

УДК 37.018:004:02

DOI: 10.24144/2524-0609.2022.51.122-126

Ростока Марина Львівна

кандидат педагогічних наук, старший дослідник
старший науковий співробітник відділу наукового інформаційно-аналітичного
супроводу освіти

Державна науково-педагогічна бібліотека України імені В. О. Сухомлинського, НАПН України
м.Київ, Україна

marilvross@gmail.com

<http://orcid.org/0000-0002-1891-5482>

Кушнір Вікторія Владиславівна

молодший науковий співробітник відділу наукового інформаційно-аналітичного
супроводу освіти

Державна науково-педагогічна бібліотека України імені В. О. Сухомлинського, НАПН України
м.Київ, Україна

kushnir2610@gmail.com

<http://orcid.org/0000-0002-6451-5148>

**ВИСТАВКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ У КОНТЕКСТІ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО
СУПРОВОДУ МОДЕРНІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ОСВІТИ**

Анотація. У статті систематизовано та виокремлено роль виставкових процесів у сфері національної освіти, розкрито результати впливу цих заходів на формування національної ідентичності та самосвідомості освітян. Наведено приклади основних освітянських виставок України та представлено виставкову діяльність за участю НАПН України як інструментарій інформаційно-аналітичного супроводу модернізації освітньої галузі. Визначено впливову роль виставок на формування іміджу інноваційного освітянина та розвиток його як особистості. За мету публікації автори ставлять представлення поточних результатів заключного етапу планового наукового дослідження на тему «Бібліографічний та аналітичний супровід діяльності Національної академії педагогічних наук України щодо науково-методичного забезпечення модернізації та реформування освіти». Авторами актуалізується процес вивчення проблеми освітянської виставкової діяльності як одного із ефективних інструментів якісного інформаційно-аналітичного супроводу модернізації та реформування освітньої галузі України. Ними акцентується увага на ролі виставкової діяльності у формуванні іміджу як освітянина (дослідника, інноватора, тощо) так й безпосередньо закладу освіти, наукової установи. Також, наведено низку документів чинного законодавства України щодо організації виставкової діяльності, у тому числі й в освітянській сфері. Із застосуванням методів контент-аналізу науково-практичних, наукових, інформаційно-довідкових та ін. джерел, а також івент-аналізу виставкової діяльності, здійснено систематизацію та узагальнення отриманих результатів дослідження. Відповідно авторами наведено результати аналітичних розвідок щодо останніх досліджень і публікацій. Розглядаються також окремі моменти з досвіду дослідників, які у своїх наукових працях зосереджують власні міркування на дослідженні виставкових процесів. У такий спосіб постає проблема освітньої виставкової діяльності в контексті інформаційно-аналітичного забезпечення та її вплив на формування іміджу як навчальних закладів, так і наукових установ, а також кожного дослідника, педагога-практика, кожного, хто намагається презентувати власні експонати практичної діяльності та наукових досліджень у виставковому середовищі для позиціонування набутого досвіду та знань.

Ключові слова: виставкова діяльність, інформаційно-аналітичний супровід, національна освіта, модернізація освіти.

Вступ. В епоху суспільних швидкоплинних трансформацій та цифровізації глобального світового простору, що формує нову філософію існування людства, зробимо спробу дослідити одну із таких цікавих проблем в контексті модернізації та реформування освітньої галузі України – освітянська виставкова діяльність. Основний акцент зробимо на представлення виставкової діяльності в якості ефективного методологічного інструментарію задля інформаційно-аналітичного супроводу в контексті інновацізації освіти за рахунок представлених наукових, науково-практичних, навчально-методичних, технологічних прикладних новинок (експонатів). Відтак, сучасні реалії буквально змушують нас аналізувати все, що відбувається навколо і безумовно думати про вплив різних дій безпосередньо на нашу власну освіченість. Зацікавленість в оновленні освітньої галузі, наповнення її фондів новітнім змістом та інноваційним форматом є безпосередньо важливим аргументом задля обміну освітянським і науковим досвідом.

