



Кафедра економіки, підприємництва
та туризму
Всеукраїнська науково-практична
інтернет-конференція
**«ТУРИЗМ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ТА
НАЦІОНАЛЬНІ ПРІОРИТЕТИ»**

Присвячена 100-річчю Поліського національного університету



м. Житомир
24-25 червня 2022 р.

Туризм: міжнародний досвід та національні пріоритети: матеріали Всеукр. наук.-практ. інтернет-конференція (м. Житомир, 24-25 червня 2022 р.) Житомир: Поліський національний університет, 2022. 186с.

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

Голова:

Скидан О.В.

ректор Поліського національного університету, д.е.н., проф.

Заступник голови:

Романчук Л.Д.

проректор з наукової роботи та інноваційного розвитку Поліського національного університету, д.с.-г.н., проф

Члени організаційного комітету:

Балджи М.Д.

професор кафедри підприємництва та туризм Одеського національного морського університету, д.е.н., проф.;

Валінкевич Н.В.

в.о. завідувача кафедри економіки, підприємництва та туризму Поліського національного університету, д.е.н., проф.;

Гринько Т.В.

декан факультету економіки Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара, д.е.н., проф.;

Куцмус Н.М.

директор ННІ менеджменту, бізнесу та права Поліського національного університету, д.е.н., проф.;

Ляшевич А.В.

завідувач сектору туризму та охорони культурної спадщини управління культури та туризму ЖОДА;

Мазур В.С.

доцент кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу ННІ міжнародних відносин ім. Б.Д. Гаврилишина Західноукраїнського національного університету, к.е.н., доц.;

Опалов О.А.

декан факультету економіки та менеджменту Поліського національного університету, к.е.н., доц.;

Студінський В.А.

директор Науково-дослідного навчального центру «ПринцепС», д.і.н., проф.;

Титова О.М.

директор Центру пам'яткознавства Національної Академії наук України і УТОПІК, д.і.н., проф.;

Ткачук В.І.

професор кафедри економіки, підприємництва та туризму Поліського національного університету, д.е.н., проф.

Відповідальний секретар:

Тищенко С.В.

доцент кафедри економіки, підприємництва та туризму, к.е.н., доц.

Секретарі:

Мутасова С. А.

завідувач навчальної лабораторії кафедри економіки, підприємництва та туризму;

Чернишова Т. М.

доцент кафедри економіки, підприємництва та туризму, к.б.н., доц.

Матеріали подаються в авторській редакції.

Відповідальність за достовірність фактів, статистичної інформації, власних імен, цитат та інших відомостей, наданих у рукописах, несуть автори публікацій.

©Автори статей, 2022

© Поліський національний університет, 2022

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ТУРИЗМ: АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИЗМУ ТА ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	8
<i>О.В. Бабушко</i> ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ТА ПРОБЛЕМИ В ДІЯЛЬНОСТІ ДЕРЖАВНИХ ОРГАНІВ В ЗБЕРЕЖЕННІ ОБ'ЄКТІВ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ.....	8
<i>Р.Є. Качаровський, І.В. Єрко, Н.В. Мельник, С.І. Ковальчук</i> СТЕНОГРАФІЯ (СКОРОПИС), ЯК СПОСІБ УДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	11
<i>С.В. Тищенко, А.О. Ващук</i> БЕЗПЕКА В ТУРИЗМІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	15
<i>Д.В. Світовенко</i> ГЕНДЕРНІ КВОТИ ЯК СПОСІБ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРИНЦИПУ ГЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ У СФЕРІ ЗАЙНЯТОСТІ В ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	18
<i>М.Д. Балджи, А.О. Житомирська</i> ЗАЛУЧЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ІМІДЖМЕЙКЕРСТВА ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ У ПОВОЄННІЙ УКРАЇНІ.....	21
<i>В.В. Гладкий</i> СУТНІСТЬ ФОРМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНТИКОРУПЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ПРАЦІВНИКІВ У СФЕРІ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	24
<i>О.О. Фастовець</i> ЕКСКУРСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІД ЧАС ВІЙСЬКОВИХ ДІЙ.....	27
<i>Н.В. Валінкевич, Д.Г. Ніквашвілі</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ....	29
<i>О.А. Опалов, В.В. Кучерук</i> ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ СФЕРИ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	32
<i>Т.М. Чернишова, І.Р. Николишин</i> ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ МАРШРУТУ ПОХОДУ ВИХІДНОГО ДНЯ «ПЕРЛИНИ КАРПАТ» В ІВАНО-ФРАНКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ.	34
<i>Т.М. Чернишова, А.С. Козут</i> ОСОБЛИВОСТІ ПРОФЕСІЙНОЇ МАЙСТЕРНОСТІ ЕКСКУРСОВОДА	37
<i>Т.М. Чернишова, К.В. Сидоренко</i> ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ І ПРОВЕДЕННЯ БАГАТОДЕННИХ ТУРИСТСЬКИХ ПОХОДІВ.....	40

