

ГОЛОВНІ МІЖНАРОДНІ ЛОГІСТИЧНІ КОМПАНІЇ  
У СФЕРІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУMAIN INTERNATIONAL LOGISTICS COMPANIES  
IN THE HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS

У статті проаналізовано логістику готельно-ресторанного бізнесу через призму діяльності провідних міжнародних логістичних компаній світу. Встановлено, що мережі гостинності виходять за межі системи контролю запасів, яка допомагає збирати, раціоналізувати та аналізувати інформацію про закупівлі в реальному часі. Добре організовані логістичні ланцюги постачання забезпечують багато переваг для бізнесу. Досліджено, що зростання індустрії туризму по всьому світі позитивно впливає на зростання ринку логістики готелів. Провайдери логістики готелів інтенсивно конкурують на основі ціни, якості, відповідності нормативним вимогам та інновацій. Провідні постачальники домінують на ринкових операціях з погляду особливостей та ціни, при цьому регіональні постачальники намагаються конкурувати з ними. Для досягнення конкурентної переваги на ринку логістики готелів є Crown Worldwide, DB Schenker, Kuehne+Nagel, TIBA, UPS, UniGroup Logistics.

**Ключові слова:** логістика, ланцюги постачання, готельно-ресторанний бізнес, туризм, Crown Worldwide, DB Schenker, Kuehne + Nagel.

В статті проаналізована логістика готельно-ресторанного бізнесу через призму діяльності ведучих міжнародних логістичних компаній світу. Встановлено, що мережі гостеприимства виходять за рамки системи контролю запасів, которая помогает собирать, рационализировать и анализировать информацию о закупках в реальном времени. Хорошо организованные логистические цепи поставок обеспечивают много преимуществ для бизнеса. Доказано, что рост индустрии туризма по всему миру положительно влияет на рост рынка логистики отелей. Провайдеры логистики отелей интенсивно конкурируют на основе цены, качества, соответствия нормативным требованиям и инноваций. Ведущие поставщики доминируют на рыночных операциях с точки зрения особенностей и цены, при этом региональные поставщики пытаются конкурировать с ними. Для достижения конкурентного преимущества на рынке логистики гостеприимства поставщики предлагают инновационные и технологически управляемые услуги и применяют новые технологии для улучшения своих предложений. Основными международными компаниями рынка логистики отелей являются Crown Worldwide, DB Schenker, Kuehne + Nagel, TIBA, UPS, UniGroup Logistics.

**Ключевые слова:** логистика, цепи поставок, гостинчно-ресторанный бизнес, туризм, Crown Worldwide, DB Schenker, Kuehne + Nagel.

УДК 338.46:640.43

<https://doi.org/10.32843/infrastruct40-2>

**Січка І.І.**

к.е.н., доцент кафедри туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

**Sichka Ivan**

Uzhhorod National University

*Amazon and Walmart, two of the largest retailers in the world, continue to grow as they leverage their logistics and supply chain management to reduce costs. Based on this statement of facts, the effectiveness of which is confirmed in the international arena to improve the performance of hotel businesses, it is necessary to pay attention to logistics. The hotel can benefit from a comprehensive and integrated logistics practice by delivering consistently reliable and quality service at minimal cost. Methodological basis of the study is the methods of analysis and synthesis, abstraction and generalization, system analysis and comparison. The growth of the tourism industry worldwide has a positive impact on the growth of the hotel logistics market. Hotel logistics providers compete intensely on the basis of price, quality, regulatory compliance and innovation. Established suppliers dominate market operations in terms of features and prices, with regional suppliers trying to compete with them. To gain a competitive edge in the hospitality logistics market, suppliers offer innovative and technology-driven services and apply new technologies to enhance their offerings. The major players in the hotel logistics market are Crown Worldwide, DB Schenker, Kuehne+Nagel, TIBA, UPS, UniGroup Logistics. Crown Worldwide has offices in over 265 cities in 60 countries. Thanks to this structure, it supports companies globally and locally. The group includes: Crown World Mobility, Crown Relocations, Crown Record Record, Crown Fine Art, Crown Logistics, Crown Wine Podlars and the latest addition to Crown Workspace. DB Schenker is a leader in providing advanced international logistics services. Integrated logistics is located at the intersection of the world's major transport arteries, where the flow of goods creates an effective link between carriers. Kuehne+Nagel provides a comprehensive approach to address the logistics industry in the hospitality industry. Kuehne+Nagel's range of logistics capabilities include global network IT systems for complex, real-time information management; universal repositories belonging to the company; and domestic customs brokerage and insurance services.*

