

AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W KONINIE
АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ НАУК У КОНІНІ
UNIWERSYTET NARODOWY W UŻHORODZIE
УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
POŁUDNIOWO-WSCHODNI INSTYTUT NAUKOWY W PRZEMYSŁU
ПІВДЕННО-СХІДНИЙ НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ У ПЕРЕМИШЛІ
CHERSONSKA AKADEMIA EDUKACJI CIĄGŁEJ
КВНЗ «ХЕРСОНСЬКА АКАДЕМІЯ НЕПЕРЕРВНОЇ ОСВИТИ»

**ROZWÓJ NOWOCZESNEJ EDUKACJI I NAUKI –
STAN, PROBLEMY, PERSPEKTYWY
TOM XV: BADANIA NAUKOWE W KONTEKŚCIE WYZWAŃ
I KONFLIKTÓW**

**Pod redakcją:
Jan Grzesiak, Ivan Zymomrya, Vasyl Ilnytskyj**

**РОЗВИТОК СУЧАСНОЇ ОСВИТИ І НАУКИ:
РЕЗУЛЬТАТИ, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ
TOM XV: НАУКОВІ ПОШУКИ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ
І КОНФЛІКТІВ**

**За редакцією:
Ян Гжесяк, Іван Зимомря, Василь Ільницький**

Konin – Użhorod – Przemyśl – Chersoń
2023

Конін – Ужгород – Перемишль – Херсон
2023

УДК 371.1:001(08)
ББК 74.04я43
Р 64

Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи. Том XV: Наукові пошуки в контексті викликів і конфліктів / [Ред.: Я. Гжесяк, І. Зимомя, В. Ільницький]. Конін – Ужгород – Перемишль – Херсон: Посвіт, 2023. 254 с.

Rozwój nowoczesnej edukacji i nauki – stan, problemy, perspektywy. Tom XV: Badania naukowe w kontekście wyzwań i konfliktów / [Red.: J. Grzesiak, I. Zymomyra, W. Ilnytskyj]. Konin – Użhorod – Przemysł – Chersoń: Poswit, 2023. 254 s.

ISBN 978-617-8003-18-0

Видання містить матеріали, що лягли в основу доповідей XV-ї Міжнародної науково-практичної конференції «Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи». Молоді та досвідчені науковці висвітлюють актуальні питання в галузях педагогіки, психології, мовознавства та літературознавства, мистецтвознавства, історичних, суспільних та природничих наук, туризму, фізичного виховання та реабілітації. Матеріали стануть корисними для широкої наукової громадськості, викладачів, аспірантів, студентів.

УДК 371.1:001(08)
ББК 74.04я43

Kolegium redakcyjne:

dr hab., prof. **J.Grzesiak**; dr hab., prof. **I.Zymomyra**; dr hab., prof. **M.Zymomyra**; **V.Boichuk**; dr hab., prof. **I.Żorowa** (executive editor); dr hab., prof. **W.Ilnytskyj**; dr hab., prof. **J.Kuzmenko**; dr hab., prof. **O.Dobrowolska**; dr hab., prof. **T.Mishenina**; dr hab., prof. **K.Nowakowska**; dr hab., prof. **O.Newmerzycka**; dr hab., prof. **A.Peczarskyj**; dr **H.Wojciechowska**; dr **R.Żowtani**; dr **O.Zymomyra**; dr **M.Pahuta**.

Редакційна колегія:

д-р габ, проф. **Я.Гжесяк**; д-р філол. н., проф. **І.Зимомя**; д-р філол. н., проф. **М.Зимомя**; **В. Бойчук**; д-р пед. н., проф. **І.Жорова** (відповідальний секретар); д-р іст. н., проф. **В.Ільницький**; д-р пед. н., проф. **Ю.Кузьменко**; д-р філол. н., проф. **О.Добровольська**; д-р пед. н., проф. **Т.Мішеніна**; д-р габ, проф. **К.Новаківська**; д-р пед. н., проф. **О.Невмержицька**; д-р філол. н., проф. **А.Печарський**; д-р **Г.Войтехівська**; канд. філол. н., доц. **Р.Жовтані**; канд. філол. н., доц. **О.Зимомя**; канд. пед. н., доц. **М.Паруга**.

