

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
Факультет туризму та міжнародних комунікацій
Кафедра туризму



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан
факультету туризму та МК
доц., к.географ.н Габчак Н.Ф
«29» червня 2021 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**РЕГІОНАЛЬНА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА ГЕОГРАФІЯ
КРАЇН СВІТУ ТА ТУРИСТИЧНІ РЕГІОНИ**

Рівень вищої освіти	Перший(бакалаврський)рівень
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	241 Готельно-ресторанна справа
Освітня програма	Готельно-ресторанна справа
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова навчання	Українська

Робоча програма навчальної дисципліни «**Регіональна соціально-економічна географія країн світу та туристичні регіони**» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 24 Сфера обслуговування за спеціальністю 241 Готельно-ресторанна справа, освітньо-професійна програма «Готельно-ресторанна справа»

Розробники: доц., к.геогр.н Габчак Н.Ф
ст.викл. Кривенкова Р.Ю.

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри **туризму**

протокол № 12 від «22» червня 2021 р.

Завідувач кафедри  проф., к.геогр.н. Машіка Г.В.

Схвалено науково-методичною комісією **факультету туризму та міжнародних комунікацій**

протокол № 7 від «29» червня 2021р.

Голова науково-методичної комісії  проф. Машіка Г.В.

© Габчак Н.Ф., 2021 р.
© Кривенкова Р.Ю., 2021 р.

© ДВНЗ «Ужгородський національний університет», 2021 р.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
РЕГІОНАЛЬНА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА ГЕОГРАФІЯ КРАЇН СВІТУ
ТА ТУРИСТИЧНІ РЕГІОНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС –5	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 150	1-й	1-й
Кількість модулів –2	Семестр:	
Тижневих годин для денної форми навчання: 4.4 год аудиторних –74 год самостійної роботи студента – 76 год	1-й	2-й
	Лекції:	
	40 год	12 год
	Практичні (семінарські):	
	34 год	10 год
Вид підсумкового контролю:письмовий (або тестовий)	Лабораторні:-	
	-	-
Форма підсумкового контролю:іспит	Самостійна робота:	
	76 год	128 год

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Регіональна соціально-економічна географія країн світу та туристичні регіони» є обов'язковою дисципліною і вивчається на першому курсі денної та заочної форм навчання впродовж першого семестру. Вона є одним з професійно-орієнтованих курсів програми підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Готельно-ресторанна справа» і займає провідне місце в циклі дисциплін загальної підготовки.

Метою вивчення навчальної дисципліни «Регіональна соціально-економічна географія країн світу та туристичні регіони» є формування комплексних економіко-географічних знань про особливості процесів формування політичної карти світу на сучасному етапі. Навчити здобувачів аналізувати економічну та соціальну специфіку всіх регіонів світу за типовою географічною схемою, що охоплює склад, економіко-географічне положення, природні умови та ресурси, населення, макроекономічні параметри розвитку і роль регіонів та окремих країн у світовому господарстві, зовнішньоекономічних зв'язках. Систематизувати знання про закономірності усіх змін, які відбулися наприкінці ХХст. на політичних та економічних картах світу.

Завдання курсу: сформувати в здобувачів фаховий світогляд й базовий рівень знань з осмислення складних проблем сучасного економічного і соціального розвитку, як окремих країн, регіонів, так і галузей світового господарства, побачити його територіальні відмінності, визначити місце України у світовому співтоваристві. Розвивати в здобувачів вміння системного аналізу щодо визначення основних пріоритетних районів «економічної спеціалізації» країн світу, а також сформувати ґрунтовні знання про основні цілі і напрямки державної політики економічного процвітання країн.

Крім того, серед основних завдань дисципліни:

- вивчення динаміки, тенденцій, закономірностей та перспектив розвитку соціальних, економічних та політичних процесів у регіонах світу;
- комплексна суспільно-географічна характеристика зарубіжних країн світу за регіонально-континентальним принципом, зокрема, аналізувати природно-ресурсний потенціал, населення, галузеву та територіальну структуру господарства, зовнішньоекономічні зв'язки зарубіжних країн;
- аналіз особливостей розміщення продуктивних сил у межах окремих регіонів, умов та особливостей їх розвитку;
- визначення особливостей просторової організації суспільства країн світу;
- аналіз особливостей транспортної мережі країн світу;
- комплексне суспільно-географічне порівняння різних країн та регіонів світу.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен

знати: політичну карту світу; соціально-економічні типи країн сучасного світу та основні форми їх державного устрою; сутність і географічні особливості природного руху населення світу, його статевого, вікового складу, трудових ресурсів; основні закономірності розміщення природних ресурсів світу; найважливіші риси міжнародного поділу праці; структуру світового господарства та основні райони розміщення провідних галузей промисловості світу; основні риси політико- і економіко-географічного положення, географії природних ресурсів і розміщення галузей промисловості та сільського господарства країн світу, що вивчаються, а також історико-географічних та туристичних регіонів.

вміти:

- самостійно складати комплексні економіко-географічні характеристики регіонів (країн, територій, міст) на основі різноманітних джерел знань;

- аналізувати текстові, картографічні та статистичні матеріали з метою визначення загальних рис і відмінностей у відтворенні, складі та розміщенні населення різних регіонів світу;
- оцінювати забезпеченість світу і окремих регіонів різними видами природних ресурсів;
- аналізувати карти та статистичні таблиці з метою виявлення чинників розміщення галузей промисловості світу;
- застосовувати економіко-географічні знання для пояснення подій внутрішнього та міжнародного життя;
- вільно читати картографічні та статистичні матеріали різного змісту і форми, користуватися одночасно декількома джерелами інформації, в тому числі засобами масової інформації, науково-популярною літературою, довідниками;
- складати картосхеми, схеми, діаграми, графіки, таблиці, що показують структуру, суттєві ознаки, зв'язки географічних об'єктів або явищ;
- складати порівняльну економіко-географічну характеристику двох країн на основі різноманітних джерел знань за планом;

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

Інтегральна компетентність:

Здатність розв'язувати спеціалізовані завдання та практичні проблеми в індустрії гостинності, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції готельно-ресторанного бізнесу характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності(ЗК)

ЗК 01. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння сутності та принципів розвитку суспільства, природи і мислення та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань, вести здоровий спосіб життя.

ЗК 03. Здатність до абстрактного та критичного мислення, аналізу, синтезу, встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами, прогнозування й оцінки.

ЗК 04. Здатність оволодівати сучасними знаннями, самостійно проводити дослідження, застосовувати знання у практичній діяльності.

ЗК 07. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК 12. Здатність дотримання вимог охорони праці, збереження навколишнього середовища та забезпечення безпеки життєдіяльності.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності(СК):

СК 01. Розуміти предметну область і особливості розміщення та використання рекреаційних ресурсів за регіонами світу, оцінювати потенціал розвитку галузі гостинності з урахуванням потреб різних категорій споживачів та видів туризму.

