальної літератури за темою реферату;

- складання плану;

- добір і вивчення додаткових джерел та інформації з обраної теми;

- добір практичного та статистичного матеріалу;

- опрацювання зібраного матеріалу;

- безпосереднє написання тексту реферату;

- формулювання висновків;

- оформлення реферату і списку джерел інформації;

- самокритична оцінка змісту і виправлення помилок;

- підготовка тез або доповіді до захисту реферату;

- захист реферату (під час семінарського заняття, на студентській конференції та ін.).

Тему реферату здобувач вибирає у відповідності до рекомендацій викладача або ж самостійно, відповідно власного рівня підготовленості та здібностей, а також маючи на увазі перспективу подальшого використання реферату для написання курсових та підсумкових кваліфікаційних робіт.

Вибір теми реферату здобувач повинен узгоджувати з викладачем навчальної дисципліни «Туристичне країнознавство».

Структура реферату вищого навчального закладу повинна складатися з таких частин:

- титульна сторінка;

- план;

- вступ;

- основна частина, яка складається з розділів, пунктів та підпунктів;

- висновки;

- список використаних джерел;

- додатки (за необхідності).

У вступі обґрунтовуються актуальність теми, її особливості, значущість з огляду на потреби суспільства та розвиток конкретної галузі науки або практичної діяльності. В основній частині здійснюється огляд основних теоретичних досліджень з теми, зазначається, хто з учених вивчав досліджувану проблему, які ідеї висловлював. Визначаються сутність проблеми, основні чинники, що зумовлюють розвиток явища або процесу, що вивчається, наводиться перелік основних змістовних аспектів проблеми, які розглядалися вченими. Визначаються недостатньо досліджені питання, з’ясовуються причини їх слабкого висвітлення.

Наступний етап передбачає поглиблений аналіз сучасного стану процесу або явища, тлумачення основних поглядів і позицій щодо проблеми, висвітлюються власні судження та думки відносно перспектив розвитку проблеми.

У висновках надаються узагальнені ідеї, думки, оцінки, пропозиції здобучів вищої освіти. До списку використаних джерел включають наукові праці, звертаючи особливу увагу на наукові праці за останні 5-10 років, та електронні ресурси Всесвітньої мережі Інтернет. Кількість використаних джерел у списку повинна становити не менше 10 праць, які оформлені відповідно до сучасних вимог оформлення бібліографії. У додатках за необхідності наводяться формули, таблиці, схеми, якщо вони суттєво полегшують розуміння роботи.

Оцінюють реферат, спираючись на наступні критерії:

- відповідність теми змісту реферату;

- глибина і повнота розкриття теми;

- логіка викладення матеріалу;

- термінологічна чіткість;

- рівень навичок самостійної роботи з науковою літературою та вміння її критично аналізувати;

- власне бачення проблеми здобувачем вищої освіти, самостійний, творчий характер роботи;

- правильне оформлення реферату і списку використаних джерел;

- вміння здобувача вищої освіти відібрати найсуттєвіший матеріал для короткого виступу;

- якість презентації результатів реферативного дослідження.

**Тематика рефератів з дисципліни «Туристичне країнознавство»**

1. Розвиток туристичної галузі в Американському туристичному макрорегіоні.
2. Основні тенденції розвитку туризму в Африканському туристичному макрорегіоні.
3. Особливості розвитку туризму в Франції.

4. Період формування основ класичного країнознавства (ХVІІ – перша половина ХІХ ст.).

5. Основні види туризму в Бразилії.

6. Національна держава і міжнародний туризм у вимірах глобалізації.

7. Розвиток туризму в США та Канаді: порівняльна характеристика.

8. Найвідоміші ресторанні мережі світу.

9. Найбільш відомі готельні мережі світу.

10. Політична карта світу як основа країнознавчих знань.

11. Eтнічна карта світу.

12. Лінгвістична карта світу.

13. Релігійна карта світу.

14. Туристично-країнознавча характеристика Ірландії.

15. Туристично-країнознавча характеристика Австрії.