**Key words:** logistics, supply chains, hotel and restaurant business, tourism, Crown Worldwide, DB Schenker, Kuehne+Nagel.

**Постановка проблеми.** Однією зі складових частин готельного господарства, яка зазвичай залишається поза скороченням витрат, є логістика та управління ланцюгами поставок. Налагоджена система управління логістикою може допомогти готельному господарству отримати стійку конкурентну перевагу. Використання правильних стратегій логістики та ланцюгів поставок не тільки допомагає покращити якість і обслуговування готельної компанії, але й знижує витрати. Amazon та Walmart – дві найбільші компанії роздрібної торгівлі у світі, що продовжують зростати завдяки

тому, як вони використовують свою логістику та управління ланцюгами поставок для скорочення витрат. Виходячи із такої констатації фактів, ефективність яких підтверджена на міжнародній арені, для покращення діяльності готельним підприємствам необхідно приділяти увагу логістиці. Готель може отримати вигоду від всеосяжної та інтегрованої практики логістики, надаючи стабільно надійну та якісну послугу за мінімальних витрат.

Передові мережі гостинності виходять за межі системи контролю запасів, які допомагають збирати, раціоналізувати та аналізувати інформацію

про закупівлі в реальному часі. Стратегія ланцюга поставок лежить в основі логістичної ідеї, яка працює цілісно для підтримки загальних цілей бізнесу компанії. Добре організовані логістичні ланцюги постачання забезпечують багато переваг для бізнесу.

#### **Аналіз останніх досліджень і публікацій.**

І.Г. Смирнов розглядав аспекти управління ресурсопотоками готелю з використанням логістичного підходу, що повинен враховуватися під час розроблення схем і механізмів управління. Автором запропонована структура логістичної системи управління готельним закладом, що дасть можливість організувати оптимальне управління на всіх ступенях ієрархії в межах ефективного розпорядження ресурсами підприємства [4, с. 316].

Т.Ю. Чайка, Л.С. Стригуль, В.О. Александрова приділили увагу застосуванню статистичного аналізу Text Mining під час уточнення і стандартизації визначення логістики готельно-ресторанного бізнесу. Виявлені за допомогою Text Mining предикатори дозволяють сформулювати дефініції логістики і логістики готельно-ресторанного бізнесу та досить добре задовольняють науково-методичним вимогам до наукової термінології. Уточнення сукупності найбільш значущих предикаторів розглянутих економічних категорій є необхідною передумовою формування точного, чіткого, позбавленого невідповідності понятійного апарату [5, с. 123].

А.М. Расулова у науковій статті розкриває сутність логістичного управління підприємствами ресторанного господарства, особливості формування ресторанної логістики. Визначено структуру логістичної системи та її вплив на управління підприємствами ресторанного господарства. Означено проблеми та перспективи впровадження логістичного управління у практику підприємств ресторанного господарства [3, с. 74].

**Постановка завдання.** Метою роботи є дослідження ролі логістики та управління ланцюгами поставок у галузі готельно-ресторанного господарства. Для досягнення поставленої мети передбачається виконання таких завдань, як: розгляд сутності поняття «логістика»; дослідження ринку логістики готелів на прикладі провідних логістичних компаній світу. У процесі виконання дослідження використано такі методи, як: аналіз і синтез, порівняння, узагальнення, системно-структурний аналіз, статистичний аналіз, графічний метод.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Управління логістикою розпочалося в 1950-х роках через те, що для компаній було складно доставляти продукцію клієнтам у потрібний час.

