

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»  
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

# **КОНВЕРГЕНТНИЙ НЬЮЗРУМ**

**НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ ПОСІБНИК ДО ВИВЧЕННЯ КУРСУ**

**для студентів кафедри журналістики  
Ужгородського національного університету**

Ужгород  
2023

УДК 070.4(076):004.738.1

T-55

**Конвергентний ньюзрум:** навчально-методичний посібник для проведення лабораторних занять (для студентів кафедри журналістики) / Укл. Толочко Н. В. Ужгород, 2023. 42 с.

**Рецензенти:**

**Гецько Г. І.**, кандидат філологічних наук, доцент

**Шаркань В. В.**, кандидат філологічних наук, доцент

**Відповідальний за випуск:**

**Соломін Є. О.**, завідувач кафедри журналістики,  
кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент

**Рекомендовано до друку**

вченою радою філологічного факультету

ДВНЗ «Ужгородський національний університет».

Протокол № 9 від 28 червня 2023 р.

© Наталія Толочко

## ВСТУП

Курс «Конвергентний ньюзрум» пропонується до вивчення на третьому році навчання, після того, як студенти навчилися створювати різножанрові публікації, вміють працювати зі звуком та відео, розуміють специфіку редакційної організації, можуть критично оцінювати та аналізувати медіа тощо. Навчальна дисципліна має практичне спрямування, адже з перших занять студенти готують інформаційно-аналітичні матеріали, виконують колективні творчі роботи, здобувають важливі комунікативні навички.

Метою вивчення курсу «Конвергентний ньюзрум» є виробити на теоретичному і практичному рівні знання про конвергентні редакції, сучасний медіаринок, трансформацію жанрів / форматів в умовах мультимедійності; удосконалити вміння та здобути нові знання для створення авторських і колективних мультимедійних матеріалів із дотриманням журналістських стандартів.

Курс є вибіркоким, розрахованим на один семестр та передбачає поглиблене вивчення принципів роботи з інформацією; здобуття навичок роботи в конвергентних медіа; поглиблення знань про редакційно-видавничий процес в умовах дигіталізації.

Передумовами вивчення є належне опанування таких дисциплін: «Основи журналістики», «Основи масової комунікації», «Вебтехнології в ЗМКО», «Медіалінгвістика», «Теорія і практика друкованої / радіої / телевізійної журналістики».

Особливістю НД «Конвергентний ньюзрум» є те, що під час навчання студенти виконують такі творчі проекти: 1) моделюють роботу конвергентного ньюзруму в студентській аудиторії; 2) готують інформаційні матеріали в рамках ньюзруму та публікують їх в університетських медіа; 3) створюють колективний мультимедійний матеріал на основі роботи з даними; 4) готують авторську публікацію / радіопроект / відеоматеріал (на вибір) із використанням сторителінгу; 5) пишуть авторський лонгрид із використанням мультимедіа та самостійно верстають його.

Щоб полегшити процес підготовки підсумкових матеріалів та зацікавити студентів, мотивувати їх до роботи, викладачі курсу організують заняття у форматі майстер-класів у редакції газети «Погляд», телерадіостудії, а також проводять зустрічі у пресклубі – за участі журналістів, дизайнерів, медіаналітиків, фотографів тощо. Крім того, на

підсумкове заняття – презентацію готових матеріалів запрошують стейкхолдерів.

Курс розроблено з урахуванням вітчизняних особливостей системи медіаосвіти, нових викликів на ринку праці, а також завдяки досвіду стажування у медійних організаціях та освітніх закладах (Університет Лінея у Швеції, Університет ім. Адама Міцкевича у Познані (Польща), Академія викладачів журналістики, яку реалізовує ГО «Український інститут медіа та комунікації» у співпраці з Deutsche Welle Akademie за фінансової підтримки Федерального міністерства економічного співробітництва та розвитку Німеччини (BMZ).

Отже, в результаті вивчення конвергентного ньюзруму студенти вміють (що?) створювати матеріали для різних медіаплатформ, (як?) застосовуючи знання про конвергенцію в медіа, трансформацію жанрів / форматів; створюючи авторські мультимедійні матеріали, а також колективні медіапроекти для різних платформ; шляхом моделювання конвергентного ньюзруму в студентській аудиторії і виконання визначених завдань під час навчання, (навіщо?) для того, щоб успішно працювати в сучасних конвергентних редакціях, ураховуючи особливості медійної аудиторії, комунікативні обставини.

У методичному посібнику подаємо теоретичні питання і завдання для лекційних і лабораторних занять. Додаткові матеріали, зокрема плани деяких занять, матрицю проведення пари, систему оцінювання матеріалів.

## ТЕМИ І ПЛАНИ ЛЕКЦІЙ ТА ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

### Тема 1. Конвергенція як тренд і вимога сучасних медіаредакцій

#### План

1. Основні поняття курсу.
2. Вплив диджиталізації та конвергенції на тренди в медіа.
3. Дослідження в галузі кросмедіа: український та закордонний досвід.
4. Конвергентність і кросмедійність.
5. Вимоги медіаринку до випускників-журналістів.

Презентація до теми – URL: <https://prezi.com/view/WCURqfPM1apNfVeXell5/>.

#### Лабораторні завдання

1. Переглянути відео Амстердамського університету про медіаконвергенцію (URL: <https://www.youtube.com/watch?v=XefUPskVemg>), пояснити, за яких обставин явище набуло стрімкого розвитку; які переваги й недоліки медіаконвергенції; що прогнозують автори відео в найближчому майбутньому.
2. Проаналізувати статтю свого однокурсника (-ці), яку він / вона створили під час навчання на відділенні журналістики. Відповісти на запитання:  
*Чи є текст найкращим способом розповісти цю історію? Чи можуть бути інші, більш ефективні варіанти?*  
*Чи зрозумілий заголовок?*  
*Чи може читач переглянути зміст і відразу виділити ключову інформацію?*  
*Яку роль відіграє кожен мультимедійний елемент у створенні загального враження про матеріал?*  
*Чи є покликання на матеріали, пов'язані з історією питання? Читачеві доступний бекграунд?*  
*Підсумувати загальні враження у вигляді висновку.*
3. Ознайомитися з найдавнішим мультимедійним матеріалом «Snow Fall. The Avalanche at Tunnel Creek» (By John Branch), пояснити його особливості в контексті конвергенції, відмінності від сучасних

подібних форматів (URL: <https://www.nytimes.com/projects/2012/snow-fall/index.html#/?part=tunnel-creek>).

4. Підготуватися і змодельовати роботу конвергентної редакції в студентській аудиторії з розподілом ролей та обов'язків (опис завдання – див.: Додаток Б). Продовжити роботу на наступних заняттях.

### **Література до теми**

1. Женченко М. Цифрові трансформації видавничої галузі. К., 2018. 436 с.
2. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / [пер. з англ. А.Іщенко]. К. : ВД «Києво-Могилянська академія», 2007. 324 с
3. Крецу Іоанна Нарчіса. Гузун Міхаіл. Василик Любов. Підручник з крос-медіа. Schiller Publishing You-se: Bonn / Germany – Sibiu / Romania, 2015. Sibiu, Strada Mitropoliei – 30. 140 с.
4. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. К. : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с.
5. Маєр К. Журналістика: підручник; пер. з нім. В. Климченка, В. Олійника / за заг. ред. В. Іванова. К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2022. 300 с.
6. Медіанаративи. Колективна монографія. Дніпро : ЛІРА, 2022. 116 с.
7. Шевченко В. Е Мультимедійний контент: навчальний посібник К.: ВПЦ «Київський університет», 2017. 239 с.

### **Тема 2. Організація праці в редакції конвергентного ЗМІ**

#### **План**

1. Основні моделі сучасної організації редакції.
2. Поняття «конвергентна редакція», «інтегрована редакція».
3. Централізована розробка тем і розподіл новин за допомогою концепцій Newsdesk і Newsroom.
4. Приклади трансформацій традиційних ньюзрумів у конвергентні.

5. Переваги й недоліки в роботі конвергентних ньюзрумів.

Презентація до теми – URL: <https://prezi.com/view/9WIHHQcRkbgjckla6En3/>.

### Лабораторні завдання

1. Відповісти на запитання, взяти участь в обговоренні:  
*Що означає диджиталізація і мультимедійність? Як вони пов'язані між собою?*  
*Які основні переваги і недоліки онлайн-медіа?*  
*Що таке конвергенція? Які види конвергенції можете назвати?*  
*Розвитку яких жанрів сприяла конвергенція?*  
*Що спільного і відмінного між поняттями «конвергенція» / «кросмедійність»?*  
*Які виклики для журналістів у контексті конвергентності?*
2. Прочитати запропонований матеріал і схематично відобразити структуру мультимедійного ньюзруму NewsHouse 2.0, пояснити переваги й недоліки (URL: <https://stv.detector.media/digital/read/6423/2021-03-25-tetyana-kyselchuk-my-bezkompromisno-rizaly-vse-zayve-i-zoseredzhuvalysya-na-sylnykh-storonakh/>).
3. Переглянути тьюторіал «Моделі організації конвергентних ньюзрумів» (URL: [https://drive.google.com/file/d/1bc-NpdxDdrIXkcpeeVs8bL\\_sFjAx91sH/view](https://drive.google.com/file/d/1bc-NpdxDdrIXkcpeeVs8bL_sFjAx91sH/view)). Виконати завдання, подане у відео: пригадати практику на телебаченні, радіо чи в друкованих медіа. Описати модель, за якою працює медіа, пояснити організацію праці в редакції, вигляд ньюзруму.

