

## СПЕЦИФІКА ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНО-ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ РЕМОНТНО-БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Зяйлик М.Ф.

Вівчар О.І.

*Проведено теоретичні дослідження логістичної системи, а також розроблено модель використання і функціонування інноваційно-логістичної системи ремонтно-будівельних підприємств.*

*Кількість бібліографічних посилань – 4, мова – українська.*

*Ключові слова: логістика, логістичне управління, інноваційно-логістична система.*

### ВСТУП

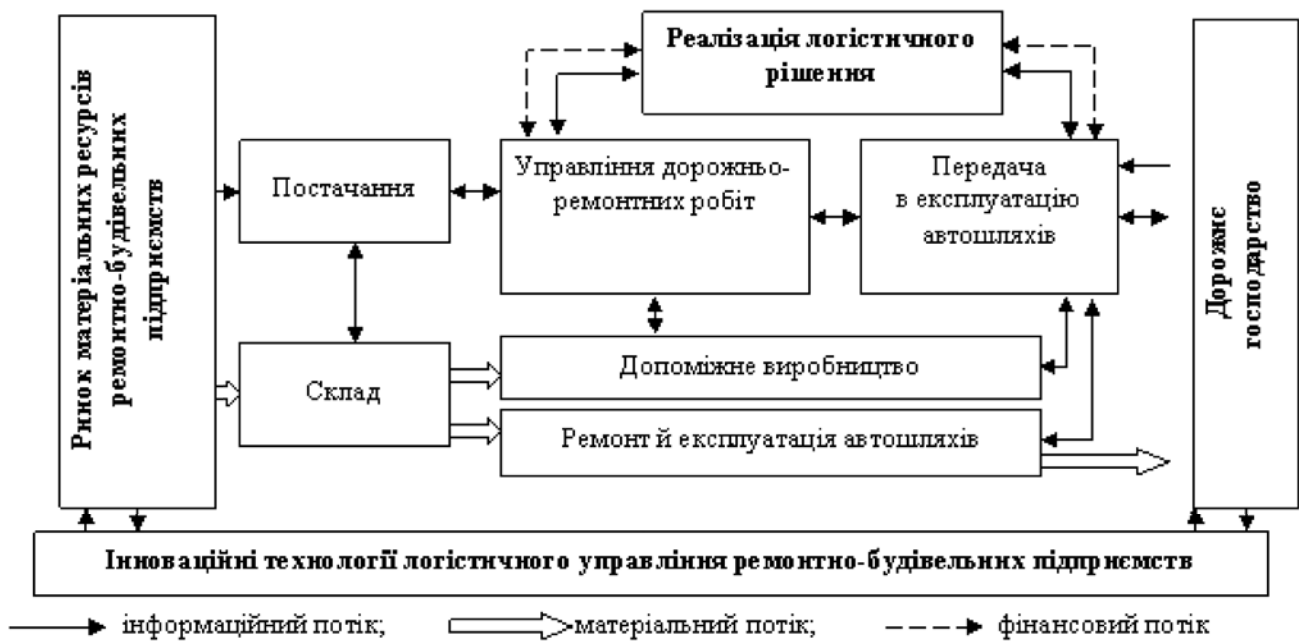
Із зростанням обсягу вантажів, що їх перевозять автошляхами, збільшенням кількості автомобілів та інтенсивності руху істотно зростає навантаження на дорожню мережу, що призводить до її інтенсивного зносу. Внаслідок цього, стан більшої частини автошляхів України не задовольняє вимоги сучасного автомобільного руху. В таких умовах важливими завданнями ремонтно-будівельних підприємств стають раціональна організація інноваційно-логістичного управління підприємствами з ремонту й експлуатації автошляхів та оптимальний розподіл обмежених ресурсів, які необхідно використовувати з найвищою економічною ефективністю.