Рада фахівців з управління ланцюгами поставок визначає управління логістикою як частину плану управління ланцюгами поставок, яка планує, реалізує та контролює ефективний прямий і зворотний потік і зберігання товарів, послуг та пов'язаної з ними інформації між точкою походження та

місцем споживання з метою задоволення потреб клієнтів [10, с. 9].

У сьгоднішніх умовах, що змінюються, зі складним характером управління логістикою та ланцюгами поставок необхідно зробити кроки для впровадження підвищення якості продукції та послуг для досягнення конкурентної переваги. Важливо для готельних компаній зосередитися на покращенні ефективності логістики та ланцюгів поставок, а також зниження витрат.

Логістика в готельно-ресторанному господарстві передбачає такі переваги: економить від 8% до 15% витрат, які можуть бути використані для інших бізнес-процесів; зменшує помилки замовлення за допомогою використання електронних пристроїв з ІТ-додатками, які можуть підвищити швидкість роботи замовлення через обмін даними з іншими членами ланцюга поставок; керувати витратами на виробництво запасів за допомогою функції Just-in-Time, яка керує закупівлями та інвентаризацією.

Специфіка логістики готельно-ресторанного бізнесу – особлива спрямованість потокових процесів, зокрема потоку клієнтів: споживач рухається до виробника, а не навпаки. Відповідно і спрямованість супутніх потоків у готельно-ресторанному бізнесі має свою специфіку, що необхідно врахувати під час здійснення логістичного моделювання. Характер і структура потокових процесів у готельно-ресторанній справі відрізняється від таких у виробництві або торгівлі. Однак, як і в торгових послугах, визначальним і першочерговим є потік покупців (клієнтів, гостей) [5, с. 125].

Зростання індустрії туризму по всьому світі позитивно впливає на зростання ринку логістики готелів. Крім розвинених країн, туристи також вважають за краще подорожувати до країн, що розвиваються, таких як Індонезія, Малайзія, Індія, Бразилія, Мексика та Філіппіни. Ділові мандрівники також розширюють міжнародний туризм, оскільки організовані заходи створюють попит на послуги логістики готелів на ринку логістики гостинності.

Ринок логістики готелів є фрагментарним через наявність декількох міжнародних та регіональних постачальників. Провайдери логістики готелів інтенсивно конкурують на основі ціни, якості, відповідності нормативним вимогам та інновацій. Провідні постачальники домінують на ринкових операціях з погляду особливостей та ціни, при цьому регіональні постачальники намагаються конкурувати з ними. Для досягнення конкурентної переваги на ринку логістики гостинності постачальники пропонують інноваційні та технологічно керовані послуги та застосовують нові технології для покращення своїх пропозицій.

Згідно з дослідженням Technavio, провідними постачальниками логістичних послуг на ринку готельно-ресторанного бізнесу є [9]:

- Crown Worldwide;
- DB Schenker;
- Kuehne+Nagel;
- TIBA;
- UPS;
- UniGroup Logistics.

Компанія Crown Worldwide має мережу офісів в понад 265 містах у 60 країнах світу. Завдяки такій структурі вона надає підтримку компаніям у глобальному та локальному масштабах. Crown Logistics спеціалізується на постачанні зручностей міжнародним готельним операторам від провідних виробників, повністю використовуючи свою ефективну систему управління складом. Від косметики до посуду, текстилю та одноразових предметів – компанія забезпечує доступ до всього, що може знадобитися готелю [6].

Індивідуальні логістичні рішення із гарантованою економією витрат досягаються завдяки глобальній мережі дистрибуторських центрів. У 2018 р. Crown Worldwide Group отримала дохід у розмірі приблизно 828 млн дол. США, володіючи активами у 736 млн дол. Однією з основних стратегій компанії є постійне інвестування в нові об'єкти складських приміщень. До складу групи входять: Crown World Mobility, Crown Relocations, Crown Record Record, Crown Fine Art, Crown Logistics, Crown Wine Podlars та останнє доповнення Crown Workspace [6].

