

ОПИТУВАННЯ МІСЯЦЯ

Студентські ідеали

Де що про інтереси та вподобання другокурсників факультету РГФ

Коли викладав предмет соціології минулого навчального семестру на факультеті РГФ, було цікаво дізнатись про інтереси та вподобання студентів. Адже їхні ідеали зовсім не відрізняються тим, що були двадцять, навіть десять років тому. Отож ми провели анкетування під робочою назвою «Інтереси, цінності та вподобання студентів ФРГФ».

Було опитано 73 студенти II курсу факультету романо-германської філології. Серед них 7 хлопців та 66 дівчат. Більшість із них проживають у містах краю (48 опитаних), менше — у сільській місцевості (25 респондентів). Серед опитаних студенток спеціальності «французька мова і література» переважають вихідці з сіл (понад 57 відсотків). Серед опитаних другокурсників (другокурсниць) спеціальності «німецька мова і література» 59% проживають у містах та 41% у селах. Найвищий показник представників (представниць) урбанізованої місцевості — на спеціальності «англійська мова і література» (71,4%).

Що показали результати анкетного опитування? Одне із запитань анкети було прямим та провокуючим: «Чи цікаво Вам навчатися в УжНУ?» Опитані другокурсники не виявляли зайвої сором'язливості та констатували власні думки. А вже анкетування, звісна річ, анонімне. Приємно, що більше половини респондентів дали ствердне «так» (53%). Близько третини (32,8%) формулювали власні варіанти відповідей: «іноді»; «час від часу»; «цікаво, якщо нічого не задають»; «не знаю»; «у вихідні дні» і т. д. Для 14,2% опитаних навчання чомусь не цікаве. Це зайвий раз свідчить про відомі істини університетського навчання: на кожному курсі є студентське ядро, група «поміркованих» та «купка» «зайвих» студентів. Безперечно, що вища освіта (на відміну від японських прагнень) не є обов'язковою в Україні. Тому проблему вирішує час. Хтось отримує повну вищу освіту, хтось ні.

ти подобається 34,2% респондентів, а працювати на комп'ютері — 32,8%. Тобто потребує вирішення проблема комп'ютеризації факультетів і, особливо, питання широкого доступу до Інтернету. Значна кількість опитаних формулювали варіанти відповідей щодо власних уподобань. Ось тільки деякі з них: «вивчати мови»; «розважатись»; «спілкуватись із друзями»; «грати в шахи»; «займатись гірськими лижками»; «ловити рибу». Втім була й відповідь іншого лаконічного плану — «спати».

Безперечно, що опитані презентують досить «юну частину» студентської молоді. Більшість із них (80,8%) мають тільки 18 років, тому прагнуть якомога повніше викори-

теканалі М1 та ОТВ, а також «Новий канал» та ICTV. Дивлячись телевизор, студенти «не мають часу» читати газети. Втім саме в цій сфері наявний чи не найбільший плюралізм інтересів студентства ФРГФ. Довелося зафіксувати тільки єдиний пріоритет у галузі періодики. Це — «РІО» (28,7% опитаних). Інші видання отримали по декілька голосів: «Новини Закарпаття» (12 опитаних), «Срібна Земля-Фест» (9), «Ужгород» (6), «Срібна Земля» (5), «Закарпатські оголошення» (4). Зустрічались поодинокі шанувальники районних новинок Виноградівщини, Перечинщини та Мукачівщини, угорськомовних газет, релігійної періодики.

Особливо жваво студенти відповідали на запитання про пріоритетність музичного стилю, улюблених українських та зарубіжних виконавців. Найбільшу підтримку здобув стиль популярної музики (63%). Кохаються другокурсники і в царині музичної класики (41%). Прихиль-



Переважає більшість студентів учить і, що найголовніше, бажає вчитися. На запитання «Які предмети викликають у Вас особливе зацікавлення?» майже всі опитані відзначили про пріоритетність «свого» предмету. Студенти спеціальності «французька мова і література» засвідчили повагу до французької мови, зарубіжної літератури, англійської мови. «Англіцям» найбільше подобається англійська та німецька мови, зарубіжна література, лінгвокраїнознавство, українська й зарубіжна культури, інформатика. «Німцям» до вподоби німецька та англійська мови, зарубіжна література, фонетика, українська й зарубіжна культури, інформатика. Більше половини студентів відзначили, що в них викликала зацікавлення соціологія. Це добре видно на практичних заняттях. Зазвичай студенти активні, вдаються до дискусій. На столах — гори ксерокопій праць Ентоні Гіденса, окремих газетних публікацій.

