

AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W KONINIE  
АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ НАУК У КОНІНІ  
UNIWERSYTET NARODOWY W UŻHORODZIE  
УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
POŁUDNIOWO-WSCHODNI INSTYTUT NAUKOWY W PRZEMYSŁU  
ПІВДЕННО-СХІДНИЙ НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ У ПЕРЕМИШЛІ  
CHERSONSKA AKADEMIA EDUKACJI CIĄGŁEJ  
КВНЗ «ХЕРСОНСЬКА АКАДЕМІЯ НЕПЕРЕРВНОЇ ОСВІТИ»

**ROZWÓJ NOWOCZESNEJ EDUKACJI I NAUKI –  
STAN, PROBLEMY, PERSPEKTYWY  
TOM XV: BADANIA NAUKOWE W KONTEKŚCIE WYZWAŃ  
I KONFLIKTÓW**

**Pod redakcją:  
Jan Grzesiak, Ivan Zymomrya, Vasyl Ilnytskyj**

**РОЗВИТОК СУЧАСНОЇ ОСВІТИ І НАУКИ:  
РЕЗУЛЬТАТИ, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ  
TOM XV: НАУКОВІ ПОШУКИ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ  
І КОНФЛІКТІВ**

**За редакцією:  
Ян Гжесяк, Іван Зимомря, Василь Ільницький**

Konin – Użhorod – Przemyśl – Chersoń  
2023

Конін – Ужгород – Перемишль – Херсон  
2023

УДК 371.1:001(08)  
ББК 74.04я43  
Р 64

Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи. Том XV: Наукові пошуки в контексті викликів і конфліктів / [Ред.: Я. Гжесяк, І. Зимомя, В. Ільницький]. Конін – Ужгород – Перемишль – Херсон: Посвіт, 2023. 254 с.

Rozwój nowoczesnej edukacji i nauki – stan, problemy, perspektywy. Tom XV: Badania naukowe w kontekście wyzwań i konfliktów / [Red.: J. Grzesiak, I. Zymomyra, W. Ilnytskyj]. Konin – Użhorod – Przemyśl – Chersoń: Poswit, 2023. 254 s.

ISBN 978-617-8003-18-0

Видання містить матеріали, що лягли в основу доповідей XV-ї Міжнародної науково-практичної конференції «Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи». Молоді та досвідчені науковці висвітлюють актуальні питання в галузях педагогіки, психології, мовознавства та літературознавства, мистецтвознавства, історичних, суспільних та природничих наук, туризму, фізичного виховання та реабілітації. Матеріали стануть корисними для широкої наукової громадськості, викладачів, аспірантів, студентів.

УДК 371.1:001(08)  
ББК 74.04я43

#### ***Kolegium redakcyjne:***

dr hab., prof. **J.Grzesiak**; dr hab., prof. **I.Zymomyra**; dr hab., prof. **M.Zymomyra**; **V.Boichuk**; dr hab., prof. **I.Żorowa** (executive editor); dr hab., prof. **W.Ilnytskyj**; dr hab., prof. **J.Kuzmenko**; dr hab., prof. **O.Dobrowolska**; dr hab., prof. **T.Mishenina**; dr hab., prof. **K.Nowakowska**; dr hab., prof. **O.Newmerżycka**; dr hab., prof. **A.Peczarskyj**; dr **H.Wojciechowska**; dr **R.Żowtani**; dr **O.Zymomyra**; dr **M.Pahuta**.

#### ***Редакційна колегія:***

д-р габ, проф. **Я.Гжесяк**; д-р філол. н., проф. **І.Зимомя**; д-р філол. н., проф. **М.Зимомя**; **В. Бойчук**; д-р пед. н., проф. **І.Жорова** (відповідальний секретар); д-р іст. н., проф. **В.Ільницький**; д-р пед. н., проф. **Ю.Кузьменко**; д-р філол. н., проф. **О.Добровольська**; д-р пед. н., проф. **Т.Мішеніна**; д-р габ, проф. **К.Новаківська**; д-р пед. н., проф. **О.Невмержицька**; д-р філол. н., проф. **А.Печарський**; д-р **Г.Войтехівська**; канд. філол. н., доц. **Р.Жовтані**; канд. філол. н., доц. **О.Зимомя**; канд. пед. н., доц. **М.Паруга**.

