

## **ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ АСПЕКТ АГРОТУРИСТИЧНОГО РОЗВИТКУ**

**Газуда Л.М., д.е.н., професор,**

**Ерфан В.Й., к.е.н., доцент,**

**Берча О.М., ст. викладач**

**ДВНЗ «Ужгородський національний університет», м. Ужгород**

**Вступ.** Нині, тенденції світового туристичного розвитку й формування ринку туристичних послуг окреслюються актуальністю. Процес активізації розвитку сфери туризму, забезпечення її перспективного зростання зумовлюється розширенням потенційних можливостей агро-, еко-, зеленого, сільського та інших видів туризму. Серед них вагоме місце займає агротуризм, як один з відпочинкових (дозвіллевих) видів туризму в сільській місцевості. В контексті зазначеного, вагому роль відіграє підприємницька складова розвитку сфери агротуризму незалежно від того, що у процесі функціонування вона зумовлюється як прибутковістю, так і ризиковістю. В цілому розвиток підприємництва у сфері аграрного туризму сприяє підвищенню рівня зайнятості населення країни та її регіонів, збільшенню надходжень до бюджетів усіх рівнів, впливає на активізацію процесу залучення інвестицій та збільшення туристичних потоків, в тому числі й іноземних туристів, справляє вагомий вплив на соціально-економічний розвиток туристично привабливих територій тощо.

**Матеріали і методи.** Дослідження базується на застосуванні комплексного підходу до розгляду питань формування підприємницької діяльності у сфері розвитку аграрного туризму. Досліджувана проблематика обґрунтовується через призму взаємозв'язку і взаємозумовленості й побудови цілісності (комплексності) в організації спільної підприємницької діяльності двох сфер, зокрема аграрної і туристичної.

**Результати.** Сучасний стан і рівень розвитку підприємництва у пріоритетних видах економічної діяльності на окремих територіях окреслює концептуальну основу забезпечення економічного зростання країни та її регіонів. Підприємницька діяльність суб'єктів господарювання займає вагоме місце у сфері агротуризму про, що свідчать передусім наукові дослідження. Так, підприємницький аспект агротуризму відмічає Т. Пінчук, акцентуючи увагу на тому, що об'єкти агротуризму – це аграрні підприємства, агрооселі, які займаються сільськогосподарським виробництвом і знаходяться в сільській місцевості, де передбачається участь туристів у сільськогосподарській праці, можливість споживання і придбання вирощених сільськогосподарських культур і виробленої продовольчої продукції з урахуванням сезонності, а в цілому це послуги, надані з відпочинку в сільській місцевості [1, с. 49-53].

В межах сільської місцевості діяльність агротуристичних компаній може здійснюватися на базі сільськогосподарського підприємства чи організації, яка займається вирощуванням екологічно чистої (органічної) продукції. Водночас

зазначені компанії можуть запропонувати туристу нічліг, або ж надати апартаменти на певний період часу, привабити споживача сукупністю інших туристичних атракцій, серед яких можуть бути традиційні страви, колорит та автентичність побуту, а також інші туристичні принади місцевості.

Агротуризм як форма відпочинку в сільській місцевості трактується С. Філюком [2], який відмічає, що досліджуваний вид туризму повинен спиратися на використанні нічліжної бази і поєднувати рекреаційні розваги з пізнанням особливостей ведення селянського (фермерського) господарства, наявного природно-виробничого потенціалу, можливостей надання туристичних послуг, ознайомлення з оточуючим його природним середовищем, розміщених житлових і господарських будівель, а також пропозицією традиційних страв і уподобань власників фермерського господарства. Особливий акцент науковець робить на можливості надання туристу широкого кола рекреаційних розваг як у самому господарстві, так і поза ним, залучаючи до цього процесу виробників аналогічних послуг.

Як свідчить зарубіжний досвід, за даними Центру туризму у Вермонті (Університет Вермонта, Північна Америка) [3], агротуризм розглядається як бізнесова діяльність і стосується створення ферм, де поєднуються навчання, відпочинок, а також можливість придбання фермерської продукції, що викликає особливу зацікавленість споживача. Крім цього, вагомим є те, що туристи можуть споглядати природні ландшафтні краєвиди, екосистеми, ті території де розміщені фермерські господарства, і водночас знайомитися з процесом функціонування фермерського господарства, сільським побутом, традиціями, особливостями пов'язаними з постачальниками сільськогосподарських послуг тощо.

Доцільно відмітити, що туристичне підприємництво в умовах ринку функціонує на комерційній основі, де підприємець (бізнесмен) виступає самостійним агентом туристичного ринку і здійснює діяльність на основі власної ініціативи, беручи відповідальність за результати діяльності. Підприємництво завжди зумовлюється ризиковістю, яка може бути пов'язана як з позитивним, так і негативним результатом господарської діяльності. Водночас, цей процес приносить прибуток підприємцю незалежно від того, що ця діяльність є ризиковою.

**Висновки.** Таким чином, дослідження підприємницького аспекту у сфері розвитку аграрного туризму дає можливість окреслити власну думку щодо його змістовності. Так, агротуризм є аграрним підприємництвом, яке здійснюється на сільських територіях, базується на виробництві агропродовольчої продукції, зокрема екологічно чистої, здійснює туристичну діяльність надаючи агротуристичні послуги відпочинково-дозвіллевого характеру, сприяє залученню туристів, забезпечує прибуток суб'єктам господарювання, вирішує проблеми зайнятості сільської місцевості і, що важливо, оберігає навколишнє природне середовище, підвищуючи рівень його екологічності.

### **Література**

1. Пінчук Т. А. Агротуризм як форма підприємництва у сільській місцевості//Науковий вісник УжНУ. Серія „Економіка”, 2009. Вип. 28. С.49-53.
2. Філюк С.М Сутність поняття, умови та перспективи агротуристичної діяльності. URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2017/5.1/35.pdf>
3. Agritourism. Vermont tourism research center//University of Vermont URL: <https://www.uvm.edu/vtrc/agritourism>