



Партизанський та вірусний маркетинг: *практичне застосування*

СТС

Девелоперська
компанія

*Доповідач: Машкара-Чокнадій В.В.
викладач кафедри міжнародних
економічних відносин УжНУ,
маркетолог ТОВ «СТС»*

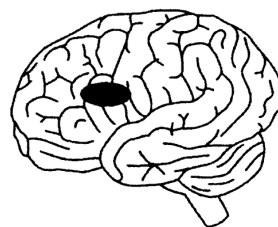
Партизанський маркетинг

Це нетрадиційний маркетинг, який виходить за рамки загальноприйнятих засобів та способів рекламних комунікацій



Партизанський маркетинг

Це креативні і при цьому малобюджетні методи просування продукції на ринку



Головний принцип

Не вирішити проблеми споживачів, а подарувати «задоволення»!

Здивувати і розважити споживача!



Партизанський маркетинг



Вам потрібні зміни – дзвоніть!

Партизанський маркетинг

*Роздягнись і
отримай телефон в подарунок!*



СТС

Девелоперська
компанія

Партизанський маркетинг



Стомився – відпочинь! Ми подаруємо Вам комфорт!

СТС

Девелоперська
компанія

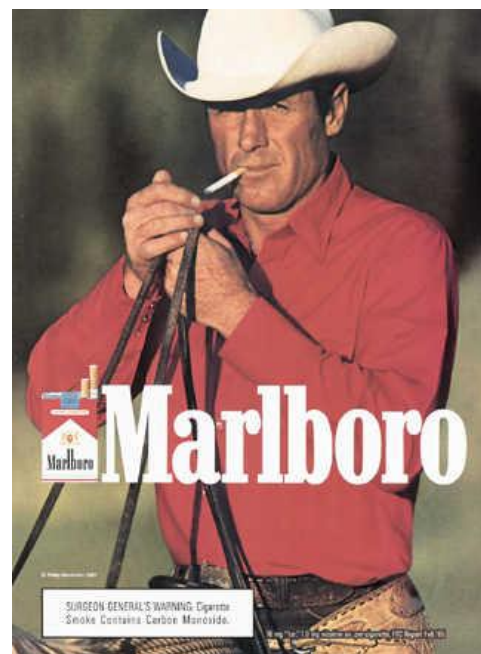
Партизанський маркетинг



Реклама спорт-клубу

Партизанський маркетинг

Зародився в 80-ті роки 20 ст. – Джей Конрад Левінсон



*«Приїжджай туди, де справжній аромат Америки!
Приїжджай в країну Мальборо!»*

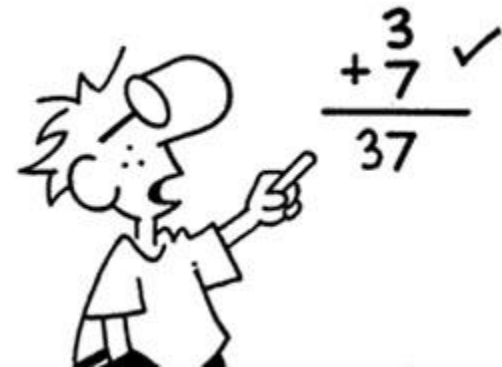
Принципи партизанського маркетингу

- відмова від дорогої реклами
- проведення самостійних маркетингових досліджень
- промо-акції на нестандартних рекламних площах
- розуміння реклами відбувається раптово та завуальовано



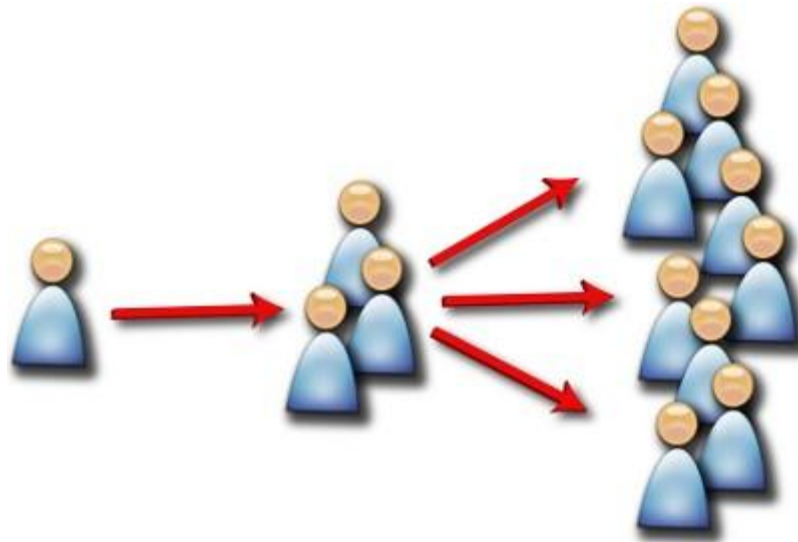
Види партизанського маркетингу

1. Вірусна реклама
2. «Сарафанне радіо»
3. Ambient-media
4. Event-маркетинг
5. Спільна реклама