Recenzenci:

dr hab., prof. Zenon Jasiński
dr hab., prof. Ihor Dobriański

Рецензенти:

д-р габ., проф. Зенон Ясінські
д-р педагогічних наук, проф. Ігор Добрянський

ISBN 978-617-8003-18-0

© Я. Гжесяк, І. Зимомя, В. Ільницький, 2023
© Посвіт, 2023

ЗМІСТ

ІСТОРИЧНІ НАУКИ. МИСТЕЦТВОЗНАВСТВО

Антоник І., Фриз П. Особливості діяльності педагога-хореографа в системі мистецької освіти.....	9
Бойчин Р., Терещенко Р. Початок повномасштабної війни Росії проти України у висвітленні польського порталу «Nowa Europa Wschodnia».....	11
Гаврін А., Фриз П. Сучасні тенденції стилізації українського народно-сценічного танцю.....	13
Галів М. Початкова військова підготовка учнів у Нижньогайвській середній школі (1950–1980-ті рр.)	15
Гранд М. Громадська діяльність адвоката Костянтина Паньківського у 1920–1930-ті рр.	18
Дубіна В. Козацьке повстання під проводом С. Наливайка у візіях Ф. Равіти-Гавронського.....	19
Дулішкович В., Фриз П. Театр танцю ХХ століття у контексті діалогу культур.....	22
Ільницький В., Соляр І. Наукова, науково-організаційна діяльність Інституту українознавства ім. І. Крип'якевича НАН України в умовах російсько-української війни.....	24
Колієнко А. Історичне краєзнавство: поняття, функції, наукове підґрунтя.....	26
Коломієць Д., Фриз П. Рефлексії творів українських композиторів у хореографічних постановках.....	28
Кочержук Д. Мистецька агенція «Територія-А»: зародження українського звукозапису в системі професійного шоу-бізнесу.....	30
Кулібова Я. Історичний контекст заснування жіночих монастирів.....	32
Мальшина К. Публікації Яна Шедівого з української тематики у словенському друці 1928–1937 рр.	33
Мицавка Ю. Польсько-литовські уніїні домовленості 1499–1501 рр. у зображенні Ф. Папе.....	37
Ніколаєв С. Самбірська учительська семінарія на початку ХХ ст.	39
Петренко О., Фриз П. Сучасний танець як синтез засобів мистецької виразності.....	40
Сапункова А., Фриз П. Розкриття образності героя крізь призму малих танцювальних форм.....	42
Торчюу V. The work of Xenophon Athenians «Anabasis», as the main source for the history of Greek mercenaries in the territory of Persia.....	44
Батюк Т., Кантор М. Кирило Осьмак (1890–1960) в Українському визвольному русі 1940-х років.....	46

Шеменда Х., Бурдяк Р. Архівно-кримінальна справа як джерело до вивчення участі Марії Савчин в Українському визвольному русі (1940-х років)	52
Шепіда Р., Фриз П. Хореографія як засіб розвитку фізичних і духовних здібностей дітей.....	55
Шкода Н., Чепіга У. Музеї військово-історичного профілю Львова в радянську добу.....	58

ПЕДАГОГІКА. ПРОФЕСІЙНА ПІДГОТОВКА

Бабійчук Т. Домашня робота з української мови за радіоїєсами Володимира Даниленка» (формат повідомлення)	61
Бадер С. Формування критичного мислення громадян в умовах воєнного стану.....	64
Бондаренко Л. Теорія і практика викладання вибіркової компоненти «Масова позакласна робота сучасного вчителя» для майбутніх словесників.....	66
Бондаренко Н., Косянчук С. Онлайн-читання як новий вид грамотності у контексті психострунності особистості.....	68
Ворона С., Алексєєва Г., Горбатюк Л. Телеграм-боти як інструмент автоматизації примітивних процесів на прикладі бота для реєстрації пацієнта.....	71
Гилярська О. Педагогічна риторика в добу цифрових технологій.....	73
Grzesiak J. Neurokognitywistyka u podstaw jakości edukacji w perspektywie przemian transformacyjnych i konfliktów.....	75
Дьордяй М. Реалізація завдань змістової лінії «Дослідження мовних явищ» під час опанування молодшими школярами граматичного матеріалу.....	81
Zimny E. Aktywność zawodowa nauczycieli przedszkoli jako przedmiot badań pedeutologicznych.....	83
Калініченко Т. Дедуктивний – індуктивний і структурний (граматичний) підходи у процесі викладання іноземних мов у ЗВО.....	89
Kamińska J. Poznawanie dziecka u podstaw wspomagania jego rozwoju.....	90
Кархут В. Виховання толерантності здобувачів початкової освіти на уроках української мови.....	95
Кісіль М., Кравченко-Дзондза О. Формування в учнів початкових класів основ мовленнєвої культури.....	97
Кіш Н., Канюк О., Кіш В. До питання сутності мотиваційно-ціннісного компоненту технології КІПС майбутніх фахівців.....	100
Kravets O. Motivation to learning English for specific purposes by means of interactive teaching technologies for medical students.....	101