### Література до теми

1. Демченко В. Д. Крос-медіа та «традиційна» преса: взаємодія, синтез чи заперечення? Світ соціальних комунікацій. 2013. Т. 9. С. 56–58.
2. Крецу Іоанна Нарчіса. Гузун Міхаїл. Василик Любов. Підручник з крос-медіа. Schiller Publishing You-se: Bonn / Germany – Sibiu / Romania, 2015. Sibiu, Strada Mitropoliei – 30. 140 с.
3. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. К. : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту

журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с.

4. Маєр К. Журналістика: підручник; пер. з нім. В. Климченка, В. Олійника / за заг. ред. В. Іванова. К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2022. 300 с.
5. Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи роздержавлення української преси: Вид. 2-ге, доповн. та виправлене / за ред. В. Іванова та Н. Ланге. Київ: ЦВП, АУП, 2008. 300 с.
6. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет. К.: ВД «Києво-Могилянська академія», 2008. 407 с.
7. Федорчук Л. П. Журналіст конвергентної редакції: нові виклики професії. *Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка*. 2010. Вип. 54. С. 209–212.

### **Тема 3. Пошук і збір інформації для конвергентного медіа**

#### **План**

1. Різновиди джерел інформації в мультимедійних матеріалах.
2. Захист джерел інформації.
3. Особливості подачі контенту кросмедіа. Технології кросмедіа.
4. Проблеми реєстрації онлайн-медіа.

#### **Лабораторні завдання**

1. Переглянути стрічку новин будь-якого онлайн-медіа і знайти приклади використання різних джерел інформації (прямі, непрямі, ідентифіковані, неідентифіковані, достовірні, недостовірні та ін.).
2. На прикладах журналістських публікацій або відеоматеріалах пояснити можливі варіанти використання анонімних джерел.
3. Прочитати матеріал Отара Довженка «Як писати новини» (URL: <https://medialab.online/news/novyny1/>). Поміркувати над проблемою достовірної і недостовірної інформації, відповісти на запитання:  
*Як знайти в події новину? Які критерії вказують на неї?*  
*Як відфільтрувати новину від не-новини?*  
*Хто маскує рекламу під справжню подію?*  
*Що таке новинне сміття?*



## Література до теми

1. Гід журналіста: зб. навч. матеріалів, складена за французькою методикою вдосконалення працівників ЗМІ / Центр підготовки й вдосконалення журналістів, Інститут масової інформації ; адапт. та упоряд. А. Лазарева ; ред. С. Таран. К. : [б.в.], 1999. 96 с.
2. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. Київ: ТОВ «Софія-А», 2016. 184 с.
3. Іванова О., Мойсеева О., Стеблина Н. Місцева преса: посібник для ЗМІ. Як регіональним журналістам працювати за часів нових медіа та кризи демократії / під ред. О. Іванової. Київ: ТОВ «Бізнесполіграф», 2019. 232 с.
4. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. К. : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с.
5. Маєр К. Журналістика: підручник; пер. з нім. В. Климченка, В. Олійника / за заг. ред. В. Іванова. К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2022. 300 с.
6. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет. К.: ВД «Києво-Могилянська академія», 2008. 407 с.
7. Халер М. Пошук і збір інформації: Навч. посібн. За ред. В. Ф. Іванова, А. Коль. К.: Академія української преси, Центр вільної преси, 2006. 308 с.

## Тема 4. Дотримання журналістських стандартів в онлайнних ЗМІ

### План

1. Основні стандарти журналістики.
2. Написання новин для онлайнних медіа з дотриманням журналістських стандартів.
3. Копіпаст, рерайт, ексклюзив.
4. Спростування інформації.

## Лабораторні завдання

1. На прикладі 2-3 публікацій в онлайн-медіа пояснити дотримання або порушення журналістських стандартів.
2. Проаналізувати 5 матеріалів будь-якого видання на предмет порушення стандартів:
  - а) збалансованості (висвітлення основних точок зору);
  - б) оперативності подачі інформації;
  - в) достовірності інформації (наявність достатніх посилань на джерела);
  - г) відокремлення фактів від коментарів;
  - г) точності інформації;
  - д) повноти представлення фактів (інформації).
3. Знайти інформацію у відкритих джерелах та підготувати презентацію про такі справи, пов'язані з порушеннями журналістських стандартів:
  - 1) «The New York Times» проти Саллівана; 2) «The New York Times» і Дж. Блер; 3) «The Washington Post» і Дж. Кук; 4) «The New Republic» і Ст. Гласс; 5) уотергейтський скандал; 6) ліквідація свободи преси і «Der Spiegel»; 7) «Ціна правди» Г. Джонса; 8) «Видавництво Старого Лева», НАСА і Джордж Бату.

## Література до теми

1. Василенко Л., Гнатюк О., Саєвич І., Удовиченко І., Цибух І. Порадник юним журналістам. Youth Media Lab. 2020. 120 с.
2. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. Київ: ТОВ «Софія-А», 2016. 184 с.
3. Іванова О., Мойсеєва О., Стеблина Н. Місцева преса: посібник для ЗМІ. Як регіональним журналістам працювати за часів нових медіа та кризи демократії / під ред. О. Іванової. Київ: ТОВ «Бізнесполіграф», 2019. 232 с.
4. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. К. : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту

журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с.

5. Маєр К. Журналістика: підручник; пер. з нім. В. Климченка, В. Олійника / за заг. ред. В. Іванова. К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2022. 300 с.
6. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет. К.: ВД «Києво-Могилянська академія», 2008. 407 с.
7. Халер М. Пошук і збір інформації: Навч. посібн. За ред. В. Ф. Іванова, А. Коль. К.: Академія української преси, Центр вільної преси, 2006. 308 с.

## **Тема 5. Мультимедіа в умовах гібридної війни**

### **План**

1. Інформаційні війни в онлайн-середовищі.
2. Технології маніпулювання, поширення фейків і дипфейків.
3. Інформаційно-психологічні операції у соцмережах.
4. Роль медіаграмотності в умовах гібридної війни.

### **Лабораторні завдання**

1. Проаналізувати запропонований пропагандистський матеріал (URL: <https://ria.ru/20220403/ukraina-1781469605.html>) за схемою:  
*Про яку тему / проблему ідеться в статті?*  
*Які економічні і/або політичні інтереси відображаються у цьому повідомленні?*  
*Чи джерела інформації, думки яких наведено, обізнані з предметом розмови, з проблемою?*  
*Чи є анонімні джерела? Вони викликають довіру?*  
*Чи представлено різні думки й аргументи, чи ж репортер подає тільки один бік цієї історії?*  
*Чи стаття містить інформацію, яка може сформувати певне упередження з боку читача?*  
*Що ви бачите як явну мету повідомлення? Чи є прихована мета?*  
*Які емоції викликає ця стаття?*
2. Прочитати статтю Г. Склярєвської «Як Парубія перетворили в любителя Гітлера: хроніка російського вкиду» (URL: <https://ms.detector.media/manipulyatsii/post/21758/2018-09-07-kak->

[parubyva-prevratyly-v-lyubytelya-gytlera-khronyka-rossyyskogo-vbroso/](#)). Поміркувати над роллю журналістів / власників ЗМІ /

читачів у поширенні пропаганди.

3. Переглянути фільм «Соціальна мережа» (2010 р.), написати відгук, пояснити особливості поширення маніпуляцій / пропаганди / дипфейків / дискримінації у соціальних мережах та протидії таким явищам у сучасному світі.

### **Література до теми**

1. Гібридна війна і журналістика. Проблеми інформаційної безпеки : навчальний посібник / за заг. ред. В. О. Жадька ; ред.-упор. : О. І. Харитоненко, Ю. С. Полтавець. Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2018. 356 с.
2. Діпфейк та дезінформація : практич. посіб. / Агнешка М. Вальорска ; пер. з нім. В. Олійника. К. : Академія української преси ; Центр Вільної Преси, 2020. 36 с.
3. Дуцик Д. Політична журналістика. К. : Києво-Могилянська акад., 2005. 138 с.
4. Іванова О., Мойсеева О., Стеблина Н. Місцева преса: посібник для ЗМІ. Як регіональним журналістам працювати за часів нових медіа та кризи демократії / під ред. О. Іванової. Київ: ТОВ «Бізнесполіграф», 2019. 232 с.
5. Маєр К. Журналістика: підручник; пер. з нім. В. Климченка, В. Олійника / за заг. ред. В. Іванова. К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2022. 300 с.
6. Медіанаративи. Колективна монографія. Дніпро : ЛІРА, 2022. 116 с.
7. Саморегуляція в українських медіа: як це працює? Із досвіду роботи Комісії з журналістської етики: аналітично-довідковий збірник / за заг. ред. Л. Кузьменко, Л. Куш, О. Погорелова. Київ : Комісія з журналістської етики, 2021. 93 с.

