**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД**

**«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**

**ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМУ ТА МІЖНАРОДНИХ КОМУНІКАЦІЙ**

**Кафедра туризму**

 «ЗАТВЕРДЖУЮ»

 Декан факультету туризму та

 міжнародних комунікацій

 \_\_\_\_\_\_\_ /к.геогр.н., доц. Габчак Н. Ф./

 «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 року

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ**

|  |  |
| --- | --- |
| Рівень вищої освіти | **Перший (бакалаврський) рівень**  |
| Галузь знань | **24 Сфера обслуговування** |
| Спеціальність | **242 Туризм** |
| Освітня програма | **Туризм** |
| Статус дисципліни | **Вибіркова** |
| Мова навчання | **Українська** |

**Ужгород 2022**

Робоча програма навчальної дисципліни **«Організація туристичних послуг»** для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 24 Сфера обслуговування за спеціальністю 242 Туризм, освітньо-професійна програма «Туризм».

**Розробник:** к. держ. упр.,доц. кафедри туризму Кривенкова Р. Ю.

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри туризму

протокол № від «» 2022 р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ проф., д. геогр. н. Машіка Г.В.

Схвалено науково-методичною комісією факультету туризму та міжнародних комунікацій

протокол № від «» серпня 2022 р.

Голова науково-методичної комісії \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ проф., д. геогр. н. Машіка Г.В.

© Кривенкова Р.Ю., 2022 р.

© ДВНЗ «Ужгородський національний університет», 2022 р.

**1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Найменування****показників** | **Розподіл годин за навчальним планом** |
| Денна форма Навчання |
| Кількість кредитів ЄКТС – **4** | Рік підготовки: |
| Загальна кількість годин – **120** | **4** |
| Кількість модулів –**2** | Семестр: |
| Тижневих годин для денної форми навчання – **3,3**Аудиторних годин – **60**самостійної роботи студента – **60** | **7** |
| Лекції: |
| **32** |
| Практичні (семінарські): |
| **28** |
| Вид підсумкового контролю: екзамен | Індивідуальні: |
| **-** |
| Форма підсумкового контролю: усна | Самостійна робота: |
| **60** |

**2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Організація туристичних послуг» є формування знань щодо методики та особливостей комплексного дослідження туристичної індустрії з метою організації туристичних послуг та розвитку туристичної діяльності. Навчальна дисципліна «Організація туристичних послуг» є одним з професійно-орієнтованих курсів програми підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Туризм» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та займає провідне місце в циклі навчальних дисциплін загальної підготовки.

**Завданнями** навчальної дисципліни «Організація туристичних послуг», що забезпечують досягнення мети та формування програмних результатів навчання здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, є такі:

* засвоєння теоретико-методологічних основ з організації туристичних послуг;
* вивчення історії становлення й розвитку туристичної галузі та організації туристичних послуг;
* формування в здобувачів вищої освіти фахового розуміння специфіки розвитку туризму та організації туристичних послуг;
* дослідження причинно-наслідкових зв’язків у формуванні туристичних послуг;
* висвітлення тенденцій розвитку організації туристичних послуг;
* формування практичних навичок роботи здобувачів вищої освіти щодо організації туристичних послуг, що є необхідним для майбутньої роботи в туристичних фірмах.

**Предметом** виступає система наукових знань дослідження організації туристичних послуг, вивчення туристичного потенціалу адміністративно-територіальних одиниць Закарпатської області, їхніх туристичних ресурсів та створення туристичних маршрутів визначеною територією.

Відповідно до освітньої програми «Туризм», вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких **компетентностей**:

**Інтегральна компетентність (ІК)**

ІК. Здатність комплексно розв’язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

**Загальні компетентності (ЗК)**

**ЗК 1.** Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

**ЗК 2.** Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

**ЗК 6.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

**ЗК 7.** Здатність працювати в міжнародному контексті.

**ЗК 8.** Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

**ЗК 9.** Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.

**Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)**

**СК 1.** Знання та розуміння предметної області й специфіки професійної діяльності.

**СК 2.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

**СК 3**. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал регіонів і локальних територій.

**СК 10.** Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

**СК 11.** Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.

**СК 14.** Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

**СК 22.** Впроваджувати стратегію зовнішньоекономічної діяльності підприємств туристичної галузі, насамперед в межах транскордонних територій.