<i>Т.М. Чернишова, О.А. Хворостяна</i> ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МУЗЕЙНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ#3	
<i>А.С. Осипчук, Г. Шарова</i> ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРУ ДЛЯ ШКОЛЯРІВ.....	46
<i>А.С. Осипчук, А.І. Кришталь</i> ТУРИСТИЧНІ РЕАЛІЇ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ	49
<i>С.В. Тищенко, Ю.І. Вітвіцька</i> МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО КОМПЛЕКСНОЇ ОЦІНКИ РЕСУРСІВ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ РЕГІОНУ	52
<i>М.М. Бащак</i> ТУРИСТИЧНИЙ СЕКТОР УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЗАГОСТРЕННЯ.....	56
СЕКЦІЯ 2 МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ У СФЕРІ ТУРИСТИЧНИХ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ.....	60
<i>Т.М. Чернишова, О.Є. Філоненко</i> РОЛЬ ОСОБИСТОЇ КУЛЬТУРИ У СФЕРІ ТУРИЗМУ.....	60
<i>Л.В. Тарасович, М.С. Демченко</i> ТУРИСТИЧНИЙ МАРКЕТИНГ ЯПОНІЇ.....	63
<i>М.Д. Балджи, К.Д. Яслинська</i> ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ ДЛЯ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	66
<i>М.Д. Балджи</i> УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЯМИ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	69
<i>О.Д. Панченко</i> ПРИНЦИПИ МЕНЕДЖМЕНТ У СФЕРІ ТУРИЗМУ	72
СЕКЦІЯ 3. ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ КРАЇН ТА РЕГІОНІВ.....	77
<i>Р.Є. Качаровський, Н.В. Мельник, О.В. Антипюк</i> ФЕСТИВАЛЬ «ВОЛИНСЬКА ГОЛЛАНДІЯ» – НОВІТНЯ ТУРИСТИЧНА АТРАКЦІЯ РЕГІОНУ.....	77
<i>О.В. Антипюк, Р.Є. Качаровський, З.К. Карпюк</i> «БУДИНОК ГОЛОВАНЯ» – ПЕРЛИНА ТУРИСТИЧНИХ ШЛЯХІВ ЛУЦЬКА.....	80
<i>О.В. Мельник, Л.Т. Чижевська, С.В. Полянський, Р.Є. Качаровський</i> РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПРИРОДНО-ЗАПОВІДНИХ ОБ'ЄКТІВ БАСЕЙНУ Р. НЕРЕТВА	83
<i>І.В. Єрко, О.В. Новосад, Р.Є. Качаровський</i> ТРАНСПОРТНА МЕРЕЖА СТАРОВИЖІВСЬКОЇ ТГ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ ЯК СКЛАДОВА ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ.....	87