16. Особливості туристичного потенціалу ФРН.

17. Туристично-країнознавча характеристика ПАР.

18. Вплив політичної ситуації на розвиток туристичної галузі в країнах світу.

19. Туристично-країнознавча характеристика Коста-Ріки.

20.Особливості туристичного потенціалу Франції*.*

21. Об’єкти Світової спадщини ЮНЕСКО в Європейському туристичному макрорегіоні.

22. Об’єкти Світової спадщини ЮНЕСКО в Азіатсько-Тихоокеанському туристичному макрорегіоні.

23. Об’єкти Світової спадщини ЮНЕСКО в Американському туристичному макрорегіоні.

24. Об’єкти Світової спадщини ЮНЕСКО в Близькосхідному туристичному макрорегіоні.

25. Об’єкти Світової спадщини ЮНЕСКО в Африканському туристичному макрорегіоні.

26. Об’єкти Світової спадщини ЮНЕСКО в Іспанії та Італії.

27. Проблеми українських об’єктів Світової спадщини ЮНЕСКО.

28. Українське «національне країнознавство», основні здобутки вітчизняних науковців.

29. Туристичні ресурси Великобританії.

30. Туристичний імідж та його роль у туристичній галузі.

**7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА**

* технічне забезпечення дисципліни «Туристичне країнознавство»:мультимедійне обладнання, комп’ютерні класи, ноутбуки;
* програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle;
* карти світу, України тощо.

**8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ**

**Основна :**

1. *Босовська М. В.* Інтеграційні процеси в туризмі : монографія / М.В.  Босовська. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 832 с.
2. В’їзний туризм : навч. посіб. / Автор. кол.: Коваль П. Ф., Алєшугіна Н. О., Андрєєва Г. П., Зеленська О. О., Григор’єва Т. В., Пархоменко О. Г., Дудко  В. Б., Михайловський М. О., Бондар С. І. – Ніжин : Вид-во Лук’яненко В. В., 2010. – 304 с.
3. *Голод А.* Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування : монографія / А. Голод. – Львів : ЛДУФК, 2017. – 340 с.
4. *Дмитрук О. Ю.* Туристичне країнознавство / О. Ю. Дмитрук. – К.: Київський університет, 2002. – 274 с.
5. *Корж Н. В.* Управління туристичними дестинаціями : підруч. / Н.  В. Корж, Д. І. Басюк. – Вінниця : «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. – 322 с.
6. Конституція Польської Республіки (з передмовою Володимира Шаповала). – К. : Москаленко О. М., 2018. – 82 с.
7. *Любіцева О. О.* Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О.  О.  Любіцева. – 3-є вид., перероб. та доп. – К. : «Альтерпрес», 2005. – 436 с.
8. *Любіцева О. О.* Туристичне країнознавство : країни лідери туризму: навч. посіб. / О. О. Любіцева. – К.: Альтерпрес, 2008. – 436 с.
9. *Мальська М. П.* Міжнародний туризм і сфера послуг: підруч. / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
10. *Мальська М.* Світовий досвід розвитку туризму / М. Мальська, Н.  Паньків, А. Ховалко. – К. : Вид-во «Центр навчальної літератури», 2017. – 244  с.
11. *Мальська М. П.* Туристичне країнознавство : Азія та Океанія: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун, М. З. Гамкало. – К.: Центр учбової літератури, 2018. – 284 с.
12. *Мальська М. П.* Туристичне країнознавство : Європа: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун, М. З. Гамкало. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 196 с.
13. *Масляк П. О.* Країнознавство: підруч. / П. О. Масляк. – 2-ге вид., випр. – К. : Знання, 2008. – 292 с.
14. *Парфіненко А.* Національна держава і міжнародний туризм у вимірах глобалізації (вступ до курсу «Туристичне країнознавство»): посіб. / А. Парфіненко. – Харків: Бурун-книга, 2009. – 128 с.
15. *Парфіненко А. Ю.* Туристичне країнознавство: навч. посіб. / А. Ю. Парфіненко. – Харків: Бурун Книга, 2009. – 288 с.
16. Просторова організація туристично-рекреаційної сфери регіону : монографія / за заг. ред. В. В. Папп. – Мукачево : Редакційно-видавничий центр МДУ, 2016. – 268 с.
17. *Редько В. Є.* Туристичне країнознавство. Курс лекцій / В. Є. Редько. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2011. – 223 с.
18. *Стафійчук В. І.* Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія : навч. посіб. / В. І. Стафійчук, О. Ю. Малиновська. – К. : Альтерпрес, 2009. – 427 с.
19. Туристична політика зарубіжних країн : підруч. / за ред. А.  Ю.  Парфіненка. – Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. – 220 с.
20. Туристичне країнознавство: навч. посіб. / За ред. В. Ф. Семенова. – Одеса, 2010. – 340 с.
21. Туристичне країнознавство: підруч. / А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров, О.  О.  Любіцева – 2-ге вид., переробл. і доп. – К.: Знання, 2015. – 551 с.