СК 02. Здатність аналізувати тенденції і перспективи розвитку національного та світового ринків сфери обслуговування, встановлювати взаємозв'язок між розвитком індустрії гостинності та соціально-економічними процесами у країні, виокремлювати фактори ризику.

СК 04. Здатність розробляти рекомендації для державних органів влади та органів місцевого самоврядування у сфері контролю за діяльністю у галузі гостинності.

СК 07. Здатність створювати якісні, конкурентоспроможні та безпечні послуги у галузі гостинності для потреб національного та міжнародного ринку.

СК 10. Здатність використовувати інформаційні технології у процесі реалізації послуг, проводити дослідження споживчих ринків та планувати маркетингові заходи.

СК 11. Розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегію зовнішньоекономічної діяльності підприємств індустрії гостинності.

СК 14. Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «**Регіональна соціально-економічна географія країн світу та туристичні регіони**» вивчається у першому семестрі першого (бакалаврського) рівня, тому й немає передумов для вивчення в даній освітній програмі.

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа», вивчення навчальної дисципліни «**Регіональна соціально-економічна географія країн світу та туристичні регіони**» повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
Вміти застосовувати на практиці знання предметної області й суміжних наук та управляти своїм навчанням у професійній сфері індустрії гостинності.	ПРН 03
Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території та визначати стратегії його розвитку.	ПРН 04
Оцінювати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного сфери.	ПРН 05
Розуміти особливості організації рекреаційно-туристичного простору і вимоги до інфраструктури закладів харчування та розміщення.	ПРН 14
Виявляти проблемні ситуації та прогнозувати ймовірні ризики.	ПРН 19
Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу.	ПРН 21
Застосовувати навички ефективного спілкування зі споживачами послуг індустрії гостинності.	ПРН 22
Проявляти толерантність до індивідуального і культурного різноманіття.	ПРН 23
Зберігати та примножувати досягнення і цінності суспільства на основі розуміння місця предметної області у загальній системі знань, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.	ПРН 24

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «**Регіональна соціально-економічна географія країн світу та туристичні регіони**»:

Очікувані результати навчання з дисципліни	Шифр ПРН
Вміти оцінювати соціально-економічні типи країн сучасного світу та основні форми їх державного устрою; сутність і географічні особливості природного руху населення світу, його статевого, вікового складу, трудових ресурсів; основні закономірності розміщення природних ресурсів світу; найважливіші риси міжнародного поділу праці; структуру світового господарства та основні райони розміщення провідних галузей промисловості світу; основні риси політико- і економіко-географічного положення, географії природних ресурсів, характеристик туристичних регіонів та їх спеціалізація.	ПРН 03.
Здійснювати аналіз та оцінку забезпеченості світу і окремих регіонів різними видами туристично-рекреаційних ресурсів та окремими видами природних ресурсів території.	ПРН 04
Орієнтуватися у формах та видах діяльності, що належать до готельно-ресторанної справи; застосовувати основні методи аналізу розвитку індустрії гостинності; застосовувати на практиці основні елементи професійної майстерності працівника індустрії гостинності.	ПРН 05

Оцінювати та аналізувати текстові, статистичні матеріали з метою визначення загальних рис і відмінностей у відтворенні, складі та розміщенні туристичних регіонів світу, їх особливості, аналіз інфраструктури закладів харчування та розміщення.	ПРН 14
Аналізувати картографічні та статистичні матеріали різного змісту і форми, користуватися одночасно декількома джерелами інформації, в тому числі засобами масової інформації, науково-популярною літературою, довідниками; складати картосхеми, схеми, діаграми, графіки, таблиці, що показують структуру, суттєві ознаки, зв'язки географічних об'єктів або явищ; складати порівняльну економіо-географічну характеристику двох країн на основі різноманітних джерел знань за планом; рекомендувати і пропонувати певні рішення щодо розвитку туристичних районів. Здійснювати власні умовисновки щодо пропозицій розробки нових проектів у сфері індустрії.	ПРН 19
Професійне, толерантне ведення комунікації зі споживачами послуг індустрії гостинності. Вільне володіння декількома іноземними мовами для спроможності конкурентноздатності на ринку праці.	ПРН 22

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі викладання навчальної дисципліни **«Регіональна соціально-економічна географія країн світу та туристичні регіони»** для активізації навчально-пізнавальної діяльності здобувачів передбачене застосування як традиційних академічних, так і інтерактивних навчальних технологій.

Академічні технології більшої мірою застосовуються на лекційних заняттях: вступна, ознайомча, тематична лекція. Разом із тим, і в цій царині є можливості для запровадження інновацій. При викладанні дисципліни **«Регіональна соціально-економічна географія країн світу та туристичні регіони»** знайшли застосування такі нетрадиційні форми лекцій як: проблемна лекція, лекція із попередньо запланованими помилками, лекція-конференція.

Інтерактивні методи – форма навчання, у процесі якого студенти і викладач перебувають у режимі бесіди, діалогу між собою. Це – співпраця, взаємного навчання: викладач – здобувач, здобувач – здобувач. При цьому викладач і здобувач – рівноправні, рівнозначні суб'єкти навчання. Інтерактивна взаємодія виключає домінування одного учасника навчального процесу над іншим, однієї думки над іншою. Під час такого спілкування здобувачі навчаються бути демократичними, спілкуватися з іншими людьми, критично мислити, ухвалювати обґрунтовані рішення.

За допомогою інтерактивних технологій здобувачі мають змогу:

- аналізувати навчальну інформацію, творчо підходити до засвоєння навчального матеріалу й у такий спосіб зробити засвоєння знань доступнішим;
- навчитися формулювати власну думку, правильно її висловлювати, доводити власну позицію, аргументувати й дискутувати;
- навчитися слухати іншу людину, поважати альтернативну думку;
- моделювати різні соціальні ситуації, збагачувати власний соціальний досвід через включення в різні життєві ситуації, їх моделювання;
- вчитися будувати конструктивні взаємини у групі, уникати конфліктів, розв'язувати їх, шукати компроміси, прагнути діалогу та консенсусу;
- розвивати навички проектної діяльності, самостійної роботи, виконання творчих робіт.

До найбільш ефективних інтерактивних методів, що застосовуються при вивченні: **«Регіональна соціально-економічна географія країн світу та туристичні регіони»** належать:

- метод мозкового штурму;
- рольові ігри або інсценування;
- аналіз історій;
- робота у групах;
- взаємне навчання.

