|  |  |
| --- | --- |
| **Силабус курсу**  **Державне управління туристичною галуззю**  **Освітній ступінь:** магістр  **Галузь знань**: 24 Сфера обслуговування  **Спеціальність:** 242 Туризм  **Освітньо-професійна програма:** Туризм  **Кількість кредитів:** 4  **Рік підготовки:** 1-й, І- семестр  **Компонент освітньої програми:** вибіркова  **Мова викладання**: українська | Логотип УжНУ |

**Керівники курсу**

**кандидат наук з державного управління, доцент кафедри туризму**

**Кривенкова Руслана Юріївна**

### Контактна інформація – [ruslana.krivenkova@uzhnu.edu.ua](mailto:ruslana.krivenkova@uzhnu.edu.ua),

**Опис дисципліни**

Метою вивчення навчальної дисципліни «**Державне управління туристичною галуззю»** є формування знань та вмінь щодо вивчення державного управління в галузі туризму, аналізу роботи органів державного управління туристичною галуззю в тій чи іншій країні, підготовка конкурентоспроможних та кваліфікованих фахівців, здатних вирішувати основні завдання щодо інноваційного та дослідницького характеру в сфері державного управління туристичною галуззю. Навчальна дисципліна «Державне управління туристичною галуззю» є одним з професійно-орієнтованих курсів програми підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Туризм» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти та займає провідне місце в циклі навчальних дисциплін професійної підготовки.

Предметом виступає система наукових знань дослідження та окремі складові державного управління туристичною галуззю, вивчення суб’єктів формування туристичної галузі та туристичного потенціалу на державному, регіональному та місцевому рівнях управління.

Завданняминавчальної дисципліни «Державне управління туристичною галуззю», що забезпечують досягнення мети та формування програмних результатів навчання здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, є такі:

* засвоєння теоретико-методологічних основ розвитку та аналізу державного управління туристичною галуззю;
* вивчення історії становлення й розвитку державного управління туристичною галуззю в Україні, аналітична оцінка державноуправлінського аспекту щодо формування та розвитку складових частин туристичного потенціалу України;
* формування в здобувачів вищої освіти фахового розуміння особливостей державного управління туристичною галуззю на прикладі роботи основних органів державного управління в галузі туризму України;
* дослідження процесів організації державного управління туристичною галуззю України за допомогою законодавчого забезпечення розвитку туристичної галузі України;
* вивчення зарубіжних практик державного управління формуванням та розвитком туристичного потенціалу та узагальнення їх для адаптації в Україні;
* вироблення вмінь у здобувачів вищої освіти щодо визначення та характеристики основних проблем та напрямів розвитку державного управління туристичною галуззю;

формування практичних навичок роботи здобувачів вищої освіти щодо використання методів державного управління туристичною галуззю, критичне осмислення здобутих знань та вивчення теоретичних і практичних проблем в сфері державного управління туристичною галуззю.

**Навчальний контент**

**Модуль І. Теоретичні основи дослідження державного управління**

**туристичною галуззю**

***Тема 1.*** [**Теоретико-методологічні засади**](http://pidruchniki.ws/1653011941923/turizm/turistichne_krayeznavstvo_ukrayini_obyekt_predmet_osnovni_zavdannya_teoretiko-metodologichni_zasadi#140) **навчальної дисципліни**

[Сутність та теоретико-методологічні засади державного управління туристичною галуззю, взаємозв’язок з іншими дисциплінами](http://pidruchniki.ws/1653011941923/turizm/turistichne_krayeznavstvo_ukrayini_obyekt_predmet_osnovni_zavdannya_teoretiko-metodologichni_zasadi#237)[. Об’єкт і предмет державного](http://pidruchniki.ws/1118052641924/turizm/obyekt_predmet_turistichnogo_krayeznavstva#321) управління туристичною галуззю[. Функції та методи дослідження державного](http://pidruchniki.ws/1361101241925/turizm/funktsiyi_metodi_doslidzhennya_natsionalnogo_krayeznavstva#458) управління туристичною галуззю.