Справді, виставки є не тільки презентаційною формою надання інформації, а й є потужним інструментарієм інформаційно-аналітичного супроводу інноваційної освітянської діяльності щодо мотивування, стимулювання, просвітництва та набуття певного досвіду створення наукових, соціально-педагогічних та професійно орієнтованих комунікацій, наведення контактів за інтересами, апробації та впровадження власних ідей та здобутків тощо. Авжеж нині дійсно активізація виставкової діяльності має свою рацію.

Освітні організації та наукові установи, а також багато стейкхолдерів – підприємств й фірм, бізнесових структур, стають все частіше організаторами-спонсором та провідними структурами презентаційних заходів виставки. Все більше «глядачів» відвідують їх. Справді, саме освітнє виставкове мистецтво є зв'язуючою ланкою багатьох ідей та думок, що генеруються у трансдисциплінарному інформаційно-освітньому виставковому просторі. Зазначимо, що у жанрі виставкової творчості немає одностайної думки, кожна людина інтерпретує побачене, посила-

ючись на свій власний погляд до світу. Але саме це і стає важелем впливу на вибір та становлення у професії, встановлення планів зі здобуття освіти, окреслення перспектив власної кар'єрної траєкторії та ін. Саме це має вплив на формування моральних цінностей, національної й професійної ідентичностей та культури громадян країни, уможливує певні переконання та формує упевненість учасників виставки (у т. ч. й конкурсантів) у вже зробленому в розвиток освіти внеску. У цьому сенсі актуальним стає «діалог» автора-«глядача» зі світом виставкових подій, усвідомлення ним побаченого та співставлення з власними думками, знаходження цікавих освітніх та наукових інтерпретацій, окреслення власних прогнозів щодо співпраці з однодумцями.

Становлення ринкових відносин, набуття виставкового досвіду та забезпечення певних конкурентних позицій для освітянських виставкових структур, посприяло вдосконаленню саме їхньої виставкової діяльності взагалі, а також формуванню іміджа кожної конкретної освітянської виставки – зокрема. Вочевидь, що зі здобуттям Україною незалежності та переходом економіки держави на ринкові засади, особливо впродовж останніх років, стейхолдери (бізнесмени, посередники, виробники, представники органів державної влади) набули певного досвіду у виставковій справі. Так тож одним із перших документів незалежної України у сфері виставкової діяльності, що видано у 1996 р. був Указ Президента України «Про заходи щодо поліпшення виставкової діяльності в Україні». Відповідно, з метою здійснення державної політики у сфері виставкової діяльності, підвищення ефективності науково-технічних та промислово-торговельних виставок для розвитку народного господарства України, розроблення нормативно-правової бази з питань здійснення виставкової діяльності, запровадження міжнародного досвіду в організації виставок, було створено Раду з питань виставкової діяльності в Україні та визначено основні напрями її функціонування [11]. Розпорядженням Президента України «Про вдосконалення проведення виставково-ярмаркових заходів в Україні» [10] забезпечено підвищення рівня виставкової діяльності в Україні, що створило умови для ефективної участі вітчизняних підприємств у виставково-ярмаркових заходах в Україні та за її межами, розширило зовнішньоекономічні зв'язки та реалізацію експортного та науково-технічного потенціалу України.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Аналіз наукових, науково-практичних та різного роду інформаційних джерел щодо проблеми виставкової освітньої діяльності уможливив систематизацію та узагальнення певних думок дослідників. Виставкову діяльність розглянуто у низці наукових праць таких дослідників, як: В. Бондаренко [1] (віртуальні виставки), О. Борисов і К. Колеснікова [2] (маркетингові технології у виставковій діяльності), І. Газука [4] (іміджування закладу освіти у контексті виставкової діяльності), Н. Захарова [5; 6] та О. Цуняк [13] (виставкова діяльність бібліотек) тощо. Проте, донині відсутній комплексний підхід із залученням методів системного аналізу аспектів впровадження результатів діяльності виставок, а також здійснення певних розрахунків економічної ефективності такого виду посередництва як виставки. Перспективи та проблеми, пов'язані із розвитком інституту освітніх виставок в Україні, є актуальними і потребують всебічних досліджень.