Запровадження інтерактивного навчання є особливо актуальним для майбутніх менеджерів туризму, для яких спілкування з клієнтом, вміння прийняття рішень, толерантність і майстерність знаходити компромісні рішення стає важливою передумовою успішної кар'єри. Саме на цьому робиться акцент при підготовці майбутніх фахівців у туристичній сфері у цілому і при вивченні **«Регіональна соціально-економічна географія країн світу та туристичні регіони»**, зокрема:

Діагностика (моніторинг і перевірка) результатів навчання студентів здійснюється шляхом написання або виконання:

- 1) тестових завдань;

- 2) есе/реферативних повідомлень;
- 3) презентацій і виступів на практичних заходах;
- 4) модульних контрольних робіт, що виконуються письмово або на комп'ютері у вигляді тестових завдань;
- 5) підсумкового екзамену

Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Форми поточного контролю:

Поточне оцінювання здійснюється за трьома складовими:

- контроль за виконання комплексних модульних завдань;
- контроль систематичності та активності роботи студента на семінарських заняттях;
- контроль за виконанням індивідуальної роботи.

Якщо студент відвідав менше 50 відсотків занять, то систематичність та активність його роботи оцінюється в 0 балів

Форма модульного контролю:

Протягом семестру здобувачі вивчають 1 модуль із дисципліни. Модуль складається з двох змістових модулів. Після виконання кожного змістового модуля здійснюється контроль у вигляді комплексної модульної роботи, що включає теоретичні питання, тестові завдання, практичну частину. Здобувачі, які не відвідували аудиторні заняття до модульного контролю за змістовий модуль не допускаються.

Оцінювання навчальних досягнень та практичних навичок здобувачів здійснюються за 100-бальною системою. Загальна кількість балів за семестр з навчальної дисципліни складається із середнього арифметичного балу за модулі.

Здобувач, який в результаті поточного оцінювання або підсумкового контролю за модулем отримав більше 60 балів, має право не складати екзамен з дисципліни. У разі отримання позитивної підсумкової оцінки за модуль здобувач має також право відмовитися від складання іспиту. У такому випадку в заліково-екзаменаційну відомість заноситься загальна підсумкова оцінка. При умові, що здобувач(ка) хоче покращити підсумкову оцінку за модуль із дисципліни, він (вона) повинен складати іспит.

Оцінювання модульних завдань. Після виконання програми змістового модулю у визначений деканатом термін здійснюється поточний модульний контроль у вигляді комплексної роботи (або тестового контролю), який оцінюється у межах від 1 до 100 балів.

Якщо з об'єктивних причин здобувач не пройшов модульний контроль у визначений термін, то він має право за дозволом деканату пройти його протягом двох тижнів після виникнення заборгованості

Форма підсумкового семестрового контролю: іспит

Підсумковий семестровий контроль знань здобувачів означає поступове накопичення балів від одного поточного модульного контролю до іншого, а в кінцевому рахунку – отримання загального підсумкового балу.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)

Поточне оцінювання та самостійна робота	Модульна контрольна робота	Сума

T1	T2	T3	T4	T5	T6	30	100
10	10	10	10	15	15		

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 2)

Поточне оцінювання та самостійна робота									Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T 8	T 9-13	30	100
10	5	5	10	5	5	5	5	5		

Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1		Модуль 2	
	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)
Практичні (семінарські) заняття	0-30	30	0-30	30
Письмове тестування при тематичному оцінюванні	0-20	20	0-20	20
Реферат	0-20	20	0-20	20
Модульна контрольна робота	0-30	30	0-30	30
Разом		100		100

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Модульна контрольна робота проводиться 2 раз на семестр, і включає проведення контрольних заходів за всіма темами змістовного модуля у формі контрольної роботи (або тестування). До контрольних заходів допускаються всі здобувачі незалежно від результатів поточного контролю. Лектор розробляє контрольні завдання (варіанти, тести тощо) для проведення модульної контрольної роботи.

Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D		
60-63	E	задовільно	не зараховано з можливістю повторного складання
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	

6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ РЕГІОНАЛЬНА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА ГЕОГРАФІЯ КРАЇН СВІТУ ТА ТУРИСТИЧНІ РЕГІОНИ

6.1. Зміст навчальної дисципліни

МОДУЛЬ 1. ФОРМУВАННЯ ПОЛІТИЧНОЇ КАРТИ СВІТУ. ЕКОНОМІКО - ГЕОГРАФІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА КРАЇН ЄВРОПИ ТА АЗІЇ

Тема 1. Теоретичні та методологічні основи курсу. Політична карта світу

Об'єкт і предмет регіональної економічної і соціальної географії світу та туристичних регіонів. Методи дослідження, історія розвитку економічної і соціальної географії світу.

Література: 2-4, 12, 18-19, 23, 26-27

Базові поняття: територія і кордони; політико-територіальні утворення. Основні періоди та етапи формування політичної карти світу. Міжнародні організації, їх функціональний і просторовий розподіл.

Література: 2-4, 12, 18-19, 23, 26-27

Тема 2. Регіональний поділ країн світу. Економіко-географічна характеристика регіонів. Ресурси туристичних регіонів світу

Типологія країн світу. Класифікація країн за формою правління. Форми адміністративно-територіального устрою. Відмінності федеративних держав. Політичні та економічні системи країн. Класифікація країн світу за площею, кількістю населення, географічним положенням тощо. Економіко-географічна характеристика регіонів.

Література: 2-7, 13-16, 19-20, 23-27

Географічне середовище як сфера взаємодії суспільства і природи. Світові природні ресурси. Ресурсозабезпеченість. Природокористування: раціональне і нераціональне. Географія світових природних ресурсів: мінеральних, земельних, лісових, водних, Світового океану, рекреаційних.

Література: 2-7, 13-16, 19-20, 23-27

Тема 3. Європа. Регіональний поділ Європи. Північна Європа (Норвегія, Швеція, Фінляндія)

Економіко-географічна характеристика Європи. Європейський Союз. Загальні відомості про регіон Північна Європа: економіко-географічне положення; природні умови і ресурси; населення; господарство; транспорт; зовнішньоекономічні зв'язки.

Література: 3-7, 10-15, 19-26

Тема 4. Регіон Західна Європа. Економіко-географічна характеристика (Німеччина, Франція)

Загальні відомості про регіон Західна Європа: економіко-географічне положення; природні умови і ресурси; населення; господарство; транспорт; зовнішньоекономічні зв'язки.

Література: 2-4, 12, 18-19, 23, 26-27

Тема 5. Регіон Південна Європа. Економіко-географічна характеристика. Південноєвропейський туристичний регіон (Італія, Греція)

Загальні відомості про регіон Південна Європа: економіко-географічне положення; природні умови і ресурси; населення; господарство; транспорт; зовнішньоекономічні зв'язки.

Література: 2-4, 12, 18-19, 23, 26-27

Туристично-рекреаційний потенціал Південної Європи. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні. Туристичні центри рекреаційного регіону. Сучасний стан та

особливості розвитку рекреаційного господарства. Лімітуючі чинники розвитку рекреаційного господарства регіону.

