***Наталія ГАБЧАК***

***Станіслав ГАБЧАК***

*(Ужгород, Україна)*

**ТУРИЗМ ЗАКАРПАТТЯ У ВОЄННИЙ ЧАС**

**TOURISM OF TRANSCARPATIA IN WARTIME**

**Annotation.** The article is devoted to the study of the development of tourism during the full-scale Russian-Ukrainian war. The factors that limited the development of international tourism and reoriented it to domestic tourism were analyzed. We have determined the peculiarities of tourism in 2024 as the year of accessible tourism, which should become a powerful means of active rehabilitation of people with disabilities, which includes various types of rehabilitation. A thorough analysis of the development of tourism within Transcarpathia as a "relatively safe" territory of Ukraine is presented. The first 10 UTCs (united territorial community) of Transcarpathia, which have the highest indicators in terms of tourist tax in 2023, are singled out. A number of recommendations are proposed for the successful implementation of tourism activities within the study area, namely: implementation of post-war tourism recovery programs, improvement of tourist infrastructure, development of new tourist routes related to places of military glory of the Ukrainian army.

**Keywords:** domestic tourism, tourist infrastructure, accessible tourism, tourist tax, rehabilitation.

Ринок туризму найбільш вразливий до криз різного походження: пандемій, політичних та соціально-економічних криз, воєнних конфліктів стихійних лих. Період 2019-2021 рр. в розвитку туристичної галузі став критично провальним для країн Європи, Азії та світу загалом. Всесвітня туристична організація при ООН заявила що світовий туризм після глобальної кризи повернеться до колишнього рівня не раніше 2024/25 років. Однак більшість експертів не погоджуються з такою думкою і фактично 43% респондентів вказують на 2024 рік, а 41% очікують, що повернення до показників 2019 року відбудуться тільки в 2026 році чи пізніше.

Повномасштабна російсько-українська війна 2022 року – це ще один виклик, який не тільки зруйнував розвиток туризму України, а й поглинув в першу чергу країни Європи. Туристична діяльність в Україні в перший рік війни практично призупинила свою роботу – велика кількість туристичних компаній закрилася або перепрофілювала свою діяльність, а готелі, санаторії та туристичні бази прийняли біженців з окупованих територій сходу та півдня України. Ситуація ускладнилась ще й тим, що країна закрила небо для польотів, недоступними стали морські узбережжя Запорізької, Херсонської, Миколаївської та Одеської областей.

Саме ці події обмежили міжнародний туризм і переорієнтували на розвиток внутрішнього туризму. Дострокове планування відпочинку втратило сенс і люди почали обирати як правило короткотривалі подорожі у відносно безпечні місця [1].

Фактично малозатратні внутрішні подорожі стали популярними для туристів нашої країни. Переселення, стреси від обстрілів, руйнування міст, сіл, інфраструктури, підрив Каховської ГЕС призводить до вибору короткотривалих подорожей, які мають на меті відновлення сил, реабілітацію військових, членів їх сімей у менш заселені та безпечні території.

На даний час такою територією є Закарпатська область, яка розташована на крайньому заході України вздовж кордону з країнами ЄС, а саме – Польщею, Словаччиною, Угорщиною та Румунією. Це єдина область України, яка не впроваджувала комендантську годину і зазнала єдиного обстрілу по транспортній інфраструктурі на високогірній частині Воловецького району.

Міграційна хвиля з перших днів війни захлинула Закарпаття. Станом на 1 січня 2024 року на території області перебуває 400 тис. внутрішніх переселенців, офіційно зареєстровані як ВПО понад 200 тис. осіб [6].

Понад 400 підприємств з інших областей України релоковано на Закарпаття і це близько 46% від усього бізнесу країни. Серед восьми областей які перемістили свій бізнес переважає Харківська область. За спеціалізацією це різні підприємства, зокрема: переробка деревини, фармацевтичні підприємства, які працюють з комп'ютерними технологіями, легка промисловість, машинобудування тощо. Як результат приріст ВВП на Закарпатті склав 18%, з'явилось до 500 вільних робочих місць на ринку праці. Область звичайно хоче зберегти економічну складову, адже це податкові надходження в бюджет краю. Разом з тим одна з найменших областей України може втратити свою унікальність екологічно чистих ландшафтів, багатство природних ресурсів. Сьогодні як ніколи стоїть важливість питання сталого розвитку туризму та збереження природоохоронних територій.