### **Тема 6. Великоформатні матеріали у конвергентних ЗМІ**

#### **План**

1. Трансформація жанрів в онлайнівій журналістиці.
2. Переваги й недоліки лонгридів.
3. Засади створення довгочиту.

4. Гейміфікація як спосіб привернення уваги аудиторії.

Презентація до теми – URL: <https://prezi.com/view/GpKgt2rSryQHXYnC6sb/>.

### Лабораторні завдання

1. Прослухати аудіолекцію «Створення лонгридів із аудіоматеріалами» (URL: <http://surl.li/kixdi>). Виконати завдання, запропоноване в подкасті: попрацювати у підгрупах по 3-4 особи в кожній та обрати тему для колективного мультимедійного лонгриду. Розробити докладний план з урахуванням аудіофрагментів.
2. Прочитати запропонований текст і запропонувати мультимедійний супровід, зважаючи на порушену в ньому проблему (URL: <https://chytomo.com/na-poltavshchyni-pozbulysia-ostanno-ho-pam-iatnyka-pushkinu/>). Відповідь обґрунтувати.
3. Пояснити засоби привернення уваги аудиторії, зокрема гейміфікацію, у мультимедійному проєкті «Шахта» (URL: <https://www.radiosvoboda.org/a/shakhta-ochyma-hirnyka/29841043.html>). Проаналізувати матеріал за схемою:  
*Чи викликає тема інтерес або бажання дізнатися більше?*  
*Чи охоплює інтереси великої аудиторії?*  
*Чи стосується читачів у районі розповсюдження ЗМІ?*  
*Чи може яка-небудь інформація викликати дискусію?*  
*Чи відповідає матеріал принципам роботи з інформацією?*  
*Яка структура матеріалу?*  
*Чи може публікація комусь зашкодити?*  
*Підсумувати загальні враження у вигляді висновку.*

### Література до теми

1. Демченко В. Д. Крос-медіа та «традиційна» преса: взаємодія, синтез чи заперечення? Світ соціальних комунікацій. 2013. Т. 9. С. 56–58.
2. Женченко М. Цифрові трансформації видавничої галузі. К., 2018. 436 с.
3. Крецу Іоанна Нарчіса. Гузун Міхаїл. Василик Любов. Підручник з крос-медіа. Schiller Publishing You-se: Bonn / Germany – Sibiu / Romania, 2015. Sibiu, Strada Mitropoliei – 30. 140 с.
4. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики

Київського національного університету імені Тараса Шевченка. К. : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с.

5. Маєр К. Журналістика: підручник; пер. з нім. В. Климченка, В. Олійника / за заг. ред. В. Іванова. К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2022. 300 с.
6. Медіанаративи. Колективна монографія. Дніпро : ЛІРА, 2022. 116 с.
7. Шашенко С. Комунікаційні аспекти сучасних мультимедійних лонгвідів: українська практика. *Український інформаційний простір*. 2019. Вип. 1(3). С. 197–210. <https://doi.org/10.31866/2616-7948.3.2019.171376>.
8. Шевченко В. Е Мультимедійний контент: навчальний посібник К.: ВПЦ «Київський університет», 2017. 239 с.

## Тема 7. Мультимедійні історії

### План

1. Причини популярності історій у медіа.
2. Сторителінг як метод, формат і жанр.
3. Структура сторителінгового матеріалу.
4. Прийоми розкриття героя.

Презентація до теми – URL: <https://prezi.com/view/GpKgt2rSryQHxOYnC6sb/>.

### Лабораторні завдання

1. Прочитати статтю О. Довженка «Як знайти героя для тексту» (URL: <https://medialab.online/news/hero/>). Пригадати власні історії пошуку героїв і поділитися ними з аудиторією.
2. Підготуватися і взяти участь у дискусії на тему «Хто може бути героєм журналістського матеріалу?».
3. Прочитати запропоновані статті. Пояснити, які з них є лонгридами та сторителінгами, а які ні. Назвати особливості, що вказують на жанр / формат (URL: <https://www.rbc.ua/ukr/lite/moda/stilno-nezhno-elena-zelenskaya-blistaet-nebesno-1571814036.html>, <https://www.pravda.com.ua/articles/2021/03/9/7285850/>,

<https://www.youtube.com/watch?v=GJ7r4KyNVCg>,  
<https://www.youtube.com/watch?v=OarTBeBi1DI>,  
<https://reporters.media/nasha-olya/?fbclid=IwAR3yEJ8q6FWPMRIZr IAF226yvJxqyd6gcZe2DvH1uZF5KVeYU6NMbizAcY>,  
<https://covid.reporters.media/?fbclid=IwAR2QNZU9puxzFj5ZaHHzM02Mhy2K2wbHRuiwN3 rUC272lr3uCqForLJ4C8>,  
<https://www.pravda.com.ua/articles/2021/11/9/7313280/>,  
<https://www.pravda.com.ua/cdn/graphics/2021/chornobyl/>,  
<https://life.pravda.com.ua/society/2021/02/10/243891/>,  
<https://life.pravda.com.ua/culture/2021/10/21/246253/>.

### Література до теми

1. Крецу Іоанна Нарчіса. Гузун Міхаїл. Василик Любов. Підручник з крос-медіа. Schiller Publishing You-se: Bonn / Germany – Sibiu / Romania, 2015. Sibiu, Strada Mitropoliei – 30. 140 с.
2. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. К. : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с.
3. Лівін М. Сторітелінг для очей, вух і серця. К. : Наш формат, 2020. 184 с.
4. Медіанаративи. Колективна монографія. Дніпро : ЛІРА, 2022. 116 с.
5. Шашенко С. Комунікаційні аспекти сучасних мультимедійних лонгрідів: українська практика. *Український інформаційний простір*. 2019. Вип. 1(3). С. 197–210. <https://doi.org/10.31866/2616-7948.3.2019.171376>.
6. Шевченко В. Е Мультимедійний контент: навчальний посібник К.: ВПЦ «Київський університет», 2017. 239 с.
7. Холл Кіндра. Сторітелінг, який не залишає байдужим; пер. з англ. Оксани Олійник. Київ: Yakaboo Publishing, 2021. 240 с.
8. Як викладати практичну журналістику: онлайн-посібник. JTA. URL: <https://e-courses.jta.com.ua/%D0%B5-courses/yak-vykladaty-praktychnu-zhurnalistyku/> (дата звернення: 20.08.2023).

## **Тема 8. Етапи створення авторського проєкту для конвергентного медіа**

### **План**

1. Конвергенція і жанри мультимедіа.
2. Швидкість та багатоформатність.
3. Структурні елементи відеоматеріалів та подкастів.
4. Система планування мультимедійного матеріалу.

Презентація до теми – URL: <https://prezi.com/view/ErFW6wysuSQ2PEvjoRXu/>.

### **Лабораторні завдання**

1. Проаналізувати стрічки новин українських інтернет-видань, зокрема регіональних. Вибрати три новини з недостатньо висвітленими подіями. Запропонувати власні ідеї стосовно того, які мультимедійні ньюз-сторі можна було б створити, спираючись на представлені в них актуальні на поточний момент інформаційні приводи. Обговорити в аудиторії, створити один такий матеріал, самостійно набравши додаткові факти з інтернету (інших веб-ресурсів).
2. Прочитати матеріал про Івана Франка «Франкомандри» (URL: <https://franko.theukrainians.org/>). Пояснити лінгвальні й паралінгвальні засоби привернення уваги читача, схарактеризувати структуру матеріалу, особливості верстки.
3. Переглянути відео «Радіо Свобода» про професії військових у цивільному житті (URL: <https://www.tiktok.com/@radiosvoboda.org/video/7259437676611357958?fbclid=IwAR0P0g-WEgzH2dj6hQurbu9-zn1QbfkEFF tDFAB2a4jN7AEF92FTkAjEIo>). Поміркувати над розповіддю Героїв. Скласти перелік запитань, які можна було б поставити йому / їй під час інтерв'ю.

### **Література до теми**

1. Крецу Іоанна Нарчіса. Гузун Міхаїл. Василик Любов. Підручник з крос-медіа. Schiller Publishing You-se: Bonn / Germany – Sibiu / Romania, 2015. Sibiu, Strada Mitropoliei – 30. 140 с.



2. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. К. : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с.
3. Лівін М. Сторітелінг для очей, вух і серця. К. : Наш формат, 2020. 184 с.
4. Медіанаративи. Колективна монографія. Дніпро : ЛІРА, 2022. 116 с.
5. Шашенко С. Комунікаційні аспекти сучасних мультимедійних лонгвідів: українська практика. *Український інформаційний простір*. 2019. Вип. 1(3). С. 197–210. <https://doi.org/10.31866/2616-7948.3.2019.171376>.
6. Шевченко В. Е Мультимедійний контент: навчальний посібник К.: ВПЦ «Київський університет», 2017. 239 с.
7. Холл Кіндра. Сторітелінг, який не залишає байдужим; пер. з англ. Оксани Олійник. Київ: Yakaboo Publishing, 2021. 240 с.
1. Як викладати практичну журналістику: онлайн-посібник. JTA. URL: <https://e-courses.jta.com.ua/%D0%B5-courses/yak-vykladyt-y-praktychnu-zhurnalistyku/> (дата звернення: 20.08.2023).