Метою статті є визначення основних конфліктів цілей об'єктів капітального будівництва, що впливають на економічну стійкість підприємства та обґрунтування сутності вертикальних маркетингових систем як засобу уникнення конфліктів між учасниками товароруку.

### РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ

У діяльності ремонтно-будівельних підприємств виділяють два принципових напрями у визначенні логістики. Перший – управління всіма фізичними операціями, які необхідно виконувати при доставлянні дорожньо-ремонтних матеріалів від постачальника до пункту застосування на дорожній ділянці, а другий – аналіз ринку постачальників і споживачів; координацію попиту та пропозиції на ринку дорожніх матеріалів і ремонтно-будівельних послуг, а також гармонізує інтереси учасників процесу товароруку. Під час дослідження процесу використання логістичного управління в проектах ремонту й експлуатації автошляхів було встановлено, що загальними для них будуть питання управління різносторонніми потоками, а саме: матеріальними, інформаційними, фінансовими, людськими, енергетичними, правовими тощо. Логістика в умовах підприємств з ремонту й експлуатації автошляхів – це напрямок господарської діяльності, який полягає в безпосередньому пошуку можливого підвищення ефективності управління матеріалопотоками у результаті прийняття об'єктивних проектних рішень із використанням синергійного ефекту [1].

Система поглядів на вдосконалення виробничо-господарської діяльності ремонтно-експлуатаційних підприємств шляхом раціоналізації управління потоками з точки зору системного підходу є концепцією логістики, яка формує системний підхід і дає змогу побачити досліджуваній об'єкт як комплекс взаємопов'язаних підсистем, об'єднаних загальною метою, розкрити його інтегративні властивості, внутрішні та зовнішні зв'язки. У вітчизняній і зарубіжній літературі досі нема чіткого визначення поняття “логістична система”, яка була б адаптованою до управління підприємствами з ремонту й експлуатації автошляхів. На нашу думку, це – адаптивна система з оберненими зв'язками, що виконує логістичні функції та операції на підприємствах з ремонту й експлуатації автошляхів, складається з декількох підсистем і має розвинуті зв'язки зі зовнішнім середовищем [2] (рис. 1).



**Рис. 1** Принципова схема організації інноваційно-логістичної системи підприємств з ремонту й експлуатації автошляхів

Завдання, що вирішує логістично-транспортна система проведення дорожньо-ремонтних робіт, та розроблення її стратегії можна поділити на три групи: формування ринкових зон обслуговування, прогнозування матеріалопотоків, їх опрацювання в системі обслуговування та інші роботи в оперативному управлінні й регулюванні матеріалопотоку; розроблення системи організації планування дорожньо-ремонтних робіт (план перевезень, план розподілу виду діяльності, план формування вантажопотоків, графік руху транспортних засобів й ін.); управління запасами у ремонтно-будівельних підприємствах, складських комплексах, розміщення запасів та їх обслуговування транспортними засобами, інформаційними системами [3].

Слід зазначити, що під системою логістичного управління підприємств з ремонту й експлуатації шляхів пропонуємо розуміти організацію забезпечення динамічних процесів підтримання автошляхів і транспортних споруд у надійному експлуатаційному стані. Ми запропонували інноваційно-логістичний підхід до управління підприємствами з ремонту й експлуатації автошляхів, в основі якого лежить модель: стратегічні цілі–інтеграційні процеси–матеріально-технічне забезпечення, що дає змогу забезпечити новий підхід до формування логістичної системи з урахуванням впливу інноваційних технологій логістичного управління ремонтно-будівельними підприємствами.