#### ***Recenzenci:***

**dr hab., prof. Zenon Jasiński**  
**dr hab., prof. Ihor Dobriański**

#### ***Рецензенти:***

**д-р габ., проф. Зенон Ясінські**  
**д-р педагогічних наук, проф. Ігор Добрянський**

ISBN 978-617-8003-18-0

© Я. Гжесяк, І. Зимомя, В. Ільницький, 2023  
© Посвіт, 2023

## ЗМІСТ

### ІСТОРИЧНІ НАУКИ. МИСТЕЦТВОЗНАВСТВО

<b>Антоник І., Фриз П.</b> Особливості діяльності педагога-хореографа в системі мистецької освіти.....	9
<b>Бойчин Р., Терещенко Р.</b> Початок повномасштабної війни Росії проти України у висвітленні польського порталу «Nowa Europa Wschodnia».....	11
<b>Гаврін А., Фриз П.</b> Сучасні тенденції стилізації українського народно-сценічного танцю.....	13
<b>Галів М.</b> Початкова військова підготовка учнів у Нижньогайвській середній школі (1950–1980-ті рр.) .....	15
<b>Гранд М.</b> Громадська діяльність адвоката Костянтина Паньківського у 1920–1930-ті рр. ....	18
<b>Дубіна В.</b> Козацьке повстання під проводом С. Наливайка у візіях Ф. Равіти-Гавронського.....	19
<b>Дулішкович В., Фриз П.</b> Театр танцю ХХ століття у контексті діалогу культур.....	22
<b>Ільницький В., Соляр І.</b> Наукова, науково-організаційна діяльність Інституту українознавства ім. І. Крип'якевича НАН України в умовах російсько-української війни.....	24
<b>Колієнко А.</b> Історичне краєзнавство: поняття, функції, наукове підґрунтя.....	26
<b>Коломієць Д., Фриз П.</b> Рефлексії творів українських композиторів у хореографічних постановках.....	28
<b>Кочержук Д.</b> Мистецька агенція «Територія-А»: зародження українського звукозапису в системі професійного шоу-бізнесу.....	30
<b>Кулібова Я.</b> Історичний контекст заснування жіночих монастирів.....	32
<b>Мальшина К.</b> Публікації Яна Шедівого з української тематики у словенському друці 1928–1937 рр. ....	33
<b>Мицавка Ю.</b> Польсько-литовські уніїні домовленості 1499–1501 рр. у зображенні Ф. Папе.....	37
<b>Ніколаєв С.</b> Самбірська учительська семінарія на початку ХХ ст. ....	39
<b>Петренко О., Фриз П.</b> Сучасний танець як синтез засобів мистецької виразності.....	40
<b>Сапункова А., Фриз П.</b> Розкриття образності героя крізь призму малих танцювальних форм.....	42
<b>Торчюу V.</b> The work of Xenophon Athenians «Anabasis», as the main source for the history of Greek mercenaries in the territory of Persia.....	44
<b>Батюк Т., Кантор М.</b> Кирило Осьмак (1890–1960) в Українському визвольному русі 1940-х років.....	46

<b>Шеменда Х., Бурдяк Р.</b> Архівно-кримінальна справа як джерело до вивчення участі Марії Савчин в Українському визвольному русі (1940-х років) .....	52
<b>Шепіда Р., Фриз П.</b> Хореографія як засіб розвитку фізичних і духовних здібностей дітей.....	55
<b>Шкода Н., Чепіга У.</b> Музеї військово-історичного профілю Львова в радянську добу.....	58