**Допоміжна :**

1. *Алєксєєва Ю. В.* Державне регулювання розвитку туристичної галузі України в контексті досвіду Франції : автореф. дис. ... канд. наук держ. упр.: 25.00.02 / Ю. В. Алєксєєва ; Одес. регіон. ін-т держ. упр. Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. – Одеса, 2005. – 20  с.
2. *Бобровська О. Ю.* Формування та відтворення потенціалу сталого розвитку територій регіону / О. Ю. Бобровська // Державне управління та місцеве самоврядування : зб. наук. пр. – Дніпро : ДРІДУ НАДУ, 2017. –№ 1  (32).– С. 54 – 61.
3. *Габчак Н. Ф.* Туристичне країнознавство країн Європи. Навч.-метод. посіб. / Н.  Ф.  Габчак.– Ужгород, 2006. – 43 с.
4. *Гаврилюк А. М.* Соціогуманітарні засади формування та реалізації державної політики : автореф. дис... д-ра наук держ. упр. : 25.00.02 / А.  М.  Гаврилюк ; ПрАТ «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна академія управління персоналом». – К., 2021. – 40 с.
5. *Дубович І.* Країнознавчий словник-довідник / І. Дубович. – Львів: Видавничий дім «Панорама», 2003. – 580 с.
6. *Козловський Є. В.* Правове регулювання туристичної діяльності : навч. посіб. – К.: «Центр учбової лiтератури», 2015. – 272 с.
7. *Кривенкова Р. Ю.* Взаємозв’язок управління та політики в галузі туризму / Р. Ю. Кривенкова // Взаємозв’язок політики та управління: теоретичний і прикладний аспект: матеріали круг. столу, м. Дніпро, 2 чер. 2017 р. / за заг. ред. С. О. Шевченка. – Дніпро, 2017. – С. 93-95.
8. *Кривенкова Р. Ю.* Державне та регіональне управління туристичною галуззю в Карпатському регіоні / Р. Ю. Кривенкова // Взаємозв’язок політики та управління: теоретичний і прикладний аспект: матеріали круг. столу, м. Дніпро, 1 чер. 2018 р. / за заг. ред. О. Б.  Кіреєвої. – Дніпро, 2018. – С. 58 – 61.
9. *Кривенкова Р. Ю.* Державне управління туристичною галуззю в Японії / Р. Ю. Кривенкова, М. Р. Фомічова // Становлення та розвиток публічного адміністрування : матеріали ХI конф. студ. та молод. уч. за міжнар. уч., м. Дніпро, 8  трав. 2020 р. – Дніпро, 2020. – С. 195 – 199.
10. *Кривенкова Р. Ю.* Законодавче забезпечення сфери туризму та формування туристичного потенціалу в державному управлінні : аналіз законодавства / Р. Ю. Кривенкова // Проблеми управління соціальним і гуманітарним розвитком : матеріали ХІІІ наук.-практ. конф. за міжнар. уч., м.  Дніпро, 30 листоп. 2020 р. – Дніпро, 2020. – С. 270 – 274.
11. *Кривенкова Р. Ю.* Менеджмент туристичної діяльності на прикладі формування туристичного потенціалу : державноуправлінський аспект / Р. Ю. Кривенкова // Географія, економіка і туризм : національний та міжнародний досвід : матеріали ХІV Міжнар. наук. конф., м. Львів, 9  жовт.  2020 р. – Львів, 2020. – С. 174 – 179.
12. *Кривенкова Р. Ю.* Особливості процесу суспільної консолідації в Україні (на прикладі румунської національної меншини): державноуправлінський аспект // Relatii româno-ukrainene. Istorie si contemporaneitate. ISSN 1843-7052. – Satu Mare Editura Muzeului Sâtmârean, 2015. – Р. 269 – 278.
13. *Кривенкова Р. Ю.* Оcобливості формування туристичного потенціалу Польщі : державноуправлінський аспект / Р. Ю. Кривенкова, В.  Ю.  Цифра // Становлення та розвиток публічного адміністрування : матеріали ХI конф. студ. та молод. уч. за міжнар. уч., м. Дніпро, 8 трав. 2020  р. – Дніпро, 2020. – С. 199 – 202.
14. *Кривенкова Р. Ю.* Основні тенденції та перспективи розвитку сучасних форм та видів туризму в Україні / Р. Ю. Кривенкова, М.  В.  Ханзерук // Географія, економіка і туризм : національний та міжнародний досвід : матеріали Х Міжнар. наук. конф., м. Львів, 7 – 9 жовт. 2016 р. – Львів, 2016. – С. 190 – 194.