***Тема 2.*** [**Історія становлення й розвитку державного управління туристичною галуззю в Україні**](http://pidruchniki.ws/1140081741918/turizm/istoriya_stanovlennya_rozvitku_krayeznavstva_ukrayini#291)

[Історія становлення державного управління туристичною галуззю в період формування і розбудови незалежності України. Основні аспекти роботи Держкомтуризму (1993-1999 рр.)](http://pidruchniki.ws/1188061841920/turizm/istoriya_rozbudovi_karpatskoyi_turistichnoyi_infrastrukturi_druga_polovina_xix_-1939#317)[. Розвиток державного управління туристичною галуззю за роки діяльності Державного комітету молодіжної політики, спорту та туризму (19](http://pidruchniki.ws/1776121441921/turizm/rozvitok_krayeznavstva_ukrayinskiy_pcp_1920-1940-h_povoyennih_rokah#717)99-2001 рр.). Державний департамент туризму (2001-2002 рр.). Напрями роботи Державної туристичної адміністрації України (2002-2005 рр.). Державна служба туризму та курортів (2005-2011 рр.). Розвиток державного управління туристичною галуззю у складі Міністерства інфраструктури України (2011-2015 рр.) та Міністерства економічного розвитку і торгівлі. Проведення Європейського чемпіонату з футболу «Євро-2012» в Україні та Польщі як чинник розвитку туристичного іміджу України. Сучасний період розвитку державного управління туристичною галуззю України.

***Тема 3.* Держава як суб’єкт туристичної галузі України**

Загальна характеристика держави як суб’єкта туристичної галузі України. Функції держави у туристичній галузі. Державна політика у сфері туризму. Суб’єкти формування державного управління туристичною галуззю України: державний, регіональний та місцевий рівні управління.

***Тема 4.*** **Характеристика** **законодавчого забезпечення розвитку туристичної галузі України**

Організаційно-правові засади формування державного управління туристичною галуззю України. Періодизація законодавчого забезпечення формування та розвитку туристичної галузі України. Закон України «Про туризм» від 15 вересня 1995 року. Конституція України 1996 року як Основний Закон держави. Закон України «Про внесення змін до Закону України «Про туризм» від 18 листопада 2003 року. Національні стандарти «Пoслуги туристичні. Зaсoби рoзміщення. Терміни тa визнaчення» та Національні стандарти «Пoслуги туристичні. Клaсифікaція гoтелів» 2004 року. Цивільний кoдекс Укрaїни. Гoспoдaрський кoдекс Укрaїни. Пoдaткoвий кoдекс Укрaїни. Зaкoн Укрaїни «Прo стрaхувaння».

***Тема 5.*** **Державне управління складовими частинами формування туристичного потенціалу країни**

Державне управління туристичними ресурсами країни. Державне управління реалізацією туристичних продуктів. Державне управління наданням туристичних послуг на території України. Використання органами державного управління туристичною галуззю потенційних туристичних можливостей на території України. Структура формування туристичного потенціалу України. Стадії життєвого циклу туристичного потенціалу та роль державного управління в ньому. Вплив державного управління на систему чинників формування та розвитку туристичної галузі і туристичного потенціалу країни.

***Тема 6.* Характеристика сучасного стану державного управління фoрмуванням та розвитком туристичної галузі України**

Основні аспекти роботи Міністерства культури та інформаційної політики (МКІП) України. Напрями діяльності Державного агентства розвитку туризму (ДАРТ) України як центрального органу виконавчої влади в сфері туризму України. Роль Міністерства розвитку громад та територій України для туристичної галузі України. Прийняття Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки. Діяльність Національної туристичної організації України (НТОУ). SWOT-аналіз туристичної галузі та туристичного потенціалу України. Місце України в міжнародному рейтинзі конкурентоспроможності для подорожей та туризму (The Travel & Tourism Competitiveness Report – ТТСІ). Основні лімітуючі фактори державного управління розвитком туристичної галузі України. Програмно-цільовий підхід до реалізації державної регіональної політики в сфері туризму України.

**Модуль ІІ. Зарубіжні практики державного управління туристичною галуззю та їх адаптація в Україні**

***Тема 7.*** **Зарубіжний досвід державного управління туристичною галуззю Польщі**

Державна політика Польщі в сфері туризму. Нормативно-правове та інституційне забезпечення державного управління туристичною галуззю Польщі. Основні напрями роботи Польської туристичної палати. Промоція туризму в Польщі. Туристичні проєкти Польщі.