**3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Навчальна дисципліна «Організація туристичних послуг» вивчається у сьомому семестрі першого (бакалаврського) рівня, тому має передумови для вивчення у зазначеній освітній програмі:

ОК 1.2. Рекреаційна географія

ОК 1.4. Соціально-економічна географія країн світу та туристичні регіони

ОК 2.4. Сучасні різновиди туризму

**4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

Відповідно до освітньої програми «Туризм»,вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

|  |  |
| --- | --- |
| **Програмні результати навчання** | **Шифр ПРН** |
| **Когнітивна (пізнавальна) сфера** |  |
| Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. | ПРН 1 |
| Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб’єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук | ПРН 2 |
| Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ | ПРН 3 |
| Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території. | ПРН 5 |
| Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття. | ПРН 14 |

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «Організація туристичних послуг»:

|  |  |
| --- | --- |
| **Очікувані результати навчання з дисципліни**  | **Шифр ПРН** |
| Розуміти основні положення туристичного законодавства в Україні. Знати і вміти використовувати на практиці Стратегії та Програми розвитку туризму України, національні стандарти з обслуговування туристів. | ПРН 1 |
| Вміти застосовувати на практиці базові поняття з теорії організації туристичних послуг. Знати принципи організації туристичних маршрутів та розуміти аспекти туристичної діяльності суб’єктів національного ринку туристичних послуг. | ПРН 2 |
| Знати основні форми і види туризму, їх поділ, акцентуючи увагу на тих, які найбільше розвинені в Україні. Аналізувати, які з основних форм та видів туризму найбільше користуються попитом у туристів. | ПРН 3 |
| Вміти зробити аналіз туристично-рекреаційного потенціалу адміністративно-територіальних одиниць України. | ПРН 5 |
| Вміти проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття в Україні, у якій проживає багато етнічних меншин. Вміти професійно, толерантно вести комунікації зі споживачами туристичних послуг. Вільно володіти кількома іноземними мовами для спроможності конкурентноздатності на світовому ринку праці. | ПРН 14 |

**5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ**

**РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

**Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання**

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни «Організація туристичних послуг» є:

* лекція-конференція;
* метод ініціативного самонавчання;
* використання проблемно-орієнтованих інноваційних навчальних технологій;
* лекція із попередньо запланованими помилками;
* інформаційно-рецептивний;
* ілюстративний;
* евристичний.

Для оцінювання знань здобувачів використовуються наступні форми контролю:

1. Усна (відповіді здобувачів вищої освіти на окремі питання теми, бесіда під час розгляду проблемного питання, захист презентацій).
2. Письмова (індивідуальні роботи, поточні контрольні роботи, модульні контрольні роботи).
3. Перевірка рівня навчальних досягнень здобувачів з дисципліни «Організація туристичних послуг» здійснюється на основі результатів модульних контрольних робіт та підсумкового контролю.

**Форми (методи) контролю та критерії оцінювання результатів навчання**

Форми поточного контролю: комплексна

Форма модульного контролю: письмова

Форма підсумкового семестрового контролю: усна

Протягом семестру проводяться дві модульні контрольні роботи, обов’язкові для всіх здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Модульний контроль №1 включає навчальний матеріал змістового модулю І (теми 1-7), а модульний контроль №2 – відповідно матеріал змістового модулю ІІ (теми 8-12).

**Поточний контроль** знань здобувачів вищої освіти здійснюється за такими складовими:

- перевірка знань здобувачів на семінарських заняттях;

- контроль за виконанням індивідуальних завдань та самостійної роботи.

При оцінюванні знань здобувачів вищої освіти до уваги беруться:

- усні відповіді на семінарських заняттях;

- активність у дискусіях та вміння аргументувати;

- виконання практичних завдань;

- - підготовка усних доповідей;

- підготовка мультимедійних презентацій та їхні захисти тощо.

Максимальна оцінка поточного контролю становить 50 балів.

**Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Поточне оцінювання та самостійна робота** | **Модульна контрольна робота** | **Сума** |
| Т1 | Т2 | Т3 | Т4 | Т5 | Т6 | Т7 | Презентація | 50 | **100** |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 15 |

Т1, Т2 ... – теми

**Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 2)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Поточне оцінювання та самостійна робота** | **Модульна контрольна робота** | **Сума** |
| Т8 | Т9 | Т10 | Т11 | Т12 | Презентація | 50 | **100** |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |

Т8, Т9 ... – теми

**Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид діяльності здобувача вищої освіти** | **Модуль 1** | **Модуль 2** |
| Кількість | Максимальна кількість балів (сумарна) | Кількість | Максимальна кількість балів (сумарна) |
| Практичні (семінарські) заняття  | 7 | 35 | 6 | 25 |
| Презентація  | 1 | 15 | 1 | 25 |
| Контрольна робота, яка виконується під час аудиторних занять | 1 | 50 | 1 | 50 |
| **Разом** |  | **100**  | **100** |

**Форма модульного контролю** – після виконання кожного змістового модуля здійснюється поточний контроль у вигляді письмової модульної контрольної роботи. Завдання для модульного контролю включає теоретичні питання, що вивчалися згідно програми. Максимальна кількість балів – 50 балів.

Загальна кількість балів модульного контролю визначається як середнє арифметичне балів за два модулі і складає максимум 100 балів.

Допуск здобувачів до підсумкового контролю знань здійснюється відповідно до діючих в університеті положень.

**Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю**

Згідно з «Положенням про оцінювання навчальних досягнень студентів ДВНЗ «УжНУ», підсумковий (семестровий) контроль проводиться у відповідності до графіка навчального процесу та розкладу заліково-екзаменаційної сесії, затверджених у встановленому порядку.

Підсумковий контроль у формі семестрового екзамену проводиться за навчальним матеріалом, визначеним робочою навчальною програмою дисципліни у повному обсязі за семестр. Перелік питань та завдань, що виносяться на підсумковий (семестровий) контроль, та критерії оцінювання результатів навчальної роботи здобувачів вищої освіти доводяться до їх відома на початку вивчення дисципліни. Максимальна оцінка з підсумкового (семестрового) контролю становить 100 балів.

Підсумковий контроль оцінюється за національною шкалою та дублюється за стобальною шкалою з оцінкою ECTS. Оцінювання навчальних досягнень та практичних навичок здобувачів вищої освіти на екзамені здійснюються за такою шкалою:

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | ОцінкаECTS | Оцінка за національною шкалою |
| для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90-100 | **А** | відмінно  | ЗарахованоЗараховано |
| 82-89 | **В** | добре  |
| 74-81 | **С** |
| 64-73 | **D** | задовільно  |
| 60-63 | **Е**  |
| 35-59 | **FX** | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-34 | **F** | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

До підсумкового (семестрового) контролю з навчальної дисципліни не допускаються здобувачі вищої освіти, які не виконали умови договору про навчання та усі види обов’язкових робіт (практичних завдань, індивідуальних завдань, презентацій тощо), передбачених робочою програмою, а також підсумкова модульна оцінка яких становить менше 35 балів. Відповідальний працівник деканату у відомості проти прізвища такого здобувача вищої освіти робить позначку «недопущений».

**6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**6.1. Зміст навчальної дисципліни**

**Модуль І.** Теоретичні основи **організації туристичних послуг**

**Тема 1. Поняття організації туристичних послуг. Суб’єкти організації туристичних послуг**

Характеристика сутності понять «туризм», «туристична подорож» та «організація туристичних послуг». Організація як функція менеджменту. Сучасні підходи до визначення туризму. Система класифікації туризму. Стан розвитку організації туристичних послуг в Україні. Функції туроператорів і турагентів як суб’єктів організації туристичних послуг.

**Тема 2. Історичні етапи розвитку організації туристичних послуг у світі та в Україні**

Передумови розвитку туризму.1-й етап (до 1841 р.) – початковий етап. 2-й етап (1841-1914 pp.) – період елітарного туризму і становлення туризму як галузі. 3-й етап (1914-1945 pp.) – період становлення масового туризму і формування індустрії туризму. 4-й етап (з 1945 р. по теперішній час) - монополізація туристичної індустрії.