## ПЕДАГОГІКА. ПРОФЕСІЙНА ПІДГОТОВКА

<b>Бабійчук Т.</b> Домашня робота з української мови за радіоїєсами Володимира Даниленка» (формат повідомлення) .....	61
<b>Бадер С.</b> Формування критичного мислення громадян в умовах воєнного стану.....	64
<b>Бондаренко Л.</b> Теорія і практика викладання вибіркової компоненти «Масова позакласна робота сучасного вчителя» для майбутніх словесників.....	66
<b>Бондаренко Н., Косянчук С.</b> Онлайн-читання як новий вид грамотності у контексті психострунності особистості.....	68
<b>Ворона С., Алексєєва Г., Горбатюк Л.</b> Телеграм-боти як інструмент автоматизації примітивних процесів на прикладі бота для реєстрації пацієнта.....	71
<b>Гилярська О.</b> Педагогічна риторика в добу цифрових технологій.....	73
<b>Grzesiak J.</b> Neurokognitywistyka u podstaw jakości edukacji w perspektywie przemian transformacyjnych i konfliktów.....	75
<b>Дьордяй М.</b> Реалізація завдань змістової лінії «Дослідження мовних явищ» під час опанування молодшими школярами граматичного матеріалу.....	81
<b>Zimny E.</b> Aktywność zawodowa nauczycieli przedszkoli jako przedmiot badań pedeutologicznych.....	83
<b>Калініченко Т.</b> Дедуктивний – індуктивний і структурний (граматичний) підходи у процесі викладання іноземних мов у ЗВО.....	89
<b>Kamińska J.</b> Poznanie dziecka u podstaw wspomagania jego rozwoju.....	90
<b>Кархут В.</b> Виховання толерантності здобувачів початкової освіти на уроках української мови.....	95
<b>Кісіль М., Кравченко-Дзондза О.</b> Формування в учнів початкових класів основ мовленнєвої культури.....	97
<b>Кіш Н., Канюк О., Кіш В.</b> До питання сутності мотиваційно-ціннісного компоненту технології КІПС майбутніх фахівців.....	100
<b>Kravets O.</b> Motivation to learning English for specific purposes by means of interactive teaching technologies for medical students.....	101

<b>Кравченко-Дзондза О., Микитчин Л.</b> Методика використання віртуальних засобів для розвитку читацьких інтересів учнів початкових класів.....	104
<b>Куцик В.</b> Комунікативна культура здобувачів початкової освіти та її формування на уроках української мови.....	106
<b>Лисиця В., Куліш І.</b> Перспективи розвитку ОПП «Дошкільна освіта та мова і література (англійська)», освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 012 Дошкільна освіта.....	108
<b>Лукащук М.</b> Навчання англійської мови в ЗВО в умовах дистанційного навчання.....	110
<b>Мендерецька Н.</b> Художньо-педагогічний традиціоналізм та новаторські ідеї у системі мистецької освіти.....	112
<b>Минда О.</b> Володіння іншомовною комунікативною компетенцією – необхідність професійної підготовки фахівця у сфері публічного управління в Україні.....	114
<b>Мишеніна Т.</b> Лінгвокультурологічний підхід у вивченні майбутніми філологами латини як вибіркової дисципліни.....	116
<b>Новгородський Р., Ткаченко Д.</b> Напрями та форми використання соціальних мереж у соціально-педагогічній роботі з підлітками.....	118
<b>Огар А., Цимбір Г.</b> Використання коміксів на уроках української мови в початковій школі.....	122
<b>Пастернак М.</b> Предмети мовно-літературної освітньої галузі як джерело реалізації завдань естетичного виховання молодших школярів.....	124
<b>Піддячий М.</b> STEM-освіта учнів у системі загальної середньої освіти: теоретико-методичні засади.....	127
<b>Починкова М.</b> Роль закладів освіти у формуванні критичного мислення громадян.....	129
<b>Саган В., Кравченко-Дзондза О.</b> Формування прогностичних умінь учнів початкових класів у процесі текстової діяльності.....	131
<b>Стойка О.</b> Деякі організаційні форми підвищення цифрової компетентності вчителів в Україні.....	133
<b>Turpchenko V.</b> Video materials as a form of information and communication technologies in teaching a foreign language.....	135
<b>Чабак Л.</b> Освіта дорослих в умовах викликів сьогодення.....	137
<b>Чорноус О.</b> Світоглядні реалії дистанційного навчання – результат розвитку інформаційної технології.....	138