***Тема 8.* Зарубіжний досвід державного управління туристичною галуззю Франції**

Характеристика основних органів державного управління туристичною галуззю Франції. Державна підтримка соціального туризму Франції. Формування туристичного іміджу Франції як напрям діяльності державного управління туристичною галуззю країни.

***Тема 9.*** **Зарубіжний досвід державного управління туристичною галуззю Іспанії**

Характеристика основних органів державного управління туристичною галуззю Іспанії. Діяльність Іспанського інституту туризму «Turespaca». Ліцензування та сертифікація туристичних послуг. Формування стратегії розвитку туристичного національного продукту.

***Тема 10.*** **Зарубіжний досвід державного управління туристичною галуззю ФРН**

Характеристика основних органів державного управління туристичною галуззю ФРН. Діяльність Національного комітету з туризму (Deutsche Zentrale für Tourismus – DZT). Німецький туристичний союз (DFV). Німецьке об’єднання курортних підприємств (DBV).

***Тема 11.*** **Приклади адаптації зарубіжного досвіду управління туристичними кейсами в Україні як фактор розвитку туристичної галузі держави**

Зарубіжний досвід державного управління туристичними кейсами. Характеристика туристичного кейсу Косів на Івано-Франківщині. Аналіз функціонування туристичного кейсу Теребовля на Тернопільщині. Характеристика кейсу в туризмі Хмельниччини (Кам’янець-Подільський район). Управління кейсом в зеленому туризмі Чернігівщини (Прилуцький район).

**Формування програмних компетентностей**

Відповідно до освітньої програми «Туризм», вивчення дисципліни «Державне управління туристичною галуззю» сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

1. інтегральна компетентність (ІК) – здатність ставити та успішно розв’язувати на достатньому професійному рівні складні науково-дослідницькі та практичні задачі, узагальнювати практику туризму, прогнозувати напрями їх розвитку, вирішувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму, як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог;
2. загальні компетентності (ЗК):

* ЗК 1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку;
* ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності;
* ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі;
* ЗК 5. Уміння спілкуватися з експертами інших галузей в питаннях, спільних для вирішення;
* ЗК 7. Формування управлінських навичок підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізуватися;
* ЗК 11. Здатність визначити наявність проблеми, аналізувати та вирішувати її, обґрунтовувати управлінські рішення та забезпечувати їх дієвість;
* ЗК 12. Здатність збирати та аналізувати дані, необхідні для розрахунку економічних і соціально-економічних показників, що характеризують діяльність суб’єктів господарювання.

1. спеціальні (фахові) компетентності (СК):

* СК 1. Здатність визначати основні наукові поняття та категорії, методології туризму (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності;
* СК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проєктувати його розвиток;
* СК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному і регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві;
* СК 7. Здатність розробляти та сприяти впровадженню регіональних програм розвитку туризму;
* СК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб’єктів світового та національного туристичного ринків з урахуванням положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі;
* СК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі;
* СК 12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичних ринках;
* СК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу;
* СК 15. Здатність до реалізації проєктів у туристичній індустрії.