## **Тема 9. Інструменти для мультимедіа**

### **План**

1. Планування, розробка концепції проекту за допомогою платформ «Miro», «Padlet», «Notion».
2. Створення проєктів за допомогою сайтів «Flourish», «Twine», «Scrollytelling», «Shorthand», «StoryMap».
3. Запис і монтаж аудіофайлів на платформах «Anchor.fm», «Adobe Audition».
4. Робота з інфографікою в додатках «Canva», «Visme», «Figma», «Infogram», «Piktochart».
5. Платформи і додатки для відео «ShotCut», «OBS Studio», «Adobe Premiere Pro».
6. Редагування фото в «Adobe Photoshop», «CorelDraw», «Figma».

## Лабораторні завдання

1. Переглянути запропоновані інтернет-публікації про Україну у фейсбуці (URL: <https://facebook.platfor.ma/>) і про Лесині маршрути (URL: [https://lesya-ukrainka.localhistory.org.ua/?fbclid=IwAR2ynBl0\\_KnlBZLNdeWUdpUQZpbg\\_k1yHSTzKrMktASooN2u6HVSFeZnscQ#features](https://lesya-ukrainka.localhistory.org.ua/?fbclid=IwAR2ynBl0_KnlBZLNdeWUdpUQZpbg_k1yHSTzKrMktASooN2u6HVSFeZnscQ#features)). З'ясувати вербальні й невербальні особливості привернення уваги читача.
2. Спланувати і пояснити мультимедійні елементи, якими можна доповнити текст про волонтерів (URL: <https://mediadep.uzhnu.edu.ua/news/vtomlyuvatysya-ne-mozhna-yak-volonteryat-vykladachi-j-studenty-uzhnu/2023-06-02-4423/>).
3. Виконати завдання на інтерактивній дошці «Miro» (URL: <https://miro.com/app/board/uXjVM7c6dbQ=/>). Серед названих платформ вибрати ті, що можуть використовуватися для створення відео в мультимедійному матеріалі.

## Література до теми

1. Крецу Іоанна Нарчіса. Гузун Міхаіл. Василик Любов. Підручник з крос-медіа. Schiller Publishing You-se: Bonn / Germany – Sibiu / Romania, 2015. Sibiu, Strada Mitropoliei – 30. 140 с.
2. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. К. : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с.
3. Медіанаративи. Колективна монографія. Дніпро : ЛІРА, 2022. 116 с.
4. Сташен Б. Мобільна журналістика: практичний посібник; пер. з нім. В. Климченка / за заг. ред. В. Іванова. К. : Центр вільної преси, 2021. 260 с.
5. Шашенко, С. (2019). Комунікаційні аспекти сучасних мультимедійних лонгрідів: українська практика. *Український інформаційний простір*, (1(3)), 197–210. <https://doi.org/10.31866/2616-7948.3.2019.171376>.
6. Як викладати практичну журналістику: онлайн-посібник. JTA. URL: <https://e-courses.jta.com.ua/%D0%B5-courses/yak-vykladaty-praktychnu-zhurnalistyku/> (дата звернення: 20.08.2023).

## Тема 10. Мобільна журналістика і конвергенція

### План

1. Поняття «мобільна журналістика».
2. Переваги й недоліки матеріалів зі смартфона.
3. Створення текстів, радіо, відео у смартфоні.
4. Нова свобода через мобільну журналістику.

### Лабораторні завдання

1. Записати інтерв'ю з однокурсником (-цею) про актуальну проблему – на смартфон і змонтувати в спеціальному додатку.
2. Підготувати мобільний репортаж під час поїздки до університету, з роботи чи з відпочинку.
3. Ознайомитися з матеріалом про українських фотографів Владу й Костянтина Ліберових (URL: <https://vogue.ua/article/lifestyle-amp/kostyantyn-ta-vlada-liberovi-ukrajinski-fotografi-yaki-chesno-i-emociyno-pokazuyut-viynu-49483.html>), проглянути їхню сторінку в соціальній мережі «Інстаграм» (URL: <https://www.instagram.com/libkos/>). Пояснити особливості роботи під час війни, в гарячих точках та переваги використання мобільної фотографії.
4. Протягом тижня фотографувати, фіксувати різні події свого життя на смартфон та підготувати мультимедійний матеріал чи відеоесе. Презентувати в аудиторії.

### Література до теми

1. Абетка візуальної грамотності / Баликін І., Волошенюк О., Чорний О., Федченко О. / за ред. Волошенюк О., Іванова В., Євтушенко Р. Київ : АУП, ЦВП, 2019. 80 с.
2. Крецу Іоанна Нарчіса. Гузун Міхаїл. Василик Любов. Підручник з крос-медіа. Schiller Publishing You-se: Bonn / Germany – Sibiu / Romania, 2015. Sibiu, Strada Mitropoliei – 30. 140 с.
3. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. К. : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту

- журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с.
4. Медіанаративи. Колективна монографія. Дніпро : ЛІРА, 2022. 116 с.
  5. Сташен Б. Мобільна журналістика: практичний посібник; пер. з нім. В. Климченка / за заг. ред. В. Іванова. К. : Центр вільної преси, 2021. 260 с.
  6. Шашенко С. Комунікаційні аспекти сучасних мультимедійних лонгвідів: українська практика. *Український інформаційний простір*. 2019. Вип. 1(3). С. 197–210. <https://doi.org/10.31866/2616-7948.3.2019.171376>.
  7. Як викладати практичну журналістику: онлайн-посібник. JTA. URL: <https://e-courses.jta.com.ua/%D0%B5-courses/yak-vykladaty-praktychnu-zhurnalistyku/> (дата звернення: 20.08.2023).

## **Тема 11. Сервісно-експертна тематика в конвергентних ЗМІ**

### **План**

1. Причини стрімкого розвитку сервісної журналістики у світі.
2. Особливості розкриття сервісних тем.
3. Відповідальність за поради. Сервісні теми і реклама.
4. Лайфгаки для написання сервісно-експертних текстів.

### **Лабораторні завдання**

1. Підібрати теми для 2 матеріал сервісно-експертної проблематики і записати їх на інтерактивній дошці «Jamboard» (URL: <https://jamboard.google.com>). Обговорити в групі.
2. Прочитати публікацію про роботу спеціалізованих медіа в умовах війни (URL: <https://tj.org.ua/yak-speczializovani-zmi-adaptuyutsya-donovyh-umov-roboty/>). Ознайомитися з 1-2 виданнями, здійснити огляд сервісно-експертних публікацій цього медіа. Презентувати огляд в аудиторії.
3. Записати радіо- або відеоінтерв'ю з експертом. Визначити мету розмови, ретельно підготувати запитання, а також представлення співрозмовника. Опублікувати результат на ютуб-каналі кафедри (URL: [https://www.youtube.com/@journ\\_UzhNU](https://www.youtube.com/@journ_UzhNU)).

## Література до теми

1. Демченко В. Д. Крос-медіа та «традиційна» преса: взаємодія, синтез чи заперечення? Світ соціальних комунікацій. 2013. Т. 9. С. 56–58.
2. Іванова О., Мойсеєва О., Стеблина Н. Місцева преса: посібник для ЗМІ. Як регіональним журналістам працювати за часів нових медіа та кризи демократії / під ред. О. Іванової. Київ: ТОВ «Бізнесполіграф», 2019. 232 с.
3. Маєр К. Журналістика: підручник; пер. з нім. В. Климченка, В. Олійника / за заг. ред. В. Іванова. К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2022. 300 с.
4. Михайлин І. Л. Основи журналістики: підручник. Вид 3-є. К.: ЦУЛ, 2002. 284 с.
5. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: навчальний посібник. Запоріжжя: ЗНТУ, 2017. 130 с.
6. Фолькер В. Журналістика газет і журналів. Видання 2-е, перероблене. Пер. з нім. В. Климченко. К.: Центр вільної преси, 2017. 377 с.

## Тема 12. Конвергентний ньюзрум Суспільного мовника України

### План

1. Засади діяльності, функції незалежних мовників.
2. Моделі суспільного телерадіомовлення в різних країнах.
3. Етапи організації суспільного мовлення в Україні. Розвиток напрямку конвергентних медіаплатформ.
4. Проблеми Суспільного в прикордонному полікультурному регіоні.
5. Діяльність регіонального телебачення в умовах активного розвитку новітніх медіа (соціальних мереж, інтернет-телебачення).
6. Специфіка роботи конвергентного ньюзруму Суспільного мовника Закарпаття.

### Лабораторні завдання

1. Переглянути відеолекцію Зураба Аласанії (URL: <https://www.youtube.com/channel/UCbtLakmLDFznlNhTPT1girQ>). Взяти участь у дискусії про успіхи й прорахунки різних етапів створення Суспільного в Україні.

2. Здійснити огляд мультимедійної платформи суспільного мовлення (URL: <https://suspilne.media/>), презентувати в аудиторії.
3. Переглянути відеоматеріали «Суспільне Ужгород» про національні спільноти Закарпаття на ютуб-каналі (URL: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLdntEzh5ZNdtNvpNSOYabf177lY9Wlnan>), обрати 1-2 цікаві матеріали й поміркувати, які мультимедійні публікації можна підготувати на ці теми, пояснити свій вибір та схарактеризувати матеріал.

