

Силабус курсу

«Оптимізація туристичної сфери України»

Освітній ступінь: магістр

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 242 Туризм

Освітньо-професійна програма: «Туризм»

Кількість кредитів: 4

Рік підготовки: 1-й, I семестр

Компонент освітньої програми: вибірковий

Мова викладання: українська



Керівник курсу

проф., д., геог.н. Машіка Ганна Василівна

Контактна інформація -hanna.mashika@uzhnu.edu.ua

Опис дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Оптимізація туристичної сфери України» є формування у здобувачів вищої освіти, що опановують професію фахівця з туризму фаховий світогляд й базовий рівень знань щодо геопросторових аспектів організації і функціонування національного туристичного комплексу в контексті його ринково-економічної модернізації й глобалізаційного входження в світову індустрію туризму

Предмет – теоретичні основи організації та оптимізації туристичної сфери України та практичні засади її функціонування.

Завдання навчальної дисципліни:

- навчитися розрізняти різні рівні організації туристичної діяльності в контексті державному та регіональному;
- проаналізувати загальнонаціональний, регіональний та локальний аспекти туристичної сфери України;
- ознайомитися з історичною періодизацією українознавчо-геотуристичних досліджень;
- вивчити загальнонаціональні риси геопросторової організації туристичного комплексу;
- ознайомитися та проаналізувати регіональні особливості туристичного комплексу України;
- проаналізувати основні складові туристичної інфраструктури: готельних підприємств, гастрономічної сфери та заклади розваг;
- дослідити основні геотуристичні аспекти організації та функціонування санаторно-курортного господарства України;
- висвітлити стратегічні пріоритети розвитку індустрії туризму в Україні

Навчальний контент

Модуль 1 КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ОПТИМІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ

ТЕМА 1. Об'єкт, предмет та основні завдання наукової дисципліни. Поняття геопросторової організації туризму

ТЕМА 2. Історична періодизація і наукова спадщина українознавчо-туристичних досліджень: персоналії, найвідоміші праці

ТЕМА 3. Теоретико-методологічна міждисциплінарність геотуристички. Система основних методів досліджень.

ТЕМА 4. В'їзний та внутрішні туристичні потоки. Часова динаміка, структурний та геопросторовий розподіл туристичного потоку. Ресурсний потенціал туристичного комплексу України

ТЕМА 5. Геотуристичні аспекти організації та функціонування підприємств санаторно-курортного господарства, тимчасового проживання, харчування й дозвілля

ТЕМА 6. Регіональна диспропорція ресурсного й інфраструктурного потенціалу національного туристичного комплексу. Проблеми інтегрального туристичного районування України.

ТЕМА 7. Стратегічні завдання і пріоритети держави в напрямі стимулювання в'їзного туризму. Приватизація і корпоратизація в національному туристичному бізнесі

ТЕМА 8. Відродження спортивно-оздоровчого й екскурсійно-українознавчого дитячого туризму в контексті національної консолідації й формування підвалин майбутнього Української держави

Модуль 2. Сучасний стан, напрямки та перспективи розвитку туризму у регіонах України

ТЕМА 9.. Західно-Поліський район: туристична характеристика. Регіональні пріоритети та перспективи розвитку туристичного бізнесу. Центрально-Поліський район: туристична характеристика. Регіональні пріоритети та перспективи розвитку туристичного бізнесу.

ТЕМА 10. Північно-Східний район: туристична характеристика. Регіональні пріоритети та перспективи розвитку туристичного бізнесу. Карпатський район: туристична характеристика. Регіональні пріоритети та перспективи розвитку туристичного бізнесу.

ТЕМА 11. Подільський район: туристична характеристика. Регіональні пріоритети та перспективи розвитку туристичного бізнесу. Центральноукраїнський район: туристична характеристика. Регіональні пріоритети та перспективи розвитку туристичного бізнесу.

ТЕМА 12. Придніпровський район: туристична характеристика. Регіональні пріоритети та перспективи розвитку туристичного бізнесу. Донецький район: туристична характеристика. Регіональні пріоритети та перспективи розвитку туристичного бізнесу. Причорноморський район (без АР Крим): туристична характеристика. Регіональні пріоритети та перспективи розвитку туристичного бізнесу

ТЕМА.13. Майбутнє соціального туризму. Право на лікувально-реабілітаційний туризм для соціально незахищених верств населення України: пошук ринково-адаптованих механізмів державної підтримки соціального туризму.