**Літературні джерела**

**Основна**

**Основна література:**

1. Про туризм: Закон України від 18 листопада 2003 р. № 1282. *Урядовий кур’єр.* 2003. 25 груд. (№ 244) С. 15-19.
2. Проєкт Концепції Державної цільової програми розвитку галузі туризму «Мандруй Україною» до 2026 року / Державне агентство розвитку туризму України. К., 2021. 16 с.
3. *Біль М.* Механізм державного управління туристичною галуззю (регіональний аспект): монографія. Львів: ЛРІДУ НАДУ, 2011. 228 с.
4. В’їзний туризм: навч. посіб. / Автор. кол.: Коваль П. Ф., Алєшугіна  Н.  О., Андрєєва Г.  П., Зеленська О.  О., Григор’єва Т.  В., Пархоменко  О.  Г., Дудко  В.  Б., Михайловський М.  О., Бондар С.  І. Ніжин  : Вид-во Лук’яненко В. В., 2010. 304 с.
5. *Голод А.* Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування: монографія. Львів: ЛДУФК, 2017. 340 с.
6. Державне регулювання сфери туризму України в контексті процесів євроінтеграції / за заг. ред. В. Г. Герасименко, О. Л. Михайлюк. К.: ФОП Гуляєва В. М., 2019. 332 с.
7. *Домбровська С. М.* Державне регулювання туристичної галузі України: монографія. Харків: НУЦЗУ, 2016. 196 с.
8. *Жаліло Я. А.* Щодо розвитку туризму в Україні в умовах підвищених епідемічних ризиків: аналітична записка Національного інституту стратегічних досліджень. К., 2019. 29 с.
9. *Корж Н. В.* Управління туристичними дестинаціями: підруч. Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.
10. *Левицький А. О.* Механізм публічного управління розвитком регіональної туристичної дестинації: дис…канд. наук з держ. упр.: 25.00.02; Одес. регіон. ін-т держ. упр. Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. Одеса, 2016. 251 с.
11. *Майстро С. В.* Особливості державного управління рекреаційним туризмом України: монографія. Харків, 2017. 198 с.
12. Мальська М.,Паньків Н., Ховалко А. Світовий досвід розвитку туризму. К.: Вид-во «Центр навчальної літератури», 2017. 244  с.
13. *Мельниченко О. А.* Особливості розвитку індустрії туризму в Україні: монографія. Харків: Вид-во НУЦЗУ, 2017. 153 с.
14. *Сисоєва С. І.* Механізми державного регулювання ринку туристичних послуг України: монографія. Харків: Вид-во Іванченка І. С., 2017. 191 с.
15. Туристична політика зарубіжних країн: підруч. / за ред. А.  Ю.  Парфіненка. Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. 220 с.