### **Література до теми**

1. Абетка візуальної грамотності / Баликін І., Волошенюк О., Чорний О., Федченко О. / за ред. Волошенюк О., Іванова В., Євтушенко Р. Київ : АУП, ЦВП, 2019. 80 с.
2. Вайшенберг З. Журналістика та медіа: довідник; пер. з нім. П. Демешко, К. Макеев; за загал. ред. В. Ф. Іванова, О. В. Волошенюк. К.: Центр вільної преси, Академія української преси, 2011. 529 с.
3. Іванова О., Мойсеева О., Стеблина Н. Місцева преса: посібник для ЗМІ. Як регіональним журналістам працювати за часів нових медіа та кризи демократії / під ред. О. Іванової. Київ: ТОВ «Бізнесполіграф», 2019. 232 с.
4. Медіанаративи. Колективна монографія. Дніпро : ЛІРА, 2022. 116 с.
5. Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / за заг. ред. В. Ф. Іванова; пер. з нім. В. Климченка. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 234 с.
6. Остапа С. В., Міський В. В., Розкладай І. Є. Суспільне мовлення в Україні: історія створення та виклики. Київ: ТОВ «Друкарня Віол», 2018. 156 с.
7. Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи роздержавлення української преси: Вид. 2-ге, доповн. та виправлене / за ред. В. Іванова та Н. Ланге. Київ: ЦВП, АУП, 2008. 300 с.

### **Тема 13. Моделі роботи ньюзрумів у світових медіа**

#### **План**

1. Створення інформації у світових інформаційних агенціях.
2. Організація праці в медіакорпораціях.

3. Виклики для телерадіомовлення у контексті поширення новітніх медіа.
4. Громадський журналізм.

### **Лабораторні завдання**

1. Здійснити огляд кількох ньюзрумів всесвітньо відомих медіа, схематично відобразити їхню структуру.
2. Підготувати презентацію про процеси конвергенції в українському або світовому інформаційному агентстві (на вибір).
3. Переглянути відкритий онлайн-курс від студії «Pixar» про сторителінг (URL: <https://www.khanacademy.org/computing/pixar/storytelling>). Підготувати власний матеріал на основі рекомендацій.

### **Література до теми**

1. Гід журналіста: зб. навч. матеріалів, складена за французькою методикою вдосконалення працівників ЗМІ / Центр підготовки й вдосконалення журналістів, Інститут масової інформації ; адапт. та упоряд. А. Лазарева ; ред. С. Таран. К. : [б.в.], 1999. 96 с.
2. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. Київ: ТОВ «Софія-А», 2016. 184 с.
3. Крецу Іоанна Нарчіса. Гузун Міхаіл. Василик Любов. Підручник з крос-медіа. Schiller Publishing You-se: Bonn / Germany – Sibiu / Romania, 2015. Sibiu, Strada Mitropoliei – 30. 140 с.
4. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. К. : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с.
5. Маєр К. Журналістика: підручник; пер. з нім. В. Климченка, В. Олійника / за заг. ред. В. Іванова. К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2022. 300 с.
6. Медіанаративи. Колективна монографія. Дніпро : ЛІРА, 2022. 116 с.
7. Сташен Б. Мобільна журналістика: практичний посібник; пер. з нім. В. Климченка / за заг. ред. В. Іванова. К. : Центр вільної преси, 2021. 260 с.

## Тема 14. Мотивація працівників конвергентних ньюзрумів

### План

1. Переваги й недоліки класичних теорій мотивації в контексті медіаконвергенції.
2. Професійні якості та вміння керівника сучасної редакції.
3. Стилi керівництва.
4. Сучасні підходи до управління персоналом.

### Лабораторні завдання

1. Дібрати приклади з фільмів, що ілюструють різні моделі управління колективом.
2. Прочитати матеріали про Незалежність України (URL: [https://theukrainians.org/spec/choosingindependence/?fbclid=IwAR2aRGFc0Re338JaUWLsnEge\\_cVrJJNzEuI-mVsOvzkZ7sU58NtkiQiKekc](https://theukrainians.org/spec/choosingindependence/?fbclid=IwAR2aRGFc0Re338JaUWLsnEge_cVrJJNzEuI-mVsOvzkZ7sU58NtkiQiKekc)) та російський лобізм у Європі (URL: [https://texty.org.ua/d/2023/germs\\_v2/lobby/](https://texty.org.ua/d/2023/germs_v2/lobby/)). Ознайомитися з інформацією про команди медійників, що підготували публікації. Поміркувати над темою одноосібного та колективного авторства та відповідальністю в онлайн-медіа.
3. Підготувати відеорозповідь про методи мотивації до роботи, зокрема творчої, навести приклади з фільмів, книг, соцмереж. Поділитися корисними методами, перевіреними на собі. Опублікувати відео на платформі «Flip» (URL: <https://flip.com/>).

### Література до теми

1. Д'Інка В. Менеджмент ЗМК В. Д'Інка. К: КНУ ім. Т. Шевченка, 2001. 60 с.
2. Маєр К. Журналістика: підручник; пер. з нім. В. Климченка, В. Олійника / за заг. ред. В. Іванова. К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2022. 300 с.
3. Медіанаративи. Колективна монографія. Дніпро : ЛІРА, 2022. 116 с.
4. Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / за заг. ред. В. Ф. Іванова; пер. з нім. В. Климченка. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 234 с.



5. Пінк Д. Драйв. Дивовижна правда про те, що нас мотивує. Клуб Сімейного Дозвілля. 2016. 208 с.
6. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет. К.: ВД «Києво-Могилянська академія», 2008. 407 с.
7. Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи роздержавлення української преси: Вид. 2-ге, доповн. та виправлене / за ред. В. Іванова та Н. Ланге. Київ: ЦВП, АУП, 2008. 300 с.
8. Федорчук Л. П. Журналіст конвергентної редакції: нові виклики професії. *Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка*. 2010. Вип. 54. С. 209–212.

## **Тема 15. Шляхи популяризації продукту конвергентних редакцій**

### **План**

1. Вимірювання медійної аудиторії і продаж інформації.
2. Джерела прибутку в медіа. Цикли зростання медійних компаній. Основні засади ведення медіабізнесу.
3. Фандрайзинг як форма залучення спонсорських коштів для реалізації соціально-значущих проектів, зокрема, створення і забезпечення діяльності ЗМІ.
4. Поняття пресконференція, престур, брифінг, пресанонс, пресреліз. Участь журналістів у заходах, організованих комунікаційними підрозділами.
5. Правила продуктивної співпраці журналістів із пресслужбами.

### **Лабораторні завдання**

1. Взяти участь у дискусії на тему «Чого прагнуть видавці? Чого хочуть читачі?», попередньо розподілившись на 2 підгрупи – споживачі і видавці. Протягом 10 хв. перша визначає причини (фактори), що спонукають людей платити за медіа. Інша група намагається з'ясувати, як медіа продовжують працювати у кризовий період.
2. Запропонувати методи монетизації для сайту або радіо / ютуб-каналу територіальної громади.
3. Проаналізувати скандальні ситуації, пов'язані з роботою редакцій або окремих журналістів (URL: <https://detector.media/infospace/article/215841/2023-08-22-lyudy-shcho-nablyzhayut-peremogu-redaktsiya-nv-vidreaguvala-na-suspilnyy-rezonans-zminyvshy-obkladynku-zhurnalu/>,

<https://detector.media/infospace/article/208525/2023-03-01-veducha-yutub-proiektu-tse-nikhto-ne-bude-dyvytys-emma-antonyuk-ivo-bobul-ne-zaboronyav-meni-publikuvaty-video-iz-nym/>). Поміркувати, як можна було б запобігти подібним скандалам та чи впливають вони на рейтинг медіа.

4. Описати дохідну і витратну частини мультимедійного ньюзруму (реального або вигаданого), способи отримання додаткового прибутку. Запропонувати кілька ідей для зміцнення фінансової бази на випадок раптової кризи.

### **Література до теми**

1. Вайшенберг З. Журналістика та медіа: довідник; пер. з нім. П. Демешко, К. Макєєв; за загал. ред. В. Ф. Іванова, О. В. Волошенюк. К.: Центр вільної преси, Академія української преси, 2011. 529 с.
2. Василенко Л., Гнатюк О., Саєвич І., Удовиченко І., Цибух І. Порадник юним журналістам. Youth Media Lab. 2020. 120 с.
3. Д'Інка В. Менеджмент ЗМК В. Д'Інка. К: КНУ ім. Т. Шевченка, 2001. 60 с.
4. Демченко В. Д. Крос-медіа та «традиційна» преса: взаємодія, синтез чи заперечення? Світ соціальних комунікацій. 2013. Т. 9. С. 56–58.
5. Женченко М. Цифрові трансформації видавничої галузі. К., 2018. 436 с.
6. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. К. : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с.
7. Медіанаративи. Колективна монографія. Дніпро : ЛІРА, 2022. 116 с.
8. Сташен Б. Мобільна журналістика: практичний посібник; пер. з нім. В. Климченка / за заг. ред. В. Іванова. К. : Центр вільної преси, 2021. 260 с.
9. Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи роздержавлення української преси: Вид. 2-ге, доповн. та виправлене / за ред. В. Іванова та Н. Ланге. Київ: ЦВП, АУП, 2008. 300 с.

## ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з «Конвергентного ньюзруму» є: поточний контроль на лабораторних заняттях, тематичний контроль за результатами самостійної та індивідуальної роботи студентів, зокрема й презентація творчих робіт (змодельованого в аудиторії конвергентного ньюзруму, мультимедійних проєктів, результатів аналізу медіа та ін.), а також підсумковий контроль – у вигляді модульної контрольної роботи та усного екзамену з елементами тестів.

Під час лекцій використовуються інтегровані методи: організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності та методи мотивації і стимулювання навчальної діяльності. Студенти будуть виконувати цілеспрямовану самостійну роботу для поглиблення розуміння специфіки предмету, а також перед проведенням лабораторних завдань. Практичні заняття передбачають такі види занять: аналіз публікацій, рольові ігри, симуляція роботи студентської редакції, написання текстів тощо. Крім того, буде використано метод письмового контролю.

Упродовж семестру буде здійснюватися **поточний контроль під час лабораторних занять**, тематичний контроль – за результатами самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також підсумковий – у вигляді підсумкової модульної контрольної роботи й усного екзамену.

Індивідуальна робота студента складається з таких завдань: 1) моделювання роботи конвергентного ньюзруму в студентській аудиторії; 2) написання інформаційних матеріалів у рамках ньюзруму та публікація в університетських медіа; 3) створення колективного мультимедійного матеріалу на основі роботи з даними; 4) авторська публікація / радіопроект / відеоматеріал (на вибір) із використанням сторителінгу; 5) авторський лонгрид із використанням мультимедіа. Кожне з індивідуальних завдань оцінюється в 20 балів, що в максимальній сумі складає 100.

Загальний рейтинг студента виводиться сумою балів за індивідуальні завдання та поточне тестування й самостійну роботу шляхом виведення середнього арифметичного  $(100+100) / 2$ .

У цілому знання студентів оцінюються в межах загальноприйнятих норм за національною шкалою ЄКТС:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ESTS	Оцінка за національною шкалою	
		Для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	Для заліку
90-100	A	Відмінно	Зараховано
82-89	B	Добре	
74-81	C		
64-73	D	Задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## ЛІТЕРАТУРА ДО КУРСУ

### Основна література

1. Абетка візуальної грамотності / Баликін І., Волошенюк О., Чорний О., Федченко О. / за ред. Волошенюк О., Іванова В., Євтушенко Р. Київ : АУП, ЦВП, 2019. 80 с.
2. Василенко Л., Гнатюк О., Саєвич І., Удовиченко І., Цибух І. Порадник юним журналістам. Youth Media Lab. 2020. 120 с.
3. Гібридна війна і журналістика. Проблеми інформаційної безпеки : навчальний посібник / за заг. ред. В. О. Жадька ; ред.-упор. : О. І. Харитоненко, Ю. С. Полтавець. Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2018. 356 с.
4. Гід журналіста: зб. навч. матеріалів, складена за французькою методикою вдосконалення працівників ЗМІ / Центр підготовки й вдосконалення журналістів, Інститут масової інформації ; адапт. та упоряд. А. Лазарева ; ред. С. Таран. К. : [б.в.], 1999. 96 с.
5. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. Київ: ТОВ «Софія-А», 2016. 184 с.
6. Демченко В. Д. Крос-медіа та «традиційна» преса: взаємодія, синтез чи заперечення? Світ соціальних комунікацій. 2013. Т. 9. С. 56–58.
7. Д'Інка В. Менеджмент ЗМК В. Д'Інка. К: КНУ ім. Т. Шевченка, 2001. 60 с.
8. Женченко М. Цифрові трансформації видавничої галузі. К., 2018. 436 с.
9. Іванова О., Мойсеева О., Стеблина Н. Місцева преса: посібник для ЗМІ. Як регіональним журналістам працювати за часів нових медіа та кризи демократії / під ред. О. Іванової. Київ: ТОВ «Бізнесполіграф», 2019. 232 с.
10. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / [пер. з англ. А. Іщенка]. К. : ВД «Києво-Могилянська академія», 2007. 324 с.
11. Крецу Іоанна Нарчіса. Гузун Міхаіл. Василик Любов. Підручник з крос-медіа. Schiller Publishing You-se: Bonn / Germany – Sibiu / Romania, 2015. Sibiu, Strada Mitropoliei – 30. 140 с.
12. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. К. : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту

- журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с.
13. Маєр К. Журналістика: підручник; пер. з нім. В. Климченка, В. Олійника / за заг. ред. В. Іванова. К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2022. 300 с.
  14. Медіанаративи. Колективна монографія. Дніпро : ЛІРА, 2022. 116 с.
  15. Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / за заг. ред. В. Ф. Іванова; пер. з нім. В. Климченка. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 234 с.
  16. Саморегуляція в українських медіа: як це працює? Із досвіду роботи Комісії з журналістської етики: аналітично-довідковий збірник / за заг. ред. Л. Кузьменко, Л. Кущ, О. Погорелова. Київ : Комісія з журналістської етики, 2021. 93 с.
  17. Словник журналіста : терміни, мас-медіа, постаті / за заг. ред. Ю. М. Бідзілі. Ужгород: ВАТ «Закарпаття», 2007. 224 с.
  18. Сташен Б. Мобільна журналістика: практичний посібник; пер. з нім. В. Климченка / за заг. ред. В. Іванова. К. : Центр вільної преси, 2021. 260 с.
  19. Остапа С. В., Міський В. В., Розкладай І. Є. Суспільне мовлення в Україні: історія створення та виклики. Київ: ТОВ «Друкарня Віол», 2018. 156 с.
  20. Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи роздержавлення української преси: Вид. 2-ге, доповн. та виправлене / за ред. В. Іванова та Н. Ланге. Київ: ЦВП, АУП, 2008. 300 с.
  21. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: навчальний посібник. Запоріжжя: ЗНТУ, 2017. 130 с.
  22. Федорчук Л. П. Журналіст конвергентної редакції: нові виклики професії. *Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка*. 2010. Вип. 54. С. 209–212.
  23. Фолькер В. Журналістика газет і журналів. Видання 2-е, перероблене. Пер. з нім. В. Климченка. К.: Центр вільної преси, 2017. 377 с.
  24. Халер М. Пошук і збір інформації: Навч. посібн. За ред. В.Ф. Іванова, А. Коль. К.: Академія української преси, Центр вільної преси, 2006. 308 с.
  25. Шашенко С. Комунікаційні аспекти сучасних мультимедійних лонгвідів: українська практика. *Український інформаційний простір*. 2019. Вип. 1(3). С. 197–210. <https://doi.org/10.31866/2616-7948.3.2019.171376>.

26. Шевченко В. Е. Мультимедійний контент: навчальний посібник К.: ВПЦ «Київський університет», 2017. 239 с.
27. Як викладати практичну журналістику: онлайн-посібник. JTA. URL: <https://e-courses.jta.com.ua/%D0%B5-courses/yak-vykladaty-praktychnu-zhurnalistyku/> (дата звернення: 20.08.2023).

### Допоміжна література

1. Вайшенберг З. Журналістика та медіа: довідник; пер. з нім. П. Демешко, К. Макєєв; за загал. ред. В. Ф. Іванова, О. В. Волошенюк. К.: Центр вільної преси, Академія української преси, 2011. 529 с.
2. Гібридна війна і журналістика. Проблеми інформаційної безпеки: навчальний посібник / за заг. ред. В. О. Жадька ; ред.-упор. : О. І. Харитоненко, Ю. С. Полтавець. Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2018. 356 с.
3. Гоян О. Я. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту: підручник. К. : ВЦ «Київський університет», 2004. 190 с.
4. Діпфейк та дезінформація : практич. посіб. / Агнешка М. Вальорска ; пер. з нім. В. Олійника. К. : Академія української преси ; Центр Вільної Преси, 2020. 36 с.
5. Дуцик Д. Політична журналістика. К. : Києво-Могилянська акад., 2005. 138 с.
6. Еверетт Д. Навчальний посібник репортера. К.: ПроМедіа, 2002. 26 с.
7. Етика в редакційному повсякденні. К. : Академія Української преси, Центр Вільної преси, 2010. 228 с.
8. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості. Львів: ПАІС, 2008. 276 с.
9. Іванов В. Стандарти новинної журналістики: навчальний посібник. К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2007. 72 с.
10. Лалл Джеймс. Мас-медіа, комунікація, культура. Глобальний підхід. К., 2002. 264 с.
11. Лизанчук В. В. Основи радіожурналістики: підручник. К.: Знання, 2006. 628 с.
12. Лівін М. Сторітелінг для очей, вух і серця. К. : Наш формат, 2020. 184 с.
13. Мей К. Інформаційне суспільство. Скептичний погляд. Київ: К.І.С., 2004. 220 с.
14. Михайлин І. Л. Журналістська освіта і наука. Суми: Університетська книга, 2009. 336 с.