Література: 6, 10, 14, 17, 20-21, 25

Тема 6. Регіон країн Центрально-Східної Європи. Економіко-географічна характеристика (Польща, країни Балтії). Україна – економіко-географічна характеристика

Загальні відомості про регіон Центрально-Східна Європа: економіко-географічне положення; природні умови і ресурси; населення; господарство; транспорт; зовнішньоекономічні зв'язки.

Література: 2-4, 12, 18-19, 23, 26-27

Загальні відомості про країну: економіко-географічне положення; природні умови і ресурси; населення; господарство; транспорт; зовнішньоекономічні зв'язки.

Література: 6, 10, 14, 17, 20-21, 25

Тема 7. Азійсько-Тихоокеанський туристичний регіон: поділ та характеристика. Регіон Південна Азія. Економіко-географічна характеристика (Індія)

Загальні відомості про регіон Південно-Західна Азія: економіко-географічне положення; природні умови і ресурси; населення; господарство; транспорт; зовнішньоекономічні зв'язки.

Література: 2-4, 8-11, 14, 17, 20-21, 25-26

Тема 8. Регіон Південно-Західна Азія. Економіко-географічна характеристика. Перспективи виділення як окремого – Близькосхідного туристичного регіону (Туреччина, Ізраїль)

Загальний огляд. Склад регіону. Різноманітність країн. Особливості господарства. Роль країн Азії в світі. Регіон перехрестя важливих морських комунікацій. Економіко-географічне положення; природні умови і ресурси; населення; господарство; транспорт; зовнішньоекономічні зв'язки.

Туристично-рекреаційний потенціал. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні. Туристичні центри рекреаційного регіону. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства. Лімітуючі чинники розвитку рекреаційного господарства регіону.

Література: 2-4, 8-11, 14, 17, 20-21, 25-26

Тема 9. Регіон Східна Азія. Економіко-географічна характеристика (Японія, Китай). Підсумково-узагальнюючий матеріал

Загальні відомості про регіон Східна Азія: економіко-географічне положення; природні умови і ресурси; населення; господарство; транспорт; зовнішньоекономічні зв'язки.

Література: 2-4, 8-11, 14, 17, 20-21, 25-26

МОДУЛЬ 2. ЕКОНОМІКО - ГЕОГРАФІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА КРАЇН ПІВНІЧНОЇ ТА ЛАТИНСЬКОЇ АМЕРИКИ, АФРИКИ, АВСТРАЛІЇ ТА ОКЕАНІЇ

Тема 10. Регіон Північна Америка. Економіко-географічна характеристика. США – лідер економічного розвитку. Канада

Економіко-географічна характеристика. Природно-ресурсний потенціал. Особливості економічного розвитку та загальна характеристика господарства. Зовнішньоекономічні зв'язки.

Роль та значення міжнародної організації НАФТА в економічному зростанні регіону.

Література: 2-4, 12, 18-19, 23, 26-27

Чинники, які визначають економічне, політичне та військове лідерство США. Зовнішньоекономічні зв'язки. Роль Канади у світових господарських зв'язках, структура промислового та сільськогосподарського експорту.

Література: 2-4, 12, 18-19, 23, 26-27

Тема 11. Регіон Латинська Америка. Економіко-географічна характеристика. Мексика та Бразилія

Економіко-географічна характеристика. Внутрішні відмінності економічного розвитку країн регіону. Природно-ресурсний потенціал. Особливості економічного розвитку та загальна характеристика господарства. Зовнішньоекономічні зв'язки.

Література: 2-4, 12, 18-19, 23, 26-27

Тема 12. Регіон Північна Африка. Економіко-географічна характеристика. Північно-Африканський туристичний регіон

Загальні відомості: економіко-географічне положення; природні умови і ресурси; населення; господарство; транспорт; зовнішньоекономічні зв'язки.

Література: 2-4, 12, 18-19, 23, 26-27

Туристично-рекреаційний потенціал. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні. Туристичні центри рекреаційного регіону. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства. Лімітуючі чинники розвитку рекреаційного господарства регіону.

Література: 6, 10, 14, 17, 20-21, 25

Тема 13. Регіон Східна Африка. Економіко-географічна характеристика. Східноафриканський туристичний регіон

Економіко-географічна характеристика. Природно-ресурсний потенціал. Особливості економічного розвитку та загальна характеристика господарства. Зовнішньоекономічні зв'язки.

Література: 2-4, 12, 18-19, 23, 26-27

Туристично-рекреаційний потенціал. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні. Туристичні центри рекреаційного регіону. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства. Лімітуючі чинники розвитку рекреаційного господарства регіону.

Література: 6, 10, 14, 17, 20-21, 25

Тема 14. Регіон Південна Африка. Економіко-географічна характеристика. Південноафриканський туристичний регіон

Загальні відомості про країни Південної Африки: економіко – географічне положення; природні умови і ресурси; населення; господарство; транспорт; зовнішньоекономічні зв'язки; рекреація і туризм. Ключова країна вивчення – ПА.

Література: 2-4, 12, 18-19, 23, 26-27

Туристично-рекреаційний потенціал. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні. Туристичні центри рекреаційного регіону. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства. Лімітуючі чинники розвитку рекреаційного господарства регіону.

Література: 6, 10, 14, 17, 20-21, 25

Тема 15. Регіон Австралія та Океанія. Економіко-географічна характеристика. Особливості розвитку туризму Австралії та Океанії

Загальні відомості, економіко – географічне положення; природні умови і ресурси; населення; господарство; транспорт; зовнішньоекономічні зв'язки; рекреація і туризм. Ключова країна вивчення – Австралія.

Література: 2-4, 12, 18-19, 23,26-27

Туристично-рекреаційний потенціал. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні. Туристичні центри рекреаційного регіону. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства. Лімітуючі чинники розвитку рекреаційного господарства регіону. Перспективи туристсько-рекреаційного використання островів і архіпелагів у центральній і південній частині Тихого океану.