**Допоміжна:**

1. *Гаврилюк А. М.* Програмно-цільовий підхід до реалізації державної регіональної політики в сфері туризму в Україні: соціогуманітарний аспект. Вчені записки ТНУ ім.  В.  І.  Вернадського. Серія: Державне управління. 2019. Том 30 (69). №  3. С. 37-41.
2. *Гаврилюк А. М.* Соціогуманітарні засади формування та реалізації державної політики: автореф. дис... д-ра наук держ. упр.: 25.00.02; ПрАТ «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна академія управління персоналом». К., 2021. 40 с.
3. *Кожухівська Р. Б.* Digital-технології є основою розвитку туристичної діяльності в Україні. *Економіка та держава*. 2020. № 7. С. 93-98.
4. Конституція Польської Республіки (з передмовою Володимира Шаповала). К., 2018. 82 с.
5. *Кривенкова Р. Ю.* Взаємозв’язок управління та політики в галузі туризму. Взаємозв’язок політики та управління: теоретичний і прикладний аспект: матеріали круг. столу (2.06.2017 р., м. Дніпро) / за заг. ред. С.  О.  Шевченка. Дніпро, 2017. С. 93-95.
6. *Кривенкова Р. Ю.* Державне та регіональне управління туристичною галуззю в Карпатському регіоні. *Взаємозв’язок політики та управління: теоретичний і прикладний аспект*: матеріали круг. столу (1 чер. 2018  р., м.  Дніпро) / за заг. ред. О. Б.  Кіреєвої. Дніпро, 2018. С. 58-61.
7. *Кривенкова Р. Ю.* Державне управління туристичною галуззю в Японії. *Становлення та розвиток публічного адміністрування:* матеріали ХI  конф. молодих учених за міжнар. уч. (8.05.2020 р., м. Дніпро). Дніпро, 2020. С.  195- 199.
8. Кривенкова Р. Ю. Державне управління формуванням туристичного потенціалу України в умовах пандемії COVID-19. *Реформування процесів публічного управління в сфері освіти та науки України у глобалізаційному та інформаційному суспільстві:* електр. зб. матер. ІІ Міжнар. наук.-практ. конф. (11.06.2021 р., м. Переяслав). Переяслав, 2021. С. 149-153.
9. Кривенкова Р. Ю. Державне управління формуванням туристичного потенціалу Франції. *Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації:* електр. зб. матер. ХХХІХ Міжнар. наук.-практ. конф. (31.05.2021 р., Переяслав-Хмельницький держ. пед. ун-т ім. Г. Сковороди), секція «Державне управління». Переяслав, 2021. Вип. 71. С. 43-46.
10. *Кривенкова Р. Ю.* Законодавче забезпечення сфери туризму та формування туристичного потенціалу в державному управлінні: аналіз законодавства. *Проблеми управління соціальним і гуманітарним розвитком:* матеріали ХІІІ наук.-практ. конф. за міжнар. уч. (30.11.2020 р., м. Дніпро). Дніпро, 2020. С. 270-274.
11. *Кривенкова Р. Ю.* Менеджмент туристичної діяльності на прикладі формування туристичного потенціалу: державноуправлінський аспект. *Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід*: матеріали ХІV  Міжнар. наук. конф. (9.10.2020 р., м. Львів). Львів, 2020. С. 174-179.
12. Кривенкова Р. Ю. Основні тенденції та перспективи розвитку сучасних форм та видів туризму в Україні. *Географія, економіка і туризм  : національний та міжнародний досвід:* матеріали Х Міжнар. наук. конф. (7- 9.10.2016 р., м. Львів). Львів, 2016. С.  190-194.
13. Кривенкова Р.Ю. Особливості ризик-менеджменту в туризмі. *Війна та туризм:* зб. матер. ІІІ Міжнар. наук.-практ. конф. (2022 р., м. Київ). Київ, 2022. С. 131-133.
14. *Кривенкова Р. Ю.* Оcобливості формування туристичного потенціалу Польщі: державноуправлінський аспект. *Становлення та розвиток публічного адміністрування*: матеріали ХI конф. молодих учених за міжнар. уч. (8.05.2020  р., м. Дніпро). Дніпро, 2020. С. 199-202.
15. *Кривенкова Р. Ю.* Особливості туристичного потенціалу та туристичних ресурсів Іспанії та ФРН. *Fundamental and applied researches: contemporary, scientifical and practical solutions and approaches. Interdisciplinary prospects:* matеr. of V Inter. Sc. Conf. (27.06.2019, Banska Bystrica). Banska Bystrica – Baku – Uzhhorod – Kherson – Kryvyj Rih, 2019. Р. 252-254.
16. Кривенкова Р. Ю. Перспективи туристично-рекреаційної сфери Карпатського регіону. *Культура та інформаційне суспільство* *ХХІ століття*: матер. Всеукр. наук.-теор. конф. молодих учених, секція «Стан та перспективи розвитку вітчизняного туризму» (19-20.05.2022 р., м.  Харків) / за ред. В.М.  Шейка. Харків, 2022. С.  226-229.