**Тема 3. Фактори, що впливають на розвиток організації туристичних послуг**

Статичні й динамічні фактори організації туристичних послуг. Зовнішні (екзогенні) фактори. Внутрішні (ендогенні) фактори. Екстенсивні, інтенсивні й стримуючі (негативні). Фактор сезонності у організації туристичних послуг.

**Тема 4. Права і обов’язки туристів та екскурсантів. Туристичні формальності. Класифікація віз**

Поняття «турист» та «екскурсант». Основні відмінності між ними. Права туристів та екскурсантів. Обов’язки туристів та екскурсантів у сфері організації туристичних послуг.

Сутність поняття «туристичні формальності» та їхнє значення для організації туристичних послуг. Класифікації віз. Паспортно-візові формальності. Митні формальності. Валютні формальності. Санітарні (медичні) формальності. Поліцейські формальності.

**Тема 5. Організація туристичних послуг по визначеним районам Закарпатської області**

Моделювання та калькуляція організації туристичних послуг по території Закарпатської області (за визначеним планом). Організація туристичних послуг Ужгородським районом. Організація туристичних послуг Мукачівським районом. Організація туристичних послуг Хустським районом. Організація туристичних послуг Берегівським районом. Організація туристичних послуг Рахівським районом. Організація туристичних послуг Тячівським районом.

**Тема 6. Міжнародне та національне регулювання організації туристичних послуг**

Мета й основні завдання регулювання організації туристичних послуг на міжнародному рівні. Міжнародні організації, які координують організацію туристичних послуг. Інструменти регулювання організації туристичних послуг. Міжнародні документи, що регламентують організацію туристичних послуг. Сутність міжнародних туристичних заходів. Міжнародні відносини України у сфері туризму.

Закон України “Про туризм”. Основні законодавчі й нормативно-правові акти у сфері туризму в Україні. Стандарти, що діють в галузі туризму

**Тема 7. Міжнародні організації, що координують організацію туристичних послуг**

Світові (міжнародні) організації. Світові організації загального характеру. Світові організації галузевого характеру. Спеціалізовані міжнародні організації. Особливі міжнародні організації. Регіональні організації. Регіональні організації загального характеру. Регіональні організації галузевого характеру. Спеціалізовані регіональні організації. Особливі регіональні організації. Характеристика діяльності Всесвітньої туристичноїорганізації (ЮНВТО).

**Тема 8. Туристична політика в зарубіжних державах та в Україні**

Сутність поняття «туристична політика». Туристична політика в Україні, її основні положення. Туристична політика країн світу (ФРН, Іспанії, США, Франції, Великобританії, Японії, Польщі, Румунії, Словаччині та ін.).

**Змістовий модуль 2. Туристичні підприємства та система організації туристичних послуг в Україні**

**Тема 9. Туристичне підприємство та етапи його створення**

Поняття про суб’єкт господарської діяльності. Поняття про підприємство та основну мету його функціонування. Види підприємств. Поняття про туристичне підприємство. Види туристичних підприємств та їх особливості. Організаційні засади створення туристичного підприємства. Етапи створення туристичного підприємства. Вибір організаційно-правової форми туристичного підприємства. Обґрунтування організаційної структури управління туристичним підприємством. Розробка засновницьких документів, державна реєстрація і організаційне оформлення туристичного підприємства.

**Тема 10. Організація створення туристичного продукту**

Туристичний продукт: етапи створення, просування та реалізації. Визначення турпродукту. Властивості турпродукту. Єдині вимоги до турпродукту. Проєктування турпродукту. Формування турпродукту. Просування і реалізація турпродукту. Особливості створення туристичного продукту в умовах розвитку індустрії туризму. Структура туристичної індустрії. Поняття про концепцію генералізації турпродукту та його життєвий цикл.

**Тема 11. Організація туристичних послуг по визначеним об’єктам України**

Моделювання та калькуляція туристичних послуг по визначеним природним та історико-культурним туристичним ресурсам України (за визначеним планом).