### ФІЛОЛОГІЯ. СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

<b>Александрович Т., Малинка М.</b> Жіночі образи у прозі Григорія Сковороди.....	141
---	-----

<b>Газуда О.</b> Особистісний підхід прояву оніричних візій у творі Ніла Геймана «Книга Кладовища» .....	142
<b>Devitska A., Havrosh T.</b> Linguistic features of political speeches (based on Joe Biden`s and Boris Johnson`s speeches).....	145
<b>Devitska A., Kozyk A.</b> Discursive traits of Boris Johnson`s personality through the prism of cultural linguistics.....	147
<b>Dobrovolska O.</b> Middle English names of sewers and tailors: functional and etymological aspects.....	150
<b>Zymomyra M., Pluskota M., Zymomyra I.</b> Koncept pamięci: znaki czasu przez pryzmat współczesnej recepcji.....	151
<b>Zymomyra O., Zymomyra M.</b> Multifaceted Power of Dmitry Pavlychko's Poetic World.....	154
<b>Лях Т.</b> Самотність як екзистенційний модус в українській новелістиці кінця ХХ – початку ХХІ століть.....	157
<b>Makukhina S.</b> Content and language integrated learning.....	159
<b>Маркова М.</b> Жанрова специфіка поезії Джона Донна «Sonnet. The Token» .....	160
<b>Матусяк Г.</b> Філософсько-психологічні аспекти мандрів у романі Ольги Токарчук «Бігуни» .....	162
<b>Nosa B.</b> Reimagining American Literary Traditions: Philipp Meyer's Innovative Approach.....	164
<b>Shovak O.</b> Features of NLP application in the communication process.....	167

### СУСПІЛЬНІ НАУКИ. ПРИРОДНИЧІ НАУКИ

<b>Герасименко О., Закаляк Н., Лучковський В.</b> Особливості реабілітації дітей з м'язовими дистрофіями.....	170
<b>Гнот С.</b> Едвард Жарський про спортивне тренування та його значення для здоров'я людини.....	172
<b>Годя І., Корсак Р., Бірман Е.</b> Рекламно-інформаційна діяльність у готельному бізнесі.....	174
<b>Годя І., Корсак Р., Зубак Н.</b> Використання інтернет-ресурсів у діяльності готельно-ресторанних комплексів.....	177
<b>Годя І., Корсак Р., Шубер Д.</b> Роль цифрових технологій в ресторанному бізнесі.....	180
<b>Демиденко М.</b> Вплив фізичного виховання на розвиток дітей з розладом аутистичного спектра.....	182
<b>Demydenko M., Pidvalna O., Obeziuk T.</b> The Impact Of Swimming On Motor Coordination In Children With Autism Spectrum Disorders.....	184
<b>Зайцева І., Щербуха О.</b> Видовий склад і рівень шкодочинності інвазійних видів членистоногих – філофагів <i>Vixus sempervirens</i> L. в урбоценозах м. Дніпро.....	187
<b>Закаляк Н., Масний О., Ковальський Р.</b> Відновлення функції плечового суглобу у пацієнтів з постінсультним геміпарезом.....	190