Кравченко-Дзондза О., Микитчин Л. Методика використання віртуальних засобів для розвитку читацьких інтересів учнів початкових класів.....	104
Куцик В. Комунікативна культура здобувачів початкової освіти та її формування на уроках української мови.....	106
Лисиця В., Куліш І. Перспективи розвитку ОПП «Дошкільна освіта та мова і література (англійська)», освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 012 Дошкільна освіта.....	108
Лукащук М. Навчання англійської мови в ЗВО в умовах дистанційного навчання.....	110
Мендерецька Н. Художньо-педагогічний традиціоналізм та новаторські ідеї у системі мистецької освіти.....	112
Минда О. Володіння іншомовною комунікативною компетенцією – необхідність професійної підготовки фахівця у сфері публічного управління в Україні.....	114
Мишеніна Т. Лінгвокультурологічний підхід у вивченні майбутніми філологами латини як вибіркової дисципліни.....	116
Новгородський Р., Ткаченко Д. Напрями та форми використання соціальних мереж у соціально-педагогічній роботі з підлітками.....	118
Огар А., Цимбір Г. Використання коміксів на уроках української мови в початковій школі.....	122
Пастернак М. Предмети мовно-літературної освітньої галузі як джерело реалізації завдань естетичного виховання молодших школярів.....	124
Піддячий М. STEM-освіта учнів у системі загальної середньої освіти: теоретико-методичні засади.....	127
Починкова М. Роль закладів освіти у формуванні критичного мислення громадян.....	129
Саган В., Кравченко-Дзондза О. Формування прогностичних умінь учнів початкових класів у процесі текстової діяльності.....	131
Стойка О. Деякі організаційні форми підвищення цифрової компетентності вчителів в Україні.....	133
Turpchenko V. Video materials as a form of information and communication technologies in teaching a foreign language.....	135
Чабак Л. Освіта дорослих в умовах викликів сьогодення.....	137
Чорноус О. Світоглядні реалії дистанційного навчання – результат розвитку інформаційної технології.....	138

ФІЛОЛОГІЯ. СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

Александрович Т., Малинка М. Жіночі образи у прозі Григорія Сковороди.....	141
---	-----

Газуда О. Особистісний підхід прояву оніричних візій у творі Ніла Геймана «Книга Кладовища»	142
Devitska A., Havrosh T. Linguistic features of political speeches (based on Joe Biden`s and Boris Johnson`s speeches).....	145
Devitska A., Kozyk A. Discursive traits of Boris Johnson`s personality through the prism of cultural linguistics.....	147
Dobrovolska O. Middle English names of sewers and tailors: functional and etymological aspects.....	150
Zymomyra M., Pluskota M., Zymomyra I. Koncept pamięci: znaki czasu przez pryzmat współczesnej recepcji.....	151
Zymomyra O., Zymomyra M. Multifaceted Power of Dmitry Pavlychko's Poetic World.....	154
Лях Т. Самотність як екзистенційний модус в українській новелістиці кінця ХХ – початку ХХІ століть.....	157
Makukhina S. Content and language integrated learning.....	159
Маркова М. Жанрова специфіка поезії Джона Донна «Sonnet. The Token»	160
Матусяк Г. Філософсько-психологічні аспекти мандрів у романі Ольги Токарчук «Бігуни»	162
Nosa B. Reimagining American Literary Traditions: Philipp Meyer's Innovative Approach.....	164
Shovak O. Features of NLP application in the communication process.....	167