15. Михайлин І. Л. Основи журналістики: підручник. Вид 3-є. К.: ЦУЛ, 2002. 284 с.
16. Недопитанський М. І., Карась М. А., Ільченко В. І. Уроки з журналістської практики. Практичний посібник. К.: Україна молода, 2010. 120 с.
17. Новітні медіа та комунікаційні технології: комплекс навчальних програм для спеціальностей «журналістика», «видавнича справа та редагування», «реклама та зв'язки з громадськістю» / за заг. ред. В. Е. Шевченко. К.: Паливода А. В., 2012. 412 с.
18. Пінк Д. Драйв. Дивовижна правда про те, що нас мотивує. Клуб Сімейного Дозвілля. 2016. 208 с.
19. Потятинник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. 246 с.
20. Різун В. В. Теорія масової комунікації: підруч. для студ. галузі 0303 «журналістика та інформація». К.: Видавничий центр «Просвіта», 2008. 260 с.
21. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет. К.: ВД «Києво-Могилянська академія», 2008. 407 с.
22. Холл Кіндра. Сторітелінг, який не залишає байдужим; пер. з англ. Оксани Олійник. Київ: Yakaboo Publishing, 2021. 240 с.

### **Інформаційні ресурси в мережі Інтернет**

1. Гугл-академія. URL: <https://scholar.google.com.ua/>
2. Детектор медіа. URL: <https://detector.media/>
3. Курс для журналістів «English for Journalism». University of Pennsylvania and adapted by FHI 360 for the Online Professional English Network (OPEN), sponsored by the U.S. Department of State. URL: <https://moocs.openenglishprograms.org/courses/342>
4. Інститут масової інформації. URL: <https://imi.org.ua/>
5. Медіаграмотність. URL: <https://ms.detector.media/>
6. Медіакритика. URL: [www.mediakrytyka.info](http://www.mediakrytyka.info)
7. Навчальний курс МедіаДрайвер. URL: <http://mediadriver.online/>
8. Наукова бібліотека ДВНЗ «Ужгородський національний університет». URL: <http://www.lib.uzhnu.edu.ua/>
9. Наукова електронна бібліотека Національної бібліотеки ім. В. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>



10. Онлайн-курс «Медіаграмотність: практичні навички». *Prometheus*.  
URL: [https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:CZ+MEDIA102+2018\\_T3/course/](https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:CZ+MEDIA102+2018_T3/course/)
11. Просвітницькі курси з медіаграмотності, розроблені у рамках проекту DESTIN. URL: <https://examenarium.sumdu.edu.ua/promo/program/79>
12. Сайт Львівської ННБУ ім. В. Стефаника. URL: <http://aleph.lsl.lviv.ua:8991/F>
13. Сайт «Суспільне мовлення» – проєкт ГО «Детектор медіа».  
URL: <https://stv.detector.media>.

## ДОДАТКИ

### Додаток А. План заняття «Створення авторського мультимедійного проєкту»

1. **Вітання.** Актуалізація теми попереднього заняття на платформі «Kahoot» (5-7 запитань). Питання для обговорення:

- переваги й недоліки онлайн-медіа;
- поняття «диджиталізація», «мультимедійність», конвергенція в медіа;
- можливості й виклики для журналістів у контексті конвергентності.

Тривалість виконання тестів та обговорення – 10 хв.

Рівень за таксономією Блума – аналіз.

2. **Мінілекція.** «Трансформація традиційних жанрів під впливом мультимедійності. Планування і реалізація авторських мультимедійних проєктів».

Тривалість – 15-20 хв.

Рівень за таксономією Блума – запам'ятовування та розуміння.

3. **Практична вправа. Індивідуальна робота.** Проаналізувати опубліковану на сайті кафедри статтю однокурсника (-ці), яку він / вона створили під час навчання. Схема для аналізу:

- Чи є текст найкращим способом розповісти цю історію? Чи можуть бути інші, більш ефективні варіанти?
- Чи зрозумілий заголовок? Чи може читач переглянути зміст і відразу виділити ключову інформацію?
- Яку роль відіграє кожен мультимедійний елемент у створенні загального враження про матеріал?
- Чи є покликання на матеріали, пов'язані з історією питання? Читачеві доступний бекграунд / ширший контекст?
- Чи містить кожен мультимедійний елемент достатньо інформації, щоб користувач, звернувшись до нього, наприклад, через пошуковик, міг у цілому зрозуміти, про що йдеться?
- Ваше загальне враження про статтю.

Тривалість виконання – 10 хв.

Рівень за таксономією Блума – застосування.

4. **Практична вправа. Групова робота.** Для виконання студенти об'єднуються у три групи.

Завдання для груп: переглянути стрічки новин українських інтернет-видань, зокрема регіональних. Вибрати три новини з недостатньо висвітленими подіями. Запропонувати власні ідеї стосовно того, які

мультимедійні ньюз-сторі можна б створити, спираючись на представлені інформаційні приводи. Обговорити в аудиторії. Тривалість виконання – 15 хв.

Рівень за таксономією Блума – аналіз.

#### **5. Практична вправа. Індивідуальна робота.**

Завдання: прочитати текст і запропонувати концепцію мультимедійного матеріалу на основі згаданої інформації. Тривалість виконання - 15 хв. За результатами обговорення презентувати свою ідею та пояснити мультимедійні елементи (5 хв.).

*Розлючені клієнти — жах для бізнесу. Більшість компаній ладні на все, щоб їх уникнути. Натомість одна компанія в Далласі (штат Техас) шукає їх сама. Там із розкритими обіймами приймають сердитих, аж бурякових від люті клієнтів і проводять до окремих приміщень, де може стояти канапа й стіл, ваза з квітами й телевізор. Але замість пригостити їх холодним напоєм, запросити відпочити біля телевізора та вдихнути запах квітів, їм дають бейсбольну біту й захисне спорядження. Ці люди щойно ввійшли в «Кімнату гніву» — «місце, де можна розслабитися, дати собі волю й розтрошити кімнату, яка відтворює робоче місце, помешкання чи кухню». За двадцять п'ять доларів відвідувачі мають п'ять хвилин, щоб одним ударом перетворити свій гнів на купку битого скла і трощеного дерева. Компанія стверджує: «Ми всі сердимося, то чому б не зробити все те, про що ви мрієте, коли лютуєте?». (Уривок із книжки Тіма Бона «Наука щастя. Коли лайки – це ще не все». URL: <https://kunsht.com.ua/nauka-shchastia/>)*

Рівень за таксономією Блума – синтез.

#### **6. Обговорення** виконаного завдання та зворотний зв'язок із колегам. Фокус обговорення – особливості створення мультимедійних історій, які запам'ятовуються.

Тривалість – 10 хв.

Рівень за таксономією Блума – аналіз та оцінка.

#### **7. Домашнє завдання.** Обрати тему для власного мультимедійного лонгриду та розробити докладний план тексту з урахуванням мультимедійних елементів.

Тривалість пояснення завдання – 5 хв.

Рівень завдання за таксономією Блума – синтез.

**Додаток Б. План заняття за темою «Написання матеріалів у студентському конвергентному ньюзрумі» з використанням проєктно-орієнтованого підходу**

**Послідовність**

1. Для виконання студенти об'єднуються у групи (по 4-5 осіб).
2. За 15 хв. вони мають порадитися та обрати для своєї мініредакції тему/-и матеріалу /-ів, які зможуть створити протягом занять. Викладач також пропонує на дошці «Jamboard» довільні теми, які реально втілити за визначений час та в межах університету (наприклад, «Харчування студентів», «Корисні / шкідливі звички», «Відзначення Дня науки», «Поради старшокурсників – першокурсникам» тощо). У результаті має вийти грамотний, змістовний, логічно завершений мультимедійний матеріал довільного обсягу.
3. За 15 хв. потрібно скласти план матеріалу та розподілити ролі (наприклад, редактор, журналісти (2), фотограф та ін.). Кожен студент відповідає за свій обсяг роботи та має записати на дошці «Jamboard», що входить до його (її) обов'язків.
4. Наступні 30-40 хв. відведені на збір інформації, «роботу в полі».
5. Для написання текстів (40 хв.) студенти можуть використовувати платформи «Jamboard», «Padlet», «Google Doc». тощо.
6. Протягом 20 хв. відбувається публікація матеріалів із фотографіями, відео, аудіо на сайтах кафедри.
7. Презентація матеріалів – 10 хв. Обмін враженнями на платформ «Mentimeter» (наприклад, хмаринка ключових слів).
8. Оцінювання студентами матеріалів своїх колег – 10 хв. (викладач враховує оцінки в загальний рейтинг за це завдання).

Рівні завдання за таксономією Блума – аналіз, синтез, створення.

## Додаток В. Матриця заняття в рамках курсу «Конвергентний ньюзрум»

### Тема «Організація праці в конвергентному ньюзрумі»

*Кінцеві цілі:* ознайомлення з моделями конвергентного ньюзруму, організацією праці в редакції; моделювання ньюзруму в студентській аудиторії; набуття умінь і навичок роботи в команді та індивідуально над виготовленням масмедійного продукту.