**Тема 12. Діяльність туристичних підприємств в умовах конкуренції на ринку туристичних послуг**

Управління туристичним підприємством. Планування роботи туристичного підприємства. Маркетингова діяльність і реалізація збутової політики туристичного підприємства Управління ресурсами туристичного підприємства. Фінансово-економічний аналіз роботи туристичного підприємства. Організація обліку й звітності в туристичному підприємстві. Сучасний туристичний ринок: особливості його функціонування і перспективи розвитку. Туристичний попит і туристична пропозиція, їх особливості. Конкуренція як основний стимул розвитку туристичної індустрії Конкурентні переваги туристичних підприємств. Якість турпродукту як основа конкурентоспроможності туристичного підприємства.

**Тема 13. Характеристика та основні вимоги до службового приміщення туристичних підприємств. Рекламна діяльність туристичних підприємств**

Організація обслуговування клієнтів туристичної фірми. Особливості службового приміщення туристичних підприємств. Характеристика рекламної діяльності з організації туристичних послуг. Організація спеціалізованих видів туризму.

**Тема 14. Державне регулювання діяльності туристичних підприємств. Ліцензування в туристичному обслуговуванні**

Ліцензування як важіль підвищення якості роботи туристського підприємства. Необхідність і цілі ліцензування. Основні визначення з ліцензування. Нормативно-правова база ліцензування. Порядок оформлення ліцензії, копії ліцензії, дубліката ліцензії, переоформлення ліцензії та анулювання ліцензії. Умови ліцензування. Контроль за дотриманням ліцензійних умов

**Тема 15. Сутність і основні поняття страхування в організації туристичних послуг**

Ризики у страхуванні. Загальна характеристика систем страхування. Види страхування в туризмі. Укладання договорів між туристичними підприємствами і страховими компаніями. Ефективність страхування в туризмі.

**6.2. Структура навчальної дисципліни**

|  |  |
| --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин |
| **Денна форма навчання** |
| усього  | у тому числі |
| л | п | лаб | інд | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **Змістовий модуль 1**.  |
| Тема 1. Поняття організації туристичних послуг. Суб’єкти організації туристичних послуг | 6 | 2 |  |  |  | 4 |
| Тема 2. Історичні етапи розвитку організації туристичних послуг у світі та в Україні | 8 | 2 | 2 |  |  | 4 |
| Тема 3. Фактори, що впливають на розвиток організації туристичних послуг | 6 | 2 |  |  |  | 4 |
| Тема 4. Права і обов’язки туристів та екскурсантів. Туристичні формальності. Класифікація віз | 8 | 2 | 2 |  |  | 4 |
| Тема 5. Організація туристичних послуг по визначеним районам Закарпатської області | 12 | 2 | 6 |  |  | 4 |
| Тема 6. Міжнародне та національне регулювання організації туристичних послуг | 8 | 2 | 2 |  |  | 4 |
| Тема 7. Міжнародні організації, що координують організацію туристичних послуг | 6 | 2 |  |  |  | 4 |
| Тема 8. Туристична політика в зарубіжних державах та в Україні | 10 | 4 | 2 |  |  | 4 |
| *Модульний контроль* | 2 |  | 2 |  |  |  |
| Змістовий модуль 2.  |
| Тема 9. Туристичне підприємство та етапи його створення | 6 | 2 |  |  |  | 4 |
| Тема 10. Організація створення туристичного продукту | 8 | 4 |  |  |  | 4 |
| Тема 11. Організація туристичних послуг по визначеним об’єктам України | 10 |  | 6 |  |  | 4 |
| Тема 12. Діяльність туристичних підприємств в умовах конкуренції на ринку туристичних послуг | 6 | 2 |  |  |  | 4 |
| Тема 13. Характеристика та основні вимоги до службового приміщення туристичних підприємств. Рекламна діяльність туристичних підприємств | 8 | 2 | 2 |  |  | 4 |
| Тема 14. Державне регулювання діяльності туристичних підприємств. Ліцензування в туристичному обслуговуванні | 6 | 2 |  |  |  | 4 |
| Тема 15. Сутність і основні поняття страхування в організації туристичних послуг | 8 | 2 | 2 |  |  | 4 |
| ***Модульний контроль*** | 2 |  | 2 |  |  |  |
| Усього годин  | **120** | **32** | **28** |  |  | **60** |