Література: 6, 10, 14, 17, 20-21, 25

Тема 16. Підсумково-узагальнюючий матеріал. Література: 1-27

6.2. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Форма навчання: денна					
	Усього	у тому числі				
лекції		практичні (семінарські)	лабораторні	індивідуальна робота	самостійна робота	
1-й семестр						
Модуль 1. ФОРМУВАННЯ ПОЛІТИЧНОЇ КАРТИ СВІТУ. ЕКОНОМІКО - ГЕОГРАФІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА КРАЇН ЄВРОПИ ТА АЗІЇ						
Тема 1. Теоретичні та методологічні основи курсу. Політична карта світу	10	2	2	-	-	6
Тема 2. Регіональний поділ країн світу. Економіко-географічна характеристика регіонів. Ресурси туристичних регіонів світу	9	2	2	-	-	5
Тема 3. Європа. Регіональний поділ Європи. Північна Європа (Норвегія, Швеція, Фінляндія)	9	2	2	-	-	5
Тема 4. Регіон Західна Європа. Економіко-географічна характеристика (Німеччина, Франція)	10	2	2	-	-	6
Тема 5. Регіон Південна Європа. Економіко-географічна характеристика. Південноєвропейський туристичний регіон (Італія, Греція)	9	2	2	-	-	5
Тема 6. Регіон країн Центрально-Східної Європи.	14	4	4	-	-	6

Економіко-географічна характеристика (Польща, країни Балтії). Україна – економіко-географічна характеристика						
Тема 7. Азійсько-Тихоокеанський туристичний регіон: поділ та характеристика. Регіон Південна Азія. Економіко-географічна характеристика (Індія)	8	2	2			4
Тема 8. Регіон Східна Азія. Економіко-географічна характеристика (Японія, Китай)	10	4	2			4
Тема 9. Підсумково-узагальнюючий матеріал Модульна контрольна робота	4	2	2			
Разом за модуль	83	22	20			41
МОДУЛЬ 2. ЕКОНОМІКО - ГЕОГРАФІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА КРАЇН ПІВНІЧНОЇ ТА ЛАТИНСЬКОЇ АМЕРИКИ, АФРИКИ, АВСТРАЛІЇ ТА ОКЕАНІЇ						
Тема 10. Регіон Північна Америка. Економіко-географічна характеристика. США – лідер економічного розвитку. Канада	12	4	2	-	-	6
Тема 11. Регіон Латинська Америка. Економіко-географічна характеристика. Мексика та Бразилія	10	2	2	-	-	6
Тема 12. Регіон Північна Африка. Економіко-географічна характеристика. Північно-Африканський туристичний регіон	12	2	4	-	-	6
Тема 13. Регіон Східна Африка. Економіко-географічна характеристика. Східноафриканський туристичний регіон	10	2	2	-	-	6
Тема 14. Регіон Південна Африка. Економіко-географічна характеристика. Південноафриканський туристичний регіон	11	4	2	-	-	5
Тема 15. Регіон Австралія та Океанія. Економіко-географічна характеристика. Особливості розвитку туризму Австралії та Океанії	8	2	2	-	-	4
Тема 16. Підсумково-узагальнюючий матеріал Модульна контрольна робота	4	2		-	-	2
Разом за модуль	67	18	14			35
Разом за семестр	150	40	34			76

6.3. Теми практичних (семінарських, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Північноєвропейський туристичний регіон. Питання для обговорення: 1. Загальна характеристика 2. Туристично-рекреаційний потенціал Північної Європи. 3. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні. 4. Туристичні центри рекреаційного регіону. 5. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства. 6. Лімітуючі чинники розвитку рекреаційного господарства регіону. <i>Література: 6, 10, 14, 17, 20-21, 25</i>	4	
2	Західноєвропейський туристичний регіон Питання для обговорення: 1. Туристично-рекреаційний потенціал	4	

	<p>2. Західної Європи.</p> <p>3. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні.</p> <p>4. Туристичні центри рекреаційного регіону.</p> <p>5. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства.</p> <p>6. Лімітуючі чинники розвитку рекреаційного господарства регіону.</p> <p>Література: 6, 10, 14, 17, 20-21, 25</p>		
3	<p>Регіон країн Південно-Східної Європи.</p> <p>Питання для обговорення:</p> <p>1. Економіко-географічна характеристика (Хорватія, Болгарія)</p> <p>2. Загальні відомості про регіон Східна Європа: економіко-географічне положення; природні умови і ресурси; населення; господарство; транспорт; зовнішньоекономічні зв'язки.</p> <p>Література: 2-4, 12, 18-19, 23, 26-27</p> <p>3. Південно-Східноєвропейський туристичний регіон</p> <p>4. Туристично-рекреаційний потенціал Південно-Східної Європи.</p> <p>5. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні.</p> <p>6. Туристичні центри рекреаційного регіону.</p> <p>7. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства.</p> <p>8. Лімітуючі чинники розвитку рекреаційного господарства регіону.</p> <p>Література: 2-4, 12, 18-19, 23, 26-27</p>	2	
4	<p>Центрально-Східноєвропейський туристичний регіон</p> <p>Питання для обговорення:</p> <p>1. Туристично-рекреаційний потенціал Центрально-Східної Європи.</p> <p>2. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні.</p> <p>3. Туристичні центри рекреаційного регіону.</p> <p>4. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства.</p> <p>5. Лімітуючі чинники розвитку рекреаційного господарства регіону.</p> <p>Література: 6, 10, 14, 17, 20-21, 25</p>	2	
5	<p>Особливості розвитку туризму в Україні</p> <p>Питання для обговорення:</p> <p>1. Туристично-рекреаційний потенціал України.</p> <p>2. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні.</p> <p>3. Туристичні центри.</p> <p>4. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства.</p> <p>5. Лімітуючі чинники розвитку рекреаційного господарства країни.</p> <p>6. Місце України на міжнародному ринку туристичних послуг.</p> <p>Література: 6, 10, 14, 17, 20-21, 25</p>	4	
6	<p>Регіон Південно-Східна Азія.</p> <p>Питання для обговорення:</p> <p>1. Економіко-географічна характеристика</p> <p>2. Загальні відомості про регіон Південно-Східна Азія: економіко-географічне положення; природні умови і ресурси; населення; господарство; транспорт; зовнішньоекономічні зв'язки.</p> <p>Література: 2-4, 8-11, 14, 17, 20-21, 25-26</p> <p>3. Південно-Східно-Азійський туристичний регіон</p> <p>4. Туристично-рекреаційний потенціал.</p> <p>5. Передумови та чинники розвитку рекреації та туризму в регіоні.</p> <p>6. Туристичні центри рекреаційного регіону.</p> <p>7. Сучасний стан та особливості розвитку рекреаційного господарства.</p> <p>8. Лімітуючі чинники розвитку рекреаційного господарства регіону.</p> <p>Література: 2-4, 8-11, 14, 17, 20-21, 25-26</p>	2	

