|  |  |
| --- | --- |
| **Силабус курсу**  **«Організація екскурсійної діяльності»**  **Освітній ступінь:** бакалавр  **Галузь знань**: 24 Сфера обслуговування  **Спеціальність:** 242 Туризм  **Освітньо-професійна програма**: «Туризм»  **Кількість кредитів:** 4,5  **Рік підготовки:** 3-й, V семестр  **Компонент освітньої програми:** обов’язкова  **Мова викладання**: українська | Описание: Логотип УжНУ |

**Керівник курсу**

**доц. кафедри туризму, к.е.н., доц. Грабар Марина Василівна**

**Контактна інформація –** marina.hrabar@uzhnu.edu.ua

**Опис дисципліни**

Головною метою викладання курсу є формування у здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти теоретичних, професійних знань і практичних навичок, що дають їм змогу самостійно організовувати й планувати екскурсійну діяльність; розробляти й проводити екскурсії; здійснювати екскурсійне обслуговування.

Вивчення дисципліни передбачає вирішення таких завдань:оволодіння знаннями з організації екскурсійного обслуговування в індустрії туризму;виявлення основних напрямів і тенденцій розвитку екскурсійного обслуговування в сучасних умовах;набуття здобувачами навичок роботи з нормативними матеріалами щодо організації екскурсійної діяльності в туристичній індустрії;вміння застосовувати теоретичні знання у вирішенні практичних завдань.

**Навчальний контент**

**Змістовий модуль № 1 Технологія створення, методика та техніка ведення екскурсії**

**ТЕМА 1. Екскурсійна теорія**

Етимологія поняття «екскурсія». Напрямки трактування категорії «екскурсія». Особливості екскурсійного продукту. Основний комплекс послуг, що складає програму екскурсійного обслуговування. Додаткові послуги. Програма обслуговування. Соціально-культурні функції екскурсії. Характеристика основних принципів екскурсії. Класифікація екскурсій за основними ознаками.

**ТЕМА 2. Технологічні етапи створення нової екскурсії**

Основні технологічні складові екскурсії: вступ, основна частина, підтеми, висновок. Композиція екскурсії. Технологічний процес підготовки нової екскурсії. Визначення мети й завдань екскурсії. Вибір теми екскурсії. Відбір літератури і складання бібліографії. Визначення джерел екскурсійного матеріалу. Відбір і вивчення екскурсійних об’єктів. Складання маршруту екскурсії. Об’їзд або обхід маршруту. Підготовка контрольного тексту екскурсії. Комплектування «портфеля екскурсовода». Визначення методичних прийомів проведення екскурсії. Визначення техніки ведення екскурсії. Складання методичної розробки. Технологічна карта екскурсії. Складання індивідуальних текстів. Переходи в тексті екскурсії. Прийом (здача) екскурсії. Рецензуванню контрольного тексту та методичної розробки. Затвердження екскурсії.

**ТЕМА 3. Техніка ведення екскурсії**

Екскурсійна техніка. Перевірка екскурсоводом необхідної документації Знайомство з групою. Місце початку екскурсії. Розміщення групи біля об’єктів. Вихід і повернення екскурсантів у транспортний засіб. Пересування екскурсантів. Місце екскурсовода під час екскурсії. Дотримання часу, відведеного на екскурсію загалом і розкриття окремих підтем. Техніка проведення розповіді під час руху транспорту. Відповіді на запитання екскурсантів. Паузи в екскурсії. Техніка використання «портфеля екскурсовода». Дотримання елементів ритуалу.

**ТЕМА 4.** **Розробка оглядової екскурсії м. Ужгородом**

Міні-скульптурки набережної міста (Міклош Берчені і Крістіна Чакі, кубік Рубіка, статуя Свободи, Тіводор Чонтаварі Костка, бравий вояк Швейк, вузол Кротона, їглавські їжачки, "Карпатія", Миколайчик). Пішохідний міст. Липова алея. Чеський квартал. Будівля колишнього греко-католицького монастиря Св. Василія. Зоологічний музей. Ужгородський ботанічний сад.