Компанія DB Schenker є лідером із надання передових міжнародних логістичних послуг. Інтегрована логістика знаходиться на перетині

найважливіших світових транспортних артерій, де потік товарів створює ефективний зв'язок між перевізниками. Завдяки послугам із доданою вартістю потік товарів залишається безперебійним, а ланцюжок поставок мінімізований і оптимізований для досягнення успіху [7].

DB Schenker hotels може управляти та забезпечувати потреби готелю. Працюючи з виробниками, керує замовленнями на купівлю, доставку, зберігання, управління складом, організовує макети приміщення, доставку, складання та встановлення. У сфері гостинності компанія забезпечує виконання вимог графіку поставок, складання та управління ланцюгом поставок для встановлення FF&E та OS&E. Компанія DB Schenker у 2018 р. отримала понад 17 млрд євро доходів.

Kuehne+Nagel забезпечує комплексний підхід для вирішення проблем логістики у індустрії гостинності. Офіси логістики готелів Kuehne+Nagel розташовані у таких містах, як: Барселона, Канкун, Дубаї, Ганновер, Гонконг, Лондон, Макао, Мале, Маврикій, Маямі, Нью-Делі та Сінгапур.

Спектр логістичних можливостей Kuehne+Nagel включає глобальні мережеві IT-системи для складного управління інформацією в режимі реального часу; універсальні сховища, що належать компанії; та внутрішні митні брокерські та страхові послуги.

Компанія розробляє та виконує логістичні рішення під ключ для проектів готелів класу люкс. Як провідний світовий постачальник логістики, Kuehne+Nagel надає одні з найширших сервісних послуг у галузі та є безперечним лідером ринку

Таблиця 1

### Портфель логістичних послуг Kuehne+Nagel для закладів розміщення

Напрямок	Характеристика	Послуги для готельно-ресторанного бізнесу
Світильники, меблі та обладнання (FF&E)	Логістика корпусних виробів, меблів, декоративні світильники, постільна білизна, художні твори, телевізори, електронні дисплеї, сейфи, міні-бар або аксесуари для ванної кімнати. Організація упаковки, доставки, митна паперова документація та процедури розмитнення.	розробка і координація міжнародних ланцюжків поставок; імпорт та експорт товару; зберігання та консолідація товару на власних складах в більш ніж в 500 локаціях по всьому світу; онлайн-моніторинг вантажу 24/7, використовуючи програму KN Login; перевезення будь-яким видом транспорту (авіа-, море- і автомобільних перевезень); митно-брокерське оформлення вантажу; інноваційні IT-розробки допоможуть контролювати весь процес пересування, прорахунку вартості та оформлення заявок на транспортування вантажу онлайн в кілька кліків.
Управління та експертиза логістики (LM&E)	Перевірений процес розробки та управління ланцюгом поставок при розробці, проектуванні та будівництві готельних комплексів. Спеціалізовані проектні рішення, послуги непроєктного складування та дистрибуції, розроблені для зменшення складності ланцюгів поставок, витрат на запаси та логістику при оптимізації рівнів обслуговування.	
Експлуатаційні матеріали та обладнання (OS&E)	Постачання косметики, ванних приналежностей та аксесуарів, текстиль та постільні принадлежности, посуд для барів, дрібна техніка та інвентар для домашнього обладнання.	
Будівельні матеріали та обладнання (BM&E)	Постачання та зберігання всіх будівельних матеріалів – металопрофілі, труби, світильники, обладнання, прилади та навіть попередньо споруджені стіни, підлога та стелі. Забезпечення координації між підрядниками та забезпечення доступності матеріалів та обладнання, гарантія дотримання строків будівництва.	
Ігрові товари та обладнання (GS&E)	Обладнання для казино. Своєчасні поставки настільних ігор, електронних ігор та аксесуарів.	