<b>Каміран К.</b> Зв'язок організаційної культури результативності інститутів публічного сектору.....	193
<b>Кіш В., Йовбак Н.</b> Парадигми, мови та технології програмування.....	194
<b>Ковальчук М.</b> Інституціональна спроможність держави в умовах сучасних викликів: порівняльний аналіз США та України.....	197
<b>Корсак Р., Коваль О., Мондич Д.</b> Сучасні чинники розвитку ресторанного бізнесу в Україні.....	199
<b>Корсак Р., Комар М.</b> Сутність і специфіка готельно-ресторанних послуг.....	202
<b>Корсак Р., Мазюкевич Є.</b> Сучасні тенденції організації обслуговування у вітчизняному готельному бізнесі.....	205
<b>Корсак Р., Руднєва А.</b> Сучасні проблеми удосконалення додаткових послуг готельно-ресторанного комплексу.....	208
<b>Кравчук О.</b> Політична соціалізація молоді в Україні.....	211
<b>Магеррамов А.</b> Концептуальні засади конкурентоспроможності держави в умовах зміни парадигми публічного управління.....	212
<b>Репетій С., Миколенко Н.</b> Феномен духовності в умовах воєнного стану.....	214
<b>Романенко І.</b> Обґрунтування джерел влади та лідерства в новому публічному менеджменті.....	216
<b>Руденко Д.</b> Інвестиційна політика держави в періоди епідемій та пандемій в Україні.....	218
<b>Сидоренко В., Пруський А., Єременко С., Бикова О.</b> Критерії екологічної безпеки вибору ділянки для спорудження АЕС в Україні.....	220
<b>Соловей В., Троценко О.</b> Вивчення термічних режимів темно-сірих опідзолених ґрунтів Харківського Лісостепу: міждисциплінарний підхід та освітні перспективи.....	224
<b>Тищенко В., Пруський А., Бикова О., Васильєв І.</b> Понятійно-категорійний апа- рат екологічної безпеки.....	226
<b>Ткаченко V., Khomenko I., Fomenko V.</b> Views from different planets. (Experience of comparative research of military analytics of the YouTube channel «Waldman LINE» and Telegram channel Andrei Tsaplienko).....	229
<b>Фігура О., Габчак С.</b> Фізична терапія хворих невропатією лицевого нерва.....	233
<b>Фігура О., Кушнір А.</b> Фізична терапія хворих на мозковий інсульт в пізньому відновному періоді.....	235
<b>Фігура О., Руда Т.</b> Сучасна концепція комплексної реабілітації пацієнтів з розсіяним склерозом.....	237
<b>Ципліна А.</b> Перспективи розвитку правотворчої техніки в Україні в контексті євроінтеграції.....	239
<b>Червоношапка М., Гнип І.</b> Шляхи оптимізації процесу фізичної підготовки у закладах вищої освіти МВС України.....	242

<b>Чумак Ю., Волгіна Л., Куртян Т.</b> Про новий цикл тематичного удосконалення «Вибрані питання фізичної терапії та ерготерапії в практиці лікаря фізичної реабілітаційної медицини» на кафедрі фізичної реабілітаційної медицини і спортивної медицини.....	244
<b>Відомості про авторів.....</b>	246



мує спортсмена у здоровій та, до певної міри, спортивній формі і готує його до змагальної діяльності під час сезону [2, 19–23].

Тренінг це – підготовка тіла до змагань, сукупність усіх вправ, що переслідують одну мету – розвиток м'язів, покращення роботи легеневої та серцевої системи. Це також відповідний спосіб життя, який прямує до збільшення червоних тілець крові, до приросту м'язів, активізації роботи шкіри та досягнення «доброї форми», без шкідливих звичок. Е. Жарський розрізняє три ступені цієї форми: здорову, змагальну, рекордну. При активних заняттях не варто забувати, що людське тіло не машина і не автомат, хто про це забуває, застерігає автор, може втратити найцінніший дар – здоров'я. Головною засадою тренінгу не має бути досягнення рекордних результатів. Вони придуть у життя спортсмена не відразу, а після тривалих років напруженої, поміркованої та мудрої праці [2, 25–30].