17. Кривенкова Р. Ю. Публічне адміністрування у сфері формування та розвитку туристичного потенціалу України. *Становлення публічного адміністрування в Україні:* матеріали ХІІ Конф. молодих учених за міжнар. уч. (11.06.2021 р., Дніпропетр. регіон. ін-т держ. упр. Нац. акад. держ. упр. при Президентові України). Дніпро: ДРІДУ НАДУ, 2021. С. 101-104.
18. Кривенкова Р. Ю. Розвиток туристичного потенціалу Чернівецької області: державноуправлінський аспект. *Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації:* електр. зб. матер. ХХХІХ Міжнар. наук.-практ. конф. (31.05.2021 р., Переяслав-Хмельницький держ. пед. ун-т ім.  Г.  Сковороди), секція «Державне управління». Переяслав, 2021. Вип. 71. С.  40-42.
19. *Кривенкова Р. Ю.* Роль державного управління в туристичній галузі України: особливості реалізації туристичного потенціалу. *Проблеми управління соціальним і гуманітарним розвитком*: матеріали ХІ регіон. наук.-практ. конф. за міжнар. уч. (1.12.2017 р., м. Дніпро). Дніпро, 2017. С. 578-581.
20. Кривенкова Р. Ю. Соціо-культурні наслідки пандемії COVID–19 в туристичній галузі України: державноуправлінський аспект. *Україна і Центральна Європа: історія, політика, культура:* матеріали VI міжнар. наук.-практ. конф. «Формат розвитку відносин України та країн Центральної Європи у контексті впливу гібридної війни, виборчих процесів, прав національних меншин та пандемії Covid-19» (24.09.2021 р., м.  Ужгород) / Відп. за вип.: В.  І. Гиря, М.  М. Вегеш. Ужгород: ТОВ «РІК-У», 2021. С. 36-39.
21. Кривенкова Р. Ю. Стан та перспективи розвитку вітчизняного туризму. *Культура та інформаційне суспільство ХХІ століття*: матеріали Всеукр. наук.-теор. конф. молодих учених (19-20.05.2022 р., м. Харків). Харків, 2022. С.  222-223.
22. Кривенкова Р. Ю. Теоретико-методологічні засади дослідження туристичного потенціалу в державному управлінні. *Державне управління та місцеве самоврядування:* зб. наук. пр. Дніпро: ДРІДУ НАДУ, 2021. № 1 (48). С.  16-23.
23. Кривенкова Р. Ю. Туристичний потенціал зони відчуження: «Топ-4 об’єктів Чорнобиля». *Карпатський об’єктив*. 2019. №23  (305). С.  12.
24. Кривенкова Р. Ю. Туристичний потенціал Чорнобильської зони: реалії та перспективи розвитку. *Карпатський об’єктив*. 2019. №16  (298). С.  12.
25. Кривенкова Р. Ю. Формування туристичного потенціалу України як чинника консолідації українського суспільства: державноуправлінський аспект: автореф. дис... канд. наук держ. упр.: 25.00.01; Дніпропетр. регіон. ін-т держ. упр. Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. Дніпро, 2021. 20 с.
26. Кривенкова Р. Ю. Формування туристичного потенціалу України як чинника консолідації українського суспільства: державноуправлінський аспект. The scientific heritage. 2021. № 60 (60). Vol. 5. Р. 37-42.
27. Кривенкова Р. Ю. Формування туристичного потенціалу Чорнобильської зони: державноуправлінський аспект. *Rozwój nowoczesnej edukacji i nauki – stan, poblemy, perspektywy.* Tom VII: Tożsamość i wolność w edukacji i nauce. Kolekt. monohraf / [Red. : Jan Grzesiak, Ivan Zymomrya, Wasyl Ilnytskyj]. Konin – Użhorod – Bielsko-Biała – Kijów: Poswit, 2019. S.  191-194.
28. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). 3- є  вид., перероб. та доп. К.: «Альтерпрес», 2005. 436 с.
29. Мaльськa М. П., Aнтонюк Н. В., Гaнич Н. М. Мiжнaродний туризм i сферa послуг: пiдруч. К.: Знaння, 2008. 661  c.
30. Туристичні маршрути Закарпаття: путівник, виготовлений у рамках реалізації заходів Програми розвитку туризму і курортів у Закарпатській області на 2016-2020 роки / [відп. ос. Д. М. Ман]. Ужгород, 2018. 40  с.
31. Туристична політика зарубіжних країн: підруч. / за ред. А.  Ю.  Парфіненка. Харків, 2015. 220  с.
32. *Кryvenkova R.* Scientists’ views on the study of tourism potential formation. *International scientific journal «EDUCATION AND SCIENCE»* / ed. Board: T.D. Shcherban (Ed. in Chief); Deputy Ch. Ed: Jerzy Piwowarski; V. V. Hoblyk. Mukachevo – Częstochowa: MSU publ., Humanistic–Natural Sciences University named after Yana Dluhosha in Czestochowa, 2019. Issue 2 (27). Р. 179-184.
33. *Кryvenkova R.* State management of formation and development of tourist potential of Ukraine. Zeszyty naukowe. Sucha Beskidzka: Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii w Suchej Beskidzkiej, 2022. Tom 22, rocznik XI. Р. 36-45.
34. *Mitrikova J.* Turistike destinacie Slovenska (vybrane kapitoly). Presov: Vydavatel’stvo BOOKMAN, 2017. 130 s.
35. Nawrot L., Niezgoda А. Kierunki Rozwoju wspolczesnej turystyki  : monografia naukowa Poznan, 2019. 411  s.