7	<p>Регіон Північна Америка Питання для обговорення: 1. Загальні відомості про регіони: економіко-географічне положення. Складові природно-ресурсного потенціалу країн регіону. 3. Чисельність населення, віковий, релігійний склад населення, щільність розміщення, рівень урбанізації. 4. Господарство країн Північної Америки. 5. Розвиток транспорту. Зовнішньоекономічні зв'язки країн регіону, їх місце на світовому ринку. Експортно-імпортні операції країн регіону.</p>	2	
8	<p>Північноамериканський туристичний регіон Питання для обговорення: 1. Туристично-рекреаційний потенціал країн регіону. 2. Бальнеологічні ресурси в системі природно-рекреаційних ресурсів. 3. Роль природоохоронних територій у розвитку туризму. 4. Історико-культурна складова туристичного потенціалу. 5. Особливості внутрішнього туризму. 6. Основні напрямки міжнародного туризму. 7. Туристична спеціалізація США та Канади.</p>	2	2
9	<p>Регіон Латинська Америка Питання для обговорення: 1. Загальні відомості про регіон: економіко-географічне положення. 2. Складові природно-ресурсного потенціалу країн регіону. 3. Чисельність населення, віковий, релігійний склад населення, щільність розміщення, рівень урбанізації. 4. Господарство країн Латинської Америки. 5. Розвиток транспорту. 6. Зовнішньоекономічні зв'язки країн регіону, їх місце на світовому ринку. Експортно-імпортні операції країн регіону.</p>	2	2
10	<p>Центральноамериканський туристичний регіон Питання для обговорення: 1. Особливості розвитку країн Карибського басейну. 2. Туристично-рекреаційний потенціал країн регіону. 3. Бальнеологічні ресурси в системі природно-рекреаційних ресурсів. 4. Роль пляжно-відпочинкового туризму в системі рекреаційної діяльності. 5. Історико-культурна складова туристичного потенціалу. 6. Особливості міжнародного туризму. 7. Туристичні центри регіону.</p>	2	
	Модульна контрольна робота		
11	<p>Регіон Північна Африка Питання для обговорення: 1. Загальні відомості про регіони: економіко-географічне положення. Складові природно-ресурсного потенціалу країн регіону. 3. Чисельність населення, віковий, релігійний склад населення, щільність розміщення, рівень урбанізації. 4. Господарство країн Північна Африка. 5. Розвиток транспорту. 6. Зовнішньоекономічні зв'язки країн регіону, їх місце на світовому ринку. Експортно-імпортні операції країн регіону.</p>	2	2

12	Північно-Африканський туристичний регіон Питання для обговорення 1. Охарактеризувати особливості розвитку електроенергетики країн регіону. За допомогою секторних діаграм представити роль різних видів електростанцій у структурі електроенергетики країн. 2. Дослідити особливості розвитку туристичного бізнесу Єгипту. Вказати причини та основні рушійні сили, що перетворили країну на «туристичну Мекку». 3. Скласти перелік об'єктів Світової спадщини ЮНЕСКО, що розміщені в межах регіону. Детально охарактеризувати один з них за власним вибором. 4. На контурній карті за допомогою умовних знаків позначити основні сільськогосподарські райони Єгипту. 5. Підготувати повідомлення (або презентацію) про один з курортів Тунісу, Марокко, Алжиру або Лівії.	2	
13	Регіон Південна Африка Питання для обговорення: 1. Загальні відомості про регіон: економіко-географічне положення. Складові природно-ресурсного потенціалу країн регіону. 3. Чисельність населення, віковий, релігійний склад населення, щільність розміщення, рівень урбанізації. 4. Господарство країн Південна Африка. 5. Розвиток транспорту. 6. Зовнішньоекономічні зв'язки країн регіону, їх місце на світовому ринку. Експортно-імпортні операції країн регіону.	2	2
14	Регіон Австралія та Океанія Питання для обговорення: 1. Загальні відомості про регіони: економіко-географічне положення. Складові природно-ресурсного потенціалу країн регіону. 3. Чисельність населення, віковий, релігійний склад населення, щільність розміщення, рівень урбанізації. 4. Господарство країн. 5. Розвиток транспорту. 6. Зовнішньоекономічні зв'язки країн регіону, їх місце на світовому ринку. Експортно-імпортні операції країн регіону. 7. Економіка «плантаційних» островів Океанії	2	2
	Модульна контрольна робота		
	Разом	34	10

6.4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
	Модуль 1		
1	Тема 1. Теоретичні та методологічні основи курсу. Політична карта світу	4	8
2	Тема 2. Регіональний поділ країн світу. Економіко-географічна характеристика регіонів. Ресурси туристичних регіонів світу	4	8
3	Тема 3. Європа. Регіональний поділ Європи. Північна Європа (Норвегія, Швеція, Фінляндія)	4	7

4	Тема 4. Регіон Західна Європа. Економіко-географічна характеристика (Німеччина, Франція)	5	8
5	Тема 5. Регіон Південна Європа. Економіко-географічна характеристика. Південноєвропейський туристичний регіон (Італія, Греція)	5	7
6	Тема 6. Регіон країн Центрально-Східної Європи. Економіко-географічна характеристика (Польща, країни Балтії). Україна – економіко-географічна характеристика	5	8
7	Тема 7. Азійсько-Тихоокеанський туристичний регіон: поділ та характеристика. Регіон Південна Азія. Економіко-географічна характеристика (Індія)	4	9
8	Тема 8. Регіон Східна Азія. Економіко-географічна характеристика (Японія, Китай)	4	8
9	Тема 9. Підсумково-узагальнюючий матеріал		7
	Разом за модуль 1	35	63
	Модуль 2		
10	Тема 10. Регіон Північна Америка. Економіко-географічна характеристика. США – лідер економічного розвитку. Канада	6	10
11	Тема 11. Регіон Латинська Америка. Економіко-географічна характеристика. Мексика та Бразилія	7	10
12	Тема 12. Регіон Північна Африка. Економіко-географічна характеристика. Північно-Африканський туристичний регіон	6	10
13	Тема 13. Регіон Східна Африка. Економіко-географічна характеристика. Східноафриканський туристичний регіон	6	10
14	Тема 14. Регіон Південна Африка. Економіко-географічна характеристика. Південноафриканський туристичний регіон	5	10
15	Тема 15. Регіон Австралія та Океанія. Економіко-географічна характеристика. Особливості розвитку туризму Австралії та Океанії	6	10
16	Тема 16. Підсумково-узагальнюючий матеріал	5	5
	Разом за модуль 2	41	65
	ВСЬОГО:	76	128

6.5.РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО НАПИСАННЯ ТА ОФОРМЛЕННЯ РЕФЕРАТІВ

Підготовка реферату – один із перших видів дослідницької роботи здобувачів, що використовується у вищій школі. Даний вид роботи сприяє розвитку у здобувачів нахилу до

пошукової, дослідницької діяльності та до творчого розв'язання навчально-виховних завдань освітнього закладу.

Реферат (від. лат. *refero* – повідомляю, доповідаю) – це стислий виклад у письмовому вигляді наукової літератури з теми, вчення, змісту книги тощо. Реферат також передбачає наявність доповіді на дану тему, що включає огляд наукових та інших джерел з обраної теми або виклад змісту пошукової роботи.

Важливо зазначити, що у рефераті необхідно не лише висвітлити відповідну інформацію, а й показати своє ставлення до неї. Реферат демонструє ерудицію дослідника, його вміння самостійно аналізувати, систематизувати, класифікувати й узагальнювати суттєву наукову інформацію.