**6.3. Теми практичних (семінарських, лабораторних) занять**

|  |  |
| --- | --- |
| **№****з/п** | **Назва теми** |
| **Денна форма** |
| 1 | Тема 1. Поняття організації туристичних послуг. Суб’єкти організації туристичних послуг |  |
| 2 | Тема 2. Історичні етапи розвитку організації туристичних послуг у світі та в Україні | 2 |
| 3 | Тема 3. Фактори, що впливають на розвиток організації туристичних послуг |  |
| 4 | Тема 4. Права і обов’язки туристів та екскурсантів. Туристичні формальності. Класифікація віз | 2 |
| 5.  | Тема 5. Організація туристичних послуг по визначеним районам Закарпатської області | 6 |
| 6 | Тема 6. Міжнародне та національне регулювання організації туристичних послуг | 2 |
| 7 | Тема 7. Міжнародні організації, що координують організацію туристичних послуг |  |
| 8 | Тема 8. Туристична політика в зарубіжних державах та в Україні***Модульний контроль*** | 22 |
| 9 | Тема 9. Туристичне підприємство та етапи його створення |  |
| 10 | Тема 10. Організація створення туристичного продукту |  |
| 11 | Тема 11. Організація туристичних послуг по визначеним об’єктам України | 6 |
| 12 | Тема 12. Діяльність туристичних підприємств в умовах конкуренції на ринку туристичних послуг |  |
| 13 | Тема 13. Характеристика та основні вимоги до службового приміщення туристичних підприємств. Рекламна діяльність туристичних підприємств | 2 |
| 14 | Тема 14. Державне регулювання діяльності туристичних підприємств. Ліцензування в туристичному обслуговуванні |  |
| 15 | Тема 15. Сутність і основні поняття страхування в організації туристичних послуг***Модульний контроль*** | 22 |
|  | **Всього годин:** | **28** |

**6.4. Самостійна робота**

|  |  |
| --- | --- |
| **№****з/п** | **Назва теми** |
| **Денна форма** |
| 1 | Тема 1. Поняття організації туристичних послуг. Суб’єкти організації туристичних послуг | 4 |
| 2 | Тема 2. Історичні етапи розвитку організації туристичних послуг у світі та в Україні | 4 |
| 3 | Тема 3. Фактори, що впливають на розвиток організації туристичних послуг | 4 |
| 4 | Тема 4. Права і обов’язки туристів та екскурсантів. Туристичні формальності. Класифікація віз | 4 |
| 5.  | Тема 5. Організація туристичних послуг по визначеним районам Закарпатської області | 4 |
| 6 | Тема 6. Міжнародне та національне регулювання організації туристичних послуг | 4 |
| 7 | Тема 7. Міжнародні організації, що координують організацію туристичних послуг | 4 |
| 8 | Тема 8. Туристична політика в зарубіжних державах та в Україні | 4 |
| 9 | Тема 9. Туристичне підприємство та етапи його створення | 4 |
| 10 | Тема 10. Організація створення туристичного продукту | 4 |
| 11 | Тема 11. Організація туристичних послуг по визначеним об’єктам України | 4 |
| 12 | Тема 12. Діяльність туристичних підприємств в умовах конкуренції на ринку туристичних послуг | 4 |
| 13 | Тема 13. Характеристика та основні вимоги до службового приміщення туристичних підприємств. Рекламна діяльність туристичних підприємств | 4 |
| 14 | Тема 14. Державне регулювання діяльності туристичних підприємств. Ліцензування в туристичному обслуговуванні | 4 |
| 15 | Тема 15. Сутність і основні поняття страхування в організації туристичних послуг | 4 |
|  | **Всього годин:** | **60** |

**7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА**

* технічне забезпечення дисципліни «Організація туристичних послуг»:мультимедійне обладнання, комп’ютерні класи, ноутбуки;
* програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle;
* карти світу, України тощо.