Характерною ознакою методичних настанов цього часу є використання галицьких спортивних термінів: змагун, руханка, спортовець, руханкова заправка, дужання (партерова акробатика), скакуни, метуни, змагова форма.

Поряд з тим, наведено список опрацьованої автором літератури, що складається в основному з німецькомовних авторів та «Підручника шведської руханки» Петра Франка.

Своїм змістом праця Є. Жарського, видана у 1931 р., не втратила своєї актуальності, потребує глибокого вивчення і впровадження у сучасну практичну діяльність.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Вацеба О.М. Нариси з історії спортивного руху в Західній Україні. Івано-Франківськ: Лілея-НВ, 1997. 232 с.
2. Жарський Е. Основи спортового тренінгу. Львів. Накладом Кооп. «Вогні». 1931. 36 с.

*Іван ГОДЯ, Роман КОРСАК, Ерік БІРМАН*  
(Ужгород, Україна)

### РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ

На сучасному етапі рекламно-інформаційна діяльність готельного господарства стикається з низкою проблем. Відсутність чіткого розуміння специфіки реклами готельних послуг веде до неможливості коректного застосування на практиці даного методу конкурентної боротьби, а також до недооцінки можливостей реклами. Найчастіше відсутній комплексний підхід до маркетингу готельного підприємства, а економія коштів на маркетингові дослідження є причиною того, що інтереси і бажання цільової аудиторії не враховуються. Також, зважаючи на масштабність, різноманітність і географічну розрізненість ринку споживачів готельних послуг постає проблема адресності реклами. У маркетингу використовуються однотипні, уніфіковані підходи до різних споживчих сегментів, що стає причиною зниження його ефективності.

Рекламно-інформаційна діяльність є складовою частиною економічного життя готельного підприємства і відіграє істотну роль у його стабільності, стійкості та ефе-

ктивності на ринку гостинності в умовах конкуренції. Необхідною умовою існування готельного закладу є наступні чинники:

- проведення широких маркетингових досліджень;
- вдосконалення матеріальної складової сервісу;
- робота із створення іміджу підприємства та якісної реклами і т.д.

Актуальність досліджуваної проблематики полягає у тому, що сьогодні готельні підприємства не можуть повноцінно функціонувати без рекламно-інформаційної діяльності, а також без розробки комплексу реклами підприємства. Чим краще організована і розпланована рекламно-інформаційна діяльність, тим ефективніше буде діяльність підприємства готельного бізнесу.

За допомогою рекламно-інформаційної діяльності ведеться постійний пошук нових ринків, споживачів, нових видів продукції і послуг, що сприяють забезпеченню підприємства найбільшого рівня прибутку, інформованості та впізнаваності. У даний час, в умовах розвитку вітчизняної ринкової економіки, стає все більш необхідним вивчення рекламно-інформаційної діяльності на підприємствах готельного бізнесу. Термін «рекламно-інформаційна діяльність» – латинського походження (від лат. «Reclama»), що спочатку означало «кричати, вигукувати».

Рекламно-інформаційна діяльність – представляє собою цілеспрямований інформаційний вплив неособистого характеру на споживача для просування товарів на ринку збуту. Основна мета реклами у готельному бізнесі полягає у наступному:

- створенні інформованості;
- наданні інформації;
- переконанні та нагадуванні;
- схиляння до рішення про покупці.

Рекламно-інформаційна діяльність у готельних закладах постає як цілеспрямований розповсюджувач даних про послуги, і здійснюється для інформаційного впливу на споживача з метою просування, реалізації готельних послуг, який сприяє появі у клієнта бажання у споживанні послуги.

У свою чергу, рекламно-інформаційна служба комунікації – це процес передачі повідомлення від відправника до одержувача (споживача готельних послуг) за певним каналом.

Рекламно-інформаційна діяльність є найбільш дорогим елементом комплексу маркетингових комунікацій. Тому, планування рекламно-інформаційної діяльності повинно будуватися на довгострокових цілях готельного підприємства і одночасно вирішувати поставлені на поточний момент тактичні задачі.