Сформовано автором за даними [8]

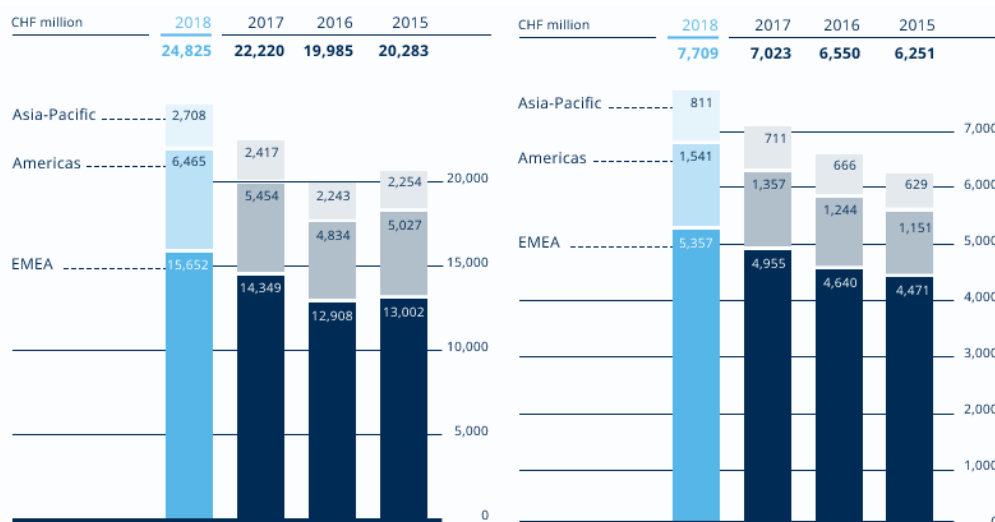


Рис. 1. Регіональний оборот та регіональний валовий прибуток Kuehne+Nagel [8]

у царині меблів, світильників та обладнання. За останні десять років компанією в 20 різних країнах обладнано кілька тисяч номерів [8].

Унікальний портфель послуг Kuehne+Nagel включає: світильники, меблі та обладнання (FF&E), управління та експертизу логістики (LM&E), експлуатаційні матеріали та обладнання (OS&E), будівельні матеріали та обладнання (BM&E), ігрові товари та обладнання (GS&E) (табл. 1).

У 2018 р. оборот компанії Kuehne+Nagel становив 24,825 млн швейцарських франків (CHF), що на 11,7% або 2 605 млн швейцарських франків (CHF) більше порівняно з попереднім роком (рис. 1). Зростання товарообігу було зумовлене значним зростанням обсягів у всіх підрозділах та регіонах. Валовий прибуток Kuehne+Nagel у 2018 р. досяг 7 709 млн CHF, що на 9,8%, або на 686 млн CHF більше порівняно з попереднім роком. З регіонального погляду, у 2018 р. збільшення валового прибутку спостерігалось у Європі, Близькому Сході, Середній Азії та Африці – «EMEA», (8,1%), Америці (13,6%) та Азіатсько-Тихоокеанському регіоні (14,1%).

Kuehne+Nagel працює і в Україні з 1992 р. з приблизно 450 співробітниками на 10 локаціях. Сильна ринкова позиція компанії полягає у морському перевезенні, авіап перевезенні, автомобільному перевезенні та контрактній логістиці, які чітко сфокусовані на наданні IT-послуг з управління логістикою та управління постачанням. Kuehne + Nagel розробляє і здійснює логістичні рішення «під ключ» для будівельних проектів готельно-ресторанної сфери і казино.

Сервіси Kuehne+Nagel мають такі переваги:

- аналіз попиту і планування;
- прогнозування транспортних витрат;
- своєчасні поставки вантажу прямо до круїзного корабля;
- покращений робочий процес обробки рахунків;

- повна видимість, моніторинг і звітність з використанням програми KN Login;

- зворотна логістика;
- рефрижераторні і температурні вантажоперевезення [8].