**ТЕМА 5.** **Розробка історико-архітектурної екскурсії м. Ужгородом**

Музей народної архітектури. Ужгородський замок. Вулиця Капітульна. Хресто-Воздвиженський собор. Костел Св. Георгія. Перехрестя вул. Корзо та вул. Волошина. Ужгородська Синагога.

**ТЕМА 6. Методичні прийоми проведення екскурсій**

Прийоми показу. Прийоми розповіді. Особливі методичні прийоми. Завдання показу на екскурсії. Зразкова схема послідовності показу. Прийом демонстрації об’єкта. Прийом екскурсійного аналізу. Прийом попереднього огляду. Прийом панорамного показу. Прийом зорової реконструкції (відтворення). Прийом зорового монтажу. Прийом абстрагування. Прийом зорового порівняння. Прийом зорової аналогії або асоціації. Методичні прийоми розповіді. Основні вимоги до розповіді.

**ТЕМА 7.**  **Диференційований підхід до екскурсійного обслуговування**

Екскурсійна аудиторія. Основні групи мотивів відвідування екскурсій: інтелектуально-пізнавальні, емоційно-естетичні та морально-дисциплінарні. Особливості проведення різних видів екскурсій. Міська оглядова екскурсія. Історичні екскурсії. Екскурсії на військово-історичні теми. Екскурсії на архітектурно-містобудівні теми. Позитивні сторони організації виробничих екскурсій. Особливості організації релігійних екскурсійних маршрутів.

**Змістовий модуль № 2 Організація екскурсійної діяльності**

**ТЕМА 8. Класифікація екскурсій**

Класифікація екскурсій за основними ознаками: за складом учасників, за тривалістю, за засобом пересування, за тематикою, за місцем проведення, за формою проведення. Класифікація екскурсій по тематиці: історичні, виробничі, літературні, мистецтвознавчі, архітектурно-містобудівні, природознавчі, релігійні. Екскурсійний процес і екскурсійний метод. Особливі елементи екскурсійної діяльності. Елементи педагогіки в екскурсійній діяльності. Елементи психології в екскурсійній діяльності. Елементи логіки в екскурсійній діяльності.

**ТЕМА 9. Місце туристичної інфраструктури у організації екскурсійної діяльності**

Готельне господарство як складова туристичної індустрії. Взаємини готельних підприємств з турагентами і туроператорами. Види туристичних послуг та їх функціональна класифікація. Системи класифікації готелів. Види закладів ресторанного господарства.

**ТЕМА 10. Договірні відносини та правове регулювання екскурсійної діяльності в Україні**

Договір на екскурсійне обслуговування. Права та обов’язки суб’єктів туристичної діяльності, які надають екскурсійні послуги. Договори з автотранспортними підприємствами. Договори з підприємствами харчування. Ретроспективний аналіз нормативно-правового забезпечення екскурсійної діяльності.

**ТЕМА 11. Історія розвитку екскурсійної справи**

Історія розвитку екскурсійної діяльності у світі. Періодизація історії екскурсійної справи. Становлення екскурсійної справи в Україні. Міжпредметні зв’язки.

*Література: 5-7, 20-25.*

**ТЕМА 12. Організація надання екскурсійних послуг**

Поняття екскурсійної діяльності та екскурсійних послуг. Організація надання екскурсійних послуг на туристсько-екскурсійних підприємствах. Історичні передумови формування екскурсійних програм індивідуального та організованого туризму. Схема функціональних напрямків роботи з організації наданняекскурсійних послуг на туристському підприємстві. Основні споживчі властивості екскурсійного продукту. Загальні вимоги до екскурсійних послуг.

**ТЕМА 13. Особливості формування попиту і пропозиції в екскурсійній діяльності**

Соціально-економічна сутність понять „попит” та „пропозицію.” Основні чинники які впливають на попит в туризмі. Основні чинники які впливають на пропозицію туристичних послуг. Соціально-економічна сутність категорії „корисність туристичного продукту”. Пряма і перехресна еластичність попиту за ціною. Еластичність попиту за прибутком і чинники, що її визначають.