Метою статті є представлення часткових результатів аналізу виставкової діяльності в контексті інформаційно-аналітичного супроводу модернізації

та реформуванні освіти України та забезпечення реалізації завдань заключного етапу наукового дослідження відділу науково-інформаційно-аналітичного супроводу освіти Державної науково-педагогічної бібліотеки України імені В. О. Сухомлинського (далі – ДНПБ України ім. В. О. Сухомлинського) на тему «Бібліографічний та аналітичний супровід діяльності Національної академії педагогічних наук України щодо науково-методичного забезпечення модернізації та реформування освіти» <https://lib.iitta.gov.ua/cgi/stats/report/themes/0120U002095/>.

Методи дослідження. Задля ефективної систематизації та узагальнення поточних результатів дослідження використано методи контент-аналізу джерельної бази та інформаційних ресурсів, а також провідних бібліографічних та наукометричних баз даних, таких, як: Google Scholar, Index Copernicus та ін., а також одного із національних репозиторіїв повнотекстових документів – Електронна бібліотека НАПН України (<https://lib.iitta.gov.ua/>). Також застосовано метод івент-аналізу для дослідження практичного стану виставкової діяльності, здійснено систематизацію та узагальнення отриманих результатів дослідження.

Виклад основного матеріалу. За творами освітянського мистецтва можна судити про рівень розвитку науково-освітнього потенціалу держави. Важливо те, що воно впливає на формування ідеологічних основ, ціннісних орієнтацій, поведінкових показників будь-якого суспільства та прокує адаптивний розвиток соціально-педагогічних систем. Позиціонування (презентація й демонстрація) здобутків освітянського мистецтва нині активно відбувається шляхом виставкової діяльності. Виставкова діяльність в Україні органічно вписується в розбудову ринкової економіки. Це уможливило оперативне вивчення ринку освітніх послуг, у т. ч. й освітніх інновацій; дає змогу зібрати у стислий термін необхідні інформаційні дані. Освітянські виставки останнім часом стають найбільш вигідним середовищем для позиціонування закладів освіти та науково-дослідних інституцій. Це простір для налагодження соціальних комунікацій – формування партнерських договірних відносин із посередниками, споживачами, іншими господарюючими суб'єктами ринку освітніх послуг. Адже виставка є інноваційним трансдисциплінарно організованим інформаційно-освітнім простором з власне притаганими тільки ньюмо специфічними особливостями й перевагами. Тобто виставкову діяльність розглядатимемо й як певний методологічний інструментарій інформаційно-аналітичного супроводу модернізації і реформування освітньої галузі України.

По-перше, дослідники О. Борисов і К. Колеснікова зауважують на тому, що «... суспільство об'єктивно зацікавлене в узагальненні вітчизняної теорії і практики виставкової справи та у фахівцях у сфері виставкової справи, які б максимально використовували знання, власний набутий досвід та світові досягнення для подальшого розвитку виставкової діяльності». Автори вважають «визначальною складовою цієї роботи поліпшення підготовки кадрів для виставкової індустрії та підвищення якості виставкових послуг» [2, с.25]. Адже, «виставково-ярмаркова діяльність є однією з найдинамічніших сфер сучасної світової економіки, оскільки вона відіграє важливу роль у зміцненні міжнародних зв'язків, внутрішньої і зовнішньої торгівлі, пропаганді передових технологій та нових видів продукції», – підкреслюється в Концепції виставково-ярмаркової діяльності [9]. У свою чергу, дослідниця І. Газука, наголошує

на тому, що «саме виставкова діяльність сприяє підтримці та зміцненню іміджу закладу освіти». Вона вважає, що «виставка – це публічна демонстрація досягнень тих чи інших галузей, основною метою якої є обмін ідеями, теоріями, знаннями водночас із проведенням комерційної роботи, що інтегрує комплекс комунікаційних каналів взаємодії і потоків інформації між суб'єктами комунікацій, організаторами та відвідувачами» [4, с.47]. Дослідниця Н. Захарова акцентує увагу на пріоритетності наукової тематики виставок за форматом книжкових виставок у середовищі Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. Дослідниця вважає, що однією з головних вимог до виставкової діяльності є доступність, що надає читачам можливість вивчення змісту документів, які демонструються (це стосується як обслуговування документами з традиційних виставок, так і електронних) [5; 6]. Відтак, у сфері освітньої виставково-ярмаркової діяльності України є певні досягнення.

