

**МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**КАФЕДРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ**

**Всеукраїнська науково-практична Інтернет – конференція  
Готельно-ресторанний та туристичний бізнес в Україні:  
проблеми та перспективи розвитку**



Миколаїв – 2024

## **ОРГКОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ**

### **Голова та співголова оргкомітету:**

Шебанін В.С. – ректор Миколаївського національного аграрного університету,  
д-р техн.наук, професор, академік НААН України, академік НАН ВО України

Шебаніна О.В. – д-р екон.наук, професор, декан факультету менеджменту МНАУ

### **Члени оргкомітету:**

Червен І.І. – д-р екон. наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та організації бізнесу МНАУ

Банєва І.О. – д-р екон. наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та організації бізнесу МНАУ

Іваненко Т.Я. – канд. екон. наук, доцент кафедри готельно-ресторанної справи та організації бізнесу МНАУ

Петрова О.І. – канд. с.-г. наук., доцент завідувачка кафедри переробки продукції тваринництва та харчових технологій

Павлюк С.І. - канд. екон. наук, доцент кафедри готельно-ресторанної справи та організації бізнесу МНАУ

Кушнірук В.С. - канд. екон. наук, доцент кафедри готельно-ресторанної справи та організації бізнесу МНАУ

### **Секретар оргкомітету:**

Задорожня А.А. – ст.лаборант кафедри готельно-ресторанної справи та організації бізнесу МНАУ

## **ТЕМАТИЧНІ НАПРЯМКИ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ ЗА СЕКЦІЯМИ**

1. Правові аспекти регулювання туристичної діяльності та готельно-ресторанного бізнесу.
2. Економіка та управління в сфері обслуговування
3. Тенденції та інновації в менеджменті туризму та індустрії гостинності.
4. Маркетинг готельно-ресторанного та туристичного бізнесу
5. Тенденції розвитку та актуальні проблеми харчової промисловості в Україні та світі
6. Інноваційні технології та інформаційні системи в сфері обслуговування

## **СЕКЦІЯ 6. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ**

**Іван ГОДЯ**

канд. екон. наук., доцент кафедри туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства, ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

**Роман КОРСАК**

д.іст.н., проф, завідувач кафедри туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства, ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

м.Ужгород, Україна

### **ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ: ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ ДЛЯ УСТАТКУВАННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА**

Актуальність дослідження визначається потребою галузі гостинності в постійному покращенні та вдосконаленні. Сучасний готельно-ресторанний бізнес стикається з значними викликами, такими як зміни в уподобаннях споживачів, стрімкий темп технологічного розвитку та зростання конкуренції. Щоб успішно конкурувати на ринку, підприємства цієї галузі повинні використовувати передові технології та інноваційні рішення в устаткуванні [2].

Застосування інноваційного устаткування може допомогти готелям і ресторанам оптимізувати свої процеси, підвищити ефективність та якість обслуговування, зменшити витрати та збільшити задоволення клієнтів. Отже, дослідження в цій області є ключовим для розвитку сучасного готельно-ресторанного бізнесу і забезпечення його успішної та стійкої діяльності [3; 4].

Дослідження інноваційних рішень для устаткування готельно-ресторанного господарства також актуальне через постійне зростання вимог до якості обслуговування та збільшення конкуренції на ринку. Споживачі стають все вибагливішими та інформованими, тому власники готелів та ресторанів мають вдосконалювати свої послуги та пропонувати їх на високому рівні.

Інноваційне устаткування може допомогти підприємствам не лише залучати клієнтів, але й утримувати їх, забезпечуючи комфортну та сучасну атмосферу. Таке дослідження є ключовим для забезпечення конкурентоспроможності готельно-ресторанного бізнесу у сучасних умовах ринкової конкуренції [5].

Сьогодні інноваційні рішення для покращення устаткування готельно-ресторанного господарства включають в себе:

1. Системи «розумного» управління готельними приміщеннями, які використовують штучний інтелект та Інтернет речей для автоматизації операцій, таких як управління освітленням, кондиціонуванням повітря, безпекою та іншими аспектами комфорту гостей [1].

2. Інноваційні кухонні технології, що забезпечують ефективно приготування страв, зменшення витрат на енергію та оптимізацію робочих процесів.

3. Використання віртуальної реальності та розширеної реальності для покращення вражень гостей, наприклад, за допомогою інтерактивних турів в готельних номерах або віртуальних екскурсій по ресторану.

4. Інтеграція екологічно чистих технологій та матеріалів для зменшення впливу готельно-ресторанного бізнесу на довкілля.

5. Розвиток мобільних додатків та он-лайн-платформ для забезпечення зручного бронювання, підтримки клієнтів та збільшення взаємодії з гостями [2].