ТЕМА 14. Становлення сільського зеленого туризму як однієї з провідних субгалузей міжнародно-туристичної спеціалізації України

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
Інтегральна	здатність ставити та успішно розв'язувати на достатньому професійному рівні складні науково-дослідницькі та практичні задачі, узагальнювати практику туризму, прогнозувати напрями їх розвитку, вирішувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму як у процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
ЗК 1	Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку;
ЗК 7	Формування управлінських навичок підприємництва, креативність,

	бажання досягти успіху і самореалізуватися;
ЗК 11	Здатність визначити наявні проблеми, аналізувати та вирішувати її, обґрунтовувати управлінські рішення та забезпечувати їх дієвість;
ЗК 12	Здатність збирати та аналізувати дані, необхідні для розрахунку економічних і соціально-економічних показників, що характеризують діяльність суб'єктів господарювання
ЗК 13	Здатність обробляти та інтерпретувати з використанням базових знань, що необхідні для здійснення професійної діяльності
ФК 1	Здатність визначати основні наукові поняття та категорії, методології туризму (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності;
ФК 3	Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток;
ФК 4	Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики, механізмів регулювання туристичної діяльності
ФК 9	Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків з урахуванням положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі;
ФК 13	Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу.
ПРН 1	Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму;
ПРН 4	Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку
ПРН 5	Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері туризму
ПРН 16	Демонструвати здатність до саморозвитку та самовдосконалюватись упродовж життя

Літературні джерела

Основна література

1. Рутинський М.Й. Географія туризму України: Навч.-метод. посібник: Вид. 2-ге, переробл. і доп. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 160 с.
2. Бейдик О. О. Навчально-методичний комплекс дисципліни “Географія туризму” для студентів спеціальності “Туризм” спеціалізації “Міжнародний туризм”. – К.: ВГЛ “Обрії”, 2007. – 108 с.
3. Бовсуновская А.Я. География туризма: Учебное пособие. – Донецк: Дон. ін-т турист. бізнесу, 2002. – 411 с.
4. Борушак М. Проблеми формування стратегії розвитку туристичних регіонів: Монографія. – Львів: ІРД НАНУ, 2006. – 288 с.
5. Бочарников В. Н. Курс лекцій по дисципліне «География туризма». – М.: Высшая школа, 2001. – 310 с.
6. Івченко А.С., О.А.Пархоменко. Україна. Фортеці, замки, палаци: Путівник К.: ГНПП “Картографія”, 2010
7. Ердавлетов С. Р. Основы географии туризма: Учеб. пособ. – Алма-Ата: Изд-во КазГУ, 1991. – 172 с.
8. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні: Навч. посібник. – Чернівці: Зелена Буковина, 2003. – 312 с.
9. Крачило Н. П. География туризма: Учебное пособие. – К.: Высш. школа, 1987. – 208 с.
10. Макаруч С. А. Историко-этнографічні райони України: Навч. посібник. – Львів: Вид-во ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 352 с.
11. Національна система туристсько-екскурсійних маршрутів “Намісто Славутича”. – Київ, 1998. – 401 с.

12. П'ятсот чарівних куточків України, які варто відвідати / Упор. Лагунова Т.І., Калуба Ю.В. – Харків: Книжковий клуб “Клуб сімейного дозвілля”, 2007. – 416 с.
13. Сокол Тетяна Г. Організація туристичної діяльності в Україні: Навч. посібник. – К.: Музична Україна, 2002. – 256 с.
14. Школа І.М., Григорів В.С., Кифяк В.Ф. Розвиток міжнародного туризму в Україні. – Чернівці: Рута, 1997. – 142

Допоміжна література

1. *Бейдик О. О.* Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування / О. О. Бейдик. – К. : ВПЦ «Київ. ун-т», 2001. – 395 с.
2. *Бобровська О. Ю.* Формування та відтворення потенціалу сталого розвитку територій регіону / О. Ю. Бобровська // Державне управління та місцеве самоврядування : зб. наук. пр. – Дніпро : ДРІДУ НАДУ, 2017. – № 1 (32). – С. 54 – 61.
3. *Бондарчук Н. В.* Державна політика розвитку інноваційного потенціалу регіонів України : автореф. дис. ... д-ра наук держ. упр. : 25.00.02 / Н. В. Бондарчук ; Чорномор. держ. ун-т ім. П. Могили. – Миколаїв, 2011. – 36 с
4. *Гаврилюк А. М.* Програмно-цільовий підхід до реалізації державної регіональної політики в сфері туризму в Україні : соціогуманітарний аспект / А. М. Гаврилюк // Вчені записки ТНУ ім. В. І. Вернадського. Серія : Державне управління. – 2019. – Том 30 (69). – № 3. – С. 37 – 41.
5. *Кожухівська Р. Б.* Digital-технології є основою розвитку туристичної діяльності в Україні / Р. Б. Кожухівська, В. О. Непочатенко // Економіка та держава. – 2020. – № 7. – С. 93 – 98.