Як правило, нинішня молода генерація має значно кращі можливості для здобуття освіти та отримання суспільної інформації. Насамперед, завдяки вдосконаленню засобів масової комунікації. Ми сформулювали питання: «Із яких джерел Ви зазвичай отримуєте суспільну інформацію?». Анкетування засвідчило, що тільки 11% опитаних отримують інформацію й досить часто користуються мережею Інтернет. Більшість часу студенти проводять біля телевізора (87,6%), ніж за читанням газет та журналів (57,5%). Значно менше слухають радіо (39,7%). Цікаво, що 32,8% суспільну інформацію отримують під час бесід із друзями.

Подібну картину доповнюють відповіді респондентів на запитання «Що подобається Вам найбільше?». Основна маса опитаних (48%) вказали, що їм подобається дивитися програми телебачення. Чита-

Ось такі вони, сучасні студенти II курсу факультету РГФ.

стати свій «зоряний час» студентства в УжНУ. На запитання анкети «Чи цікавитьесь Ви політичними подіями?» тільки 9 опитаних (12,3%) відповіли ствердно, а 13,7% респондента взагалі не цікавить політика. Найбільша кількість (74%) вказали, що рідко цікавляться політичними подіями. Студенти це пояснюють власним молодим віком. Саме тому в рамках анкети ми передбачили відповіді респондентів на запитання про спортивні та музичні вподобання, про улюблених зарубіжних та вітчизняних співаків і співачок, музичні гурти, про улюблені українські телеканали та закарпатські газети.

На запитання «Якому виду спорту Ви надаєте перевагу?» майже третина (31,5%) респондентів відповіли, що займаються легкою атлетикою, фітнесом. Опитування свідчить, що не тільки серед хлопців побутує культ футбольного м'яча (12 опитаних). Значна кількість висловлювала власні спортивні вподобання: теніс, волейбол, баскетбол, плавання, лижі. Навіть спортивні танці та верхова їзда. Поодинокі опитані підкреслювали, що переважно займаються такими видами спорту «по телебаченню». Загалом насторожує цифра — 16 опитаних (22%) із 73 студентів взагалі не займаються й не цікавляться спортом. А це проблема формування здорової нації, про яку сьогодні говорять чимало!

Нинішній студент, як мовилось вище, чимало часу проводить перед екраном телевізора. Згідно з анкетуванням, серед другокурсників ФРГФ першість зайняв вітчизняний телеканал «1+1» (42,5%). На другому місці телеканал «Інтер» (34,2%). Досить популярні музичні

ніків рок-музики виявилось 22 (30,1%), джазу — тільки 2, а народної музики — 6 опитаних (8,2%). Виявились і окремі пошанувачі «серенад під своїм вікном», кельтської, християнської музики, «музики, що заводить», репу та хіп-хопу. Немає якоїсь єдиної думки щодо улюблених зарубіжних виконавців чи гуртів. Це, знову ж таки, дітище демократичного плюралізму думок. Децю виділяється тут тільки Енріке Іглесіас та Стінг (по 7 голосів).

Ситуація досить дивна на 12-му році української незалежності — 17,8% опитаних не подобається українська музика. Безперечно, що про смаки не сперечаються, але доводиться констатувати факт, що з української музики, крім «Оксану Ельзи» (28,7% опитаних), Ані Лорак (15%) та андрогідної Верки-Данилка Сердючки (8,2%), студенти нічим (ніким) пишались не можуть. Виявились тільки поокремі шанувальники гуртів «Друга ріка», «Плач Єремії», «Тартак», «Віа-Гра», сольних виконавців О.Пономарьова, М.Поплавського, Н.Могилевської, К.Чілі, Руслани, І.Білик, О.Білозір, С.Ротару та ін.

Отож соціологічний зріз інтересів та вподобань засвідчив, що другокурсники ФРГФ ідуть у ногу з часом, зазвичай прагнуть жити веселим студентським життям та час від часу «гризти граніт науки». Тому хочеться тільки пригадати власні студентські роки й зайвий раз позаздрити. А наразі, у якості викладача, висловити подяку другокурсникам за співпрацю на парах, активну участь на практичних (гадаю, цікавих) заняттях.

Михайло ЗАН,

викладач кафедр політології.