**ТЕМА 14.**  **Професійна майстерність екскурсовода**

Професійні вимоги до екскурсовода. Етичний кодекс Європейських гідів. Хартія якості Федерації Європейських гідів. Підготовка екскурсовода. Забезпечення професійної підготовки туристських гідів і програмами підвищення кваліфікації. Удосконалення організації методичної роботи. Підготовка якісної методичної документації, удосконалення методичних документів. Детальна розробка технології методичних прийомів показу та розповіді зважаючи на особливості екскурсійних тем та різні групи населення.

Відпрацювання техніки проведення екскурсії. Встановлення та збереження контактів між екскурсоводом та екскурсійною групою через опанування основ психології та педагогіки.

**Формування програмних компетентностей**

|  |  |
| --- | --- |
| **Індекс в матриці ОП** | **Програмні компетентності** |
| **Інтегральна** | здатність комплексно розв’язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов. |
| **ЗК 6** | Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. |
| **ЗК 8** | Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. |
| **ЗК 10** | Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. |
| **ЗК 12** | Навички міжособистісної взаємодії. |
| **ЗК 13** | Здатність планувати та управляти часом. |
| **ЗК 14** | Здатність працювати в команді та автономно. |
| **СК 1** | Знання та розуміння предметної області й специфіки професійної діяльності |
| **СК 2** | Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. |
| **СК 3** | Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал регіонів і локальних територій. |
| **СК 4** | Здатність аналізувати діяльність суб’єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління |
| **СК 6** | Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного). |
| **СК 7** | Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. |
| **СК 8** | Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб’єкта туристичної індустрії та її підсистем. |
| **СК 10** | Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал. |
| **СК 19** | Здатність організовувати та здійснювати туристичну діяльність на природоохоронних територіях. |
| **СК 20** | Здатність оцінювати регіональні туристичні ресурси та використовувати їх у процесі популяризації національного туристичного продукту. |
| **ПРН 6** | Знати особливості екскурсійного продукту, програми обслуговування, функцій та принципів екскурсії, розуміти технологічні процеси формування нової екскурсії |
| **ПРН 6** | Вміти використовувати екскурсійну техніку на практиці, знати підходи до визначення та класифікації екскурсій |
| **ПРН 7** | Вміти використовувати прийоми проведення екскурсії, розуміти психологічні та педагогічні елементи екскурсій |
| **ПРН 9** | Знати інноваційні тенденції проведення екскурсій, знати договірні відносини та правове регулювання екскурсійної діяльності в Україні |
| **ПРН 12** | Розуміти диференційований підхід до екскурсійного обслуговування та особливості проведення різних видів екскурсій. |
| **ПРН 21** | Розуміти особливості формування попиту і пропозиції в екскурсійній діяльності, розуміти організацію надання екскурсійних послуг |
| **ПРН 24** | Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб’єкта екскурсійної діяльності |

**Літературні джерела**

**Основна література**

1. Абрамов В. В., Поколодна М. М. Проблеми удосконалення системи підготовки і менеджменту персоналу екскурсійної сфери туристської галузі України. Коммунальное хозяйство городов: научно-технический сборник. Серія : Экономические науки. Київ: «Техніка», 2007. Вып. 75. С. 203-211.
2. Бабарицька В. К., Короткова А. Я., Малиновська О. Ю. Екскурсознавство і музеєзнавство: навч. Посібник. Київ: Альтерпрес, 2007. 462 с.
3. Бакало Н.В. Екскурсійна діяльність як один зі складників туристичної сфери. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2017. Випуск 3 (08). С.211-214.
4. Галасюк С. С. Нездоймінов С. Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності. Навч. посіб. К.: «Центр учбової літератури», 2013. 178 с.
5. Долженко Г. П. Экскурсионное дело: Учебное пособие. Ростов-н/Д: Феникс, Март, 2009. 272 с.
6. Емельянов Б. В. Экскурсоведение: Учебник. 5-е изд. М. : Советский спорт, 2004. 216 с.
7. Літовка-Деменіна С.А. Сучасний стан підготовки майбутнього фахівця сфери туризму до екскурсійної діяльності: теоретико-методологічний аспект. Теоретична і дидактична філологія. Серія «Педагогіка». 2017. Випуск 24, С. 93 -102.
8. Нездоймінов С. Г. Організація екскурсійних послуг. Навч.- методичний посібник. Одеса: Астропринт, 2011. 216 с.
9. Поколодна М. М. Організація екскурсійної діяльності : підручник Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 180 с.
10. Федорченко В. К., Костюкова О. М., Дьорова Т. А., Олексійко М. М. Історія екскурсійної діяльності в Україні: Навч. посібник. Київ, Кондор. 2004. 166 с.