<i>В.П. Якобчук, Ю.В. Ходаківська</i> ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ МІСТА КОРОСТЕНЬ «СВЯТО ДЕРУНА».....	91
<i>А.С. Осипчук, Н.П. Прилуцька</i> ТУРИСТИЧНО – РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	93
<i>А.О. Соколова</i> ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ СВЕНТОКШИСЬКОГО ВОЄВОДСТВА РЕСПУБЛІКИ ПОЛЬЩА: ФОРМУВАННЯ, ВИКОРИСТАННЯ, ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ.....	96
<i>А.С. Осипчук, В.Н. Рубан</i> ХАРАКТЕРИСТИКА САНАТОРНО–КУРОРТНОГО ГОСПОДАРСТВА КИТАЮ.....	99
<i>С.В. Тищенко, К.В. Кулешиник</i> ОСОБЛИВОСТІ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ГОСПОДАРСТВО ЄВРОПИ.....	102
<i>Н.В. Мельник, З.К. Карпюк, Р.Є. Качаровський, О.В. Антипюк</i> МАЙСТЕРНЯ «ВОЛИНСЬКОГО ФАБЕРЖЕ» ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ТУРИСТИЧНИХ МАРШРУТІВ РЕГІОНУ.....	105
<i>Т.М. Чернишова, К.О. Синиця</i> АНАЛІЗ ГОЛОВНИХ ЕКСКУРСІЙНИХ ОБ’ЄКТІВ У ЛЬВОВІ.....	109
<i>Т.В. Мірзоєва</i> ЛІКАРСЬКЕ РОСЛИННИЦТВО ЯК ОДИН ІЗ РЕСУРСІВ ДЛЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	112
<i>І.О. Беляк</i> РОЛЬ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В ПІДВИЩЕННІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ОДЕСЬКОЇ АГЛОМЕРАЦІЇ.....	115
<i>Л. А. Суліменко, О. Г. Суліменко</i> СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	129
<i>R.V. Levkina, Ya. M Kotko</i> PECULIARITIES OF FORMATION OF TOURIST AND RECREATIONAL POTENTIAL OF KHARKIV REGION.....	122
<i>А.В. Ляшевич</i> СУЧАСНИЙ СТАН РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ ЖИТОМИРЩИНИ.....	126
<i>Г.Л. Махорин, Н.Й. Романюк</i> ІСТОРІЯ КОНДИТЕРСЬКОГО МИСТЕЦТВА І ЖИТОМИР.....	131

<i>І.П. Кудінова</i>	
КОМПОНЕНТИ РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТЕРИТОРІЙ.....	136
СЕКЦІЯ 4 ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА ЯК БАЗА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ.....	140
<i>Р.Є. Качаровський, І.В. Єрко, А.В. Мельник, О.Г. Павлушенко</i>	
ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА ЛЮБЛИНЕЦЬКОЇ ТГ ЯК РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	140
<i>Т.М. Чернишова, Г.І. Шарова</i>	
МУЗЕЙ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ ЯК ЕКСКУРСІЙНІ ОБ'ЄКТИ.....	143
<i>С.В. Тищенко, Я.С. Несененко</i>	
ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА ЯК БАЗА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ.....	146
<i>О.В. Міщенко</i>	
САКРАЛЬНІ ОБ'ЄКТИ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ ЯК БАЗА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ.....	149
СЕКЦІЯ 5 ІННОВАЦІЙНІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ.....	153
<i>Н.В. Валінкевич, С.П. Шевчик</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СФЕРУ ТУРИЗМУ.....	153
<i>О.Є. Шмигель, Ю.І. Гудемчук</i>	
ІННОВАЦІЙНІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ.....	156
<i>Л.В. Тарасович, Д.В. Ушкалова</i>	
ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ ІСПАНІЇ.....	159
<i>О.А. Опалов, М.О. Горєва</i>	
ВИКОРИСТАННЯ КВАДРОКОПТЕРА ДЛЯ РОЗГЛЯДУ АРХІТЕКТУРНИХ ПАМ'ЯТОК.....	162
<i>С.В. Тищенко, О.В. Іцук</i>	
ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	166
<i>О.Є. Шмигель, О.В. Ігнатюк</i>	
ІННОВАЦІЙНІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ.....	169
<i>Н.В. Приймаченко</i>	
ВПЛИВ ПРОГРЕСУ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В МЕНЕДЖМЕНТІ ТУРИЗМУ НА ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ У ХХІ СТОЛІТТІ.....	171
<i>Л.М. Василичина</i>	
РОЛЬ ПРОЦЕСІВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ В ТУРИЗМІ І ГОСТИННОСТІ.....	174
СЕКЦІЯ 6. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА ОРІЄНТАЦІЯ РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	178