СУСПІЛЬНІ НАУКИ. ПРИРОДНИЧІ НАУКИ

Герасименко О., Закаляк Н., Лучковський В. Особливості реабілітації дітей з м'язовими дистрофіями.....	170
Гнот С. Едвард Жарський про спортивне тренування та його значення для здоров'я людини.....	172
Годя І., Корсак Р., Бірман Е. Рекламно-інформаційна діяльність у готельному бізнесі.....	174
Годя І., Корсак Р., Зубак Н. Використання інтернет-ресурсів у діяльності готельно-ресторанних комплексів.....	177
Годя І., Корсак Р., Шубер Д. Роль цифрових технологій в ресторанному бізнесі.....	180
Демиденко М. Вплив фізичного виховання на розвиток дітей з розладом аутистичного спектра.....	182
Demydenko M., Pidvalna O., Obeziuk T. The Impact Of Swimming On Motor Coordination In Children With Autism Spectrum Disorders.....	184
Зайцева І., Щербуха О. Видовий склад і рівень шкодочинності інвазійних видів членистоногих – філофагів <i>Vixus sempervirens</i> L. в урбоценозах м. Дніпро.....	187
Закаляк Н., Масний О., Ковальський Р. Відновлення функції плечового суглобу у пацієнтів з постінсультним геміпарезом.....	190

Каміран К. Зв'язок організаційної культури результативності інститутів публічного сектору.....	193
Кіш В., Йовбак Н. Парадигми, мови та технології програмування.....	194
Ковальчук М. Інституціональна спроможність держави в умовах сучасних викликів: порівняльний аналіз США та України.....	197
Корсак Р., Коваль О., Мондич Д. Сучасні чинники розвитку ресторанного бізнесу в Україні.....	199
Корсак Р., Комар М. Сутність і специфіка готельно-ресторанних послуг.....	202
Корсак Р., Мазюкевич Є. Сучасні тенденції організації обслуговування у вітчизняному готельному бізнесі.....	205
Корсак Р., Руднєва А. Сучасні проблеми удосконалення додаткових послуг готельно-ресторанного комплексу.....	208
Кравчук О. Політична соціалізація молоді в Україні.....	211
Магеррамов А. Концептуальні засади конкурентоспроможності держави в умовах зміни парадигми публічного управління.....	212
Репетій С., Миколенко Н. Феномен духовності в умовах воєнного стану.....	214
Романенко І. Обґрунтування джерел влади та лідерства в новому публічному менеджменті.....	216
Руденко Д. Інвестиційна політика держави в періоди епідемій та пандемій в Україні.....	218
Сидоренко В., Пруський А., Єременко С., Бикова О. Критерії екологічної безпеки вибору ділянки для спорудження АЕС в Україні.....	220
Соловей В., Троценко О. Вивчення термічних режимів темно-сірих опідзолених ґрунтів Харківського Лісостепу: міждисциплінарний підхід та освітні перспективи.....	224
Тищенко В., Пруський А., Бикова О., Васильєв І. Понятійно-категорійний апа- рат екологічної безпеки.....	226
Ткаченко V., Khomenko I., Fomenko V. Views from different planets. (Experience of comparative research of military analytics of the YouTube channel «Waldman LINE» and Telegram channel Andrei Tsaplienko).....	229
Фігура О., Габчак С. Фізична терапія хворих невропатією лицевого нерва.....	233
Фігура О., Кушнір А. Фізична терапія хворих на мозковий інсульт в пізньому відновному періоді.....	235
Фігура О., Руда Т. Сучасна концепція комплексної реабілітації пацієнтів з розсіяним склерозом.....	237
Ципліна А. Перспективи розвитку правотворчої техніки в Україні в контексті євроінтеграції.....	239
Червоношапка М., Гнип І. Шляхи оптимізації процесу фізичної підготовки у закладах вищої освіти МВС України.....	242

Чумак Ю., Волгіна Л., Куртян Т. Про новий цикл тематичного удосконалення «Вибрані питання фізичної терапії та ерготерапії в практиці лікаря фізичної реабілітаційної медицини» на кафедрі фізичної реабілітаційної медицини і спортивної медицини.....	244
Відомості про авторів	246