Кожен рік національна туристична організація України (Далі – НТОУ) оголошує роком розвитку певного напряму туризму (таблиця 1).

*Таблиця 1*

**Основні напрями розвитку туризму за роками**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Рік** | **Основний напрям розвитку туризму** |
| 1 | 2019 | Рік якості і досконалості в туризмі |
| 2 | 2020 | Рік сільського туризму |
| 3 | 2021 | Рік міського туризму |
| 4 | 2022 |  Рік оздоровчого та медичного туризму |
| 5 | 2023 |  Не оголошено |
| 6 | 2024 |  Рік доступного туризму |

2024 рік це – рік доступного туризму, який дозволяє включити в туристичну діяльність будь-яку людину, незалежно від її фізичних можливостей, з урахування особливостей її психологічного та фізичного стану. В час війни це актуально, адже цей напрям туризму має стати потужним засобом активної реабілітації осіб з інвалідністю, оскільки структурно він включає в себе різні види відновлення: медичне, психологічне, професійне, фізичне, соціальне тощо [4].

В час війни жителі України переосмислити поняття здоров'я та прагнуть його покращити, планують відпочинок як правило у безпечному місці, де можна відновити здоров'я і емоційний стан. За статистикою українського оператора Join UP, який спеціалізується на продажі турів в межах України, більше як 44% пов'язані з санаторними турами, 29% – поїздки в Карпати та 19,5% – на гірськолижні курорти.

Вище наведені факти доводять, що Закарпаття це саме той регіон який обрала більша кількість відпочивальників. За інформацією Управління туризму та курортів Закарпатської ОВА до місцевих бюджетів області впродовж 2023 року сплатили понад 22 млн. гривень туристичного збору. Ця сума на 13,8% більша, ніж у 2022 році, що підтверджує поступове відновлення туристичної діяльності всередині країни [6].

Новий адміністративно-територіальний поділ Закарпаття (липень 2020року) виокремив на його території 6 районів та 64 об’єднані територіальні громади (Далі – ОТГ). Їх роль в розвитку туризму неоднозначна, так як залежить від багатьох чинників це – розташування, наявності туристичного потенціалу, розвитку інфраструктури, надходжень коштів у бюджет від туристичного збору. Саме за останнім показником нами виділено 10-ть ОТГ, які мають найбільші показники туристичного руху в межах своїх територій.

*Таблиця 2*

**10-ка ОТГ Закарпаття за туристичним збором у 2023 році [3]**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Назва територіальної громади** | **Туристичний збір (млн. грн.)** |
| 1 | Поляна | 5 млн. грн. |
| 2 | Ужгород | 2,7 млн. грн. |
| 3 | Баранинці | 2,7 млн. грн. |
| 4 | Косонь | 1,7 млн. грн. |
| 5 | Берегово | 1,2 млн. грн. |
| 6 | Мукачево | 1,2 млн. грн. |
| 7 | Оноківці | 861 тис.грн. |
| 8 | Виноградів | 812 тис.грн. |
| 9 | Вишка | 803 тис.грн. |
| 10 | Довге | 629 тис.грн. |

Як бачимо з таблиці 2 Свалявщина, яка вміщає найбільшу кількість санаторно-курортних комплексів є лідером з прийому відпочивальників, що підтверджує можливості в час війни проводити заходи реабілітації та відновлення здоров'я військовослужбовців, членів їх сімей та громадян нашої країни. Слід сказати, що туристичний збір, сплачений фізичними особами впродовж 2023 року становив 10714,9 тис. грн., а збір сплачений юридичними особами – 11445,80 тис. грн. [3].

Виклики війни в короткі терміни переорієнтували туристичну галузь на розвиток внутрішнього туризму, який виокремлює певні тенденції:

1) подорожі стають більш короткотривалими;

2) переважають подорожі невеликою кількістю людей;

3) зростає популярність санаторно-курортних турів;

4) зростає роль доступного туризму.