15. *Кривенкова Р. Ю.* Особливості туристичного потенціалу та туристичних ресурсів Іспанії та ФРН / Р. Ю. Кривенкова // Fundamental and applied researches : contemporary, scientifical and practical solutions and approaches. Interdisciplinary prospects : matеr. of V Inter. Sc. Conf., 27 June 2019. – Banska Bystrica – Baku – Uzhhorod – Kherson – Kryvyj Rih, 2019. – Р. 252 – 254.
16. *Кривенкова Р. Ю.* Теоретико-методологічні засади дослідження туристичного потенціалу в державному управлінні / Р. Ю. Кривенкова // Державне управління та місцеве самоврядування : зб. наук. пр. – Дніпро : ДРІДУ НАДУ, 2021. – № 1 (48). – С. 16 – 23.
17. *Кривенкова Р. Ю.* Туристичний потенціал країни : теоретико-методологічні та організаційно-правові засади управління / Р. Ю. Кривенкова // Проблеми управління соціальним і гуманітарним розвитком : матеріали ХІІІ  наук.-практ. конф. за міжнар. уч., м. Дніпро, 29 листоп. 2019 р. – Дніпро, 2019. – С. 65 – 68.
18. *Кривенкова Р. Ю.* Український національний туристичний продукт на ринку турпослуг : порівняння з Норвегією / Р. Ю. Кривенкова, Б.  Й. Вийгшев // Туризм сучасності : проблеми та перспективи : зб. праць І  Всеукр. наук.-практ. конф., м. Тернопіль, 30 трав. 2017 р. – Тернопіль, 2017. – С. 176 – 183.
19. *Кривенкова Р. Ю.* Формування туристичного потенціалу України як чинника консолідації українського суспільства : державноуправлінський аспект : дис... канд. наук держ. упр. : 25.00.01 / Р. Ю. Кривенкова ; Дніпропетр. регіон. ін-т держ. упр. Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. – Дніпро, 2021. – 274 с.
20. *Кривенкова Р. Ю.* Формування туристичного потенціалу Чорнобильської зони : державноуправлінський аспект / Р. Ю. Кривенкова // Rozwój nowoczesnej edukacji i nauki – stan, poblemy, perspektywy. Tom VII : Tożsamość i wolność w edukacji i nauce / [Red. : Jan Grzesiak, Ivan Zymomrya, Wasyl Ilnytskyj]. – Konin – Użhorod – Bielsko-Biała – Kijów : Poswit, 2019. – S.  191  –  194.
21. *Левицький А. О.* Механізм публічного управління розвитком регіональної туристичної дестинації : дис…канд. наук з держ. упр. : 25.00.02 / А. О. Левицький ; Одес. регіон. ін-т держ. упр. Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. – Одеса, 2016. – 251 с.
22. *Федорченко В. К.* Туристський словник-довідник / В. К. Федорченко, І. М Мініч. – К. : Дніпро, 2000. – 187 с.
23. *Кryvenkova R.* Formation of tourist potential of Ukraine as a factor of consolidation of ukrainian society : public administration aspect / R. Кryvenkova // The scientific heritage. – 2021. – No 60 (60). – Vol. 5. – Р. 37 – 42. doi: 10.24412/9215-0365-2021-60-5-37-42.
24. *Кryvenkova R.* Scientists’ views on the study of tourism potential formation / R. Кryvenkova // International scientific journal «EDUCATION AND SCIENCE» / ed. Board: T.D. Shcherban (Ed. in Chief); Deputy Ch. Ed: Jerzy Piwowarski; V. V. Hoblyk. – Mukachevo – Częstochowa : MSU publ., Humanistic–Natural Sciences University named after Yana Dluhosha in Czestochowa, 2019. – Issue 2 (27). – Р. 179 – 184.
25. *Mitrikova J.* Turistike destinacie Slovenska (vybrane kapitoly) / J.  Mitrikovа. – Presov: Vydavatel’stvo BOOKMAN, 2017. – 130 s.
26. *Nawrot L.* Kierunki Rozwoju wspolczesnej turystyki : monografia naukowa / L. Nawrot, А Niezgoda. – Poznan, 2019. – 411 s.
27. *Pulido-Fernаndez J.* Sustainability as a Key Factor in Tourism Competitiveness : A Global Analysis / J. Pulido-Fernаndez, B. Rodrіguez-Dіaz. – 2020. – №12 (51). – Access mode : Sustainability | An Open Access Journal from MDPI