Мета реклами повинна бути виражена кількісно, так, щоб ступінь її досягнення піддавався точному виміру та оцінці. Рекламні цілі готельного підприємства необхідно сформулювати наступним чином:

- створити імідж нового продукту, послуги чи торгової марки;
- поліпшити імідж послуги чи торгової марки;
- підвищити популярність марки готельного підприємства в аудиторії ділових людей (наприклад, з 25 до 50%);
- розташувати або змусити користуватися готельними послугами у неактивний сезон;

– зацікавити споживачів, що належать до нового сегменту ринку.

Як туристична галузь, рекламно-інформаційна діяльність готельних послуг має яскраво виражений сезонний характер. Зрозуміло, дане твердження слід відносити, у першу чергу, до курортних готелів, розрахованих на масовий попит, тоді як ділові та транзитні готельні комплекси у найменшій мірі схильні до фактору сезонності. Сезонність реклами проявляється у циклічно-хвильовому характері підйомів і спадів рекламної активності.

Рекламно-інформаційна діяльність ресторанних послуг, на відміну від реклами споживчих товарів є вузькоспеціалізованою як за своїм характером, так і за вибором каналів поширення. Рекламно-інформаційна служба товарів масового попиту використовує кілька каналів одночасно, наприклад, задіяні канали на телебаченні і радіо, кілька друкованих видань, зовнішня рекламно-інформаційна діяльність і засоби Інтернет. Специфіка ринку товару масового споживання піднімає питання про необхідність охоплення всієї цільової аудиторії і, отже, змушує рекламодавця робити великий вибір рекламних засобів.

Рекламно-інформаційна діяльність готельних послуг виходить на цільовий ринок через вузькоспеціалізовану пресу і програми на радіо та телебаченні, які присвячені туризму і подорожам. У результаті рекламно-інформаційна діяльність готельних послуг не настільки агресивна, як рекламно-інформаційна діяльність товарів повсякденного користування. Як правило, рекламно-інформаційна діяльність у готельному бізнесі виходить на потенційного споживача, який відвідує Інтернет-мережі, або дивиться програми, присвячені туризму.

Отже, щоб правильно виконувати свою роль, рекламно-інформаційна діяльність у готельному бізнесі повинна виконувати наступні функції в інтересах покупців, а саме:

- надавати дані щодо набору готельних послуг;
- повідомляти про нові готельні продукти;
- впливати на інтереси клієнта та ін.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Іванова Л.О. Оцінка маркетингових можливостей підприємств готельного господарства в окремих регіонах України. *Соціально-економічні дослідження у перехідний період. Щорічник наукових праць, випуск XIV*. Львів: НАН України ІРД, 2003. С. 230–242.
2. Кирилюк І.М. Маркетинг у сфері готельно-ресторанного бізнесу. *Сучасні проблеми та перспективи економічної динаміки: Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Умань, 30 листопада – 1 грудня 2017 р.). Умань: ВПЦ «Візаві», 2017. С. 341–343.
3. Мацеха Д.С., Бурій С.А. Маркетинг у сфері готельно-ресторанного бізнесу та туризму. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2014. № 5. Т. 2. С. 43–47.
4. Моїсеєва Н.К. Брендинг під управлінням маркетингової активністю. К: Омега-Л, 2003. 336 с.
5. Печериця О.В. Особливості реклами у готельному бізнесі. *Підприємництво*. 2012. № 12 (210). С. 118–123.

6. Прохоренко К.М. PR-технології у готельно-ресторанному бізнесі: Навчальний посібник. Львів: Вид-во Львів. комерц. акад., 2011. 239 с.

7. Романенко О.О. Особливості використання комплексу маркетингу та його концепцій на підприємствах готельного господарства. *Збірник наукових праць Національного університету державної податкової служби України*. 2011. № 1. С. 490–494.