1. Вірусний маркетинг

Це створення комунікаційного ланцюжка серед споживачів продукту



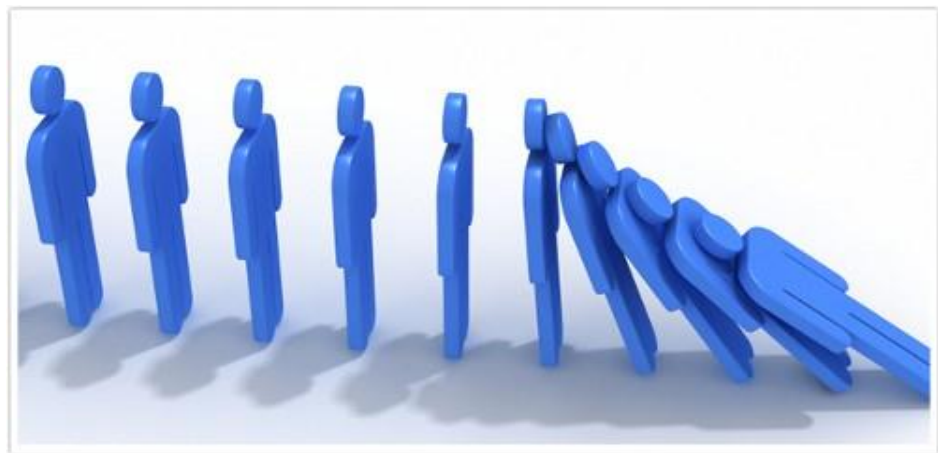
1. Вірусний маркетинг - способи

- Вірусні ролики, фото, ігри (із прямим посиланням)
- «Сарафанне радіо»
- Провокаційний маркетинг
- Інтернет-маркетинг (соцмережі, он-лайн спільноти)



1. Вірусний маркетинг - інструменти

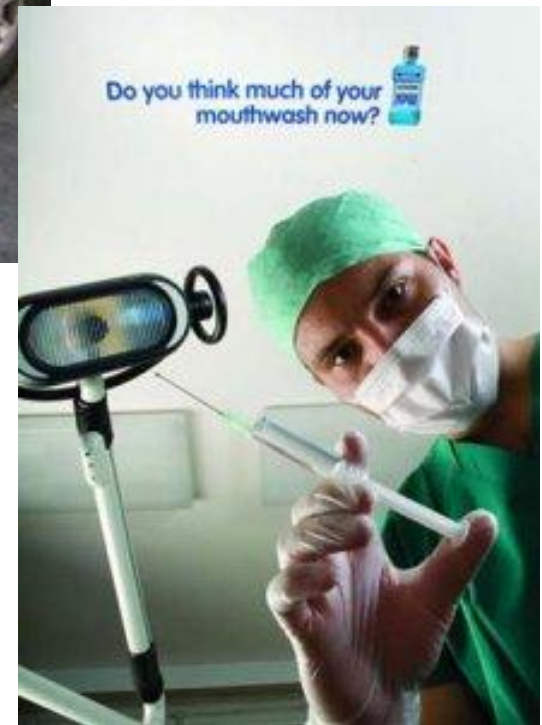
- Оповідачі (флудери)
- Теми (проста і цікава)
- Інструменти (інтернет, телефон)
- Участь (активна)
- Відстеження (миттєве)



Вірусний маркетинг - приклади



Вірусний маркетинг - приклади



Вірусний маркетинг - приклади



СТС

Девелоперська
компанія

Вірусний маркетинг - приклади



«Сарафанне радіо» – чутки, розмови



Buzz-агент

2. Ambient-медіа

Розміщення нестандартної реклами в навколишньому середовищі:

- Асфальт
- Природа
- Графіті
- 3-D візуалізація
- Повітря
- Люди та тварини
- Т.д.

Ambient-медіа



СТС

Девелоперська
компанія

Ambient-медіа



СТС

Девелоперська
компанія

Ambient-медіа



СТС

Девелоперська
компанія

Ambient-медіа



СТС

Девелоперська
компанія

Ambient-медіа



СТС

Девелоперська
компанія

Ambient-медіа



Ambient-медіа



СТС

Девелоперська
компанія

Ambient-медіа



СТС

Девелоперська
компанія

3. Event-маркетинг

Організація яскравих подій із залученням випадкових людей:

- Акція
- Флеш-моб
- Перфоманс



4. Спільна реклама

Один рекламний матеріал містить кілька продуктів:

- «на рівних»
- «для великих»
- «для малих»

Спільна реклама - приклад

«На різних»



СТС

Девелоперська
компанія

Спільна реклама - приклад

«Для малих і великих»



СТС

Девелоперська
компанія

Секрет успіху

ЧАС + ЕНЕРГІЯ + ВІНАХІДЛИВІСТЬ = ПРИБУТОК



Дякую за увагу!