<i>М.Ф. Плотнікова</i> ФОРМУВАННЯ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ СТУДЕНТІВ У СФЕРІ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ТУРИЗМУ	178
<i>Н.В. Валінкевич, М.О. Іцик</i> РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	182

навколишнього середовища, а також належать до центрів відпочинку та зимового спорту.

У Франції славиться курорт Віші. В ньому використовується 12 субтермальних і термальних джерел радонової вуглекислої гідрокарбонатної натрієвої води для пиття, ванн, інгаляцій, зрошень.

В Італії функціонує 137 курортів. Найвідоміші: Абано-Терме на Венеціанській низовині; Борміо, Левіко, Ронче-нью, Сірміоне в Альпах; Монтекатіні-Терме, Сальсомаджоре-Терме в Апенінських горах; Аньяно-Терме, Каstellамаре-ді-Стабія поблизу Неаполя.

В Литві використовується йодні та бромні мінеральні води, а також торфові лікувальні грязі та сапропелі. Найвідоміші курорти: Друскінінкай, Бірштонасі та Паланзі.

Відомі курорти Греції: Іка-рія, Іпаті, Камена-Вурла, Кіліні, Кітнос, Нігрита, Платістома, Смаковон, Термопіле, Едіпсос, Елефтере. Вони знаходяться на узбережжі теплих морів. Лікувальний фактор курортів-гарячі джерела радонової хлоридно-натрієвої та гідрокарбонатно-хлоридної натрієвої мінеральної води.

Отже, можна зробити наступні висновки, що лікувально-оздоровчий туризм - це масовий і популярний напрямок медичного туризму. З кожним днем зростає кількість SPA-курортів та морських курортів. Тим не менше, для підвищення ефективної діяльності санаторіїв необхідним є реорганізація їх діяльності, яка має ґрунтуватися, з одного боку, на удосконаленні матеріально-економічних механізмів відтворення курортно-рекреаційного потенціалу, створенні доступного й ефективного ринку санаторно-курортних й оздоровчих послуг для максимального задоволення потреб споживачів, а з іншого – на заохоченні конкуренції й оптимізації керування цими закладами.

Список використаних джерел

1. Заваріка Г.М. Курортна справа. Навчальний посібник. Київ, 2015. 264 с.
2. Бойко І.Д., Савранчук Л.А. Туристична курортологія. Чернівці, 2007. 116 с.
3. Оздоровчий відпочинок в Європі. URL: <https://euro-resorts.com/ua/> (дата звернення: 06.03.2022).

УДК 911.3:796.5-047.74]:745.5-035.57(477.82)

Н. В. Мельник, к.геогр.н., доцент кафедри туризму,
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»,

- З. К. Карпюк**, к.геогр.н., доцент кафедри фізичної географії,
Волинський національний університет імені Лесі Українки
- Р. С. Качаровський**, магістр географії, інженер II категорії навчальної лабораторії
краєзнавчих атласів кафедри фізичної географії,
Волинський національний університет імені Лесі Українки
- О. В. Антипюк**, інженер II категорії навчальної лабораторії краєзнавчих атласів,
старший лаборант кафедри фізичної географії,
Волинський національний університет імені Лесі Українки

МАЙСТЕРНЯ «ВОЛИНСЬКОГО ФАБЕРЖЕ» ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ТУРИСТИЧНИХ МАРШРУТІВ РЕГІОНУ

Акцентовано увагу на художніх народних промислах і ремеслах як об'єктах пізнавального туризму. Відзначено найбільш поширені види промислів і ремесл. Зосереджено увагу на писанкарстві. Деталізовано діяльність майстра Бойка Анатолія Ігоровича – «волинського фаберже». Визначено роль його майстерні у формуванні туристичних маршрутів регіону.