Також вагома роль на міжнародній арені готельно-ресторанного бізнесу належить іншим постачальникам: 3PL Links, Beltmann Integrated Logistics, Turn Key Hospitality Solutions, and Safeway Logistics.

На основі проведеного дослідження діяльності основних логістичних компаній світу можемо виділити таку сегментацію за типом послуг ринку логістики готелів та ресторанів:

- меблі, світильники та обладнання (FF&E);
- експлуатаційні матеріали та обладнання (OS&E);
- ігрові приналежності та обладнання (GS&E).

Тип послуг FF&E займає основну частку на ринку логістики гостинності завдяки функціональній важливості меблів, світильників чи іншого обладнання в готелі. Логістика FF&E включає внутрішнє оздоблення всього готелю.

Ринок логістики готелів географічно сегментований на Америку (Північна Америка, Південна Америка), Європу (Східна Європа, Західна Європа), Азіатсько-Тихоокеанський регіон (Індія, Китай, Японія, Нова Зеландія та Австралія), Близький Схід (ОАЕ, Саудівська Аравія та Катар) та Африку (Південна Африка). В усьому світі Північна Америка може становити значну частку ринку логістики готелів і, за оцінками, лідує на загальному ринку в наступні роки. Причиною загального зростання ринку може бути зростаючий туризм та різноманітні зручності та послуги, пропонувані готелями. США є основним споживачем готельної логістики в цьому регіоні. Американський континент став основним доходом на ринку логістики готелів завдяки зростанню готельної індустрії в США. Високі показники завантаження, середні

денні тарифи та дохід за номер аргументують, що США найбільше сприяє ринку логістики готелів [9].

Європа та Азіатсько-Тихоокеанський регіон також мають позитивний вплив на майбутнє зростання. Європа є другим за величиною регіоном зі значною часткою ринку. Однак, за прогнозами, Азіатсько-Тихоокеанський регіон зростає найшвидшими темпами. Країни, що розвиваються, як Індія та Китай, є основними споживачами готельної логістики в цьому регіоні.

#### Висновки з проведеного дослідження.

Основними гравцями ринку логістики готелів є Crown Worldwide, DB Schenker, Kuehne + Nagel, TIBA, UPS, UniGroup Logistics. Очікується, що глобальний ринок готельної логістики виросте на 3,02% протягом 2018–2022 р., оскільки масштаби його застосування значно збільшуються по всьому світі. Готельна логістика передбачає задоволення потреб індустрії гостинності, що охоплює всебічний спектр логістики та послуг із доданою вартістю для казино, готелів, конференц-центрів та низки інших. Логістичні провайдери дають змогу покладатися на єдину контактну точку для вирішення всіх потреб, використовувати глобальне покриття та місцеву присутність, покращувати процес ланцюга поставок та ефективно відстежувати всі поставки.

Факторами, які відіграють основну роль у зростанні ринку логістики готелів, є зростаючий попит на професійні послуги з логістики готелів, зростання туристичних компаній та зростаюча роль готельного господарства по всьому світі. Ринок логістики готелів сегментований на основі типу послуг: ігрові приналежності та обладнання (GS&E), меблі, світильники та обладнання (FF&E), а також експлуатаційні приладдя та обладнання (OS&E).

#### БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Бачо Р.Й., Пойда-Носик Н.Н., Січка І.І. Інвестиції в туристично-рекреаційну галузь України: теорія та практика регулювання: монографія. – Ужгород: Видавництво ФОП Брежа А.Е., 2014. 208 с.
2. Грабар М.В. Категоризація готелів в Україні: регіональний аспект. Економіка. Фінанси. Право. Щомісячний інформаційно-аналітичний журнал. 2018. № 4. С. 40–44.
3. Расулова А.М. Логістичне управління підприємствами ресторанного господарства. Інвестиції: практика та досвід. 2015. № 16. С. 74–79.
4. Смирнов І.Г. Логістика готельних послуг як складник логістики туризму. Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому. 2009. № 13. С. 316–323.
5. Чайка Т.Ю., Стригуль Л.С., Александрова В.О. Застосування статистичного аналізу Text Mining при уточненні і стандартизації визначення логістики готельно-ресторанного бізнесу. Економічний аналіз. Тернопіль, 2018. Том 28. № 3. С. 123–133.
6. CrownWorldwideURL: <https://www.crownworldwide.com/en-us> (дата звернення: 03.01. 2020).