Час	Зміст цілі	Методи	Що необхідно	Приклади, метафори, Роздатковий матеріал
9.40-9.50	Вітання, розминка.	Введення до теми, активізація уваги, стимулювання розумової діяльності.	Поділитися будь-якою історією свого ранку – сьогоdnішнього або звичного (зображення + мінітекст).  <i>Рівень за таксономією Блума – запам'ятовування.</i>	Перехід на платформу «Padlet» (URL: <a href="https://padlet.com/nkaralkina/padlet-86tkmffhq4nzxjg3">https://padlet.com/nkaralkina/padlet-86tkmffhq4nzxjg3</a> ).
9.50-10.05	Повторення, тестування.	Актуалізація теми попереднього заняття у формі Kahoot (5-7 питань), а також проведення короткої дискусії після виконання тестів.	Пройти тестування. Усно пояснити переваги й недоліки онлайн-медіа; поняття «диджиталізація», «мультимедійність», конвергенція в медіа; можливості і виклики для журналістів у контексті конвергентності.  <i>Рівень за таксономією Блума – розуміння.</i>	Платформа «Kahoot» (URL: <a href="https://kahoot.com/schools-u/">https://kahoot.com/schools-u/</a> ).
10.05-10.20	Мінілекція «Розподіл обов'язків у конвергентній редакції. Планування й реалізація авторських мультимедійних проєктів».	Оприлюднення навчального матеріалу, здобуття знань, обговорення дискусійних питань.	Записати ключові поняття, моделі редакцій, етапи планування.  <i>Рівень за таксономією Блума - запам'ятовування та розуміння.</i>	Презентація «Prezi» (URL: <a href="https://prezi.com/view/WCURqfPM1apNfVeXell5/">https://prezi.com/view/WCURqfPM1apNfVeXell5/</a> ).

<p><b>10.20-10.35</b></p>	<p>Групова робота з обговорення м.</p>	<p>Закріплення навчального матеріалу. Для виконання студенти об'єднуються у три групи (по 5 осіб).</p>	<p>Підбрати назву медіа, для якого працює конвергентний ньюзрум, визначити мету діяльності, спрямування, структуру. Розподілити ролі (редактор, журналісти (3), фотограф/дизайнер). Кожен студент відповідає за свій обсяг роботи та має записати на дошці, що входить до його (її) обов'язків. Ролі змінюються під час наступних занять.</p> <p><i>Рівень за таксономією Блума – створення.</i></p>	<p>Використання дошки «Jamboard» для планування мініредакцій (URL: <a href="https://jamboard.google.com/d/1-h11Amk3dEufRXO65PROFFEDO2ptfoelt_z76V9oVzY/viewer?f=0">https://jamboard.google.com/d/1-h11Amk3dEufRXO65PROFFEDO2ptfoelt_z76V9oVzY/viewer?f=0</a>)</p>
<p><b>10.35-10.55</b></p>	<p>Індивідуальна робота в рамках створених ньюзрумів.</p>	<p>Закріплення навчального матеріалу.</p>	<p>Студентам пропонується перелік вигаданих тем, з-поміж яких вони мають обрати бажані й підготувати невеликі матеріали відповідно до своїх ролей у мультимедійному ньюзрумі.</p> <p><i>Рівні за таксономією Блума – аналіз та створення.</i></p>	<p>Схематична верстка головної сторінки онлайн-видання на платформі «Padlet» (шаблон «полотно») (URL: <a href="https://padlet.com/nkaralkina/padlet-difm6z6us7fyvpb4">https://padlet.com/nkaralkina/padlet-difm6z6us7fyvpb4</a>).</p>
<p><b>10.55-11.00</b></p>	<p>Підсумок заняття. Домашнє завдання.</p>	<p>Підбиття підсумків, пригадування ключових понять, видів роботи, а також оголошення домашнього завдання.</p>	<p>Обрати тему для власного мультимедійного лонгриду та розробити докладний план тексту, з урахуванням мультимедійних елементів. Тривалість пояснення завдання - 5 хв.</p> <p><i>Рівень завдання за таксономією Блума – синтез.</i></p>	<p>Ознайомитися з сайтом кафедри, де потрібно опублікувати матеріал після написання (URL: <a href="https://mediadep.uzhnu.edu.ua/">https://mediadep.uzhnu.edu.ua/</a>).</p>

## Додаток Г. Система оцінювання мультимедійних лонгридів у рамках курсу «Конвергентний ньюзрум»

Критерії	Максимальний рівень	Середній рівень	Мінімальний рівень	Незадовільний рівень
<b>Актуальність, відповідність формату мультимедійного лонгриду</b>	тема актуальна, викликає інтерес, а також є проблемною, «глибокою» та підходить для створення мультимедійного матеріалу (5)	тема актуальна, викликає інтерес, але не вистачає проблемності для створення лонгриду (4)	тема злободенна, утім не варта висвітлення у форматі лонгриду, більше підійдуть інформаційні жанри (3)	автор обрав не дуже актуальну тему й не зумів актуалізувати її, пояснити на початку тексту (1)
<b>Архітектоніка матеріалу: наявність всіх важливих для тексту частин, логічна, змістова єдність</b>	структура чітка й обумовлена ідеєю; всі елементи пов'язані один з одним таким чином, що читач легко переходить від одного до іншого (5)	структура досить чітка, утім є логічні повтори чи збіги в окремих блоках; потрібно частково змінити послідовність підзаголовків і частин тексту (4)	структура потребує вдосконалення, порушена логічна послідовність у частинах тексту, не виділено змістові блоки, відсутні підзаголовки (3)	хаотичність, втрата логічних зв'язків між частинами тексту (1)
<b>Оригінальність заголовка, підзаголовків, інших текстових елементів</b>	назва оригінальна, привертає увагу; читач може переглянути підзаголовки, інші текстові фрагменти й відразу виділити ключову інформацію (5)	заголовки та підзаголовки привертають увагу, утім подеколи трапляється двозначність, повтори чи помилки (4)	заголовки не оригінальні, частково відповідає змісту, не розкриває суть матеріалу; відсутні підзаголовки (3)	назва не відповідає змісту; інші текстові фрагменти не виділено (1)
<b>Представлення різних думок, аргументів</b>	автор використовує якісні джерела, ретельно опрацьовує інформацію; у тексті представлено різні думки, є покликання на матеріали, пов'язані з історією питання (10)	джерела інформації подеколи викликають питання; різні думки представлено, однак недостатня аргументація, авторська думка «губиться» між цитатами інших людей (8)	компіляція матеріалу з різних джерел; не всі джерела якісні; аргументи не представлені (6)	анонімні джерела, відсутність аргументів, порушено стандарт балансу думок і точок зору (2)
<b>Різноманітність мультимедійних елементів (фото, відео, аудіо, карти, інфографіка тощо)</b>	кожен мультимедійний елемент містить достатньо інформації, є важливою складовою	мультимедійні елементи актуальні, утім подеколи повторюють написане в тексті замість того, щоб	замало мультимедійних елементів, не обґрунтовано їхню наявність у матеріалі (7)	відсутні мультимедійні елементи (3)

	матеріалу, а також створений автором (15)	доповнювати інформацію (10)		
<b>Мовленнєвий рівень, ступінь розкриття теми</b>	помилки в тексті відсутні чи є незначними, автор зумів розкрити тему з одного або кількох ракурсів, мета досягнута (10)	автор припустився кількох грубих помилок у тексті, частково розкрив тему, хоча дотримався мети, продемонстрував обізнаність (5)	у тексті забагато помилок; тема майже не розкрита; представлена інформація може сформулювати певне упередження з боку читача (3)	у тексті дуже багато помилок; автор не зумів розкрити тему (2)
<b>Підсумкова оцінка</b>	50	35	25	10



## ЗМІСТ

Вступ.....	3
Теми і плани лекцій та лабораторних занять.....	5
Тема 1. Конвергенція як тренд і вимога сучасних медіаредакцій.....	5
Тема 2. Організація праці в редакції конвергентного ЗМІ.....	6
Тема 3. Пошук і збір інформації для конвергентного медіа .....	8
Тема 4. Дотримання журналістських стандартів в онлайн-новинах ЗМІ.....	9
Тема 5. Мультимедіа в умовах гібридної війни .....	11
Тема 6. Великоформатні матеріали у конвергентних ЗМІ.....	12
Тема 7. Мультимедійні історії.....	14
Тема 8. Етапи створення авторського проєкту для конвергентного медіа.....	16
Тема 9. Інструменти для мультимедіа.....	17
Тема 10. Мобільна журналістика і конвергенція.....	19
Тема 11. Сервісно-експертна тематика в конвергентних ЗМІ.....	20
Тема 12. Конвергентний ньюзрум Суспільного мовника України.....	21
Тема 13. Моделі роботи ньюзрумів у світових медіа .....	22
Тема 14. Мотивація працівників конвергентних ньюзрумів .....	24
Тема 15. Шляхи популяризації продукту конвергентних редакцій .....	25
Оцінювання результатів.....	27
Література до курсу .....	29
Додатки.....	34

УДК 070.4(076):004.738.1

T-55

***Навчально-методичне видання***

**Укладач**

**Толочко Наталія Валеріївна**, кандидат наук із соціальних комунікацій,  
доцент кафедри журналістики ДВНЗ «УжНУ»

**Конвергентний ньюзрум**

Навчально-методичний посібник для проведення лабораторних занять  
(для студентів кафедри журналістики)

**Конвергентний ньюзрум:** навчально-методичний посібник для  
проведення лабораторних занять (для студентів кафедри журналістики) /  
Укл. Толочко Н. В. Ужгород, 2023. 42 с.

Формат 60\*84/16. Папір офіс. Гарнітура Cambria.

Друк офс. Ум. друк. арк. 1,66.

Тираж 50 прим.