**8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ**

**Основна :**

1. Господарський кодекс України . Відомості Верховної Ради України. 2003. № 18-22. С. 144.
2. Про внесення змін до Закону України "Про туризм" Закон України від 20 листопада 2003 р. № 1300-1V. Відомості Верховної Ради України. 2004. № 13. С. 434-452
3. *Гаврилюк А. М.* Соціогуманітарні засади формування та реалізації державної політики : автореф. дис... д-ра наук з держ. упр. : 25.00.02; ПрАТ «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна академія управління персоналом». К., 2021. 40 с.
4. *Корж Н. В.* Управління туристичними дестинаціями : підруч. Вінниця : «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.
5. *Мальська М.* Світовий досвід розвитку туризму. К. : Вид-во «Центр навчальної літератури», 2017. 244  с.
6. *Mitrikova J.* Turistike destinacie Slovenska (vybrane kapitoly). Presov: Vydavatel’stvo BOOKMAN, 2017. 130 s.
7. *Nawrot L.* Kierunki Rozwoju wspolczesnej turystyki : monografia naukowa / L. Nawrot, А Niezgoda. Poznan, 2019. 411 s.
8. *Pulido-Fernаndez J.* Sustainability as a Key Factor in Tourism Competitiveness : A Global Analysis / J. Pulido-Fernаndez, B. Rodrіguez-Dіaz. 2020. №12 (51). Access mode : Sustainability | An Open Access Journal from MDP

**Допоміжна :**

1. *Кривенкова Р. Ю.* Державне та регіональне управління туристичною галуззю в Карпатському регіоні. Взаємозв’язок політики та управління: теоретичний і прикладний аспект: матеріали круг. столу, м. Дніпро, 1 чер. 2018 р. / за заг. ред. О. Б.  Кіреєвої. Дніпро, 2018. С. 58 -61.
2. *Кривенкова Р. Ю.* Законодавче забезпечення сфери туризму та формування туристичного потенціалу в державному управлінні : аналіз законодавства. Проблеми управління соціальним і гуманітарним розвитком : матеріали ХІІІ наук.-практ. конф. за міжнар. уч., м.  Дніпро, 30 листоп. 2020 р. Дніпро, 2020. С. 270 -274.
3. *Кривенкова Р. Ю.* Менеджмент туристичної діяльності на прикладі формування туристичного потенціалу : державноуправлінський аспект. Географія, економіка і туризм : національний та міжнародний досвід : матеріали ХІV Міжнар. наук. конф., м. Львів, 9  жовт.  2020 р. Львів, 2020. С. 174-179.
4. *Кривенкова Р. Ю.* Особливості туристичного потенціалу та туристичних ресурсів Іспанії та ФРН. Fundamental and applied researches : contemporary, scientifical and practical solutions and approaches. Interdisciplinary prospects : matеr. of V Inter. Sc. Conf., 27 June 2019. Banska Bystrica – Baku – Uzhhorod – Kherson – Kryvyj Rih, 2019. Р. 25225-4.
5. *Кривенкова Р. Ю.* Теоретико-методологічні засади дослідження туристичного потенціалу в державному управлінні. Державне управління та місцеве самоврядування : зб. наук. пр. Дніпро : ДРІДУ НАДУ, 2021. № 1 (48). С. 16 – 23.

**Інформаційні ресурси мережі Інтернет :**

1. Матеріали ЄС і Ради Європи. URL: www.isi.gov.uk
2. Офіційний веб-портал Верховної ради України. URL : [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua/)
3. Офіційний веб-сайт Закарпатської обласної ради. URL: [zakarpat-rada.gov.ua](http://zakarpat-rada.gov.ua/)
4. Офіційний сайт Європейського Союзу. URL: [www.europa.eu.com](http://www.europa.eu.com)
5. Урядовий портал Кабінету Міністрів України. [www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua/)
6. Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. Zugriffsmodus: URL: <https://www.dgt.de/>
7. *Gryszel Р.* Uwarunkowania organizacyjno–prawne funkcjonowania gospodarki turystycznej w Polsce. URL: <https://www.lotur.eu/UploadFiles/524/178/1265187571-Organizacja_turystyki_w_Polsce.pdf>. 13 s.
8. UNESCO : United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. URL: <https://en.unesco.org/>