По-друге, нині віддається певна перевага дослідженням віртуальних освітніх виставок, що набувають актуальності в умовах дистанту. Наприклад, на думку В. Бондаренко, ефективними є використання в процесі створення віртуальних виставок таких сервісів як: Calameo, Maps.google, Slideshare, PhotoPeach, Prezi, Dipity, Popplet, Playcast, Myebook, Glogster, BannerSnack, Sharesnack, Empress, ZooBurst. Також він вважає, що для створення віртуальних виставок існує певний IT-інструментарій, зокрема, програми – PowerPoint, Paint Shop Pro 7.0, PhotoImpact7, CorelDRAW, PictureMan Painter 2.0 тощо. Дослідник переконаний, що за сучасних умов віртуальна виставка стає ефективним інструментом забезпечення доступу до інформації дистантного користувача та уможливленню його ознайомлення з книжковими колекціями національних історично-культурних пам'яток, художніми, музичними, відеокolleкціями бібліотеки, оцифрованою рукописною спадщиною, не лише сприяє підвищенню освітньо-культурного рівня громадськості, наступності національної свідомості, а й представленню України в глобальному інформаційному просторі [1]. Натомість, дослідниця О. Цуняк, зауважує, що «однією з головних переваг віртуальних виставок творів друку є можливість ознайомитися з їхнім змістом, передмовою, зробити попередню оцінку, а не тільки отримати зорове враження від демонстрації книг». Авторка зазначає, що Бібліотека Ужгородського університету сміливо впроваджує нові форми роботи з популяризації віртуальних виставок за допомогою веб-технологій та електронних ресурсів з показом у мережі Інтернет [13].

Таким чином, результати дослідження реально-го стану окресленої тематики статті проблеми дають змогу констатувати те, що освітня виставкова галузь в Україні має певний динамічний розвиток та перебуває у полі особливої уваги як держави, так і певного кола дослідників. Крім того, забезпечення якісного рівня українських освітніх виставок на світовому ринку виставкових послуг та відповідного функціонування виставкових центрів міжнародного

рівня, з одного боку, відкриває нові можливості, а з іншого – вимагає відповідної спеціальної підготовки співробітників та належного створення системи інформаційно-аналітичного супроводу організації та проведення виставкових заходів.

Слід зазначити, що у теперішній час визначальним освітнім середовищем, де одним із головних співорганізаторів виступає Національна академія педагогічних наук України (далі – НАПН України), є Міжнародна виставка «Сучасні заклади освіти» й виставка освіти за кордоном «World Edu» та Міжнародна виставка «Інноватика в Сучасній Освіті», а також Міжнародна спеціалізована виставка «Освіта та кар'єра» та виставка закордонних закладів освіти «Освіта за кордоном». Такі освітні виставкові середовища об'єднують колективи багатьох закладів освіти та наукових установ України, у т. ч. майже всіх провідних інституцій НАПН України, які щорічно беруть участь у виставкових подіях задля представлення широкому колу глядачів новітніх розробок та винаходів.

До того ж, важливими у контексті інформаційно-аналітичного супроводу процесів модернізації та реформування освітньої галузі є віртуальні виставки ДНПБ України ім. В. О. Сухомлинського. Наприклад, увагу привертають такі із них, як: «Видавнича діяльність освітніх бібліотек» (2021) [3], «Нова українська школа: результати втілення реформ у життя» (2022) [8], «Установи НАПН України на науковому фронті: нові виклики та перспективи» (2022) [12], «Національна академія педагогічних наук України – вища галузева наукова установа з питань освіти, педагогіки та психології» (до 30-річчя заснування) (2022) [7], та ін. Дійсно, використання в бібліотечній практиці віртуальних науково-педагогічних виставок дає змогу розв'язати низку проблем, котрі неможливо вирішити традиційними методами. До того ж, функціонування віртуальних читальних залів у ДНПБ України ім. В. О. Сухомлинського (<https://dnpb.gov.ua/ua/>) уможливленню адаптивне відтворення виставкової продукції в дистанційному перегляді без відвідування бібліотеки у будь-який час.