**Допоміжна література**

1. Альтгайм Л. Б. Основне значення та принципи організації екскурсійних послуг. Вісник Хмельницького національного університету. 2016. № 6. – Т. 1. С. 215 – 219.
2. Арсененко А. И. Экскурсионная деятельность как основах функционирования рынка экскурсионных услуг / А. И. Арсененко, В. М. Иванова // Науковий часопис НПУ імені М.П. Драгоманова. Серія 4. Географія і сучасність. 2015. Вип. 19 (33). С. 191-196.
3. Голубничая С. Н. Основы экскурсионного дела. Уч. пособие. ДИТБ. Донецк, 2003. 214 с.
4. Каролоп О.О. Організація екскурсійної діяльності. К.: Вид. центр КНЕУ, 2002. 45 с.
5. Маврина Н. С. Процесс формирования экскурсионной услуги. Культура народов Причерноморья. 2009. № 161. С.123-126.
6. Чагайда І. М., Грибанова С.В.. Екскурсознавство : навчальний посібник. К., 2004. 240 с.

**Ресурси мережі Інтернет**

1. Гід-путівник по міні-скульптуркам у місті Ужгородt. URL: https://karpatium.com.ua/blog/gid-putiwnyk-po-mini-skulpturkam-u-misti- uzh
2. Життя міні-скульптурок: 30 маленьких, але вагомих причин приїхати в Ужгород. URL: https://zak.depo.ua/ukr/zak/zhittya-mini-skulpturok-30-malenkih-ale-vagomih-prichin-priyihati-v-uzhgorod-20180406755112
3. Закарпатський обласний краєзнавчий музей імені Тиводара Легоцького. URL: https://www.zkmuseum.com/p/blog-page\_23.html
4. Міні-скульптури URL: <https://go-to.rest/blog/ru/m-myny-skulptury/>
5. Ужгородська синагога – шедевр європейської культури. URL: https://www.radiosvoboda.org/a/973752.html
6. Ужгородський греко-католицький Катедральний Собор. URL: <http://cathedral.uz.ua/%d1%96%d1%81%d1%82%d0%be%d1%80%d1%96%d1%8f/>
7. Ужгородський замок: привид боротьби і любові. URL: https://guide.karpaty.ua/ru/places/zamok-uzgorodski
8. Малий Ґалаґов: збудоване чехами місто в місті. URL: https://www.ukrinform.ua/rubric-regions/2856104-malij-galagov-zbudovane-cehami-misto-v-misti.html
9. Чеський спадок в Ужгороді. URL: <https://kyiv.czechcentres.cz/uk/about-us/Czech-steps-uzhorod>

**Політика оцінювання**

● Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

● Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.

**Оцінювання**

|  |  |
| --- | --- |
| Види оцінювання | % від остаточної оцінки |
| Модуль 1 (теми 1-7) усне опитування, тести, завдання | 50 |
| Модуль 2 (теми 8-14) усне опитування, тести, завдання | 50 |
| Підсумковий контроль (теми 1-14) – тести, завдання (складається студентом у разі отримання оцінки FХ | 100 |

Відмітка про залік у національній шкалі (“зараховано”, “не зараховано”) та оцінка в шкалі ЄКТС виставляється на підставі семестрового рейтингового бала здобувача за дисципліну таким чином:

**Шкала оцінювання: національна та ЄКТС**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | ОцінкаECTS | Оцінка за національною шкалою | |
| для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 - 100 | **A** | відмінно | зараховано |
| 82 - 89 | **B** | добре |
| 75 - 81 | **C** |
| 64 - 74 | **D** | задовільно |
| 60 - 63 | **E** |
| 35 - 59 | **FX** | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0 - 34 | **F** | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

До силабусу додаються навчально-методичні матеріали з дисципліни, що знаходяться у відповідному контенті на системі електронного навчання Moodle.