4. Hood C. A public management for all seasons? *Public Administration*, 1991. 69(1). Pp. 3–19.
5. Osborne S.P. (Ed.). *The new public governance? Emerging perspectives on the theory and practice of public governance*. Routledge. 2010.
6. Pollitt C., Bouckaert G. *Public management reform: a comparative analysis-into the age of austerity*. Oxford University Press. 2017.
7. Domorenok E., Graziano P., Polverari L. Introduction: policy integration and institutional capacity: theoretical, conceptual and empirical challenges, *Policy and Society*, 2021. 40:1. Pp. 1–18, DOI: 10.1080/14494035.2021.1902058
8. Fukuyama F. What is governance? *Governance*. 2013. 26(3). Pp. 347–368.

Роман КОРСАК, Олександр КОВАЛЬ, Діана МОНДИЧ
(Ужгород, Україна)

СУЧАСНІ ЧИННИКИ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Ринок ресторанного бізнесу належать до базової туристичної інфраструктури. Навантаження на ресторани заклади обумовлена кількістю туристами, що країну. Перспективний розвиток ресторанів, сприяє появі сучасних рестораних господарств призначених як для мешканців, так і для гостей. У контексті зазначеного відмітимо, що сьогодні, вітчизняний ринок ресторанного бізнесу – це галузь гостинності, яка включає надання послуг із забезпечення фізіологічних потреб споживача у харчуванні [2, 18–20].

Господарська діяльність рестораних підприємств України орієнтована на отримання прибутку для умови функціонування як самостійного підприємства, так і організаційних підрозділів інших об'єктів: готелів, торгових центрів, транспортних засобів тощо.

Ми виділяємо наступні чинники, що впливають на успішність розвитку ресторанного бізнесу в Україні:

1. Перший та найбільш очевидний фактор, що визначає реальну вартість та прибутковість будь-якого ресторанного закладу – місцезнаходження. Нижні поверхи житлових будинків, площі великих торгових або розважальних центрів з гарною прохідністю приваблюють набагато більше відвідувачів. Ситуація у ресторанному бізнесі схожа на ситуацію на вторинному ринку житла. Оренда або купівля закладу, розташованого в центрі міста, буде значно вищою навіть, якщо якість кухні та обслуговування виявиться гіршою, ніж у закладі, розташованому у віддаленому чи спальному районі. Ресторан, який знаходиться в місці з низькою прохідністю, потребує додаткових вкладень у маркетинг. У разі покупки такого ресторану необхідно забезпечити широку рекламу, створювати та регулярно наповнювати інформаційний простір навколо закладу [1, 54–57].

2. Іншим фактором, що впливає на ціноутворення у сфері купівлі-продажу ресторанного бізнесу, є праволодіння площею, на якій знаходиться заклад. Ціна ресторану буде істотно вищою, якщо він розташований у приміщенні, що є власніс-

тю продавця. Орендовані площі навіть за умови довгострокової оренди знижують підсумкову вартість закладу.

3. Технічний та косметичний стан будівлі (приміщення) безпосередньо впливає на прибутковість та вартість ресторанного бізнесу. Його вартість різко знижується, якщо необхідно:

- проводити капітальний чи косметичний ремонт;
- проводити перепланування;
- усувати технічні, комунікаційні проблеми.

Офіційні папери, дозволи, договори, укладання різних інстанцій та інші документи, що регламентують роботу ресторану, є важливою складовою у вирішенні цінового питання. Вся офіційна документація має відповідати вимогам, щоб ресторан мав повне юридичне право здійснювати свою діяльність. До зниження ціни ресторанного бізнесу може призвести термін документів, що швидко закінчується, помилки в них або відсутність будь-яких паперів [3, 25–30].

4. Коли продається діючий ресторанний бізнес, то працівники ресторану також можуть вплинути на його вартість. Якщо за час роботи персонал закладу заслужив недобру славу, це виявиться негативним фактором, що знижує реальну ціну. З іншого боку, якщо у ресторані працює злагоджена команда, здатна залучати клієнтів, такий ресторан можна високо оцінити.