Висновки та перспективи подальших досліджень. Отже, освітня виставкова діяльність є однією з найбільш динамічних сфер сучасної світової економіки, оскільки відіграє важливу роль у зміщенні міжнародних зв'язків, внутрішньої та зовнішньої торгівлі освітніми послугами, пропусканні нових педагогічних технологій і нових видів освітньої практико-орієнтованої продукції, стимулюванні закріплення позитивних структурних зрушень в контексті інформаційно-аналітичного супроводу модернізації та реформування освітньої галузі, що сприяє науково-технічному і технологічному оновленню національного освітнього виробництва. Таким чином, освітня виставкова діяльність НАПН України, а також ДНПБ України ім. В. О. Сухомлинського, також має певну рацію та потребує всебічних досліджень й вивчення досвіду в контексті забезпечення наукового інформаційно-аналітичного супроводу модернізації та реформування освіти України, що до цього часу не достатньо розглянуто у науці.

Список використаної літератури

1. Бондаренко В. Віртуальні виставки як дистантна бібліотечна послуга. Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В.І.Вернадського. 2015. Вип. 41. С.467–478.
2. Борисов О. Г., Колеснікова К. С. (2009). Маркетингове позиціонування виставкової діяльності. *Економічні інновації*. Вип. 38. С. 21–26.
3. Видавнича діяльність освітніх бібліотек: віртуальна книжкова виставка ДНПБ України ім. В. О. Сухомлинського НАПН України, 2021. URL: <https://dnpb.gov.ua/ua/?exhibitions=31184> (дата звернення – 29.09.2022).
4. Газука І. (2020). Виставкова діяльність як засіб створення позитивного іміджу закладу загальної середньої освіти. *Педагогічні обрії*. Вип. 6(114), С. 47–51.

5. Захарова Н. Б. (1998). Виставкова діяльність Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського (до 80-річчя НАН України). *Рукописна та книжкова спадщина України*. Вип. 4. С.88-92.
6. Захарова Н. Б. (2014). Виставкова діяльність бібліотек як елемент інформаційного обслуговування. *Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського*. Вип. 39. С. 467-474.
7. Національна академія педагогічних наук України – вища галузева наукова установа з питань освіти, педагогіки та психології (до 30-річчя заснування) Виставка-презентація ДНПБ України ім. В. О. Сухомлинського, 2022. URL: <https://dnrb.gov.ua/ua/?exhibitions=30406> (дата звернення 29.09.2022).
8. Нова українська школа: результати втілення реформ у життя. Виставка презентація ДНПБ України ім. В. О. Сухомлинського, НАПН України, 2022. URL: <https://dnrb.gov.ua/ua/?exhibitions=31251> (дата звернення – 29.09.2022).
9. Розпорядження КМУ «Про схвалення Концепції розвитку виставково-ярмаркової діяльності» від 24.07.2003 р. № 459-р.
10. Розпорядження Президента України «Про вдосконалення проведення виставково-ярмаркових заходів в Україні» від 2.11.2000 р. №342/2000-рп (в ред. від 16.10.2005).
11. Указ Президента України «Про заходи щодо поліпшення виставкової діяльності в Україні» від 30.10.1996 р. №1015/96 (в ред. від 12.02.2006).
12. Установи НАПН України на науковому фронті: нові виклики та перспективи. Виставка ДНПБ України ім. В. О. Сухомлинського до Всеукраїнського фестивалю науки, 2022. URL: <https://dnrb.gov.ua/ua/?exhibitions=31103> (дата звернення – 29.09.2022).
13. Цуняк О. З. (2020). Розвиток електронних бібліотечно-інформаційних технологій як складова іміджу сучасної бібліотеки (на прикладі досвіду Наукової бібліотеки УжНУ). *Сучасні завдання та пріоритети діяльності бібліотек вищих навчальних закладів: шлях інновацій*: матер. наук.-практ. інтернет-конф. (Ужгород, 15-19 червня 2020 р.). Ужгород: ДВНЗ «Ужгородський національний університет», 2020. С.240–251.