Інформаційні ресурси мережі Інтернет :

6. Конституція України : прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 черв. 1996 р. : із змінами [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр>.
7. Господарський кодекс України [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>
8. Державне агентство розвитку туризму України. Офіційний сайт [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://www.tourism.gov.ua/>
9. Дорожня карта конкурентоспроможного розвитку сфери туризму в Україні. Підсумкова доповідь Європейського банку реконструкції та розвитку (ЄБРР). – 116 с. [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.ntoukraine.org/assets/files/EBRD-Ukraine-Report-UKR.pdf>
10. Міністерство культури та інформаційної політики України. Офіційний сайт [Електронний ресурс] – Режим доступу : http://mincult.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=245168556&cat_id=244910117
11. Міністерство розвитку громад та територій України. Офіційний сайт [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://my.gov.ua/info/department/1541/details>
12. Наказ Міністерства охорони навколишнього середовища України від 22 червня 2009 р. № 330 «Про затвердження Положення про рекреаційну діяльність у межах територій та об'єктів природно-заповідного фонду України» [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/a%5Мо%0679-09>
13. Національна туристична організація України. Офіційний сайт [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.ntoukraine.org/>

14. Національні стандарти «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення» [Електронний ресурс] – Режим доступу : http://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page?id_doc=70251.
15. Національні стандарти «Послуги туристичні. Класифікація готелів» [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://dnaor.com/html/29982/doc%D0%94%D0%A1%D0%A2%D0%A3_4269_2003
16. Податковий кодекс України [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
17. Про внесення змін до Закону України «Про туризм» : Закон України від 18 листоп. 2003 р. № 1282-IV із змінами, внесеними згідно із Законом від 02 бер. 2015 р. № 222-VIII (222-19) [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1282-15#Text>
18. Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки : постанова Кабінету Міністрів України від 05 серп. 2020 р. № 695 [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/695-2020-%D0%BF#Text>
19. Про заходи щодо підтримки сфери культури, охорони культурної спадщини, розвитку креативних індустрій та туризму : указ Президента України від 18 серп. 2020 р. № 329/2020 [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://www.president.gov.ua/documents/3292020-34717>
20. Про туризм : Закон України від 15 вер. 1995 р. № 324/95-ВР [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua>
21. Природно-заповідний фонд Закарпатської області [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://ecozakarp.at.gov.ua/?page_id=13
22. Офіційний сайт Держкомстату України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://ukrstat.gov.ua>.
23. Туристичний барометр України / Національна туристична організація України. – К., 2020. – 203 с. [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.ntoukraine.org/assets/files/ntou-barometer-2020.pdf>
24. Цивільний кодекс України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text>
25. Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. – Zugriffsmodus : <https://www.dgt.de/>
26. Gryszel P. Uwarunkowania organizacyjno–prawne funkcjonowania gospodarki turystycznej w Polsce / P. Gryszel. – Rešim dostę : https://www.lotur.eu/UploadFiles/524/178/1265187571-Organizacja_turystyki_w_Polsce.pdf. 13 s.
27. Jégouzo L. L'évolution de la politique publique du tourisme en France / L. Jégouzo // Mondes du Tourisme – 2019. – №15. – 10 p. – Mode d'accès : <https://journals.openedition.org/tourisme/2193>
28. UNESCO : United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. – Access mode : <https://en.unesco.org/>

Політика оцінювання

- Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.

Оцінювання

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-7) усне опитування, тести, завдання	50
Модуль 2 (теми 8-14) усне опитування, тести, завдання	50
Підсумковий контроль (теми 1-14) – тести, завдання (складається здобувачем у разі отримання оцінки FX)	100

Відмітка про залік у національній шкалі (“зараховано”, “не зараховано”) та оцінка в шкалі ЄКТС виставляється на підставі семестрового рейтингового бала здобувача за дисципліну таким чином:

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 - 100	A	відмінно	зараховано
82 - 89	B	добре	
75 - 81	C		
64 - 74	D	задовільно	
60 - 63	E		
35 - 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0 - 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

До силабусу додаються навчально-методичні матеріали з дисципліни, що знаходяться у відповідному контенті на системі електронного навчання Moodle.