

Сергій Газуда,
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту
туристичного і готельно-ресторанного бізнесу
Ужгородського торговельно-економічного інституту КНТЕУ,
м. Ужгород, Україна

Роман Чабан,
аспірант кафедри економіки і підприємництва
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»
м. Ужгород, Україна

Леся Казанець-Гаврилко,
аспірантка кафедри економіки і підприємництва
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»
м. Ужгород, Україна

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АГРОТУРИЗМУ

Сфера агротуризму є важливою складовою розвитку територій сільської місцевості, оскільки охоплює поєднання інтересів, передусім суб'єктів аграрного господарювання, сільських жителів сприяючи вирішенню низки соціально-економічних проблем села, формуючи процеси самозайнятості населення. В контексті зазначеного досліджувана сфера може бути важливим джерелом доходу для мешканців сільської місцевості, сприяти розвитку територіальних економічних систем, збереженню природних та культурних цінностей, підвищенню рівня і якості життя селян.

Актуалізація розвитку сфери агротуризму підтверджується дослідженнями багатьох науковців, навчальних і наукових установ. Так, в межах Національного університету біоресурсів та природокористування України проводяться наукові пошуки щодо розвитку агротуризму в Україні, з окресленням його потенційних можливостей і перспектив розвитку [1], де акцентовано увагу на те, що більшість агротуристів як з України, так і з-за кордону бажають відвідати малі агропідприємства, де можна "доторкнутися" до природного середовища та спостерігати за органічним виробництвом сільськогосподарської продукції. Аналогічні дослідження проводяться в межах Інституту аграрної економіки, в процесі яких виявляють переваги та проблеми розвитку досліджуваної сфери, висвітлюється роль агротуризму в

розвитку сільських територій, можливості активізації малого та середнього бізнесу на селі [2]. Доцільно відмітити, що на регіональному рівні розвиток аграрного підприємництва в умовах євроінтеграційних процесів, зокрема в Закарпатській області досліджується в межах Закарпатської державної сільськогосподарської дослідної станції (с. Велика Бакта) НААН України [3].

За результатами досліджень останньої з установ обґрунтовано необхідність вжиття державних заходів підтримки розвитку малого і середнього підприємництва прикордонного Закарпатського регіону у сфері агротуристичного господарювання, формування інституційного середовища та інфраструктури аграрного підприємництва, залучення інвестиційно-інноваційних ресурсів і потенційних можливостей, підтримки експортної діяльності суб'єктів малого бізнесу. При цьому вагомого значення набуває залучення молоді та підтримка її підприємницької активності; мотивування творчого потенціалу молоді і спрямування його в напрямі формування результативного підприємницького середовища на основі європейських цінностей і досвіду ведення аграрного господарювання [3].

З метою формування перспектив розвитку агротуризму в Україні та її регіонах доцільним є задіяння його потенційних можливостей, які необхідно розглядати крізь призму вирішення проблемних питань регіонального зростання. Таким чином активізація регіонального розвитку сфери агротуризму на перспективу потребує вирішення таких проблем як інфраструктурне забезпечення, якісне надання туристичних послуг, оскільки більшість суб'єктів аграрного господарювання попросту не готові до прийому туристів. Зазначене дає підстави стверджувати, що існує потреба у забезпеченні ефективного маркетингу агротуризму в Україні та її регіонах, оскільки значна частка потенційних туристів не володіє інформаційними даними щодо можливостей агротуризму в межах локальних територій. Водночас суб'єкти агротуристичного господарювання не мають необхідних дозволів і сертифікатів на проведення агротуристичної діяльності, а також не завжди дотримуються стандартів безпеки. В зазначеному контексті доцільним є також підвищення рівня кваліфікації та підготовки місцевих жителів, які мають бажання займатися наданням агротуристичних послуг. Крім цього, доцільним є підвищення рівня доступності транспорту та

інфраструктури для агротуристів, особливо у віддалених районах. Вагомого значення набуває поєднання інтересів і подальшої співпраці між сільськогосподарськими господарствами та туристичними організаціями, що дасть можливість розширити необхідні знання та навички для забезпечення ефективної діяльності у сфері агротуризму.

Список використаних джерел

1. Іваненко І. В., Возняк В. В. Агротуризм в Україні: стан та перспективи розвитку. *Бізнес Інформ*. Харків, 2019. № 6. С. 178–184.
2. Іваненко І. В., Полякова М. М. Агротуризм: концептуальні підходи та перспективи розвитку в Україні. *Бізнес Інформ*. Харків, 2021. № 2. С. 199–204.
3. Газуда Л. М., Балян А. В., Газуда М. В., Волощук Н. Ю., Газуда С. М. Розвиток аграрного підприємництва в Закарпатській області в умовах євроінтеграційних процесів: науково-прикладні аспекти і рекомендації. Велика Бакта : ТОВ «РІК-У», 2021. 67 с.