**Економічні науки: збірник наукових праць Луцького національного технічного університету. Серія “Регіональна економіка”. Випуск 19 (75). Редкол.: відп. ред. д.е.н., професор Л.Л. Ковальська. Луцьк : ВІП ЛНТУ, 2022. 290 с.**

**ЗМІСТ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вавдіюк Н.С., Корецька Н.І.**  Банківський менеджмент кредитування національної економіки………………………………….................................. | 6 |
| **Василик Н.М.**  Підходи до діагностики професійного вигорання менеджерів | 17 |
| **Войтович С.Я., Букало Н.А.**  Маркетингові дослідження впливу демографічних чинників на поведінку споживачів освітніх послуг ………………… | 30 |
| **Войтович С.Я., Ковальчук О.В.**  Формування стратегічних пріоритетів маркетингової діяльності підприємства на ринку на основі опитування споживачів …………………………………………………… | 42 |
| **Галазюк Н.М.**  Роль держави у стимулюванні міжнародної інвестиційної співпраці ……………………………………………………… | 51 |
| **Герцег В.А.**  Перспективи інфраструктурного забезпечення розвитку сільських територій …………………………………………. | 58 |
| **Дзямулич М.І., Урбан О.А.**  Концептуальні засади формування соціальної економіки в Україні …………………………………………………………. | 68 |
| **Дорош В.Ю., Гресик Я.В.**  Моніторинг дотаційності територіальних громад Волинської області ………………………………………………………… | 75 |
| **Забедюк М.С.**  Основні аспекти формування фінансового потенціалу українських підприємств …………………………………… | 83 |
| **Завадська О.М., Оксенюк К.І.**  Хеджування цінових ризиків на біржовому ринку………… | 90 |
| **Ковальська Л.Л.**  Аналіз та оцінка соціальної інфраструктури сільських територій …………………………………………………….. | 94 |
| **Ковальчук О.В., Лорві І.Ф., Бойко О.В.**  Стратегії інтернет-маркетингу………………………………. | 100 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Косінський П.М., Гордійчук А.І.**  Особливості організації бізнесу у сфері виробництва біопалива у контексті забезпечення сталого розвитку держави ………………………………………………………. | 109 |
| **Косінський П.М., Косінська К.М.**  Аналіз обсягів виробництва зернових культур у Волинській області та прогнози щодо подальшої перспективи їх поглибленої переробки у контексті сталого розвитку……. | 118 |
| **Кощій О.В.**  Управління операційною діяльністю організації для забезпечення її конкурентоспроможності ………………… | 127 |
| **Кривов’язюк І.В., Шульга М.**  Перспективи зовнішньоекономічної діяльності суб’єктів господарювання України та Нідерландів…………………. | 133 |
| **Кузьмак О.М., Кузьмак О.І., Молінська Ю.В.**  Фінансова безпека домогосподарств в умовах змін …….. | 144 |
| **Куцай Н.С.**  Особливості прийняття управлінських рішень в конфліктних ситуаціях………………………………………. | 152 |
| **Куцай Н.С.**  Державна політика як інструмент інноваційного розвитку | 163 |
| **Матвійчук Л.Ю., Смочко Н.М., Ільїна О.В.**  Перспективи розвитку індустрії гостинності регіонів України в сучасних умовах…………………………………. | 174 |
| **Мишко О.А.**  Фінансові інструменти стимулювання розвитку підприємництва в Україні ……………………………………. | 183 |
| **Ніколаєва А.М., Пиріг С.О.**  Особливості оцінки кредитоспроможності підприємств будівельного комплексу ……………………………………. | 191 |
| **Оксенюк К.І.**  Крос-докінг як метод підвищення ланцюга поставок …….. | 201 |
| **Павлюк Л.В., Савош Л.В.**  Поняття та значення бізнес-планування для сучасних підприємств …………………………………………………… | 205 |
| **Подзізей О.О., Мостовенко Н.А.**  Фінансові аспекти функціонування ОТГ в Україні……….. | 210 |
| **Потьомкіна О.В., Гордійчук А.І.**  Трансформація системи управління персоналом підприємства в умовах цифровізації економіки…………… | 217 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Рудь Н.Т.**  Інноваційний розвиток регіону: управління людським капіталом……………………………………………………… | 225 |
| **Смолич Д.В.**  Сутність поняття бренд-менеджмент та його роль в діяльності організацій………………………………………… | 236 |
| **Тендюк А.О.**  Методичні підходи до оцінки бізнес-процесів…………….. | 248 |
| **Фесіна Ю.Г.**  Креативний потенціал аграрного підприємництва …………. | 256 |
| **Шубала І.В.**  Тенденції і наслідки мобільності робочої сили для економіки регіону……………………………………………… | 264 |
| **Шубалий О.М.**  Оцінка соціальної відповідальності регіону за соціо-еколого-економічними критеріями…………………………. | 273 |
| **Шубалий О.М., Гриник І.С.**  Стимулювання реалізації соціально орієнтованих цілей сталого розвитку у північно-західному регіоні за рахунок бюджетних коштів……………………………………………. | 281 |