Зазначені інноваційні рішення можуть покращити ефективність, конкурентоспроможність та здатність адаптуватися до змін в готельно-ресторанному секторі.

#### **Список використаних джерел:**

1. Годя І., Корсак Р., Зубак Н. Використання інтернет-ресурсів у діяльності готельно-ресторанних комплексів. розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи. Том XV: Наукові пошуки в контексті викликів і конфліктів. Конін – Ужгород – Перемишль – Херсон: Посвіт, 2023. С. 177-179.

2. Годя І., Корсак Р., Шубер Д. Роль цифрових технологій в ресторанному бізнесі. Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи. Том XV: Наукові пошуки в контексті викликів і конфліктів. Конін – Ужгород – Перемишль – Херсон. Херсон: Посвіт, 2023. С. 180-182.

3. Проектування закладів ресторанного господарства : підручник / А.А. Мазаракі, С.Л. Шаповал, О.М. Григоренко. - К. : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2017. – 184 с.

4. Устаткування закладів ресторанного господарства : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / [А.А. Мазаракі, С.Л. Шаповал, І.І. Тарасенко та ін. / за ред. А.А. Мазаракі]. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. 640 с.

5. Устаткування закладів ресторанного господарства: підручник / Доценко В.Ф., Губеня В.О. Київ: Кондор-Видавництво, 2016. 636 с.

**Юрій КАРПЕНКО,**

канд. екон. наук, доцент

кафедри туристичного та готельного бізнесу  
Полтавський університет економіки і торгівлі

м.Полтава, Україна

**Юрій КИРИЧЕНКО,**

аспірант

Полтавський університет економіки і торгівлі

м.Полтава, Україна

## **НАПРЯМИ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В**

### **ТУРИЗМІ**

Штучний інтелект (далі – ШІ) дедалі більше стає частиною нашого повсякденного життя, і подорожі не є винятком. Сфера туризму зазнає значних змін завдяки прогресивним розробкам у галузі машинного навчання та аналізу даних, це відбувається як на рівні підприємства такі споживача.

1. Бронювання та планування. ШІ спрощує процес пошуку та бронювання готелів, квитків та інших послуг, надаючи рекомендації на основі

## ЗМІСТ

<b>СЕКЦІЯ 1. ПРАВОВІ АСПЕКТИ РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ</b>	
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ РЕГУЛЮВАННЯ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ У ЛЬВОВІ <b>Марія Філь</b>	3
НОРМАТИВНО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ РЕГУЛЮВАННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ <b>Оксана Гаталяк, Наталія Ганич</b>	5
<b>СЕКЦІЯ 2. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ В СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ</b>	
ПОСЛУГА, ЯК ДЕТЕРМІНАНТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ <b>Тетяна Гуштан</b>	8
ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ: СТРАТЕГІЇ ОПТИМІЗАЦІЇ РОБОЧОЇ СИЛИ ТА МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ <b>Денис Шевчук</b>	10
ВПЛИВ РЕІНЖИНІРИНГУ БІЗНЕС- ПРОЦЕСІВ НА ПОКРАЩЕННЯ ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ <b>Аліна Тимченко</b>	12
ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ <b>Анна Магар</b>	14
ЕКОЛОГІЗАЦІЯ ГОТЕЛІВ ЯК НАПРЯМ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ <b>Валерія Шаркова</b>	16
СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ОБСЛУГОВУВАННЯ У СФЕРІ ТУРИЗМУ <b>Дар'я Магар</b>	18
СФЕРА ПОСЛУГ УКРАЇНИ ЯК ОСНОВА ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ <b>Олександр Пролосов</b>	21
РОЛЬ ПОДАТКОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА <b>Карина Юзефович</b>	24
ВИКОРИСТАННЯ АНАЛІТИКИ ДАНИХ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ У РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ <b>Єва Таранець</b>	27
ЕКОЛОГІЧНІ ІНІЦІАТИВИ В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ <b>Світлана Павлюк</b>	29