Обсяг реферату визначається специфікою теми і змістом матеріалу, кількістю відомостей, їх науковою цінністю або практичним значенням. Рекомендований обсяг становить 10-20 сторінок друкованого тексту.

Процес підготовки реферату має містити в собі наступні етапи:

- ✓ Вибір теми.
- ✓ Вивчення спеціальної літератури за темою реферату.
- ✓ Складання плану.
- ✓ Добір і вивчення додаткових джерел та інформації з обраної теми.
- ✓ Добір практичного та статистичного матеріалу.
- ✓ Опрацювання зібраного матеріалу.
- ✓ Безпосереднє написання тексту реферату.
- ✓ Формулювання висновків.
- ✓ Оформлення реферату і списку джерел інформації.
- ✓ Самокритична оцінка змісту і виправлення помилок.
- ✓ Підготовка тез або доповіді до захисту реферату.
- ✓ Захист реферату (під час семінарського заняття, на студентській конференції та ін.).

Тему реферату здобувач вибирає у відповідності до рекомендацій викладача або ж самостійно, відповідно власного рівня підготовленості та здібностей, а також маючи на увазі перспективу подальшого використання реферату для написання курсових та підсумкових кваліфікаційних робіт. Вибір теми реферату здобувач повинен узгоджувати з викладачем.

Структура реферату студента вищого навчального закладу повинна складатися з таких частин:

- ✓ Титульна сторінка
- ✓ План
- ✓ Вступ
- ✓ Основна частина, яка складається з розділів, пунктів та підпунктів
- ✓ Висновки
- ✓ Список використаних джерел
- ✓ Додатки (за необхідності)

У вступі обґрунтовуються актуальність теми, її особливості, значущість з огляду на потреби суспільства та розвиток конкретної галузі науки або практичної діяльності.

В основній частині здійснюється огляд основних теоретичних та експериментальних досліджень з теми, зазначається, хто з учених вивчав дану проблему, які ідеї висловлював. Визначаються сутність проблеми, основні чинники, що зумовлюють розвиток явища або процесу, що вивчається, наводиться перелік основних змістовних аспектів проблеми, які

розглядалися вченими. Визначаються недостатньо досліджені питання, з'ясовуються причини їх слабого висвітлення.

Наступний етап передбачає поглиблений аналіз сучасного стану процесу або явища, тлумачення основних поглядів і позицій щодо проблеми, висвітлюються власні судження та думки відносно перспектив розвитку проблеми.

У висновках надаються узагальнені ідеї, думки, оцінки, пропозиції автора.

До списку використаних джерел включають публікації, звертаючи особливу увагу на публікації за останні 5-10 років, Інтернет-ресурси. Кількість використаних джерел у списку повинна становити не менше 10 праць, які оформлені відповідно до сучасних вимог оформлення бібліографії.

У додатках за необхідності наводяться формули, таблиці, схеми, якщо вони суттєво полегшують розуміння роботи.

Оцінюють реферат, спираючись на наступні критерії:

- відповідність теми змісту реферату;
- глибина і повнота розкриття теми;
- логіка викладення матеріалу;
- термінологічна чіткість;
- рівень навичок самостійної роботи з науковою літературою та вміння її критично аналізувати;
- власне бачення проблеми автором, самостійний, творчий характер роботи;
- правильне оформлення реферату і списку використаних джерел;
- урахувати вміння автора відібрати найсуттєвіший матеріал для короткого виступу;
- якість презентації результатів реферативного дослідження.

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТІВ

1. Рекреаційно-туристичний потенціал Польщі.
2. Рекреаційні і туристичні ресурси країн Балтії.
3. Основні туристичні центри і курорти Чехії, Словаччини, Угорщини.
4. Чорноморське узбережжя Болгарії – основний туристичний район Східної Європи.
5. Фінляндія як основний регіон зимових видів туризму.
6. Ісландія – провідний район природно-пізнавального туризму.
7. Рекреаційно-туристичні ресурси Альпійських держав. Гірськолижні курорти Швейцарії, Австрії, Італії та Франції.
8. Рекреаційно-туристичний потенціал Німеччини та країн БеніЛюксу.
9. Основні туристичні центри Франції. Лазуровий берег – основна зона відпочинку Франції.
10. Апеніно-Мальтійський мезорайон. Організація відпочинку на Мальті.
11. Сардинія – потенційний рекреаційний регіон Італії.
12. Туристичні центри Іспанії.
13. Туристичні центри Андори.
14. Рекреаційні центри Португалії.
15. Рекреація і відпочинок Південно-Західної Азії.
16. Відпочинок на Кіпрі.
17. Туреччина – перлина туристичного бізнесу Близького Сходу.
18. Рекреаційний потенціал Південної Азії.
19. Рекреаційний потенціал Японії.
20. Китай як екзотична перлина світової рекреації.
21. Міжнародний туризм в Африці.

22. Рекреаційний потенціал країн Африканського Середземномор'я.
23. Єгипет – основний рекреаційний район Африки.
24. Туризм і відпочинок в Кенії, Танзанії, Ефіопії, ПАР.
25. Особливості рекреаційного господарства острівних країн Африки (Мадагаскар, Маврикій, Сейшельські та Коморські острови).
26. Внутрішній туризм у Північній Америці.
27. Організація курортної справи у Канаді.
28. Аляска – перспективна туристична зона США.
29. Рекреаційний потенціал Мексики та Бразилії: порівняльна характеристика.
30. Міжнародний туризм в Австралії та Океанії.
31. Туристичні райони Північного Кавказу.
32. Курортні райони Великого Сочі.
33. Кавказькі Мінеральні Води.
34. Туристично-рекреаційний потенціал європейських столиць.
35. Замки України.
36. Пізнавальний туризм Західної України.
37. Розвиток дитячого, молодіжного та сімейного туризму в Україні.
38. Одеська група курортів.
39. Особливості внутрішнього туризму в межах України.
40. Політико- та економіко-географічні наслідки об'єднання двох німецьких держав.
41. Розвиток і розміщення машинобудівного комплексу Німеччини.
42. Особливості розвитку машинобудування Великобританії.
43. Територіальна структура господарства Франції.
44. Порівняльна економіко-географічна характеристика Скандинавських держав.
45. Туристична індустрія Австрії.
46. Порівняльна економіко-географічна характеристика європейських країн Середземномор'я: Іспанії та Греції.
47. Вплив інтеграції країн європейського співтовариства на галузеву і територіальну структуру національних економік.
48. Європейські співтовариства і союзи.
49. Розвиток і розміщення туризму (на прикладі однієї із західноєвропейських держав).
50. Територіальна структура промислового комплексу Японії.
51. Економіко-географічна характеристика субконтинентального господарського комплексу «США–Канада».
52. Етнополітичні та соціально-економічні проблеми канадського федералізму.
53. Соціально- та економіко-географічна характеристика держави Ізраїль.
54. Україна в системі світогосподарських зв'язків.
55. Північно-Американська Зона Вільної Торгівлі.
56. Загальна економіко-географічна характеристика Канади.
57. Розвиток гірничо-добувної промисловості Австралії.
58. Розвиток виноградарства у країнах Південної Європи.
59. Особливості розвитку сільського господарства в розвинених країнах Європи.
60. Географія автомобілебудування розвинених країн світу.

7. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Алаев Э.Б. Социально-экономическая география. Понятийно-терминологический словарь / Э. Б. Алаев – М. : Мысль, 1983. – 350 с.
- 2.Александрова А.Ю. Международный туризм / Александрова А. Ю. – М. : Аспект Пресс, 2001. – 461 с.
- 3.Безуглий В.В. Регіональна економічна та соціальна географія світу : навч. посіб. / В.В. Безуглий, С.В. Козинець– К., 2003. – 688 с.
- 4.Бейдик О.О. Географія. Для вступників до вищих навчальних закладів / О.О. Бейдик, М.М. Падун. – К : Либідь, 2002. – 304 с.
- 5.Вишневіська О.О. Туристичне країнознавство: підручник О.О. Вишневіська, А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. – 594 с.
- 6.Географія світового господарства з основами економіки: навч. посіб. / [за ред. Олійника Я. Б., Смирнова Г. Г.]. – К.: Знання, 2011. – 637 с.
- 8.Географія туризму. Учебник для вузов / под.ред. : А. Ю. Александровой. – М. : КноРус, 2009. – 592 с.
- 9.Голіков А.П. Економіка зарубіжних країн : навч. посіб. / А.П. Голіков, О.Г. Дейнека. – К., 2008.– 464с.
- 10.Головченко В. Країнознавство: Азія, Африка, Латинська Америка, Австралія і Океанія : навч. посіб. / В. Головченко, О. Кравчук – К. : Нічлава, 2006. – 336 с.
- 11.Дахно І.І. Країни світу: Енциклопедичний дов. – К.: Мапа,2004. – 606 с.
- 12.Дмитревский Ю.Д. Туристские районы мира / Ю.Д. Дмитревський. – М. : Смоленск. 2000.
- 13.Економічна і соціальна географія світу: навч. посібник / [за ред.С.П.Кузика]. – Львів: Світ, 2002. – 672 с.
- 14.Економіка зарубіжних країн/ [за ред. Ю.Т.Козака].– К., 2007. –544с.
- 15.Економіка зарубіжних країн : підручник / А.С. Філіпенко, В.А. Вергун, І.В. Бураківський. – К. : Либідь, 1996.
- 16.Економічна і соціальна географія світу. 10 клас : Атлас. – К : НВП «Картографія», 2011. – 48 с.
- 17.Ігнат'єв П. М. Країнознавство. Країни Азії : навч. посіб. / П.М. Ігнат'єв– 2-е вид. Чернівці : Книги – ХХІ, 2006. – 423 с.
- 18.Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг. – К.: Альтепрес,2005. – 436 с.
- 19.Мальська М.П. Країнознавство: теорія та практика : підручник / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Ю.С. Занько, Н.М. Ганич. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 528 с.
- 20.Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Галич. – К.: Знання, 2008. – 661с.
- 21.Масляк П. О. Країнознавство : підручник / П.О. Масляк– К. : Знання, 2007. – 292 с.

Допоміжна література

- 1..Міжнародні організації: навч.посіб. / За ред.Ю.Г.Козака, В.В. Ковалевського. – К.: ЦУЛ, 2003. – 288с.
- 2.Окладникова Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира / Окладникова Е. А. – М. : СПб., 2002. – 384 с.
- 3.Пістун М. Д. Основи теорії суспільної географії: навч. посіб. для студ.геогр. фак. ун-тів / М. Д. Пістун. – К. : Вища школа, 1996. – 231 с.
- 4.Світова економіка: підручник / [за ред. А. С.Філіпенко, В. С.Будкін,О.І.Рогач]. – К.: Либідь, 2007. – 582 с.

5. Соціально-економічна географія світу / за ред. С.П. Кузика. – Тернопіль, 1998.
6. Стафійчук В. І. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу: Європа, Азія, Австралія та Океанія : навч. посіб. / В.І. Стафійчук, О.Ю. Малиновська. – К. : Альтпрес. – 2009. – 427 с.
7. Смирнягин Л.В. Районы США: портрет современной Америки. – М.: Мысль, 1989. – 380с.
8. Туристичне країнознавство: країни лідери туризму: Навч. посіб. / Під ред.: О. О. Любіцевої. – К. : Альт-прес, 2008. – 436 с.
9. Ушаков Д. С. Страноведение: Учебн. пособ. / Д. С. Ушаков. – М.; Ростов- н/Д : МарТ, 2007. – 253 с.
10. Юрківський В. М. Країни світу : навч. посіб. / Юрківський В. М. – К.:Либідь, 1999. – 368 с.
11. Юрківський В.М. Регіональна економічна і соціальна географія. Зарубіжні країни / В.М. Юрківський. – К. : Либідь, 2000.
12. Яценко Б. П. Країнознавство: основи теорії : навч. посіб. / Б. П. Яценко, В. К. Бабарицька. – К. : Либідь, 2009. – 312 с.
13. Шаблій О.І. Основи загальної суспільної географії / О.І. Шаблій. – Львів:Видавн. центр ЛНУ імені Івана Франка, 2003...

Інформаційні ресурси в мережі Інтернет

1. Мировой атлас данных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas>.
2. Отчеты Всемирной туристической организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tourlib.net/wto.htm>.
3. [World Tourism Organization UNWTO](http://www.unwto.org/ua) [Electronic resource]. – Mode of access <http://unwto.org/ua>.

**Результати перегляду
робочої програми навчальної дисципліни «Регіональна соціально-економічна географія
країн світу та туристичні регіони»**

Робоча програма перезатверджена на 20__ / 20__ н.р. без змін; зі змінами (Додаток __).
(потрібне підкреслити)

протокол № __ від «__» _____ 20__ р. Завідувач кафедри _____
(підпис) (Прізвище ініціали)

Робоча програма перезатверджена на 20__ / 20__ н.р. без змін; зі змінами (Додаток __).
(потрібне підкреслити)

протокол № __ від «__» _____ 20__ р. Завідувач кафедри _____
(підпис) (Прізвище ініціали)

Робоча програма перезатверджена на 20__ / 20__ н.р. без змін; зі змінами (Додаток __).
(потрібне підкреслити)

протокол № __ від «__» _____ 20__ р. Завідувач кафедри _____
(підпис) (Прізвище ініціали)

Робоча програма перезатверджена на 20__ / 20__ н.р. без змін; зі змінами (Додаток __).
(потрібне підкреслити)

протокол № __ від «__» _____ 20__ р. Завідувач кафедри _____
(підпис) (Прізвище ініціали)