8. Rahman M. Market-oriented analysis of development of hotel industry as component of tourism in Ukraine. *Biznesin-form*. 2015. 11. P. 205–212.

**Іван ГОДЯ,  
Роман КОРСАК,  
Ніколета ЗУБАК**  
(Ужгород, Україна)

## **ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСІВ У ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ КОМПЛЕКСІВ**

Менеджери закладів готельно-ресторанного бізнесу турбуються про рекламу в інтернеті. Систематично здійснюється пошук нових місць для реклами – це туристичні сайти, пошукова система «Google» та різні соціальні мережі.

Сьогодні, активно використовують такі способи просування інформації про послуги готельно-ресторанного комплексу:

1. Оновлюються спеціальні пропозиції на сайті «Booking», додаючи туди святкові пакети. Це досить хороший спосіб розповісти про особливі пропозиції, так як гості часто звертають на них увагу;

2. Діляться святковими спеціальними пропозиціями на сторінках в популярних соціальних мережах – «Facebook», «Instagram». У такий спосіб за діяльністю готелю можуть стежити потенційні гості, поширювати інформацію про пропозиції серед своїх друзів і знайомих;

3. Публікують пости в «Google+», присвячені пропозиціям. Не дивлячись на низьку популярність мережі «Google+» в нашій країні, її основна перевага полягає в підвищенні значущості готельного сайту для пошукової системи «Google» і вплив на відображення інформації на сторінці результатів пошуку. Все, що публікується на сторінці «Google+» вважається посиланням на оригінальний пост.

Також, використовується «Email-маркетинг» для поширення інформації про пропозиції готельно-ресторанного комплексу, додаючи в розсилку промо-коди і ваучери на додаткові послуги.

Таким чином, сучасний готельно-ресторанний комплекс, приймаючи рішення про просування своїх послуг в інтернеті, організовує свою діяльність за допомогою різних цифрових ресурсів. Наприклад, використовуються наступні методи інтернет-маркетингу:

1. Створення святкового контенту і пропозицій на веб-сайті готелю, який включає: інформацію про святкові заходи, фестивалі і популярні анімаційні розваги;

НАУКОВЕ ВИДАННЯ  
ROZWÓJ NOWOCZESNEJ EDUKACJI I NAUKI –  
STAN, PROBLEMY, PERSPEKTYWY  
TOM XV: *BADANIA NAUKOWE W KONTEKŚCIE WYZWAŃ  
I KONFLIKTÓW*

Pod redakcją:  
Jan Grzesiak, Ivan Zymomrya, Vasyl Ilnytskyj

---

РОЗВИТОК СУЧАСНОЇ ОСВІТИ І НАУКИ:  
РЕЗУЛЬТАТИ, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ  
TOM XV: *НАУКОВІ ПОШУКИ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ  
І КОНФЛІКТІВ*

За редакцією:  
Ян Гжесяк, Іван Зимомря, Василь Ільницький

Pod redakcją:  
Jan Grzesiak, Ivan Zymomrya, Vasyl Ilnytskyj

*Макетування та верстка – Василь Герман  
Дизайн обкладинки – Олег Лазебний*

***Редакція не завжди поділяє думки авторів, за зміст, достовірність  
інформації та точність цитувань відповідальності не несе.  
При передруці статей посилання на збірник є обов'язковим.***

Здано до набору 01.11.2023 р. Підписано до друку 15.11.2023 р.  
Гарнітура Times. Формат 60x84 1/16.  
Друк офсетний. Папір офсетний.  
Ум. друк. арк. 14,8. Зам. № 1450  
Наклад 300 примірників

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру видавців,  
виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції Серія ДК № 2509 від 30.05.2006 р.

Друк ПП «П'ОСВІТ»  
Адреса: вул. І. Мазепи, 7, м. Дрогобич, 82100 Україна  
тел. факс (03244) 2-23-35, тел.: 3-38-50, 2-23-76.  
E-mail: posvitdruk@gmail.com