References

1. Bondarenko, V. (2015). Virtualni vystavky yak dystantna biblioteczna posluha [Virtual exhibitions as a distant library service]. *Scientific works of V.Vernadsky National Library*, 41, 467–478. [in Ukrainian].
2. Borysov, O. H., & Kolesnikova, K. S. (2009). Marketynhove pozytsiuvannia vystavkovoї diialnosti [Marketing positioning of exhibition activities]. *Ekonomichni innovatsii*, 38, 21-26. [in Ukrainian].
3. Vydavnycha diialnist osvitiivnykh bibliotek: virtualna knyzhkova vystavka DNPB Ukrainy im. V. O. Sukhomlynskoho, NAES Ukrainy [Publishing activity of educational libraries: a virtual book exhibition of V.O.Sukhomlynskyi Ukrainian National Library of Ukraine of National Academy of Sciences of Ukraine] (2021). <https://dnrb.gov.ua/ua/?exhibitions=31184>. [in Ukrainian].
4. Hazuka, I. (2020). Vystavkova diialnist yak zasib stvorennia pozytyvnoho imidzhu zakladu zahalnoi serednoi osvity [Exhibition activity as a means of creating a positive image of the institution of general secondary education]. *Pedahohichni obrii*, 6 (114), 47-51. [in Ukrainian].
5. Zakharova, N. B. (1998). Vystavkova diialnist Natsionalnoi biblioteki Ukrainy imeni V.I.Vernadskoho (do 80-richchia NAS Ukrainy) [Exhibition activity of V.Vernadsky National Library of Ukraine (80th anniversary of the National Academy of Sciences of Ukraine)]. *Rukopysna ta knyzhkova spadshchyna Ukrainy*, 4, 88-92. [in Ukrainian].
6. Zakharova, N. B. (2014). Vystavkova diialnist bibliotek yak element informatsiinoho obsluhovuvannia [Exhibition activity of libraries as an element of information service.]. *Naukovi pratsi NBU im. V.I.Vernadskoho*, 39, 467-474. [in Ukrainian].
7. Natsionalna akademiia pedahohichnykh nauk Ukrainy – vyshcha haluzeva naukova ustanova z pytan osvity, pedahohiky ta psykhologii (do 30-richchia zasnuvannia). Vystavka-prezentatsiia DNPB Ukrainy im. V. O. Sukhomlynskoho [National Academy of Pedagogical Sciences of Ukraine – a higher sectoral scientific institution for education, pedagogy and psychology (30th anniversary of its foundation). Exhibition-presentation of V.O.Sukhomlynskyi National Academy of Pedagogical Sciences of Ukraine]. (2022). <https://dnrb.gov.ua/ua/?exhibitions=30406>. [in Ukrainian].
8. Nova ukrainska shkola: rezultaty vtilennia reform u zhyttia. Vystavka prezentatsiia DNPB Ukrainy im. V. O. Sukhomlynskoho NAES Ukrainy [New Ukrainian school: results of implementation of reforms. The exhibition and presentation of V.O.Sukhomlynskyi State National Board of Ukraine of National Academy of Sciences of Ukraine]. (2022). <https://dnrb.gov.ua/ua/?exhibitions=31251>. [in Ukrainian].
9. Rozporiadzhennia Kabinetu Ministriv Ukrainy «Pro skhvalennia Kontseptsii rozvytku vystavkovo-yarmarkovoї diialnosti» vid 24.07.2003 r. №459-r. [Decree of the Cabinet of Ministers of Ukraine «On the approval of the concept for the development of exhibition and fair activities» dated by 07.24.2003, No. 459]. [in Ukrainian].
10. Rozporiadzhennia Prezidenta Ukrainy «Pro vdoskonalennia provedennia vystavkovo-yarmarkovykh zakhodiv v Ukraini» vid 2.11.2000 r. №342/2000-rp (v red. vid 16.10.2005) [Decree of the President of Ukraine «On improving the holding of exhibition and fair events in Ukraine» dated by November 2, 2000, No. 342/2000-rp]. [in Ukrainian].
11. Ukaz Prezidenta Ukrainy «Pro zakhody shchodo polipshennia vystavkovoї diialnosti v Ukraini» vid 30.10.1996 r. №1015/96 (v red. vid 12.02.2006) [Decree of the President of Ukraine «On measures to improve exhibition activity in Ukraine» dated by October 30, 1996, No. 1015/96 (amended on February 12, 2006)]. [in Ukrainian].
12. Ustanovy NAPN Ukrainy na naukovomu fronti: novi vyklyky ta perspektyvy. Vystavka DNPB Ukrainy im. V. O. Sukhomlynskoho do vseukrainskoho festyvaliu nauky [Institutions of the National Academy of Sciences of Ukraine on the scientific front: new challenges and prospects. The exhibition of V.O.Sukhomlynskyi State National Exhibition and Convention Center of Ukraine to the All-Ukrainian Science Festival]. (2022). <https://dnrb.gov.ua/ua/?exhibitions=31103>. [in Ukrainian].
13. Tsuniak, O. Z. (2020). Rozvytok elektronnykh bibliotечно-informatsiynykh tekhnologii yak skladova imidzhu suchasnoi biblioteki (na prykladi dosvidu Naukovoї biblioteki UzNU) [The development of electronic library and information technologies as a component of the image of a modern library (on the example of the experience of the Scientific Library of Uzhhorod National University)]. *Proceedings of scientific conference – Modern tasks and priorities of the activities of libraries of higher educational institutions: the path of innovation* (pp.240–251). Uzhhorod National University. [in Ukrainian].