5. Популярність ресторану також надає хорошу послугу для формування ціни продажу. Але варто пам'ятати, що ресторани-бренди продаються дуже рідко. А якщо ці продажі і здійснюються, то найчастіше як доступ до відомого імені для інших компаній, що не спеціалізуються на ресторанному бізнесі [3, 25–30].

Ресторан це не тільки гарна кухня та обслуговування, це – атмосферне місце, куди люди люблять повертатися за задоволенням. Заклад, який повною мірою догоджає своїм гостям, високо цінуватимуть його сьгоднішні відвідувачі та майбутні покупці.

Як зазначалося нами вище, щоб ресторанний заклад мав попит, він повинен відповідати низці вимог за своїм місцезнаходженням. На успішність ресторанного бізнесу впливають наступні чинники місцезнаходження:

- бути у центрі міста (туристичної дестинації), у легкій доступності;
- розташовуватися на перших поверхах, якщо заклад знаходиться у житловому будинку;
- мати окремий вхід та по можливості – паркову;
- мати хороші комунікаційні умови, що дозволяють відвідувачам комфортно почуватися у будь-яку пору року;
- середня площа приміщення має бути не менше 100 кв.

Якщо у ресторатора достатньо досвіду та знань у своїй справі, то вигідно буде купувати заклади – ресторани-банкрути та низько прибуткові кафе. Маючи хороші навички з управління підприємством харчування, професіонал може придбати збитковий заклад за низьку ціну і перетворити його на прибутковий бізнес. Головне – правильно оцінити поточні та майбутні витрати. Окрім оплати ціни покупки, можливо, доведеться [5, 87–93]:

- вкласти кошти у ремонт;

- здійснити набір нового персоналу;
- внести зміни до кухні, меню та інтер'єру;
- додати розважальну програму;
- провести маркетингові заходи тощо.

Якщо всі ці витрати за розрахунками майбутнього прибутку окупаються, такі інвестиції будуть актуальними і поворотними. Якщо ж окупність вкладень виявиться недостатньою або термін її буде надто довгим, можливо, варто пошукати інший варіант.

Для об'єктивної оцінки факторів та фінансових перспектив ресторанного бізнесу краще довіритися думці спеціаліста. Грамотний оцінювач допоможе ухвалити правильне рішення щодо розвитку ресторанного закладу.

Звичайно, не всі ті, хто зайнятий у ресторанному бізнесі, є досвідченими та умілими рестораторами. Адже у містах, маса незрозумілих незатишних їдалень та барів, послуги яких, проте, теж мають попит. Але можна присвятити себе сфері громадського харчування, не перетворюючись на дрібний алкогольний заклад. Тому вважаємо, що гарним виходом – є покупка франшизи. Які переваги отримує ресторатор, набуваючи прав на провадження діяльності у сфері харчування під маркою відомого бренду [3, 25–30]:

- мінімізація ризиків;
- технологічні та методичні розробки щодо ведення ресторанного бізнесу;
- відпрацьований механізм роботи;
- можливість швидкої окупності;
- постійну підтримку головного офісу та регіональних представництв;
- свідомо хорошу репутацію, якщо марка вже відома у країні.

Зокрема, в Україні на франшизі активно працюють ресторани мережі «Burger King» та ресторани «McDonnald's».

Також, для сегмента високої цінової категорії доцільно використання інноваційних технологій приготування продукції на основі «молекулярної кухні». Сутність даних технологій полягає в застосуванні проривних наукових досягнень для створення нових органолептичних поєднань в традиційних стравах [4, 123–127].

Як підсумок вважаємо, що провідними тенденціями розвитку ресторанного сегмента системи громадського харчування в Україні є наступні чинники:

- висока динаміка числа закладів, особливо середньої цінової категорії;
- поглиблення спеціалізації;

Невирішеними проблемами залишаються:

- сезонність роботи багатьох ресторанних підприємств;
- тінізація ресторанного бізнесу;
- проблема підготовки кадрів і підвищення якості ресторанного обслуговування;
- відсутність розвинутої системи гастрономічного туризму.

Рішення щодо пріоритетного завдання оптимізації функціонування вітчизняного ресторанного господарства, як чинника розвитку і диверсифікації ресторанного бізнесу в Україні, потребує державної підтримки малого та середнього підприємництва, у тому числі з використанням системи грантів і інструментів мікрокредитування інвестиційних та інноваційних проектів.