Із огляду на те, що сучасна система розвитку автошляхів – це специфічна система інноваційно-логістичного управління їх транспортно-експлуатаційним станом, її впроваджують поетапно: перший рівень (вищий) – стратегічна

логістика – пов’язує в єдине ціле споживачів та виробників [4]. Кінцевий результат стратегічної логістики – це зменшення затрат часу на операції всередині ремонтно-будівельного підприємства та збільшення – на взаємодію із споживачами; другий рівень (середній) – інтегрована логістика – елементи внутріфірмових систем ремонтно-будівельних підприємств, а саме підсистем планування, закупівель, виробництва, зберігання, транспортування, розподілу і контролю, котрі функціонують як єдиний чітко налагоджений механізм системи ремонту й експлуатації автошляхів; третій рівень (нижчий) – логістика матеріально-технічного забезпечення ремонту й експлуатації автошляхів – передбачає наскрізне управління логістичними потоками у системах за різних співвідношень їх характеристик, траєкторії руху, часу початку руху та просування через окремі пункти ремонтно-будівельних підприємств (рис. 2).



**Рис. 2** Модель використання і функціонування інноваційно-логістичної системи підприємствами з ремонту й експлуатації автошляхів

У даній моделі також враховано вплив інноваційних технологій логістичного управління ремонтно-будівельних підприємств. Вони передбачають вплив інновацій та їх застосування в практичній діяльності; це стосується використання нових дорожньо-ремонтних матеріалів, ефективного управління матеріальними, інформаційними, фінансовими потоками для дорожньо-ремонтних робіт, використання надбань науково-дослідних інститутів у сфері дорожнього господарства та їх взаємозв'язку.

Одні з труднощів запровадження інноваційно-логістичного підходу полягають в тому, що ремонтно-будівельне підприємство – “жива” система, котра функціонує в умовах невизначеності й ризику. Підтримка надійності цієї системи потребує значних матеріальних та трудових витрат і визначає величину логістичних показників (витрати на відправлену одиницю продукції; витрати на тонно-кілометр вантажів, що перевозять для ремонту автошляхів; завантаження парку транспортних засобів і так далі).

**Висновки та перспективи подальших досліджень.** Організація логістичного управління підприємствами з ремонту й експлуатації автошляхів зазнає впливу негативних факторів на їх діяльність, серед яких: невідгдане розташування елементів інфраструктури; неефективне використання активів ремонтно-будівельного підприємства; висока вартість основних фондів ремонтно-будівельного підприємства; непрофесійні логістичні кадри; відсутність інтегрованої логістичної інфраструктури.

Розроблена модель інноваційно-логістичної системи підприємствами з ремонту й експлуатації автошляхів, новизна якої полягає у всебічному та комплексному виконанні завдання з раціональної організації виконання та управління дорожньо-ремонтними роботами, відображена у єдиній моделі управління розвитком автошляхів і

визначає першочергові потреби ремонтно-відновлювальних заходів на дорогах із урахуваннями міжнародних вимог, так і вітчизняних нормативних вимог до їх стану; можливості розрахунку обсягів робіт із урахуванням ресурсних обмежень.

### **ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Амітан В. Н. Логістизація процесів в організаційно-економічних системах: Монографія / Амітан В. Н., Ларіна Р. Р., Пілюшенко В. Л. – Донецьк: Юго-Восток, 2003. – 72 с.
2. Вівчар О. І. Концептуалізація сучасних поглядів на поняття логістики / О. І. Вівчар // Галицький економічний вісник – 2008. – № 2 (17). – С. 106–111.
3. Порохня В. М. Прогнозування інноваційної діяльності на підприємстві / В. М. Порохня, С. В. Єльченко, О. М. Крайник // Держава та регіони. – 2007. - №5. – С. 47–55.
4. Чеботаев А. А. Логистика. Логистические технологии: Учебное пособие / Чеботаев А. А. – М.: Издательско-торговая корпорация “Дашков и К°”, 2002. – 172 с.

---

**Зяйлик Марія Федорівна**, к.е.н., доцент кафедри менеджменту у виробничій сфері Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя,

**Вівчар Оксана Іванівна**, аспірант ТНТУ ім.І.Пулюя, Тел.(0352)23-64-44, email: [zyacha@mail.ru](mailto:zyacha@mail.ru)