**Інформаційні ресурси мережі Інтернет:**

1. Конституція України: прийнята на п’ятій сесії Верховної Ради України 28 черв. 1996 р.: із змінами. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр>.
2. Господарський кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>
3. Податковий кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
4. Про внесення змін до Закону України «Про туризм»: Закон України від 18 листоп. 2003 р. № 1282-IV із змінами, внесеними згідно із Законом від 2  бер. 2015 р. № 222-VIII ([222-19](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19)). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1282-15#Text>
5. Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки: Постанова Кабінету Міністрів України від 5 серп. 2020 р. №  695 URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/695-2020- %D0%BF#Text
6. Про схвaлення Стрaтегiї розвитку туризму тa курортiв нa перiод до 2026  року: Розпорядження Кaбiнету Мiнiстрiв Укрaїни вiд 16.03.2017 р. № 168- р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text>
7. Державне агентство розвитку туризму України. Офіційний сайт. URL: <https://www.tourism.gov.ua/>
8. Інформаційно-пошукова система, пристосована для пошуку інформації про країни світу. URL: <http://www.geonames.de/cous.html>
9. Національна туристична організація України. Офіційний сайт. URL: <http://www.ntoukraine.org/>
10. Національні стандарти «Пoслуги туристичні. Зaсoби рoзміщення. Терміни тa визнaчення». URL: <http://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page?id_doc=70251>.
11. Національні стандарти «Пoслуги туристичні. Клaсифікaція гoтелів». URL: https://dnaop.com/html/29982/doc%D0%94%D0%A1%D0%A2%D0%A3\_4269\_2003
12. Офіційний сайт Держкомстату України. URL: <http://ukrstat.gov.ua>.
13. Туристичний барометр України / Національна туристична організація України. К., 2020. 203 с. URL: <http://www.ntoukraine.org/assets/files/ntou-barometer-2020.pdf>
14. Укрaїнськa aсоцiaцiя aктивного тa екологiчного туризму. URL : http://www.uaeta.net/
15. Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. URL: <https://www.dgt.de/>
16. Jégouzo L*.* L’évolution de la politique publique du tourisme en France. *Mondes du Tourisme.* 2019. №15. 10  р. URL : <https://journals.openedition.org/tourisme/2193>
17. Polska Organizacja Turystyczna. URL: <http://www.pot.gov.pl/o-pot/>
18. *Pulido-Fernаndez J.* Sustainability as a Key Factor in Tourism Competitiveness: A Global Analysi. 2020. №12 (51). URL: Sustainability | An Open Access Journal from MDPI
19. Strategia rozwoju turystyki. URL: msport.gov.pl/strategie-turystyk
20. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019 / World Economic Forum. 113 р. URL: <http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf>
21. UNESCO: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. URL: <https://en.unesco.org/>
22. UNWTO. «Cultural Tourism & COVID-19». 2020. URL: https://www.unwto.org/cultural-tourism-covid-19

**Політика оцінювання**

**Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Поточне оцінювання та самостійна робота** | | | | | | | | | | | **Модульна контрольна робота** | **Сума** |
| Т1 | Т2 | Т3 | Т4 | Т5 | Т6 | Т7 | Т8 | Т9 | Т10 | Т11 | 30 | **100** |
| 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 |

Т1, Т2 ... – теми

**Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид діяльності здобувача вищої освіти** | **Модуль** | |
| Кількість | Максимальна кількість балів  (сумарна) |
| Практичні (семінарські) заняття | 9 | 45 |
| Презентація зарубіжного досвіду державного управління туристичною галуззю | 1 | 25 |
| Модульна контрольна робота | 1 | 30 |
| **Разом** |  | **100** |

**Форма модульного контролю** – після виконання кожного змістового модуля здійснюється поточний контроль у вигляді письмової модульної контрольної роботи. Завдання для модульних контролів включають теоретичні питання, що вивчалися згідно програми. Максимальна кількість балів – 35 балів.

Допуск здобувачів до підсумкового контролю знань здійснюється відповідно до діючих в університеті положень.

До силабусу додаються навчально-методичні матеріали з дисципліни «Державне управління туристичною галуззю», що знаходяться у відповідному контенті на системі електронного навчання Moodle.