**Інформаційні ресурси мережі Інтернет :**

1. Бобрик Ю. Названі найбезпечніші країни для туристів у 2020 році : Україна потрапила в ТОП-100. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://www.poglyad.tv/nazvani-najbezpechnishi-krayiny-dlya-turystiv-u-2020-rotsi-ukrayina-potrapyla-v-top-100/
2. Бобрик Ю. Названі найпопулярніші країни для туризму в світі. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.poglyad.tv/nazvani-najpopulyarnishi-krayiny-dlya-turyzmu-v-sviti-lidyruye-frantsiya/>
3. Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм». 2021. №13. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://periodicals.karazin.ua/irtb>
4. Інформаційно-пошукова система, пристосована для пошуку інформації про країни світу. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.geonames.de/cous.html>
5. Матеріали ЄС і Ради Європи. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.isi.gov.uk
6. Офіційний сайт Європейського Союзу. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.europa.eu.com](http://www.europa.eu.com)
7. Офіційний сайт Міністерства закордонних справ України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.mfa.gov.ua
8. Офіційний сайт ООН. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.un.org](http://www.un.org)
9. Офіційний сайт Центру політичних та соціальний студій Центральної Азії та Закавказзя. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www. сa-c.org
10. Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. – Zugriffsmodus : <https://www.dgt.de/>
11. *Gryszel Р.* Uwarunkowania organizacyjno–prawne funkcjonowania gospodarki turystycznej w Polsce / P. Gryszel. – Rešim dostęp : <https://www.lotur.eu/UploadFiles/524/178/1265187571-Organizacja_turystyki_w_Polsce.pdf>. 13 s.
12. *Jégouzo L.* L’évolution de la politique publique du tourisme en France / L. Jégouzo // Mondes du Tourisme – 2019. – №15. – 10 р. – Mode d'accès : <https://journals.openedition.org/tourisme/2193>
13. UNESCO : United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. – Access mode : <https://en.unesco.org/>