<b>СЕКЦІЯ 3. ТЕНДЕНЦІЇ ТА ІННОВАЦІЇ В МЕНЕДЖМЕНТІ ТУРИЗМУ ТА ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ</b>	
НОВІ ГОРИЗОНТИ В ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ ДЛЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО СЕКТОРУ <b>Роман Корсак</b>	31
ОСОБЛИВОСТІ ШОПІНГ-ТУРИЗМУ І ЙОГО ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ <b>Олена Михайлюк</b>	33
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАНОЇ ІНДУСТРІЇ <b>Анна Сухорукова</b>	35
ПРОБЛЕМИ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ГОСТИННОСТІ <b>Ірина Банєва, Ілона Піюренко</b>	37
МЕТОДИ ОЦІНКИ ЯКОСТІ НАДАННЯ ПОСЛУГ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА <b>Поліна Осітковська</b>	39
ЦИФРОВІ ІННОВАЦІЇ В СФЕРІ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ <b>Софія Олешко, Людмила Бовш</b>	42
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ТУРИСТИЧНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ <b>Поліна Цап</b>	44
КРИЗИС МЕНЕДЖМЕНТ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ <b>Микита Вершинін</b>	46
НАПРЯМКИ ВИКОРИСТАННЯ СВІТОВОГО ДОСВІДУ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ ДЛЯ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ <b>Ганна Невечеря</b>	49
ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ ПІСЛЯ ВІЙНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ <b>Анастасія Дяченко</b>	51
<b>СЕКЦІЯ 4. МАРКЕТИНГ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ</b>	
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ <b>Вікторія Стамат, Валентина Ізбаш</b>	55
ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ <b>Денис Григор'єв, Віктор Кушнірук</b>	57
ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНСТРУМЕНТІВ МАРКЕТИНГУ В ТУРИСТИЧНОМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ <b>Карина Гетманцева, Ірина Банєва</b>	59

РОЛЬ ВІДГУКІВ КЛІЄНТІВ У МАРКЕТИНГУ ГОТЕЛЬНОГО ТА РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ <b>Вікторія Стамат, Анастасія Єфімова</b>	63
МАРКЕТИНГ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА <b>Владислав Уреу</b>	65
ВПЛИВ CRM СИСТЕМ В СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ <b>Нікіта Коляда</b>	67
ПОЛІТИКА ПРОСУВАННЯ РЕСТОРАННОГО ПРОДУКТУ <b>Олександр Трач</b>	69
ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА НА МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ В ГОТЕЛЬНО - РЕСТОРАННІЙ СФЕРІ <b>Анастасія Єфімова</b>	71
ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ <b>Софія Воробйова</b>	73
СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГУ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ ТА ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРИЯХ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ВИКЛИКИ <b>Іван Гаджа</b>	75
<b>СЕКЦІЯ 5. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТА АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ</b>	
ФАКТОРИ, ЯКІ ПОГІРШУЮТЬ ЯКІСТЬ ПРОДУКТІВ В ХАРЧОВІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ <b>Алла Бондар</b>	79
РИНОК БОРОШНА: СТАН ТА ТЕНДАНЦІЇ РОЗВИТКУ <b>Ілона Погрібна, Оксана Кузьменко</b>	81
ПОРІВНЯННЯ СТАНДАРТІВ ЯКОСТІ УКРАЇНСЬКИХ І МІЖНАРОДНИХ ВИРОБНИЦТВ КОНДИТЕРСЬКИХ ПРОДУКТІВ <b>Катерина Чередниченко</b>	84
АКТУАЛЬНІ ВИКЛИКИ ТА СПОСОБИ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ БЕЗПЕКИ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ <b>Уляна Єгорова</b>	89
ШЛЯХИ РОЗВИТКУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ У ВИРОБНИЦТВІ ОРГАНІЧНОЇ ТА НАТУРАЛЬНОЇ ПРОДУКЦІЇ <b>Роман Мельниченко</b>	91
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ В УКРАЇНІ <b>Антоніна Сафронова</b>	92
РОЛЬ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ТРАНСФОРМАЦІЇ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ: ПЕРЕВАГИ ТА РИЗИКИ <b>Анастасія Хомич</b>	94
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТА АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ <b>Софія Турович</b>	96
ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ В	98



УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ <b>Олександра Молчанова</b>	
РОЗВИТОК ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА БАР'ЄРИ <b>Діана Погребняк</b>	101
СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЦТВОМ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ <b>Дар'я Магар</b>	103
<b>СЕКЦІЯ 6. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ</b>	
ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ: ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ ДЛЯ УСТАТКУВАННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПО-ДАРСТВА <b>Іван Годя, Роман Корсак</b>	105
НАПРЯМИ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ТУРИЗМІ <b>Юрій Карпенко, Юрій Кириченко</b>	107
ІННОВАЦІЇ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ: КЛЮЧОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ УСПІХУ <b>Тетяна Олійник</b>	109
ВІРТУАЛЬНА РЕАЛЬНІСТЬ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ <b>Валерія Олійник</b>	111
ПРОГРАМИ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В ЗАКЛАДАХ ОБСЛУГОВУВАННЯ <b>Анастасія Парицька</b>	114
УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ТА РОЗВИТКОМ ТУРИСТИЧНО-ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ <b>Олексій Альбещенко</b>	120
ВПЛИВ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ НА ГОСТЬОВИЙ СЕРВІС <b>Анна Сухорукова, Анастасія Єфімова</b>	123
СУЧАСНІ ІННОВАЦІЇ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ <b>Аліна Романишина</b>	125