7. DB Schenker Hotel Logistics URL: <https://www.dbschenker.com/global/products/special-products/hotel-logistics> (дата звернення: 23.01. 2020).

8. Kuehne+Nagel URL: [https://home.kuehne-nagel.com/?no\\_mobile=1](https://home.kuehne-nagel.com/?no_mobile=1) (дата звернення: 29.01. 2020).

9. Hotel Logistics Market Growth by Top Companies, Trends by Types and Application, Forecast to 2026 URL: <https://newsparent.com/hotel-logistics-market-growth-by-top-companies-trends-by-types-and-application-forecast-to-2026/> (дата звернення: 02.02. 2020).

10. Odoom Clement K. Logistics and Supply Chain Management in the Hotel Industry: Impact on Hotel Performance In Service Delivery (2012). UNLV Theses, Dissertations, Professional Papers, and Capstones. P. 42.

#### REFERENCES:

1. Bacho R.Y., Poida-Nosyk N.N., Sichka I.I. (2014) Investytsii v turystychno-rekreatsiynu haluz Ukrainy: teoriia ta praktyka rehuliuвання [Investments in the tourism and recreational industry of Ukraine: theory and practice of regulation] Uzhhorod: Vydavnytstvo FOP Breza A.E. (in Ukrainian).
2. Hrabar M.V. (2018) Katehoryzatsiia hoteliv v Ukraini: rehionalnyi aspekt. [Categorization of hotels in Ukraine: regional aspects] Ekonomika. Finansy. Pravo. Shhomisjachnyj informacijno-analitychnyj zhurnal. № 4. Pp. 40–44.
3. Rasulova, A.M. (2015). Logisty'chne upravlinnya pidpry'emstvamy' restorannogo gospodarstva [Logistics management of restaurant enterprises]. Investments: practice and experience, 16, 74–79.
4. Smyrnov I.H. (2009) Lohistyka hotelnykh posluh yak skladnyk lohistyky turyzmu. [Hotel services logistics as a component of tourism logistics]. Visnyk DITB. Seria: Ekonomika, orhanizatsiia ta upravlinnia pidpry'emstvamy turystychnoi industrii ta turystychnoi haluzi v tsilomu. № 13. Pp. 316–323.
5. Chaika T.Yu., Stryhul L.S., Aleksandrova V.O. (2018) Zastosuvannia statystychnoho analizu Text Mining pry utochnenni i standartyzatsii vyznachennia lohistyky hotelno-restorannoho biznesu. [Application of statistical analysis of text mining at updating and standardization of determination of logistics of hotel restaurant business] Ekonomichniy analiz. Vol. 28. № 3. Pp. 123–133.
6. Crown Worldwide URL: <https://www.crownworldwide.com/en-us> (accessed 03 January 2020).
7. DB Schenker Hotel Logistics Available at: <https://www.dbschenker.com/global/products/special-products/hotel-logistics> (accessed 23 January 2020).
8. Kuehne+Nagel Available at: [https://home.kuehne-nagel.com/?no\\_mobile=1](https://home.kuehne-nagel.com/?no_mobile=1) (accessed 29 January 2020).
9. Hotel Logistics Market Growth by Top Companies, Trends by Types and Application, Forecast to 2026 Available at: <https://newsparent.com/hotel-logistics-market-growth-by-top-companies-trends-by-types-and-application-forecast-to-2026/> (дата звернення: 02.02. 2020) (accessed 02 February 2020).
10. Odoom Clement K. (2012) Logistics and Supply Chain Management in the Hotel Industry: Impact on Hotel Performance In Service Delivery. UNLV Theses, Dissertations, Professional Papers, and Capstones.