Доступний туризм – це туризм, що дає додаткові можливості подорожувати особам з обмеженою мобільністю відповідно до їх фізичного та матеріального стану у межах їх інтересів і потреб. Доступність означає, що будь - який туристичний продукт має бути розроблений з урахуванням різних клієнтів і бути доступним незалежно від їхнього віку, статі, порушень чи обмежень, без будь - яких додаткових витрат для них. Доступність повинна бути у всіх ланках туристичного ланцюга: бронювання, надання інформації, транспорт, розміщення, харчування, доступність до природних та історико-культурних пам’яток, екскурсій, відповідно підготовлений персонал тощо [5, с.66-67].

На жаль, Управління туризму та курортів Закарпатської ОВА на даний час не розробила конструктивних документів щодо стратегії розвитку доступного туризму. Діюча регіональна Стратегія розвитку Закарпатської області на період 2021-2027 років не виокремлює важливість питань, які пов’язані з розвитком доступного туризму в краї. Тому актуально враховуючи рекомендації ЮНВТО для досягнення доступності різних ланок туристичного ланцюга, зокрема управління туристичними напрямками, туристичної інформації й реклами, міського середовища регіональним та місцевим органам управління у сфері туризму розробляти Стратегії розвитку доступного туризму.

Доступний туризм в межах території дослідження – це різновид туризму, спрямований на задоволення рекреаційних потреб осіб в першу чергу з обмеженими можливостями. Закарпатська туристична організація виділила наступні місця доступного туризму:

44% – Косино-термал **(**рекреаційна територія);

21,2 % – Воєводино (рекреаційна частина – парк Шенборна);

6,6% – Квітка полонини (паркова зона рекреаційна частина);

4,2% – Деренівська Купіль (паркова зона);

4% – Жайворонок (Берегово, термальні води)

3,8% – Ужгород (центральна частина міста, Музей архітектури та побуту);

1,4% – Мукачево (центральна частина міста);

14,8 % – інші [3].

 В післявоєнний період потреба в доступному туризмі зростатиме, адже війна збільшить кількість інвалідів віком від 27 до 50 років. Вони здатні працювати стаціонарно, але не завжди матимуть можливість подорожувати. Саме акцент вирішення проблем інвалідності, як важливої частини стратегії розвитку сталого туризму гарантує турботу про інвалідів і дає початок рівноправному та доступному туризму для всіх. Слід зрозуміти, що у інвалідів є рівне право та доступ до послуг туризму та його можливостей. Чим більше населення буде мати змогу подорожувати, тим більше клієнтів отримає українська туріндустрія, а це означає, що більш довготривалими будуть туристичні сезони і вищими доходи туристичних фірм.

Попри військові дії, які продовжуються в багатьох областях нашої держави, та встановлені обмеження, туристичний сектор продовжує працювати в безпечних регіонах, де не ведеться активних бойових дій. До прикладу, на Закарпатті за рік зросли надходження від туристичного збору – громади отримали понад 22 млн грн. У 2023 році до бюджетів Закарпатської області сплачено понад 22 млн грн туристичного збору і це на 13,8% більше, ніж у 2022 році [6].

Туристичні фірми краю це – TUI, JACK Travel, Фієста, Вікторія Тур, Лара-Тур, Бусоль Вояж, Фарватер Тревел в складний воєнний час частково відновили свою туристичну діяльність. Вони пропонують ряд послуг, які включають підбір та продаж унікальних туристичних продуктів Карпатського регіону, індивідуальних турів, організацію та проведення екскурсій, бронювання готелів, продаж квитків на культурні події міст, інформують про правила в’їзду чи виїзду в Україну, до інших країн світу, а також правила безпеки під час подорожі, які є надзвичайно актуальними на даний час.