Ключові слова: туризм, туристичні маршрути, художні народні промисли, художні ремесла, пізнавальний туризм, місто Володимир, Володимир-Волинський район, Волинська область.

Волинська область є досить багатою на добре збережені історико-культурні рекреаційні ресурси, що є фундаментом пізнавального туризму. Вагому роль серед них посідають народні художні промисли та ремесла. Завдяки ним туристи та науковці досліджують традиції та колорит волинянського краю, створюють яву про особливості побуту волинян. Ці об'єкти стануть важливою складовою туристичних маршрутів. Продукція народних промислів та ремесл є птужною експортною продукцією у світі, проте Україна мало використовує цей ресурс, бо він складає лише 0,12–0,14 % у експортній структурі країни. Для України народні художні промисли – це невід'ємна складова української культури з регіональними етнографічними рисами, зокрема Волині, що створює певну специфіку в туризмі [1; 6; 9–10].

Художній промисел – створення майстрами, завдяки творчій та виробничій діяльності, художніх виробів декоративно-ужиткового призначення, використовуючи традиції народного мистецтва у певній місцевості. Водночас народні ремесла – різноманітні культурні техніки виготовлення сувенірних або господарських виробів із звичайних підручних матеріалів з використанням нескладних побутових інструментів [1; 6; 9–10].

Декоративно-прикладне мистецтво Волинської області дуже різноманітне за формою та змістом. Найбільш поширеними його

видами є вишивка, ткацтво, писанкарство, бондарство, плетіння з соломи, різблення по дереву, гончарство, ковальство тощо [1; 6; 9–10].

На Волині існує 18 осередків саме писанкарства (розпису, декорування яєць традиційними символами за допомогою писачків, воску та барвників) [1; 10]. Визнаним майстром із світовим ім'ям у цій царині є Бойко Анатолій Ігорович, уродженець тернопільщини, що з 2002 року проживає у м. Володимирі, Володимир-Волинського району Волинської області. Його ще називають «волинським Фаберже», за унікальність робіт і техніку їх виконання. Він є заслуженим майстром народної творчості України (2017 рік), рекордсменом світу та України, членом Всесвітньої Асоціації художників, що працюють по яєчній шкаралупі – World Egg Artist Association [2–5; 7–8].

Майстер, за понад кілька десятилітню творчу діяльність самостійно опанував 17 мистецьких технік (коренепластика, малювання пастеллю, вироби із скла та скляна аплікація, вироби з берести, живопис, графіка, усі види різблення по дереву, лозоплетіння, ліплення (глина, гіпс, порцеляна), вишивка (хрестик, гладь), в'язання гачком, різблення по яєчній шкаралупі, холодне кування по металу, художнє моделювання з будь-яких матеріалів). Особливе місце в творчості посідають три його власні авторські техніки, розроблені у 2008 році – вироби з очерету, витягування яєчної шкаралупи, оздоблення металом та камінням яєчної шкаралупи. Починаючи із 2007 року Бойко А.І. вивчив всі стилі писанкарства та знаки і символи з часів трипілля по сьогоднішній день. У кожному виробі автор зашифрує національні символи, традиційні українські знаки [2–5; 7–8].

23 серпня 2017 року у місті Володимирі в урочистій обстановці було відкрито виставкову залу, майстерню народної творчості Анатолія Бойка (рис.1).