ЛІТЕРАТУРА

1. Антонова В.А. Конкуренція і управління конкурентоспроможністю підприємств ресторанного господарства в умовах становлення ринку. *Науковий вісник Полтавського університету споживчої кооперації України*. 2007. № 1 (21). С. 54–57.
2. Архіпов В.В., Русавська В.А. Організація обслуговування в закладах ресторанного господарств. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. К.: Центр учбової літератури, 2009. 342 с.
3. Корсак Р. Сучасні тенденції розвитку ресторанного бізнесу в умовах соціально-економічної трансформації українського суспільства. *Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка*. Дрогобич: Видавничий дім «Гельветика», 2021. Вип. 45. Том 1. С. 25–30.
4. Литвиненко Т.Є. Новітні технології обслуговування у сфері ресторанного бізнесу. *Ресторанне господарство і туристична індустрія у ринкових умовах*. К., 2018. С. 123–127.
5. Подольна В.В. Особливості просування закладу у сфері ресторанного бізнесу. *Ефективна економіка*. 2017. №3. С. 87–93.

**Роман КОРСАК,
Михайло КОМАР**
(Ужгород, Україна)

СУТНІСТЬ І СПЕЦИФІКА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ

Готельно-ресторанне підприємство має відповідально ставитися до питань якісного обслуговування своїх гостей, оскільки ринок готельно-ресторанного бізнесу складається з клієнтів, які відрізняються один від одного своєю мотивацією купувати готельні послуги.

Готельно-ресторанне господарство вважається важливою складовою сфери послуг, яка є сукупністю видів діяльності, націлених на обслуговування населення. Особливістю цих видів діяльності вважається те, що запропонований споживачам продукт подається як послуги. Послуги – види діяльності, у процесі заповнення яких змінюється якість вже наявного, створеного продукту.

Тракування поняття «послуга» не однозначне. У літературі зустрічається багато дефініцій, що тією чи іншою мірою відбивають специфічні риси, типові для готельно-ресторанних послуг. Найбільшу популярність у готельно-ресторанному менеджменті здобули характеристики, запропоновані американськими дослідниками, зокрема:

- невід'ємність;
- нероздільність виробництва та споживання;
- гетерогенність;
- неможливість збереження.

Невідчутність вважається характеристикою, що докорінно відрізняє готельно-ресторанні послуги від продуктів промислового виробництва:

- послуги неможливо оцінити візуально;

НАУКОВЕ ВИДАННЯ
ROZWÓJ NOWOCZESNEJ EDUKACJI I NAUKI –
STAN, PROBLEMY, PERSPEKTYWY
TOM XV: *BADANIA NAUKOWE W KONTEKŚCIE WYZWAŃ
I KONFLIKTÓW*

Pod redakcją:
Jan Grzesiak, Ivan Zymomrya, Vasyl Ilnytskyj

РОЗВИТОК СУЧАСНОЇ ОСВІТИ І НАУКИ:
РЕЗУЛЬТАТИ, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ
TOM XV: *НАУКОВІ ПОШУКИ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ
І КОНФЛІКТІВ*

За редакцією:
Ян Гжесяк, Іван Зимомря, Василь Ільницький

Pod redakcją:
Jan Grzesiak, Ivan Zymomrya, Vasyl Ilnytskyj

*Макетування та верстка – Василь Герман
Дизайн обкладинки – Олег Лазебний*

***Редакція не завжди поділяє думки авторів, за зміст, достовірність
інформації та точність цитувань відповідальності не несе.
При передруці статей посилання на збірник є обов'язковим.***

Здано до набору 01.11.2023 р. Підписано до друку 15.11.2023 р.
Гарнітура Times. Формат 60x84 1/16.
Друк офсетний. Папір офсетний.
Ум. друк. арк. 14,8. Зам. № 1450
Наклад 300 примірників

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру видавців,
виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції Серія ДК № 2509 від 30.05.2006 р.

Друк ПП «П'ОСВІТ»
Адреса: вул. І. Мазепи, 7, м. Дрогобич, 82100 Україна
тел. факс (03244) 2-23-35, тел.: 3-38-50, 2-23-76.
E-mail: posvitdruk@gmail.com