Стаття надійшла до редакції 29.09.2022 р.
Стаття прийнята до друку 04.10.2022 р.

Rostoka Marina

PhD in Education, Senior Researcher
Senior Researcher of the Department of Scientific Information and Analytical Support of Education of
V.O.Sukhomlynskyi State Scientific and Pedagogical Library of Ukraine
NAES of Ukraine, Doctoral Researcher, Kyiv, Ukraine

Kushnir Viktoriia

Junior Research Fellow of the Department of Scientific Information and Analytical Support of Education of
V.O.Sukhomlynskyi State Scientific and Pedagogical Library of Ukraine
NAES of Ukraine, Kyiv, Ukraine

**EXHIBITION ACTIVITY IN CONTEXT INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT OF
NATIONAL EDUCATION MODERNIZATION**

Abstract. The article systematizes and highlights the role of exhibition processions in the field of national education. The results of the influence of these measures on the formation of the national identity and self-awareness of educators are revealed. Examples of the main educational exhibitions of Ukraine are given. Exhibition activity with the participation of the NAES of Ukraine as a toolkit of information and analytical support for the modernization of the educational sector is presented. The influential role of exhibitions on the formation of the image of an innovative educator and his development as a personality has been determined. The purpose of the publication is to present the current results of the final stage of planned scientific research on the topic «Bibliographic and analytical support of the activities of the National Academy of Educational Sciences of Ukraine regarding the scientific and methodological support of modernization and reform of education». The authors update the process of studying the problem of educational exhibition activity as one of the effective tools of quality information and analytical support for the modernization and reform of the educational sector of Ukraine. They focus attention on the role of exhibition activity in the formation of the image of both an educator (researcher, innovator, etc.) and directly of an educational institution, a scientific institution. Also, a number of documents of the current legislation of Ukraine regarding the organization of exhibition activities, including in the educational sphere, are given. With the use of content analysis methods of scientific and practical, scientific, informational and reference, etc. sources, as well as event analysis of exhibition activity, systematization and generalization of the obtained research results. Accordingly, the authors present the practical results of analytical investigations regarding the latest publications. Certain aspects from the experience of researchers who focus their own considerations on the study of exhibition processes in their scientific works are also reviewed. In this way, the problem of educational exhibition activity in the context of informational and analytical support and its influence on the formation of the image of both educational institutions and scientific institutions, as well as each researcher, practitioner educator, and everyone who tries to present their own exhibits of practical activity and scientific research in the exhibition environment for positioning the acquired experience and knowledge.

Key words: exhibition activity, information and analytical support, national education, modernization of education.