У 2020 році в культурно-мистецькому центрі у м. Володимир встановив світовий рекорд в номінації «перша в світі авторська колекція з яєчної шкаралупи, оздоблена металом». 17 квітня 2021 року встановив одразу два світових рекорди. В курячому яйці просверлює 33 тисячі отворів (вбив на ньому трипільські символи: "Всевидяче око", "Мати-Берегиня", "Знак безкінечності") і майже 53 тисячі отворів в гусячому яйці [2–5; 7–8].



Рис.1. Майстерня народної творчості Анатолія Бойка [2–5; 7–8]

Завдяки великій популярності його робіт, протягом усієї творчої діяльності провів 15 авторських виставок по всій території України та понад 50 збірних на різноманітних мистецьких заходах, фестивалях та презентаціях. Роботи знаного волинського митця експонуються в Південній Кореї, Італії, Греції, Німеччині, Великій Британії, Франції, Японії, США, Канаді, Ірані, Туреччині [2–5; 7–8].

Унікальність виробів «волинського Фаберже» створює постійний живий інтерес до його робіт та майстерні. Звичайно не кожен турист може опанувати техніки майстра, проте вони мають можливість спостерігати чудові вироби автора, почути його розповіді про особливості виконання робіт та певні технічні характеристики. Наявна виставкова зала та майстерня автора є гарним і важливим об'єктом туризму, що вже нині слід включати до складу не тільки місцевих, й регіональних маршрутів. Це дозволить залучити фінансові ресурси і створити належну туристичну інфраструктуру поблизу майстерні, що сприятиме збільшенню потоку туристів і доходу місцевої громади.

Список використаних джерел

1. Антишок О. В., Качаровський Р. Є., Чир Н. В., Карпюк З. К., Єрко І. В. Народні художні промисли Полісся як елемент етнотуризму (на прикладі ОТГ Волинської області). *Розвиток мистецьких осередків як засіб збереження етнокультури Гуцульщини* : матер. наук.-практ.

конф. у рамках проведення Міжнар. мистец. форуму «Барви Карпат» (с. Яворів, Івано-Франківська область, 20 вер. 2019 р.). Косів : ПП «Писаний камінь», 2019. С. 52–59.

2. Бойко А.І. [Вікіпедія] – URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BE%D0%B9%D0%BA%D0%BE_%D0%90%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BB%D1%96%D0%B9_%D0%86%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87 (дата звернення: 09.06.2022).

3. «Буг» – інформаційний сайт. URL: <http://bug.org.ua/tag/volyns-kuu-faberzhe/> (дата звернення: 09.06.2022).

4. Володимир-Волинська районна державна адміністрація URL: <http://lbsadm.gov.ua/> (дата звернення: 29.05.2022).

5. Володимир-Волинська територіальна громада URL: <http://volvol.gromada.org.ua/> (дата звернення: 25.05.2022).

6. Карпюк З. К., Антипюк О. В., Качаровський Р. Є. Історико-культурний потенціал музейної мережі у розвитку туристично-рекреаційного комплексу Волинської області. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія «Географія»*. 2021. № 3/4(80/81). С.55–64.

7. Нова Тернопільська газета. URL: <http://nova.te.ua/statti/volynskyj-faberzhe-anatolij-bojko-rodod-iz-lanovechchynu/> (дата звернення: 09.06.2022).

8. Твій Володимир. URL: <https://www.facebook.com/watch/?v=192920652991084> (дата звернення: 09.06.2022).

9. Управління культури, питань релігії та національностей Волинської ОДА. URL: <https://voladm.gov.ua/category/upravlinnya-kulturi-z-pitan-religiy-ta-nacionalnostey/1/>. (дата звернення: 18.05.2022).

10. Чир Н. В., Качаровський Р. Є., Карпюк З. К., Антипюк О. В., Єрко І. В. Осередки писанкарства як потенційні об'єкти туризму Волинської області. *Наука і молодь в XXI старіччі* : зб. тез доповідей V Міжнар. молодіжної наук.-практ. інтернет-конференції (м. Полтава, 5 грудня 2019 року). Полтава, 2019. С. 364–366.