 Державне агентство розвитку туризму (Далі – ДАРТ) повідомляє про дозволи і обмеження, які діють під час воєнного стану в 15 регіонах країни. Тому перш ніж вирушити на відпочинок чи подорож необхідно їх врахувати. Так, наЗакарпатті можна ходити в ліси, але деякі маршрути для відвідування закриті. Зокрема, йдеться про частину Ужанського національного парку та Карпатського біосферного заповідника, які межують з кордонами інших держав. Зокрема закриті для відвідувачів гора Піп Іван Мармароський та водоспад «Ялинський», які знаходяться на території Трибушанського природоохоронного науково-дослідного відділення. Розпалювати багаття можна тільки у відведених для цього місцях. Заборонені екскурсії, походи, сплави маршрутами біля критичної інфраструктури, військових і стратегічних об’єктів. Туристичні об’єкти відкриті, купатися та засмагати дозволено тільки на тих пляжах, що перевірені та рекомендовані ДСНС [2].

 З вищенаведеного бачимо, що в умовах воєнного стану на заході України важливим напрямком розвитку став саме внутрішній туризм через зростання запитів українців на відпочинок. Україна знову повернулась до Топ-10 найпопулярніших напрямів і на зимові місяці спостерігаємо зростання попиту побувати в Українських Карпатах приблизно в два рази відносно минулорічного сезону. Основними регіонами, які приваблюють українських туристів, залишаються умовно-безпечні регіони: Львівщина, Івано-Франківщина та Закарпаття. Нещодавно почали відновлюватися екскурсійні тури в замки та музеї, які через воєнний стан довгий час не працювали. Підвищується інтерес до екскурсій Київщиною та Полтавщиною [8]. Поступово відкриваються дитячі табори, які діють переважно в західній частині України. Що стосується морського відпочинку, то із-за воєнних дій він залишається недоступним.

Для успішної реалізації туристичної діяльності в межах території України необхідно вжити ряд важливих заходів, серед них:

1. Програми післявоєнного відновлення, які розробляються українським Урядом повинні включати туризм так як у повоєнний період інтерес до нашої країни зросте в стократ;
2. перемовини зі світовими готельними мережами щодо їх входу в Україну повинні розпочинатися вже сьогодні, коли ще є інтерес до нашої держави;
3. підготовка масштабної маркетингової кампанії для зовнішніх ринків, адже Україна повинна сприйматися не тільки як місце бойових дій, а і як безпечна локація для подорожей;
4. розробка туристичних програм по місцям військової слави Збройних сил України так як про нашу країну знає весь світ тощо.

Висновок. Отже, на сучасному етапі в туристичній діяльності чітко виокремився внутрішній туризм, який в умовах війни віднайшов своє призначення і на відміну від більшості областей України почав розвиватись більш активніше на заході країни. Зокрема, виділяємо новий напрям туризму – доступний туризм. Це різновид туризму, спрямований на задоволення рекреаційних потреб осіб в першу чергу з обмеженими можливостями. Саме він дозволяє включати у туристичну діяльність будь-яку людину, незалежно від її фізичних можливостей, з урахуванням особливостей її психологічного і фізичного та стану. Доступний туризм має стати насамперед потужним засобом активної реабілітації осіб з інвалідністю, оскільки структурно він включає в себе різні види відновлення: медичне, психологічне, педагогічне, професійне, трудове, фізичне і соціальне.

Для успішної реалізації туристичної діяльності в межах території дослідження необхідно зробити акценти на Програми післявоєнного відновлення туризму, удосконалення туристичної інфраструктури, розробку нових туристичних маршрутів пов’язаних з військовими діями на території України.

**ЛІТЕРАТУРА**

1. Габчак Н., Габчак С. «Внутрішній туризм України: тенденції, проблеми та можливості розвитку у воєнний період. Журнал «Економіка та суспільство». № 59. В-во «Гельветика», 2024. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-78
2. Державне агентство розвитку туризму України [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.tourism.gov.ua/> (дата звернення: 05.03.2024).
3. Закарпатська туристична організація [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://surl.li/rgbkt> (дата звернення: 05.03.2024).
4. Національна туристична організація України [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://nto.ua/nsts_analytics_ua.html> (дата звернення: 02.03.2024).
5. О. Іванов, М. Сеньків Доступний туризм для всіх у Європейському Союзі. Вісник КНУ ім. Т. Шевченка. Серія: Географія 1 (74). С. 66-74.
6. Управління туризму та курортів Закарпатської ОВА. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://zaktour.gov.ua/> (дата звернення: 03.03.2024).